

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: AVANZANDO HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

UNIVERSITY EDUCATION: MOVING TOWARDS A SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE FUTURE

Ana LEÓN-GÓMEZ¹, José Manuel SANTOS-JAÉN² y Fernando GIMENO-ARIAS³

¹ *Universidad de Málaga. España*

ana.leon@uma.es

 <https://orcid.org/0000-0002-6141-9003>

² *Universidad de Murcia. España*

Jmsj1@um.es

 <https://orcid.org/0000-0003-2832-8158>

³ *Universidad de Murcia. España*

fernando.gimeno@um.es

 <https://orcid.org/0000-0001-6301-068>

RESUMEN: Este estudio analiza la educación sostenible en el ámbito universitario turístico, con el objetivo de expandir la comprensión sobre el papel de la educación superior en la promoción de la sostenibilidad en el turismo. A través de un análisis bibliométrico de 113 artículos de la base de datos Web of Science, se examina la relación entre la educación universitaria y la sostenibilidad en el sector turístico, ofreciendo una visión exhaustiva de este campo de estudio. Los resultados revelan un aumento significativo en el interés académico por la educación sostenible en turismo, marcado por un crecimiento notable en las publicaciones durante la última década. A pesar del liderazgo de un grupo pequeño de investigadores influyentes, el estudio subraya la importancia de fomentar la colaboración interdisciplinaria y expandir la investigación en este ámbito. Un análisis detallado de las tendencias en palabras clave muestra una evolución hacia la fusión de la sostenibilidad con la tecnología en el turismo, señalando un cambio hacia la innovación y la adaptación. El estudio también resalta la importancia de la educación sostenible en universidades de turismo en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, identificando brechas significativas y el impacto emergente de las nuevas tecnologías en el sector. Se sugiere una mayor colaboración internacional y la aplicación de métodos cuantitativos avanzados para una comprensión más profunda de estos temas. Este análisis no solo aporta al conocimiento académico, sino que

también proporciona directrices prácticas para incorporar la sostenibilidad en los planes de estudios universitarios de turismo.

PALABRAS CLAVE: educación universitaria; sostenibilidad; turismo; bibliometría.

ABSTRACT: This study examines sustainable education in the university tourism sector, aiming to expand understanding of the role of higher education in promoting sustainability in tourism. A bibliometric analysis of 113 articles from the Web of Science database examines the relationship between university education and sustainability in the tourism sector, offering a comprehensive overview of this field of study. The results reveal a significant increase in academic interest in sustainable education in tourism, marked by a notable growth in publications over the last decade. Despite the leadership of a small group of influential researchers, the study underscores the importance of fostering interdisciplinary collaboration and expanding research in this area. A detailed analysis of keyword trends shows an evolution towards the fusion of sustainability with technology in tourism, signalling a shift towards innovation and adaptation. The study also highlights the importance of sustainable education in tourism universities about the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda, identifying significant gaps and the emerging impact of new technologies in the sector. Increased international collaboration and the application of advanced quantitative methods are suggested for a deeper understanding of these issues. This analysis contributes to academic knowledge and provides practical guidelines for incorporating sustainability into university tourism curricula.

KEYWORDS: University education; sustainability; tourism; bibliometrics.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sostenibilidad emerge como un paradigma crucial en diversos sectores, incluido el turismo. Este artículo examina cómo la educación, especialmente en universidades de turismo, puede ser un vehículo fundamental para fomentar la sostenibilidad en el turismo. El creciente interés por la sostenibilidad, evidenciado por estudios recientes (Geng y Maimaituerxun, 2022; Gupta y Vegelin, 2016; Leal Filho *et al.*, 2018), refleja la urgencia de abordar desafíos ecológicos y mejorar el bienestar social. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ofrece un marco integral para este propósito (León-Gómez *et al.*, 2021; Monteiro *et al.*, 2022).

En este contexto, la educación se destaca como un sector clave. Las universidades, en particular, desempeñan un papel crucial al equipar a futuros profesionales con habilidades y conocimientos esenciales para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en sostenibilidad (León-Gómez y Mora Forero, 2022; Mori Junior *et al.*, 2019). A través de su capacidad y liderazgo, las universidades también pueden influir en políticas y prácticas sostenibles, contribuyendo significativamente a los ODS (Vilalta *et al.*, 2018).

Ante la necesidad de más investigación sobre la educación sostenible en turismo (Chen *et al.*, 2022; Slocum *et al.*, 2019), este capítulo se propone sistematizar la literatura científica

existente y enriquecer la base de conocimientos en la educación sostenible en universidades de turismo. Buscamos expandir las fronteras del conocimiento en este campo, esencial para el desarrollo sostenible del turismo. Por ello, se ha realizado un análisis bibliométrico abarcando desde 1996, año del primer artículo publicado sobre este tema, hasta 2021. La revisión de 113 artículos obtenidos de la base de datos Web of Science permite examinar la evolución de la investigación, las contribuciones significativas y las áreas emergentes en el campo.

Este estudio aporta a la literatura académica al analizar el estado actual de la educación para la sostenibilidad en universidades de turismo. La investigación se realizó en instituciones de educación superior especializadas en turismo, dada la orientación específica del estudio hacia la sostenibilidad dentro de esta industria. Al educar para la sostenibilidad, se espera fomentar en los estudiantes una comprensión profunda de cómo las prácticas turísticas pueden ser gestionadas de manera que equilibren las necesidades económicas, sociales y ambientales, asegurando la viabilidad a largo plazo del sector y de los destinos turísticos. Esto implica inculcar una ética de responsabilidad y cuidado hacia el medio ambiente y las comunidades, así como la habilidad para diseñar y aplicar soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible.

Los resultados obtenidos no solo benefician a investigadores y profesionales del sector turístico, ofreciéndoles una visión global de la estructura epistemológica y los temas de investigación actuales, sino que también permiten a los académicos aplicar estos hallazgos para mejorar la formación de futuros profesionales del turismo, potenciando así el rendimiento sostenible en el sector.

Después de esta sección introductoria, la Sección 2 expone los aspectos metodológicos. La Sección 3 muestra los resultados. Finalmente, la Sección 4 presenta las principales conclusiones.

2. METODOLOGÍA

Este estudio utiliza un enfoque de análisis bibliométrico de datos de publicaciones científicas sobre educación sostenible en universidades de turismo. Las partes esenciales del análisis bibliométrico son la recopilación y la evaluación de los datos (López-Rodríguez *et al.*, 2022; Santos-Jaén *et al.*, 2021). Para ello, se utilizó la búsqueda «subject, title, abstract, keywords» en la Web of Science (WoS).

Aunque existen muchos estudios bibliométricos sobre la educación sostenible en las universidades (Grosseck *et al.*, 2019; Hallinger y Chatpinyakoo, 2019; Machado y Davim, 2022), hasta ahora no se han centrado en analizar este enfoque en el turismo. Por esta razón, este estudio se centró en explorar el sistema educativo para la sostenibilidad en las universidades de turismo. Para ello, los términos de búsqueda utilizados para la recopilación de datos incluyen «Educación», «Universidad de Turismo» y «Sostenible». Estas palabras clave han sido seleccionadas para el estudio bibliométrico debido a su relevancia en la investigación actual sobre cómo las instituciones académicas especializadas en turismo integran y promueven prácticas y principios de sostenibilidad. «Educación» abarca el proceso de enseñanza y

aprendizaje que se lleva a cabo en estas instituciones; «Universidad de Turismo» especifica el enfoque en centros educativos dedicados a la formación en el ámbito turístico, un sector de significativa influencia económica y social; y «Sostenible» refleja el compromiso creciente con el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones, un tema de creciente importancia en el contexto del cambio climático y la responsabilidad social corporativa. Juntas, estas palabras clave estructuran un campo de estudio que aborda cómo la educación en turismo puede contribuir a un futuro más sostenible.

A partir de la combinación de estas tres palabras clave, construimos la base de datos final en la que se basa nuestro artículo. En la búsqueda inicial, el 96 % del total de artículos que obtuvimos estaban en inglés, por lo que decidimos afinar nuestra búsqueda para que en nuestra base de datos solo se encontraran artículos en inglés. De este modo, obtuvimos un total de 113 artículos.

El análisis bibliométrico aplicado siguió el modelo de López-Fernández *et al.* (2016), utilizando indicadores de actividad, que miden alcance e impacto de publicaciones, y de relaciones, que identifican redes de coautores y estructuras conceptuales, para observar la evolución cuantitativa de la literatura y descubrir tendencias emergentes en el campo científico.

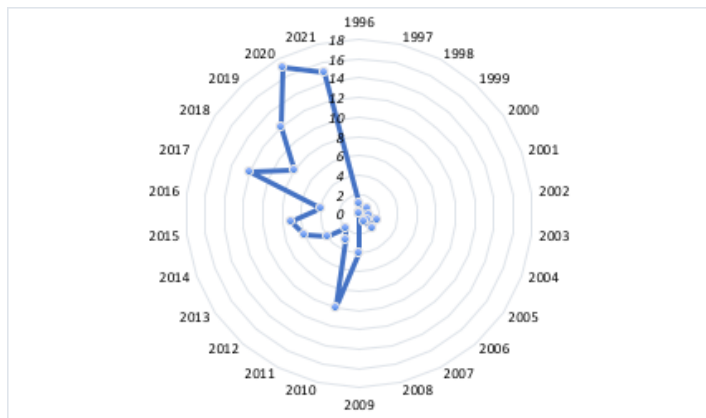
Finalmente, se empleó el software VOSviewer (Van Eck y Waltman, 2018) para aplicar los indicadores mencionados. Este programa se seleccionó por su eficacia en el análisis científico de mapas, destacando por su avanzada interfaz gráfica de usuario (León-Gómez *et al.*, 2021; Wang *et al.*, 2020). VOSviewer es especialmente apto para manejar grandes volúmenes de datos, proporcionando un amplio abanico de opciones para la visualización y el análisis detallado de la información (Fahimnia *et al.*, 2015; Santos-Jaén *et al.*, 2021).

3. RESULTADOS

3.1. INDICADORES DE ACTIVIDAD

El primer paso consistió en analizar la productividad de los artículos publicados. La Figura 1 presenta una representación radial de la cantidad de artículos publicados por año sobre educación universitaria en turismo sostenible. Cada punto en la línea azul representa un año específico y la distancia desde el centro del círculo hasta un punto indica el número de artículos publicados en ese año.

Figura 1. Evolución del número de artículos publicados

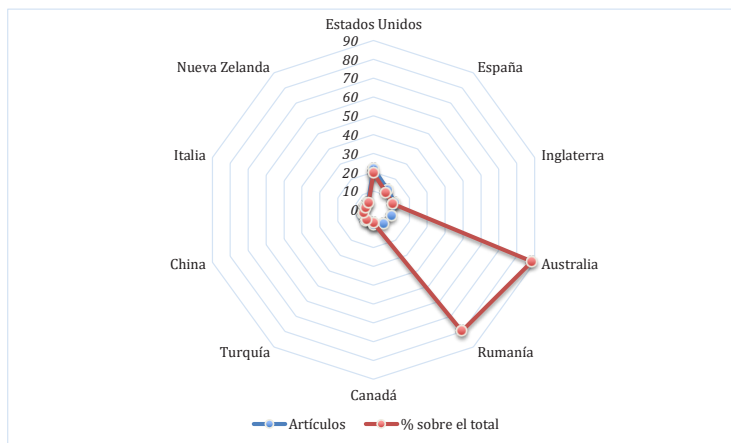


Fuente: Web of Science (2022) y autores.

En esta figura podemos observar que, desde 1996, la investigación en turismo sostenible universitario creció lentamente hasta 2008, luego aumentó notablemente, con un pico en 2018-2020 y una disminución en 2021, reflejando mayor interés académico reciente.

Por otro lado, se analizaron las regiones geográficas con mayor influencia en el campo analizado. Así, la Figura 2 es un diagrama radial o de telaraña que compara la cantidad de artículos publicados y el porcentaje que representan sobre el total en distintos países en el ámbito de la educación universitaria en turismo sostenible.

Figura 2. Los 10 países con mayor número de publicaciones



Fuente: Web of Science (2022) y autores.

De la Figura 2 se desprende que algunos países, como son Estados Unidos, España e Inglaterra, tienen una contribución significativa tanto en el número de artículos como en el porcentaje del total, lo que sugiere que son líderes en la publicación de investigaciones sobre turismo sostenible en el contexto universitario. Otros países, como Rumanía, Turquía, Canadá o Australia, aunque podrían tener un número considerable de artículos, su contribución porcentual al total global es menor, lo que podría indicar una mayor cantidad de publicaciones globales en el campo o una alta producción en países específicos que no están etiquetados en esta figura.

La Tabla 1 detalla a los diez autores más destacados en el campo, clasificados por su número de publicaciones (NP) y complementados con métricas de impacto como los índices h, g y m, junto con el total de citas (TC) y el año inicial de publicación (AP). El índice h refleja el número de artículos de un investigador que han recibido al menos h citas cada uno, una medida de productividad y repercusión. El índice g amplía esta visión al considerar las citas de los trabajos más citados, ofreciendo una perspectiva adicional sobre la influencia de un autor. El índice m ajusta el índice h al tiempo transcurrido desde la primera publicación del autor, proporcionando una tasa de impacto anualizada.

Tabla 1. Los 10 autores más relevantes ordenados por el número total de publicaciones

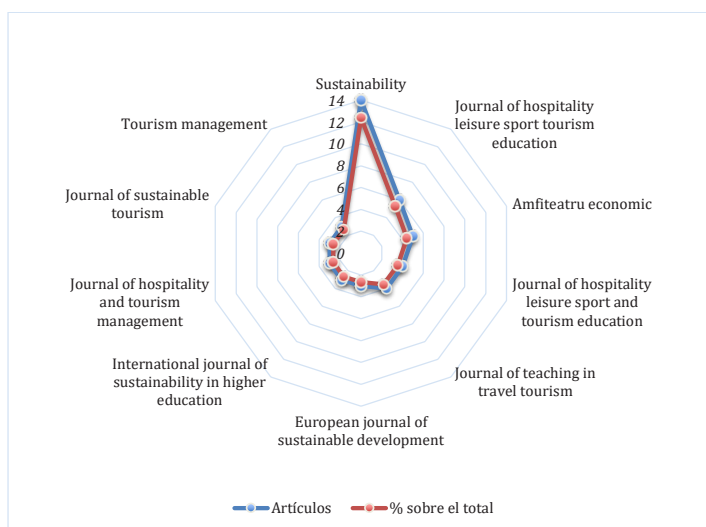
Autor	País	AP	Índice h	Índice g	Índice m	TC	NP
Andrades, L.	España	2017	2	2	0,333	90	2
Dimanche, F.	Canadá	2017	2	2	0,333	90	2
Yurcu, G.	Turquía	2018	2	2	0,333	85	2
Akinci, Z.	Turquía	2018	2	2	0,333	85	2
O'Brien, D.	Australia	2014	1	1	0,111	82	1
Saufi, A.	Australia	2014	1	1	0,111	82	1
Wilkns, H.	Australia	2014	1	1	0,111	82	1
Blache-Cohen, B.	EE. UU.	2014	1	1	0,111	36	1
Hartman, E.	EE. UU.	2014	1	1	0,111	36	1
Paris, C. M.	Arabia Saudita	2014	1	1	0,111	36	1

Fuente: Web of Science (2022) y autores.

La Tabla 1 revela que L. Andrades y F. Dimanche son los autores más destacados en educación en turismo sostenible, con dos publicaciones y 90 citas desde 2017, reflejando un rápido impacto académico con un escaso número de publicaciones. Les siguen G. Yurcu y Z. Akinci, de Turquía, con perfiles similares, pero con un menor número de citas. Los demás autores registran una sola publicación con menor impacto. Por tanto, los investigadores interesados en este campo pueden encontrar nichos significativos para contribuir, dada la aparente escasez de trabajos publicados y la posibilidad de influir en la investigación futura.

En cuanto a la productividad de las revistas, un total de 83 revistas diferentes publicaron los estudios de la muestra. En la Figura 3, se representan en un diagrama radial las 10 revistas más prolíficas en el campo de la educación universitaria en turismo sostenible.

Figura 3. Las 10 revistas que más prolíferas en el campo de investigación analizado



Fuente: Web of Science (2022) y autores.

De la visualización de la Figura 3 se deduce que la revista *Sustainability* lidera en ambas métricas, con el mayor número de artículos publicados y el porcentaje más alto sobre el total de publicaciones en el campo. Esto indica que *Sustainability* ocupa una posición destacada en el ámbito de la investigación sobre educación universitaria en turismo sostenible. *Sustainability* es una revista internacional que aborda las dimensiones ambientales, culturales, económicas y sociales de la sostenibilidad humana. Esta revista, que se distribuye en formato digital por la editorial MDPI, se consolida como un recurso esencial para académicos y profesionales interesados en las prácticas sostenibles dentro del sector turístico. Las otras revistas también contribuyen significativamente, pero en menor medida en comparación con *Sustainability*. Aunque algunas revistas presentan un volumen significativo de publicaciones, su representación porcentual total no siempre es elevada, lo que refleja una mayor dispersión

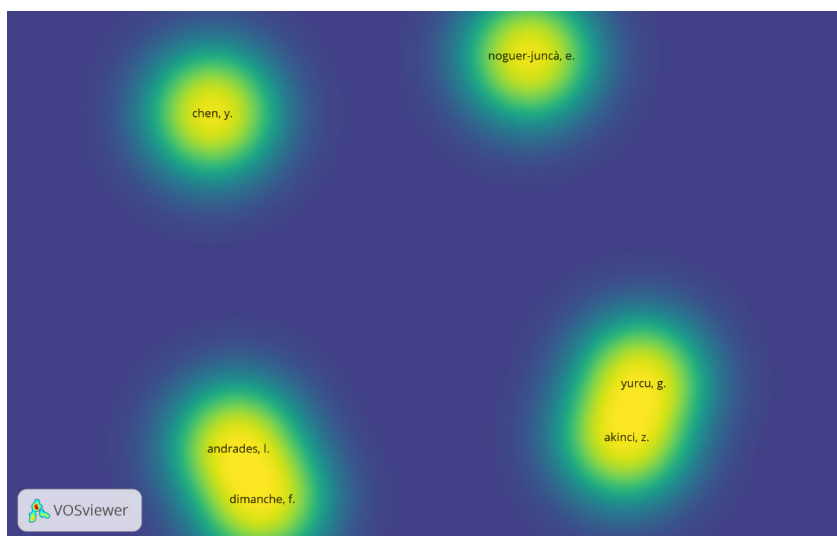
de investigaciones en el área. Por ejemplo, la revista *Journal of Hospitality Leisure Sport Tourism Education*, editada por ScienceDirect, se dedica a fomentar y divulgar estudios, prácticas destacadas e innovaciones en todos los ámbitos de la educación superior relacionada con la hostelería, el ocio, el deporte, el turismo y la organización de eventos. Por otro lado, *European Journal of Tourism Research*, una revista académica de acceso abierto enfocada en el turismo y publicada por la Universidad de Gestión de Varna en Bulgaria, busca ser un foro para el debate de cuestiones teóricas y prácticas dentro del campo turístico. Ambas revistas contribuyen de manera valiosa al conocimiento especializado, aunque en una menor proporción en comparación con *Sustainability*.

3.2. INDICADORES DE RELACIONES

El primer objetivo de este apartado es buscar y caracterizar la red de autores y colaboradores que han contribuido al estudio de la educación sostenible en las universidades de turismo, identificando la amplitud y el dinamismo de la investigación en este ámbito.

Para examinar las prácticas de coautoría, utilizamos VOSviewer con datos de WoS, creando mapas de redes que visualizan la colaboración académica. Los investigadores representan los nodos, conectados por la frecuencia de coautoría, reflejada en el peso de cada enlace. Incluso los nodos aislados se conservaron para mostrar el panorama completo de la colaboración. La Figura 4 analiza las redes de conexión de seis coautores.

Figura 4. Mapa de densidad basado en redes de coautoría



Fuente: VOSviewer.

La Figura 4 revela que la coautoría se concentra en cuatro grupos principales de colaboración entre los investigadores más citados, siendo la más intensa entre Yurcu, Akinci, Dimanche y Andrades. Esta distribución indica una colaboración limitada, con escasas conexiones entre los distintos grupos, reflejando una comunidad de investigación compacta. Este patrón sugiere una gran oportunidad para nuevos investigadores en el campo.

Asimismo, en la Tabla 2 se analizó la productividad de los cuatro grupos de investigación encontrados.

Tabla 2. Artículos publicados por los cuatro grupos de investigación más influyentes

Artículo	Autores	Año	Revista
Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges	Andrades, L. y Dimanche, F.	2017	<i>Tourism Management</i>
Destination competitiveness in Russia: tourism professionals' skills and competences	Andrades, L. y Dimanche, F.	2019	<i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>
Relationships between Student Personality Traits, Mobbing, and Depression within the Context of Sustainable Tourism Education: The Case of a Faculty of Tourism	Akinci, Z., Yurcu, G. y Ekin, Y.	2018	<i>Sustainability</i>
The Mediating Role of Perception in the Relationship between Expectation and Satisfaction in Terms of Sustainability in Tourism Education	Akinci, Z., Yurcu, G. y Kasalak, M. A.	2018	<i>Sustainability</i>
Gender perspective in university education: The case of bachelor's degrees in tourism in Catalonia	Noguer-Juncà, E. y Crespi-Vallbona, M.	2018	<i>Biodiversity Science</i>
The university forests of Japan and implications for biodiversity conservation and national park development in China	Xu, S., Song, X., Ling, P., Chen, Y. y Ren, M.	2021	<i>International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences</i>

Fuente: Web of Science (2022) y autores.

Podemos observar en la Tabla 2 que Andrades y Dimanche han contribuido con investigaciones sobre la competitividad turística en Rusia, reflejadas en publicaciones de 2017 y 2019 en revistas de gestión turística y hospitalidad. Akinci y Yurcu, en colaboración con otros académicos, exploraron las interacciones entre la personalidad estudiantil, el *mobbing* y

la depresión en el contexto de la educación turística sostenible, con dos estudios en *Sustainability* en 2018. Por otro lado, Noguer-Juncà y Crespi-Vallbona analizaron la perspectiva de género en turismo en Cataluña, mientras que Xu, Song, Ling, Chen y Ren investigaron los bosques universitarios en Japón y su papel en la conservación, ambos grupos publicando sus hallazgos en 2018 y 2021 respectivamente. Estos estudios subrayan la diversidad temática y la colaboración en la educación turística sostenible. Así, podemos concluir que los temas de los artículos varían desde aspectos de competitividad turística y habilidades profesionales hasta perspectivas de género y conservación de la biodiversidad, todos dentro del marco de la sostenibilidad en la educación turística. Estos artículos reflejan la diversidad y el alcance multidisciplinario de la investigación actual en turismo sostenible, así como la colaboración internacional entre investigadores.

El propósito final de esta sección es analizar los temas centrales en la enseñanza de la sostenibilidad en universidades de turismo. Mediante redes de coocurrencia de palabras clave, la Tabla 3 resalta los términos más relevantes y emergentes entre 2012 y 2021, indicando la evolución conceptual del campo. La presencia destacada de términos como ‘Ecoturismo’, ‘Sostenibilidad’ y ‘Turismo Sostenible’ refleja su creciente importancia, en línea con iniciativas globales como el «Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo» en 2017, promovido por la ONU para impulsar el turismo hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, la emergencia de términos vinculados a la educación superior subraya la sostenibilidad como una veta creciente y vital de investigación académica.

Tabla 3. Palabras clave más relevantes y emergentes entre 2012 y 2021

Antes 2012	2012-2013	2014-2015	2016-2017	2018-2019	2020-2021
Empleo	Desarrollo Económico	Computación Educativa	Sostenibilidad	España	COVID-19
Eurasia	Educación en Ingeniería	Países en desarrollo	Turismo Sostenible	Estudiante	Colegios y universidades
	Gestión Ambiental	Comunidad	Enseñanza	Estudiantes	Educación empresarial
	Protección del Medio Ambiente	Desarrollo Turístico	Biodiversidad	Desarrollo Sostenible	Calidad de la enseñanza
	Plan de Estudios	Ecoturismo	Destino Turístico	Alta Educación	Universidades
	Humanos	Educación	Percepción	Innovación	Sector Universitario
	Desarrollo comunitario	Áreas Rurales	Turismo	Aprendizaje	Aprendizaje experimental

Fuentes: Web of Science (2022) y autores.

El análisis de la Tabla 3 revela cinco clústeres temáticos: ‘Educación Universitaria’, ‘Desarrollo Ambiental’, ‘Percepción de los Estudiantes’, ‘Educación Universitaria en Turismo Sostenible’ y ‘Turismo Sostenible’, cada uno representando un área de interés de investigación. El primer clúster agrupa a investigadores que exploran la innovación educativa en la enseñanza superior. El segundo clúster se enfoca en el impacto económico en la biodiversidad, mientras que el tercero analiza las perspectivas estudiantiles sobre el turismo sostenible. El cuarto clúster profundiza en la educación superior específica al turismo sostenible. Finalmente, el quinto clúster se dedica exclusivamente al turismo sostenible, con un enfoque en áreas rurales y desarrollo comunitario. Este mapeo temático ofrece a los investigadores un compendio de áreas clave para futuros estudios.

4. CONCLUSIONES

La investigación en educación sostenible universitaria de turismo, aunque emergente y de influencia creciente, presenta una brecha significativa, sugiriendo la necesidad de aumentar la colaboración internacional y la especialización.

El análisis revela una preocupación creciente en el sector turístico por alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, enfocándose en cómo la educación en sostenibilidad puede impulsar el desarrollo sostenible en turismo. Con el crecimiento acelerado de la industria, la participación y la incorporación de nuevas tecnologías como I+D y la Inteligencia Artificial se vuelven críticas. Futuras investigaciones deben abordar estos cambios dinámicos, destacando la importancia de la educación como herramienta clave para lograr un turismo sostenible.

Esta investigación tiene limitaciones que pueden abrir nuevas líneas de investigación. La exclusiva utilización de datos de WoS restringió el alcance de los artículos analizados, sugiriendo la inclusión de la base de datos Scopus para estudios futuros. Además, la metodología predominante cualitativa indica la necesidad de un enfoque más cuantitativo para explorar en profundidad los indicadores y variables relacionadas, abriendo así caminos para investigaciones adicionales.

Los resultados de esta investigación tienen implicaciones prácticas, ya que contribuyen a formar un marco teórico para la educación en turismo sostenible, orientan a investigadores y profesionales en el análisis de esta área y ofrecen bases para futuras investigaciones. Además, sus hallazgos son fundamentales para integrar la sostenibilidad en la educación turística, proporcionando una sólida base para el desarrollo académico de planes de estudio en este campo.

REFERENCIAS

- Chen, M., Pei, T., Jeronen, E., Wang, Z. y Xu, L. (2022). Teaching and Learning Methods for Promoting Sustainability in Tourism Education. *Sustainability*, 14(21), 14592. <https://doi.org/10.3390/su142114592>
- Fahimnia, B., Sarkis, J. y Davarzani, H. (2015). Green supply chain management: A review and bibliometric analysis. *International Journal of Production Economics*, 162, 101-114. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.01.003>
- Geng, Y. y Maimaituerxun, M. (2022). Research Progress of Green Marketing in Sustainable Consumption based on CiteSpace Analysis. *SAGE Open*, 12(3), 215824402211198. <https://doi.org/10.1177/21582440221119835>
- Grosbeck, G., Țiru, L. G. y Bran, R. A. (2019). Education for Sustainable Development: Evolution and Perspectives: A Bibliometric Review of Research, 1992-2018. *Sustainability*, 11(21), 6136. <https://doi.org/10.3390/su11216136>
- Gupta, J. y Vegelin, C. (2016). Sustainable development goals and inclusive development. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*, 16(3), 433-448. <https://doi.org/10.1007/s10784-016-9323-z>
- Hallinger, P. y Chatpinyakoo, C. (2019). A Bibliometric Review of Research on Higher Education for Sustainable Development, 1998-2018. *Sustainability*, 11(8), 2401. <https://doi.org/10.3390/su11082401>
- Leal Filho, W., Azeiteiro, U., Alves, F., Pace, P., Mifsud, M., Brandli, L., Caeiro, S. S. y Disterheft, A. (2018). Reinvigorating the sustainable development research agenda: the role of the sustainable development goals (SDG). *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(2), 131-142. <https://doi.org/10.1080/13504509.2017.1342103>
- León-Gómez, A. y Mora Forero, J. A. (2022). Análisis bibliométricos en publicaciones científicas sobre turismo sostenible en las universidades. *HUMAN REVIEW: International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 12(6), 1-12. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3991>
- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A. y García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. *Sustainability*, 13(4), 1-20. <https://doi.org/10.3390/su13042270>
- López-Fernández, M. C., Serrano-Bedia, A. M. y Pérez-Pérez, M. (2016). Entrepreneurship and Family Firm Research: A Bibliometric Analysis of An Emerging Field. *Journal of Small Business Management*, 54(2), 622-639. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12161>
- López-Rodríguez, C. E., Mora-Forero, J. A. y León-Gómez, A. (2022). Strategic Development Associated with Branding in the Tourism Sector: Bibliometric Analysis and Systematic Review of the Literature between the Years 2000 to 2022. *Sustainability*, 14(16), 9869. <https://doi.org/10.3390/su14169869>
- Machado, C. F. y Davim, J. P. (2022). Higher Education for Sustainability: A Bibliometric Approach—What, Where and Who Is Doing Research in This Subject? *Sustainability*, 14(8), 4482. <https://doi.org/10.3390/su14084482>
- Monteiro, S., Ribeiro, V. y Lemos, K. (2022). Sustainability Reporting and the Sustainable Development Goals in Higher Education: A Portuguese University Case. En *The Complexities of Sustainability* (pp. 235-265). https://doi.org/10.1142/9789811258756_0008

- Mori Junior, R., Fien, J. y Horne, R. (2019). Implementing the UN SDGs in Universities: Challenges, Opportunities, and Lessons Learned. *Sustainability: The Journal of Record*, 12(2), 129-133. <https://doi.org/10.1089/sus.2019.0004>
- Santos-Jaén, J. M., León-Gómez, A. y Serrano-Madrid, J. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility on Earnings Management: Bibliometric Review. *International Journal of Financial Studies*, 9(4), 68. <https://doi.org/10.3390/ijfs9040068>
- Slocum, S. L., Dimitrov, D. Y. y Webb, K. (2019). The impact of neoliberalism on higher education tourism programs: Meeting the 2030 sustainable development goals with the next generation. *Tourism Management Perspectives*, 30, 33-42. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.01.004>
- Van Eck, N. J. y Waltman, L. (2018). *VOSviewer Manual*.
- Vilalta, J. M., Betts, A. y Gómez, V. (2018). Higher Education's role in the 2030 agenda: The why and how of GUNi's commitment to the SDGs. *Sustainable Development Goals: Actors and Implementation. A Report from the International Conference*, 6, 2006-2018.
- Wang, X., Xu, Z. y Škare, M. (2020). A bibliometric analysis of Economic Research-Ekonomiska Istraživanja (2007-2019). *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*, 33(1), 865-886. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1737558>

