

MANUEL ALCÁNTARA, MERCEDES GARCÍA MONTERO  
Y FRANCISCO SÁNCHEZ LÓPEZ (Coords.)

# *Comunicación y Nuevas Tecnologías*

## MEMORIA DEL 56.º CONGRESO INTERNACIONAL DE AMERICANISTAS

DOI: [http://dx.doi.org/10.14201/oAQ0251\\_5](http://dx.doi.org/10.14201/oAQ0251_5)



AQUILAFUENTE  
**A**



Ediciones Universidad  
**Salamanca**



MANUEL ALCÁNTARA  
MERCEDES GARCÍA MONTERO  
FRANCISCO SÁNCHEZ LÓPEZ  
(Coords.)



56° CONGRESO  
INTERNACIONAL DE AMERICANISTAS  
SALAMANCA 2018

# *Comunicación y Nuevas Tecnologías*

DOI: [http://dx.doi.org/10.14201/oAQ0251\\_5](http://dx.doi.org/10.14201/oAQ0251_5)



Instituto de Iberoamérica  
universidad de salamanca



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



800 AÑOS  
VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

# AQUILAFUENTE, 251



Ediciones Universidad de Salamanca y  
los autores  
Motivo de cubierta: Idea original de Francisco Sánchez y  
desarrollado por Clint is Good  
<https://clintisgood.com/>

1ª edición: julio, 2018

978-84-9012-913-5 (pdf obra completa)  
978-84-9012-914-2 (pdf, vol. 1)  
978-84-9012-915-9 (pdf, vol. 2)  
978-84-9012-916-6 (pdf, vol. 3)  
978-84-9012-917-3 (pdf, vol. 4)  
978-84-9012-918-0 (pdf, vol. 5)  
978-84-9012-919-7 (pdf, vol. 6)  
978-84-9012-920-3 (pdf, vol. 7)  
978-84-9012-921-0 (pdf, vol. 8)  
978-84-9012-922-7 (pdf, vol. 9)  
978-84-9012-923-4 (pdf, vol. 10)  
978-84-9012-924-1 (pdf, vol. 11)  
978-84-9012-925-8 (pdf, vol. 12)  
978-84-9012-926-5 (pdf, vol. 13)  
978-84-9012-927-2 (pdf, vol. 14)  
978-84-9012-928-9 (pdf, vol. 15)  
978-84-9012-929-6 (pdf, vol. 16)  
978-84-9012-930-2 (pdf, vol. 17)  
978-84-9012-931-9 (pdf, vol. 18)  
978-84-9012-932-6 (pdf, vol. 19)

Ediciones Universidad de  
Salamanca Plaza San Benito, 2  
E-37002 Salamanca (España)  
<http://www.eusal.es>  
[eus@usal.es](mailto:eus@usal.es)

Maquetación:  
Cícero, S.L.  
Tel.: 923 12 32 26  
Salamanca (España)

Realizado en España-Made in  
Spain



Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato  
Ediciones Universidad de Salamanca no revocará mientras cumpla con los términos:



Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.



NoComercial — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.



SinObraDerivada — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

Ediciones Universidad de Salamanca es miembro de la UNE  
Unión de Editoriales Universitarias Españolas  
[www.une.es](http://www.une.es)



Catalogación de editor en ONIX accesible en  
<https://www.dilve.es/>

∞ Comité permanente ∞

Jan-Åke ALVARSSON, Suecia – *Presidente* <sup>[\*]</sup>  
Elizabeth DÍAZ BRENIS, México – *Vicepresidente* <sup>[\*]</sup>  
Walter RAUDALES, El Salvador – *Secretario* <sup>[\*]</sup>  
Antonio ACOSTA RODRÍGUEZ, España  
Milka CASTRO LUCIC, Chile <sup>[\*]</sup>  
Horacio CERUTTI GULDBERG, México <sup>[\*]</sup>  
Kees DEN BOER, Países Bajos <sup>[\*]</sup>  
John R. FISHER, Reino Unido <sup>[\*]</sup>  
Enrique FLORESCANO MAYET, México  
Jorge R. GONZÁLEZ MARMOLEJO, México <sup>[\*]</sup>  
Adolfo L. GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, España  
Martina KALLER, Austria <sup>[\*]</sup>  
Jacques LAFAYE, Francia  
María Luisa LAVIANA CUETOS, España <sup>[\*]</sup>  
Miguel LEÓN PORTILLA, México  
Catalina MACHUCA, El Salvador <sup>[\*]</sup>  
Elio MASFERRER KAN, México <sup>[\*]</sup>  
David MAYER, Austria <sup>[\*]</sup>  
Berthold MOLDEN, Austria <sup>[\*]</sup>  
Segundo E. MORENO YÁNEZ, Ecuador <sup>[\*]</sup>  
Nohra REY DE MARULANDA, Colombia  
Rafael RIVAS POSADA, Colombia  
Ramón RIVAS, El Salvador <sup>[\*]</sup>  
Luis A. RIVEROS CORNEJO, Chile  
Mariusz ZIÓLKOWSKI, Polonia <sup>[\*]</sup>

---

Con asterisco <sup>[\*]</sup> los miembros del CP-ICA que han asistido a, por lo menos, uno de los tres últimos Congresos:  
53 ICA-2009, 54 ICA-2012, 55 ICA-2015.

∞ Comité Científico ∞

**Antropología**

Carmen Martínez-Novó, *University of Kentucky*  
Pablo Palenzuela, *Universidad de Sevilla*  
Arte y patrimonio cultural  
Antonio Notario, *Universidad de Salamanca*

**Arqueología**

Chris Pool, *University of Kentucky*  
Andrés Ciudad, *Universidad Complutense de Madrid*  
Ciencias y medio ambiente

Barbara Hogenboom, *Centre for Latin American Research and Documentation – CEDLA / Universiteit van Amsterdam*  
Alfredo Stein, *University of Manchester*

**Comunicación y nuevas tecnologías**

Ángel Badillo, *Universidad de Salamanca*  
Delia Crovi, *UNAM*

**Cosmovisiones y sistemas religiosos**

Elizabeth Díaz Brennis, *Escuela Nacional de Antropología e Historia*  
Mercedes Saizar, *CONICET*

**Educación**

José M<sup>a</sup> Hernández, *Universidad de Salamanca*  
Pablo Gentili, *CLACSO*

**Estudios culturales**

Catherine Boyle, *King's College London*  
Martina Kellar, *Universität Wien*

**Estudios de género**

Gioconda Herrera, *FLACSO-Ecuador*  
Arantxa Elizondo, *Euskal Herriko Unibertsitatea / Universidad del País Vasco*

**Estudios económicos**

Diego Sánchez, *University of Oxford*  
Andrés Rivarola, *Stockholms Universitet*

**Estudios políticos**

Scott Morgensten, *University of Pittsburg*  
Gisella Sin, *University of Illinois*

**Estudios sociales**

Alberto Martín, *Instituto Mora*  
Helene Renee Roux, *Institut de Recherche pour le Développement*

**Filosofía y pensamiento**

José Luis Molinuevo, *Universidad de Salamanca*  
Horacio Cerutti Guldberg, *Universidad Nacional Autónoma de México*

**Historia**

María Luisa Laviana, *CSIC*  
Ascensión Martínez Riaza, *Universidad Complutense*  
Guillermo Mira Delli-Zotti, *Universidad de Salamanca*

**Lingüística y literatura**

Francisca Noguero, *Universidad de Salamanca*  
Carlos Franz, *Academia de Chile*

**Migraciones**

Alberto de Rey, *Universidad de Salamanca*  
Christian Zlolniski, *University of Texas at Arlington*

**Movimientos sociales**

Salvador Martí, *Universitat de Girona*  
David Garibay, *Université de Lyon 2*

**Relaciones Internacionales**

Sergio Caballero, *Universidad de Deusto*  
Detlef Nolte, *GIGA – German Institute of Global and Area Studies*

**Simposios innovadores**

Rodrigo Rodrigues, *Universidad de Salamanca*  
Emerson Urizzi Cervi, *Universidade Federal do Paraná*

∞ Comité organizador local ∞

**Presidente**

Manuel Alcántara Sáez

**Secretario General**

Francisco Sánchez López

**Vocales**

Román Álvarez Rodríguez  
Ignacio Berdugo Gómez de la Torre  
Miguel Carrera Troyano  
Ángel Baldomero Espina Barrio  
Mercedes García Montero  
José María Hernández Díaz  
Guillermo Mira Delli-Zotti,  
Francisca Noguero Jiméneez  
Emilio Prieto de los Mozos  
Antonio Notario  
Julio Sánchez Gómez  
José Manuel Santos

## PRESENTACIÓN

### *Bienvenidos*

El Comité Organizador del 56º Congreso Internacional de Americanistas (ICA) invita a la comunidad académica a participar en el encuentro que se celebrará en la Universidad de Salamanca el 15 al 20 de julio de 2018. Bajo el lema «Universalidad y particularismo en las Américas», esta edición del ICA llama a la reflexión sobre la dialéctica entre la universalidad y los particularismos en la producción de conocimiento, un diálogo en el que la necesidad de conocer los particularismos de los fenómenos sociales, políticos, artísticos y culturales obliga a formular nuevas hipótesis que enriquecen y replantean las grandes teorías generales de las ciencias y las humanidades.

El carácter interdisciplinario e inclusivo que ha caracterizado al ICA desde su inicio en 1875, como un congreso de estudios de área en sentido completo, hace aún más significativa esa dinámica de producción de conocimiento. Con un planteamiento interdisciplinario e inclusivo, ICA reúne a investigadores que estudian el continente americano, desde Alaska hasta Tierra de Fuego, incluyendo el territorio del Caribe, a partir del análisis de su política, economía, cultural, lenguas, historia y prehistoria. Así, el Comité Organizador les invita a presentar sus propuestas y participar en el análisis y la reflexión sobre las especificidades de las Américas y el Caribe con el objetivo de enriquecer las grandes teorías generales.

### *Bem-vindo*

O Comitê Organizador do 56º Congresso Internacional de Americanistas (ICA) convida a comunidade acadêmica a participar do encontro que se celebrará na Universidade de Salamanca de 15 a 20 de julho de 2018. Sob o lema “Universalidade e particularismo nas Américas”, esta edição do ICA chama à reflexão sobre a dialética entre a universalidade e os particularismos na produção do conhecimento, um diálogo no qual a necessidade de conhecer os particularismos dos fenômenos sociais, políticos, artísticos e culturais obriga a formular novas hipóteses que enriquecem e reformulam as grandes teorias gerais das ciências e humanidades.

O caráter interdisciplinar e inclusivo que caracteriza o ICA desde o seu início em 1875, como um congreso de estudo de área no seu sentido completo, torna ainda mais significativa esta dinâmica de produção do conhecimento. Com um caráter interdisciplinar e inclusivo, o ICA reúne pesquisadores que estudam o continente americano, desde o Alaska até a Terra do Fogo, incluindo o território do Caribe, a partir da análise de sua política, economia, cultura, línguas, história e pré-história. O Comitê Organizador convida-lhes a apresentar suas propostas e participar na análise e na reflexão sobre as especificidades das Américas e do Caribe com o objetivo de enriquecer as grandes teorias gerais.

### *Welcome*

The Organizing Committee of the 56th International Congress of Americanists (ICA) invites the scholarly community to participate in the congress that will take place in Salamanca from the 15th to the 20th of July of 2018. Under the motto “Universality and particularism in the Americas,” this edition of the ICA invites us to reflect on the relationship between universality and particularism in the production of knowledge, a dialogue in which the need to know the idiosyncrasies of social, political, artistic, and cultural phenomena, leads us to create new hypotheses in order to enrich and rethink grand social theories in the sciences and the humanities.

The multidisciplinary and inclusive character of ICA since its beginning in 1875 as an area congress underscores the importance of this dynamic in the production of knowledge. Based on an interdisciplinary and inclusive approach, ICA gathers together researchers who study the politics, the economics, the cultures, the languages, the history, and the prehistory of the Americas, from Alaska to the Caribbean and Tierra del Fuego. The congress welcomes contributions on the specificities of Latin America and the Caribbean. The goal is to enrich social general theories.





## UNIVERSALIDAD Y PARTICULARISMO EN LAS AMÉRICAS

La Universidad de Salamanca, que conmemora en 2018 el VIII centenario de su creación, en sus últimos quinientos años no ha dejado de estar vinculada con América, con quien hoy mantiene una relación si cabe más estrecha. La enseñanza del español la emparenta con el mundo americano que se expresa en inglés y en portugués, así como en francés, mientras que la vocación latinoamericana se proyecta en las investigaciones y en la docencia que se lleva a cabo en sus aulas y laboratorios. El resultado es un flujo permanente de estudiantes y de docentes que circula entre ambos lados del Atlántico en sendas direcciones. Todo ello explica las razones por las que la Universidad de Salamanca fue agraciada para celebrar en su seno el 56º Congreso Internacional de Americanistas (ICA) durante los días 15 al 20 de julio de 2018.

Los textos que aquí se recogen constituyen un número relevante de las ponencias presentadas en el marco del referido Congreso. Abordan una realidad compleja e inmensamente heterogénea desde perspectivas epistemológicas muy diferentes y suponen una muestra excelente del estado del arte en el marco de disciplinas variopintas en el ámbito de las ciencias sociales y de las humanidades. Por consiguiente, se trata de textos que, con un planteamiento interdisciplinario e inclusivo, estudian el continente americano, desde Alaska hasta Tierra de Fuego, incluyendo el territorio del Caribe, a partir del análisis de su política, economía, cultura, lenguas, historia y prehistoria.

En un mundo en el que se cierran fronteras, se apuesta exclusivamente por lo vernáculo, se repudia el carácter multicultural de la humanidad y se privilegian formas identitarias excluyentes basadas en la raza, la lengua y la religión, América supone la evidencia de que otra visión de la realidad es posible. El mestizaje, la plurinacionalidad, los valores comunitarios de solidaridad, empatía e inclusión configuran el día a día de sus diversos pueblos con independencia del nivel de ingreso. Si algo es profundamente americano en el siglo XXI es precisamente su carácter mezclado, pues reúne en su espacio, como ningún otro componente, el potente legado originario al que se sumó el aportado por los pueblos europeos y africanos y, más recientemente, asiáticos. Un crisol social y cultural que ha logrado configurar sistemas políticos en los que la democracia se halla muy asentada afectando a la gran mayoría de sus habitantes, lo que supone la progresiva extensión de sus valores, así como la vigencia de los derechos humanos en su más amplia acepción.

El presente volumen contiene una muestra representativa de la producción académica sobre todo ello. Es, en este sentido, una excelente ventana a la que asomarse para tener una clara idea de los distintos dilemas a los que se enfrentan las Américas en el seno de las tensiones y efectos que está produciendo la globalización. Problemas que deben contemplarse desde una perspectiva comparada y que, por otra parte, requieren de un conocimiento de las claves específicas que se encuentran en sus orígenes.

La publicación de estas ponencias es fruto del compromiso institucional de la Universidad de Salamanca, contraído para la celebración del 56º Congreso Internacional de Americanistas (ICA). Asimismo refleja, exactamente y sin modificaciones por parte de los coordinadores de la obra, el texto enviado por cada uno de los ponentes que expresó su interés y dio su consentimiento para esta publicación. Esta obra no recoge, no obstante, todas las ponencias que se presentaron en el Congreso.

Salamanca, Julio de 2018

Manuel Alcántara Sáez  
Mercedes García Montero  
Francisco Sánchez López





## NOTA EDITORIAL


Estas actas son el fruto del compromiso institucional de la Universidad de Salamanca, contraído para la celebración del *56.º Congreso Internacional de Americanistas (ICA)*, realizado en Salamanca en julio de 2018.


Las textos aquí publicados, son fruto de las descargas efectuadas a mediados de junio de 2018, a partir de las ponencias, previamente evaluadas por el comité científico, admitidas y gestionadas a través de la plataforma ConfTool Pro - Conference Management Tool, versión 2.6.117, creada por el Dr. Harald Weinreich. © 2001-2018 (Hamburgo/ Alemania).


Ediciones Universidad de Salamanca se ha encargado de compilar los artículos, cuya maquetación y corrección son responsabilidad exclusiva de los autores.

Son accesibles en conocimiento abierto en formato digital bajo  licencia Usted es libre de:

 **Compartir** — Copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato Ediciones Universidad de Salamanca no revocará mientras cumpla con los términos:

 **Reconocimiento** — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.

 **NoComercial** — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.

 **SinObraDerivada** — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

La obra se agrupa en 19 volúmenes distribuidos por las siguientes áreas temáticas:

1. Antropología
2. Arqueología
3. Arte
4. Ciencias y medio ambiente
5. Comunicación y nuevas tecnologías
6. Cosmovisiones y sistemas religiosos
7. Educación
8. Estudios culturales
9. Estudios de género
10. Estudios económicos
11. Estudios políticos
12. Estudios sociales
13. Filosofía y pensamiento
14. Historia y patrimonio cultural
15. Lingüística y literatura
16. Migraciones
17. Movimientos sociales
18. Relaciones internacionales
19. Simposios innovadores



## ÍNDICE

O olhar engajado: fotografia e o espaço público visual no Brasil na década de 1980

MAUAD, ANA MARIA

Relaciones interculturales entre mapuches y capuchinos bávaros 1900-1930

MANSILLA SEPÚLVEDA, JUAN

Comunicação pública no Rio Grande do Sul e o impasse constitucional: entre a extinção e a luta dos servidores da Fundação Piratini, sensibilidades e memória

WEBER SANTOS, NÁDIA MARIA

A gestão do conhecimento como recurso estratégico na produção jornalística

FERNANDES GUIMARÃES POLONINI, JANAÍNA

Artigos de Samuel Wainer durante a II Guerra Mundial nas páginas da revista Diretrizes (1938-1944)

ROUCHOU, JOELLE

Digitalizando a política e (cosmo)politizando o digital: uma abordagem ontológica do uso das tecnologias digitais na política

TIMÓTEO DA SILVA, THIAGO

Biblioteca Digital do Exército: compartilhando informações, conhecimento e integrando a produção científica militar nas Américas

OLIVEIRA FILHO, ISAIAS; BATISTA DA SILVA, ANA IZABEL; SILVA ARAUJO, PRISCYLLA

Democracia monitorada em redes sociais online: comentários monitores às instituições políticas brasileiras no Facebook

CAVASSANA DE CARVALHO, FERNANDA; CERVI, EMERSON

A infância entre ficção e realidade no cinema brasileiro contemporâneo

SILVA GUERREIRO, ALEXANDRE

Ambiente virtual favorável à preservação do conhecimento corporativo: relato de caso

FERREIRA SOBRAL, FABRÍCIA CARLA; DA FONSECA E SÁ, MARIA IRENE

Reflexiones sobre el ejercicio del derecho a la comunicación por parte de mujeres indígenas en América Latina: luces y sombras

TORNAY MÁRQUEZ, M<sup>a</sup> CRUZ; RAMÍREZ ALVARADO, M<sup>a</sup> DEL MAR

Memórias, violações e direitos humanos: Descritores sobre família e gênero em “Infância roubada” e “vidas refugiadas”

RIBEIRO SIMON CAVALCANTI, VANESSA

Aproximaciones metodológicas a una historia de las temporalidades periodísticas en Chile (1973-2013)

FAURE, ANTOINE

Crisis de credibilidad y autorregulación: una propuesta deontológica para el caso argentino

BIDERMAN NÚÑEZ, JERÓNIMO

- Las Elecciones Brasileñas por la prensa argentina: la imagen de los candidatos en la campaña presidencial de 2010  
MAURENTE LAFLOR, LENICE
- O percurso da revista “Planejamento & Desenvolvimento” e os debates sobre a crise do Estado ao fim da ditadura militar brasileira: implicações no tempo presente (1973-1984)  
LOHN, REINALDO LINDOLFO
- Tecnologia assistiva no Brasil: suporte para pessoas com deficiência  
VASCONCELOS PEREIRA, GUILHERME; DO CARMO KABENGELE, DANIELA; VANDERLEI DOS SANTOS, BENJAMIN
- Desenvolvimento de Repositórios Institucionais: a experiência da Marinha do Brasil  
LIMA GLAD, LENIZA DE FARIA
- Abordagem discursivo-histórica numa análise à participação pública no âmbito da gestão dos riscos na UE  
CARVALHO, MONICA
- Olhares e memórias nas expressões comunicacionais ameríndias do Sul do Brasil: apontamentos e reflexões de pesquisa sobre usos das mídias digitais  
ANTUNES PEREIRA, CARMEM REJANE
- Narrativas periodísticas con deficiencia  
BONITO, MARCO; CONCEIÇÃO DOS SANTOS, LARISSA
- Internet, transmídia e audiência participativa no universo das emissoras de TV aberta brasileiras  
FURLAN DE SOUZA, ROGERIO; CALDAS EHRENBERG, KARLA
- Convergência jornalística – mapeamento das abordagens de pesquisas em congressos brasileiros  
BIANCHI, GRAZIELA
- La instalación artística como soporte comunicacional en el marco de la expansión de las TICs  
ROMÁN, MARINA TAMARA; RODRÍGUEZ, PAULA
- Perspectiva socio-política de las imágenes cinematográficas en procesos identitarios y de representación sobre Corea en Argentina  
IADEVITO, PAULA; GIUFFRÉ, MERCEDES
- Identities interculturais em Guarani: a viagem como rito de passagem para a adolescência  
LUSVARGHI, LUIZA
- Incidencia de los procesos de ideologización de los medios de prensa virtual en la reproducción de tipos de violencia a partir de las políticas públicas de comunicación en Colombia  
CHAVEZ PALACIOS, RENZO DAVID; MAGALLANES MONTOYA, MARCELA JULIETH; PACHON, WILLIAM
- Depósito de patentes pelas maiores universidades dos países com maior produção científica  
SILVA, VALTER; COSTA, HYNGRID ASSÍRIA AMORIM; KABENGELE, DANIELA DO CARMO
- Imaginarios urbanos: la ciudad de México representada en el nuevo cine mexicano  
MEDINA LOZANO, LIDIA; ROMÁN GUTIÉRREZ, LUIS
- Internet das coisas (Iot): desafios e perspectivas para o séc. XXI  
SANTOS BARRADA, JAQUELINE

# **O OLHAR ENGAJADO: FOTOGRAFIA E O ESPAÇO PÚBLICO VISUAL NO BRASIL NA DÉCADA DE 1980**

*ANA MARIA MAUAD*

# O OLHAR ENGAJADO: FOTOGRAFIA E O ESPAÇO PÚBLICO VISUAL NO BRASIL NA DÉCADA DE 1980

No Brasil de final dos anos 1970 início dos 80 afirma-se por meio atuação das agências independentes um olhar engajado na prática fotográfica brasileira. Tais agências organizadas nos moldes de cooperativas de fotógrafos e fotógrafas, possuíam uma agenda política e uma pauta de reivindicações profissionais que redefiniram a experiência da fotojornalismo do período. A comunicação convoca o movimento das agências fotográficas para indagar sobre a redefinição do espaço público visual no momento de retomada do estado de direito no Brasil e o papel da imprensa nesse processo. Apoiar-se em na metodologia de história oral para analisar as trajetórias, projetos e campos de possibilidades dos sujeitos-fotógrafos/as engajados na transformação política através da configuração de uma nova forma de olhar o mundo visível. A proposta insere-se em um projeto mais amplo que tem como tema central a discussão sobre fotografia pública e espaço público visual no século XX.

## I. A FOTOGRAFIA E OS FOTÓGRAFOS NA DÉCADA DE 1980: ACESSO A EQUIPAMENTOS, A PROFISSIONALIZAÇÃO E A LUTA PELOS DIREITOS

As agências de fotógrafos surgiram no Brasil nos anos 1960 e multiplicaram-se nas décadas seguintes, com especial vigor na década de 1980, constituindo uma nova forma de agenciamento das imagens e consolidando a produção independente, a prática do arquivamento dos originais e o controle sobre a publicação e difusão das fotos (Lima, 1983; Cf. Magalhães; Peregrino, 2004). As agências independentes dos anos 1980 funcionavam como cooperativas, possibilitando aos profissionais investir na cobertura de pautas próprias, além de fornecer uma estrutura de organização, arquivamento e distribuição de seu trabalho. A experiência das agências, como uma nova dimensão da prática fotográfica, se dá num momento chave de reconfiguração tanto político-econômica quanto da visualidade que ocorreu naquela década.

A consolidação da economia de mercado no Brasil nos anos 1980, segundo Joaquim Paiva (Paiva, 1989: 8), impulsionou a fotografia, especialmente a de publicidade e a fotojornalismo, embora, como ressalta o autor, a política de restrição de importações encetada pelo nacionalismo econômico do final dos anos 1970 limitou esse crescimento já que dificultou o acesso a equipamentos e materiais fotográficos.

A geração de fotógrafos que se profissionalizou ao longo dos anos 1980 é unânime em destacar sua desvantagem em relação aos fotógrafos internacionais, não apenas pela defasagem no acesso às novidades tecnológicas, mas, principalmente, devido à dificuldade para adquirir materiais essenciais como filmes e papéis fotográficos que, por serem considerados supérfluos eram sobretaxados, o que tornava os preços proibitivos (Paiva, op. cit.; Vasquez, 1986: 91).

Tal política provocou o afastamento de muitas empresas que atuavam no Brasil e fortaleceu o monopólio da Kodak na produção e distribuição de material fotográfico. A empresa americana, no entanto, mantinha sua linha de produtos importados reduzida ao mínimo (Vasquez, op. cit.: 92) e abastecia o mercado nacional com materiais de qualidade inferior aos vendidos em países da Europa e da América do Norte. Em 1982 o fotógrafo Ricardo de Hollanda já denunciava a qualidade inferior dos materiais distribuídos no país: “o [filme] Tri-X Pan fabricado no México e que é distribuído para o mercado latino-americano não tem a mesma sensibilidade do Tri-X Pan fabricado em Rochester, nos Estados Unidos. O primeiro tem mais ou menos 320 ASA na sombra enquanto o segundo apresenta 400 ASA de sensibilidade” (Lima, 1983: 10-11).

Outra questão importante destacada por essa geração de fotógrafos era a ausência de regulamentação da profissão que, segundo Pedro Vasquez, teria sido o principal empecilho para o exercício da fotografia no Brasil (Vasquez, op. cit.: 85). Algumas tentativas de solucionar a questão foram feitas, dentre as quais o Projeto de lei 822/1975, do deputado Adhemar Ghisi (ARENA/SC) que regulamentava a atuação da categoria, representada pela *União dos Fotógrafos de Brasília*, e o PL 1945/1983 do deputado Oly Fachin (PDS/RS) que propunha a inclusão dos fotógrafos autônomos no Quadro de



Atividades e Profissões a que se referia o Art.577 da CLT, o que possibilitaria às associações profissionais de fotógrafos o requerimento da carta sindical.<sup>1</sup>Entretanto, os dois projetos de lei acabaram arquivados.<sup>2</sup>

Diferentemente da regulamentação da profissão, que sofria com a ausência de legislação específica, a questão dos direitos autorais já havia sido matéria de lei desde 1973, em sintonia com a tradição do país que é signatário de todas as convenções internacionais sobre o direito do autor, como a Convenção de Berna (1886) e sua última revisão ocorrida em Paris em 1971 e, nesse mesmo ano, a Convenção de Genebra, promulgadas pelo Brasil por meio dos Decretos nº 75.699/75 e nº 76.905/75, respectivamente.

A Lei 5.988/73 previa direitos patrimoniais e morais aos autores das fotografias. Os patrimoniais poderiam ser transferidos pelo autor a terceiros e possibilitariam a exploração econômica da obra. Já os direitos morais, ao contrário, por vincularem indissociavelmente o autor à obra, seriam inalienáveis e irrenunciáveis<sup>3</sup>. Um dos direitos morais, descrito no inciso 2º do Artigo 25º da Lei 5.988/73, era a menção do autor das fotografias publicadas, o direito de “ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado como sendo o do autor, na utilização de sua obra”, ou seja, o crédito. Obrigatoriedade também presente no parágrafo 1º do Artigo 82º da mesma lei, que afirmava que “A fotografia, quando divulgada, indicará de forma legível o nome de seu autor”.

Mas a lei era bem pouco respeitada por empresas jornalísticas, publicitárias e de outros ramos (Vasquez, op. cit.: 86), e a prática corrente no mercado, observada também pelos fóruns das representações profissionais, era ausência de crédito, republicação das fotos sem pagamento, venda de imagens de arquivo sem consulta e devida remuneração ao autor. Ainda mais grave era a imposição da assinatura do contrato de cessão definitiva dos direitos autorais, elaborado pelas empresas para evitar problemas com a cobrança do direito autoral, e que era imposto sem negociação e com condições pré-estabelecidas pelos patrões. O contrato obrigava os fotógrafos a abrirem mão dos direitos morais de autor, o que infringia claramente a lei 5988/73 que estabelecia que somente os direitos patrimoniais poderiam ser negociados. Esse era o caso, por exemplo, do contrato de cessão da Revista *Isto É*, que pretendia considerar prerrogativa da editora a citação ou omissão do crédito ao lado da obra<sup>4</sup>. E o desrespeito não era exclusividade das empresas, já que muitas vezes os próprios autores abriam mão dos seus direitos por receio de restrição das opções profissionais (Vasquez, op. cit.: 87).

Bastante significativo da ineficiência da fiscalização da lei foi o lançamento, em 13 de março de 1983, do jornal *Última Hora* de Brasília que “já a partir do seu exemplar ‘zero’ [...] publicava fotos sem créditos dos fotógrafos”.<sup>5</sup> O jornal, criado dez anos após a promulgação da lei, não se preocupou em evitar sua violação, indicando que essa era uma prática comum feita propositadamente para fraudar o uso das imagens que tinham autor identificado<sup>6</sup>.

Ainda em 1982, em debate no auditório do *Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Município do Rio de Janeiro* a fotógrafa Nair Benedicto evidenciou como as empresas lucravam com essa prática: “as agências das empresas, dos jornais e das revistas (Agência JB, Agência O Globo, Visão Press da revista Visão, Agência Folha, Agência Estado, etc.), fazem um ‘negócio da China’. Eles recebem as fotos sem custo

<sup>1</sup>Boletim Informativo nº 10 da União de Fotógrafos de Brasília, outubro-novembro/83, acervo LABHOI-UFF.

<sup>2</sup>Dentre os projetos da década de 1970 que entraram pela a década seguinte, sendo discutidos e sofrendo diversas alterações, destacaram-se o citado PL 822/1975 e seus substitutivos PL 822-B/1975 e PL 822-C/1975; os projetos anexados ao PL 822/1975, os PL 115/1975, PL1000/1975 e PL 1444/1975 de Peixoto filho, Siqueira Campos e Gomes do Amaral, respectivamente. Já na década de 1980, o PL 228/1980 do Senador Lázaro Barbosa, PL 1945/1983 de Oly Fachin, PL 6310/1985 de Márcio Santilli (PMDB/SP) e PL 140/1987 de Benedicto Monteiro (PMDB/PA).

<sup>3</sup>Conferir o documento “Para os fotógrafos”, consulta coletiva com o advogado Eduardo José Viera Manso sobre o direito autoral, União de Fotógrafos do Estado de São Paulo, acervo LABHOI-UFF.

<sup>4</sup>Conferir o documento “P/os fotógrafos”, consulta coletiva com o advogado Eduardo José Viera Manso sobre o direito autoral, União de Fotógrafos do Estado de São Paulo, acervo LABHOI-UFF.

<sup>5</sup>Boletim Informativo Nº 7 da União de Fotógrafos de Brasília, fevereiro-março/83, acervo LABHOI-UFF.

<sup>6</sup>Conferir o documento “A questão do ‘crédito’ no Direito Autoral”, Tese para o I Encontro Nacional de Repórteres-Fotográficos, texto de Samuel Iavelberg, São Paulo, 23 de setembro de 1983, acervo LABHOI-UFF.

algum de produção e as revendem, quase sempre sem pagar os direitos autorais e as porcentagens aos fotógrafos” (Lima, op. cit.: 151). No ano seguinte, no *I Encontro Nacional de Repórteres Fotográficos*, que aconteceu em São Paulo, a fotógrafa se manifestou sobre o aviltamento do direito dos fotógrafos na revenda das imagens de arquivo pelas empresas de notícias: “Como em geral [as empresas] não pagam direito autoral, qualquer preço é bom. Assim vemos casos de fotos de contratados e *free-lancers* dessas empresas sendo vendidas para publicação no exterior a preços irrisórios de cinco, dez mil cruzeiros, quando o mercado internacional varia de 50 a 150 dólares; fotos sendo fornecidas gratuitamente a políticos, empresas comerciais, etc.”<sup>7</sup>

Fotógrafos que atuaram nesse período, quando convidados a refletir sobre sua prática, reforçam a diferença de sua geração em relação às anteriores. O fotógrafo e antropólogo Milton Guran, atuante na luta política e na conformação do espaço de produção fotográfica dos anos 1980, avalia tais diferenças:

Esse também foi um momento em que conviveram dois tipos de repórteres fotográficos. O repórter fotográfico da antiga. [...] E eu quero frisar que grandes fotógrafos se formaram nessa escola, que é a melhor escola da fotojornalismo [...] e o pessoal que foi se formando ao longo da década de 1970 e que entrou em campo no final da década. Nesse momento, havia uma demanda maior da sociedade por informação, mas a informação era muito difícil de ser passada, porque havia censura. [...]. Portanto recorria-se a uma informação visual que desmontava uma liturgia do poder apresentado, ao invés de mostrar uma fotografia mais explícita que poderia ser proibida<sup>8</sup>.

O encontro dessas duas gerações de fotojornalistas baliza a configuração da experiência fotográfica dos anos 1980. A primeira foi fundamental para a consolidação de um saber-fazer talhado nas redações das grandes revistas semanais, como *O Cruzeiro* e *Manchete*, bem como na imprensa diária dos anos 1950 e 1960. Momentos decisivos na reelaboração da linguagem fotográfica na grande imprensa, como se evidencia em veículos como *Ultima Hora*, *Jornal do Brasil* e *Correio da Manhã*, só para ficarmos com exemplos do Rio de Janeiro (cf. Louzada, 2009. Sobre o *Correio da Manhã* cf. Oliveira, 1996 e Rainho 2013).

Já a segunda geração provinha de uma experiência educacional diferenciada, orientada pela ampliação ao acesso universitário, como também por um novo apelo cultural, próprio ao processo de internacionalização da cultura ocidental. Uma geração que compartilhava ideias sobre os rumos da sociedade brasileira nos embates da redemocratização e buscava a abertura do mercado fotográfico brasileiro, a ampliação e democratização da informação, a realização de melhorias nas condições de trabalho e a valorização da profissão.

Para enfrentar os desafios colocados à consolidação de uma prática fotográfica autônoma, os fotógrafos organizados coletivamente definiram estratégias objetivas como a fundação de novas associações profissionais para a discussão e encaminhamento de problemas da categoria, a luta para retirar os sindicatos dos jornalistas das mãos dos pelegos, a criação de um movimento unificado voltado para a conscientização dos fotógrafos na defesa de seus direitos, além da criação de agências como instrumentos de luta. Soma-se a essas estratégias um claro direcionamento para a democratização da informação, fundamental para a configuração dos rumos da vida política nacional, bem como para a valorização da profissão.

## II. “A UNIÃO É A UNIÃO DE TODOS”<sup>9</sup>

As associações profissionais tiveram um papel fundamental na organização e conscientização dos profissionais da fotografia. Destaca-se nesse movimento a *União dos Fotógrafos de Brasília*, fundada em 1978

<sup>7</sup>Conferir o documento. As *agências de fotografia*, Tese para o I Encontro Nacional de Repórteres-Fotográficos, texto de Nair Benedicto, São Paulo, 23 de setembro de 1983. Acervo LABHOI-UFF.

<sup>8</sup>Palestra de Milton Guran no *Colóquio Imagem e Política*, realizado em 09/07/2010 no PPGH/UFF, transcrição de Luciano Gomes, Acervo LABHOI-UFF.

<sup>9</sup>Boletim Informativo n. 1 da União de Fotógrafos de Brasília, agosto /80, acervo LABHOI-UFF.

e que tinha como objetivo valorizar a fotografia como linguagem e criar condições satisfatórias para o desenvolvimento da atividade profissional.<sup>10</sup> Tornou-se um polo permanente de discussão da produção fotográfica e da busca de resolução das demandas da categoria, respaldando iniciativas de trabalhos coletivos e denunciando os abusos sofridos pelos fotógrafos. Teve, dentre seus integrantes, profissionais que marcaram época no movimento em prol da fotografia independente, como André Dusek, Duda Bentes, Julio Bernardes, Juvenal Pereira, Kim-Ir-Sen, Luis Humberto, Luiza Venturelli, Milton Guran, Salomon Cytrynowicz e Silvana Louzada, entre outros.

Sua atuação não se restringiu ao fotojornalismo, investindo no plano cultural, reunindo diversas tendências e expandindo os debates para diferentes áreas da fotografia, como a realização de projeções de slides e audiovisuais batizadas de *Sextas Visuais*, debates sobre a produção fotográfica e exposições como as *Mostras de Fotojornalismo de Brasília*, que evidenciaram a atuação dos fotojornalistas da capital em diferentes estados do país.

A *União dos Fotógrafos* atuou em parceria com diversas instituições e organizações na realização de eventos. Em setembro de 1981, foi realizada na sede do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Distrito Federal a *Reunião Nacional de Fotógrafos* para deliberar sobre a regulamentação da profissão<sup>11</sup>. A *União* também se associou à Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ) para a realização dos *Encontros Nacionais dos Repórteres-Fotográficos*<sup>12</sup>. Em 1982 apoiou o INFoto na realização da *I Semana Nacional de Fotografia*.<sup>13</sup> Por meio de seus *Boletins Informativos* (BIs), pode-se acompanhar a intensa atividade da *União* que, por estar próxima ao Congresso Nacional, acompanhava de perto a tramitação dos projetos de lei sobre a regulamentação da profissão, estabelecendo diálogo direto com os parlamentares envolvidos. Os *BIs* foram um importante canal de difusão de conhecimento e de notícias sobre a fotografia, não apenas de Brasília mas de todo o país, divulgando cursos, exposições, lançamentos de livros e demais atividades culturais, além de ser um veículo de divulgação de notícias relativas às lutas e conquistas da categoria como, por exemplo, a batalha pela implantação da tabela de preços mínimos em Brasília.<sup>14</sup>

A pauta de atividades da *União* não se limitava às questões da categoria, encampando na sua ação as grandes questões políticas nacionais daquele momento. Em abril de 1984, às vésperas da votação da Emenda Dante de Oliveira, que previa a realização de eleições diretas para presidente da república, a *União dos Fotógrafos*, juntamente com outras associações profissionais, sindicatos e organizações da sociedade civil, engajou-se nas mobilizações pelas eleições diretas, criando o adesivo “Queremos fotografar as Diretas Já”, distribuído aos profissionais da categoria.

Em 1979, ano seguinte à criação da *União dos Fotógrafos de Brasília*, surgiu a *União dos Fotógrafos do Estado de São Paulo* que também teria um importante papel na luta pela regulamentação da profissão. A *União* paulista promoveu diversas atividades culturais como exposições, workshops, encontros fotográficos, palestras e eventos como a *Semana Paulista de Fotografia* e, em 1983, criou o espaço *Foto Atuação*, no Centro Cultural São Paulo, onde se realizaram encontros e mostras. Alguns dos fotógrafos atuantes nessa *União* foram Antonio Saggese, Jorge Araújo, Jorge Rosenberg, José Varella, Juca Martins, Juvenal Pereira, Marcos Santilli, Nair Benedicto, Nelson Toledo, Roberto Cecato e Rosa Gauditano, entre outros<sup>15</sup>.

<sup>10</sup>Idem

<sup>11</sup>Boletim Informativo N° 02 da União de Fotógrafos de Brasília, abril /82, acervo LABHOI-UFF.

<sup>12</sup>Boletim Informativo N° 11 da União de Fotógrafos de Brasília, Dezembro/83, acervo LABHOI-UFF.

<sup>13</sup>Boletim Informativo N° 02 da União de Fotógrafos de Brasília, abril /82, acervo LABHOI-UFF.

<sup>14</sup>Boletim Informativo N° 13 da União de Fotógrafos de Brasília, Dezembro/84, acervo LABHOI-UFF.

<sup>15</sup>Cf. <http://rpcfb.com.br/wp/viva-a-uniao-uniao-dos-fotografos-do-estado-de-sao-paulo/>

### III. A RETOMADA DOS SINDICATOS

Em entrevista concedida para essa pesquisa, Milton Guran localiza na movimentação da sociedade civil entre os anos 1979 e 1980, o processo de retomada dos sindicatos e a atuação dos fotógrafos nesse sentido:

[...] nós fundamos a União dos Fotógrafos de Brasília, eu participei da fundação, fui da primeira diretoria, de 78 a 80. Fui da comissão que reestruturou o sindicato, da comissão de negociação e da estruturação do movimento que levou Carlos Castelo Branco à presidência do sindicato de Brasília. Ele assumiu o sindicato de Brasília e nós partimos para dentro da Federação Nacional dos Jornalistas, quando eu fiz parte da primeira diretoria não pelega, da FENAJ, sob a presidência do Washington Mello. Eu era suplente da chapa, mas o secretário, que era de Alagoas, não pôde assumir a secretaria, então, eu, que era suplente, fui chamado a exercer as funções de secretário, junto com Armando Rollemberg de tesoureiro e Washington Mello de presidente. Nós formamos o núcleo da direção da FENAJ e isso me colocou no olho do furacão do movimento sindical.<sup>16</sup>

Guran foi o primeiro repórter-fotográfico a fazer parte da direção executiva da FENAJ seguido por João Roberto Ripper que, na gestão seguinte, assumiria a vice-presidência da chapa encabeçada por Audálio Dantas e, juntamente com fotógrafos como Rogério Medeiros, que se tornara presidente do Sindicato dos Jornalistas do Espírito Santo em 1979, demarcaram o espaço de disputa por lugares estratégicos na luta política. No compasso da mobilização social por transformações no país, revela-se a mudança de atitude de uma parcela dos profissionais da fotografia que busca, por meio da atuação política direta, não somente expressar seus descontentamentos, mas mobilizar a categoria para a conquista de melhores condições de trabalho.

O primeiro grande marco da luta por direitos profissionais no âmbito dos Sindicatos dos Jornalistas e da FENAJ, foi a participação destacada dos repórteres-fotográficos no XIX Congresso Nacional dos Jornalistas realizado em 1982 em Guarapari. O Congresso aprovou a tabela de preços mínimos e o contrato de licença de publicação, que se tornou obrigatório para todos os jornalistas do país, assim como os instrumentos de luta que seriam usados ao longo da década seguinte: o *Encontro Nacional de Repórteres-Fotográficos* e a *Comissão do Repórter-Fotográfico*.

O impacto da criação das Comissões pode ser avaliado pelo *Relatório sobre a Comissão dos Repórteres Fotográficos do Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio de Janeiro (Período de Outubro de 1982 à Setembro de 1984)*, segundo o qual, como “resultados imediatos vieram a implantação da tabela de preços mínimos para *free-lancer* (baseando-se na já existente em São Paulo) e o ciclo de palestras ‘Sobre Fotografia’”<sup>17</sup>. A tabela de preços mínimos, implantada em 1982 em escala nacional, foi elaborada inicialmente, no final dos anos 1970, no interior da Associação de Artistas Gráficos e Fotógrafos (AGRAF) de São Paulo, e nasceu da necessidade de “moralizar o mercado, até então aviltado em termos de preços”<sup>18</sup>.

A tabela significou um avanço nas lutas dos fotógrafos, estipulando preços justos para a realização de trabalhos. Sua adoção possibilitava a opção pelo trabalho independente, como aponta Rosenberg: “A tabela era uma novidade, e ‘frilas’ de verdade também. Até pouco tempo antes, fotógrafos conhecidos estavam todos empregados, ‘frila’ era sinônimo de desemprego. No começo dos anos 1980 surgem as agências de fotógrafos, como a F4 e a Ágil, e outros bons fotógrafos optam por trabalhar fora das empresas”<sup>19</sup>.

<sup>16</sup>Entrevista com Milton Guran, realizada por Ana Maria Mauad em 17/08/2009, transcrição de Luciano Gomes, acervo LABHOI.

<sup>17</sup>Conferir o documento “Relatório sobre a Comissão dos Repórteres Fotográficos do Sindicato dos Jornalistas do Município do Rio de Janeiro (Período de Outubro de 1982 à setembro de 1984)”, acervo LABHOI-UFF.

<sup>18</sup>Conferir o documento “Um Movimento Vitorioso”, fragmento, Unidade e Ação, Ano III – nº 5, acervo LABHOI-UFF.

<sup>19</sup>Idem.

#### IV. AS AGÊNCIAS INDEPENDENTES DE FOTÓGRAFOS

A organização em agências para o gerenciamento da produção e venda de suas próprias fotografias não é uma novidade criada pelos fotógrafos brasileiros. É prática antiga e tem suas primeiras manifestações registradas na Europa nos anos 1940. A *Magnum*, a mais famosa e reverenciada das agências independentes, surgiu da necessidade de buscar espaço no mercado dominado por grandes agências de imprensa como a *Associated Press* e a *Reuters*. Para Jorge Pedro Sousa o surgimento das agências foi “uma reação à subalternização dos fotojornalistas num quadro de jornalismo subjugado ao poder e de desenvolvimento de relações de interesse entre os poderes e os *news media*” (Sousa, 2004:141).

O modelo *Magnum* produziria outras experiências como as agências *Black Star*, *Gamma*, *Sipa* e *Sygma*, iniciativas que promoveram importantes mudanças na profissão, imprimindo à produção fotográfica uma marca autoral, resguardando o direito do autor, assegurando a liberdade de ação e compartilhando custos e ganhos. Outra consequência foi o surgimento de uma nova dinâmica na fotojornalismo praticada na grande imprensa, ao mesmo tempo em que modificou significativamente o papel ocupado pelos fotógrafos na sociedade.

As agências independentes brasileiras também entraram na briga por espaço no mercado contra as agências de notícias estrangeiras e as criadas pelas empresas jornalísticas locais. Enquanto as estrangeiras invadiam o mercado brasileiro, reduzindo empregos e cerceando as possibilidades de publicação para os fotógrafos nacionais, as agências das empresas jornalísticas revendiam as imagens para publicações menores e, já tendo absorvido os custos, praticavam preços muito baixos, limitando o crescimento da produção de fotografias nesses espaços.

As agências independentes do final dos anos 1970 e década seguinte guardavam algumas diferenças importantes em relação às primeiras agências brasileiras surgidas a partir da década de 1960. Apesar de todas estarem diretamente influenciadas pelos modelos estrangeiros, o cenário político e o perfil dos fotógrafos envolvidos em sua organização eram diversos. As primeiras agências atuaram principalmente nas áreas de fotografia jornalística, comercial e de publicidade. Eram formadas por profissionais experientes, saídos das grandes revistas ilustradas como *O Cruzeiro* e *Manchete*. O alto conhecimento técnico permitia que amealhassem grandes empresas como clientes, ocupando espaços no mercado ainda carente de mão-de-obra especializada.

Flávio Damm, fundador em 1962 da agência *Image*, avalia a atuação de sua agência:

Toda a implantação da Cetel nós acompanhamos com fotografia. Estaleiros, acompanhávamos a construção de navios. Trabalhávamos para Marinha, trabalhávamos para Força Aérea, trabalhamos para jornal. Tivemos uma correspondente, fomos correspondentes da agência *Black Star* de Nova Iorque. Enfim, fazíamos um trabalho jornalístico e para suportar essa atividade nós fazíamos um trabalho comercial.<sup>20</sup>

Já Sebastião Barbosa que em 1973, ao lado de Claus Meyer e Walter Firmo, criou a agência *Câmara 3*, destacou o diferencial dos profissionais de sua agência:

Nós começamos logo com, naquela época teve um convênio com a Editora Abril, Varig e Embratur para fazer um trabalho sobre o Brasil, um trabalho turístico sobre o Brasil. O que era a nossa especialidade, o que a gente sabia fazer era isso [...]. Então, nós ganhamos a concorrência para fazer isso com a Editora.<sup>21</sup>

Já as agências da década de 1980 levaram adiante um modelo de gestão autônomo, com grande investimento no arquivo fotográfico, tanto como banco de imagens para comercialização futura, como documento político das lutas sociais. Isso porque o movimento das agências independentes, não estava

<sup>20</sup>Entrevista com Flávio Damm realizada por Ana Maria Mauad e Silvana Louzada em 07/10/2003, transcrição de Ana Flávia Cicchelli Pires, David Rodrigues da Silva e Robson Wellington, acervo LABHOI-UFF.

<sup>21</sup>Entrevista com Sebastião Barbosa realizada por Ana Maria Mauad em 26/03/2011, transcrição de Luciano Gomes, acervo LABHOI-UFF.

somente ligado a uma demanda de mercado, mas fundamentalmente à renovação da cultura política e à construção de um espaço público visual. Inseriam-se no contexto dos anos finais da década de 1970, de luta política pela ampliação e democratização da informação, essas agências independentes brasileiras passaram a ocupar um espaço destacado no panorama da fotojornalismo nacional, atuando como um dos importantes sujeitos históricos na luta pelas liberdades democráticas.

Um dos grandes diferenciais de atuação das agências no mercado de notícias foi sua organização como cooperativa de fotógrafos. Isso possibilitava a autonomia no agenciamento da produção fotográfica e teve importantes desdobramentos: levou a uma renovação significativa da linguagem fotográfica, liberada dos temas comuns da pauta das grandes empresas jornalísticas, e valorizou o estatuto da profissão, graças ao investimento na organização de arquivos de negativos e à política de venda de imagens por preços dignos que levava em conta o investimento financeiro e intelectual do fotógrafo (Magalhães & Peregrino, 2004: 89).

Nas agências independentes os fotógrafos passaram a produzir imagens cujo teor crítico redefiniu o posicionamento da produção fotográfica no espaço público. As denúncias dos problemas sociais, os eventos da política e a valorização de agentes sociais até então esquecidos pela grande imprensa passaram a ser pautados na sua cobertura fotográfica. Paralelamente, integraram, como vimos, o processo retirado dos pelegos do movimento sindical, protagonizando a luta pelos direitos e melhores condições de trabalho para a categoria. Duas importantes iniciativas se sobressaem na década de 1980: Agil Fotojornalismo, em Brasília, e a agência F4, em São Paulo e Rio de Janeiro.

Os anos 1980, longe de representar uma década perdida, como por vezes é rotulada, foi um rico momento de afirmação da fotografia. Neste momento, por meio de combates e realizações, abriu-se uma pauta de questões que, já em outro século, ainda temos o desafio de enfrentar.

## V. BIBLIOGRAFIA

LIMA, Ivan (org.). *Sobre Fotografia*. Rio de Janeiro: Sindicato dos Jornalistas; Funarte, 1983.

LOUZADA, Silvana. *Prata da Casa: fotógrafos e fotografia no Rio de Janeiro (1950-1960 / Tese (Doutorado em Comunicação) IACS – UFF, Rio de Janeiro: 2009.*

MAGALHÃES, Angela; PEREGRINO, Nadja Fonseca. *A fotografia no Brasil: um olhar das origens ao contemporâneo*, Rio de Janeiro: FUNARTE, 2004.

PAIVA, Joaquim. *Olhares Refletidos*. – Rio de Janeiro: Dazibao, 1989.

RAINHO, Maria do Carmo. *Moda e Revolução nas páginas do Correio da Manhã: Rio de Janeiro, 1960-1970*. Rio de Janeiro: Editora Contracapa, 2013.

SOUSA, Jorge Pedro. *Uma História crítica da fotojornalismo ocidental*. Chapecó: Argos; Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.

VASQUEZ, Pedro. *Como fazer fotografia*. Rio de Janeiro: Vozes, 1986.

**RELACIONES INTERCULTURALES  
ENTRE MAPUCHES Y CAPUCHINOS BÁVAROS  
1900-1930**

JUAN MANSILLA SEPÚLVEDA

# RELACIONES INTERCULTURALES ENTRE MAPUCHES Y MISIONEROS CAPUCHINOS BÁVAROS 1900-1930<sup>1</sup>

## I. CONTEXTO HISTÓRICO A FINES DEL SIGLO XIX EN CHILE. LA OCUPACIÓN DE LA ARAUCANÍA

El ideario modernizador que proclamaba el Estado, se erigía sobre la construcción del imaginario de civilización que exigía en su contraparte un imaginario de barbarie (Castro-Gómez, 2003; Castro-Gómez, 2010), representado en aquel entonces por los pueblos originarios. La legitimación de la ocupación de la Araucanía pasó por la exclusión del indígena del proyecto nacional, mostrándolo como un salvaje de barbaridad insuperable que debía reducirse por la razón o la fuerza (Pinto, 2003). Hasta la primera mitad del siglo XIX la Araucanía funcionó como un macro-espacio fronterizo. Sin embargo, a partir de la década de 1860, se inicia en Chile un nuevo periodo de ocupación planificado y liderado por un Estado Nación que transforma aquel espacio. Por tanto, la historia de la Araucanía sufrirá un vuelco radical, transformándose de un espacio fronterizo a uno de conquista y guerra donde los grupos que lo integraban son arrollados por nuevas fuerzas que requieren capital y brazos para que la república se articule eficientemente a los circuitos más dinámicos del capitalismo internacional (Pinto, 1998).

Frente a este nuevo escenario geopolítico la población indígena mapuche, hacia 1880, tenía ya trazado su destino por parte del Estado y la misma sociedad chilena: integración o exterminio. Ya no había alianzas posibles, no había ninguna forma de integración que no pasara por el sometimiento, y adscripción a la denominada civilización, la pérdida de la libertad e independencia y, en buena medida, por el exterminio (Bengoa, 2003).

La ocupación militar de la Araucanía comenzó en 1860 con la entrada del ejército chileno, bajo las órdenes del coronel Cornelio Saavedra, tendiendo un primer avance en Angol y desde ahí se proyectó a los territorios localizados al sur del río Biobío extendiéndose hasta 1883, año de la refundación de Villarrica. La incorporación de este territorio a los dominios efectivos del Estado de Chile puso término a los mecanismos de gobernabilidad que habían hecho posible la compleja vida fronteriza provocando además importantes cambios en el espacio geográfico (León, 2003)

## II. LLEGADA DE LOS CAPUCHINOS BÁVAROS A LA ARAUCANÍA

En 1848 el Gobierno de Chile solicitó a los capuchinos italianos para que ayuden a los padres franciscanos en sus empresas evangelizadoras y civilizadoras. Se hicieron cargo de todas las misiones ubicadas entre los ríos Cautín y Maipué. Los PP. Capuchinos italianos fundaron: 1. Bajo Imperial (Puerto Saavedra), 1850; 2) Queule, 1854; 3) Convento de Concepción, 1855; 4) Toltén, 1860; 5) Rahue, 1863; 6) Purulón, 1874; 7) Boroa, 1883, y; 8) Villarrica, 1899. En 1895 habiéndose reducido el personal de los Padres italianos a 10 misioneros, llegaron desde Munich en auxilio de ellos los Padres Capuchinos de Baviera, que trabajaron bajo las órdenes del Prefecto

<sup>1</sup> El presente artículo se inscribe en el marco del Proyecto CONICYT/FONDECYT Regular N° 1160409, titulado “Historia y memoria de la escuela monocultural en la Araucanía (siglos XIX y XX): dispositivos de saber-poder ejercidos por el Estado chileno hacia la sociedad mapuche”.



Italiano hasta 1900, año en que la Prefectura de la Araucanía pasó definitivamente a manos de los Padres bávaros (R.P. Sigisfredo, p. 5).

Es relevante decir que los capuchinos italianos y españoles, después de su llegada a Chile se dejaron “subordinar” por quienes estaban establecidos en Concepción y Santiago. Esta situación perjudicó a la misión de la Frontera, que sintió cada vez más escasez de personal, aun cuando este espacio estaba atendido por monjes franciscanos., que tuvieron allí sus conventos, preferentemente en Angol, Collipulli, Traiguén y Mulchén. En este escenario el Padre Antonio de Rescio aconsejó al Provincial de Baviera que focalizará centrar el trabajo de sus religiosos en la “Misión Araucana”, y no en otros lugares de Chile.

Los misioneros capuchinos bávaros seguirían este consejo, así siempre la Araucanía sería su centro exclusivo de misión, desde el río Cautín hasta la misión de Rahue, por el sur. LÑas misiones de San José, Valdivia, Quinchilca, Daglipulli (La Unión), Trumag, San Pablo (Pilmaiquén), Quilacahuín, San Juan de La Costa y Rahue, Río Bueno, habían sido antes misiones franciscanas, tenían por eso, ya una notable población de bautizados, mientras que la zona de San José al norte, con excepción del Toltén, estuvo independiente de Chile (SECAL, 1996).

Figuraron entre los primeros capuchinos bávaros los RR.PP. José Félix de Augusta, Tadeo de Wisent y el hermano Fray Sérvulo de Gottmannshoffen. A los pocos meses, a fines de 1896, llega el segundo grupo de padres capuchinos, destacan el P. Atanasio Hollermayer y el P. Sigisfredo de Franshausl (Gunckel, 1945).

El primer Prefecto Apostólico en Chile fue el Padre Angel Vigilio de Lonigo, entendiéndose como Prefectura Apostólica según Canon, a un tipo de jurisdicción territorial de la Iglesia Católica, establecida en regiones de misión que aún no se han constituido como Diócesis y a la que se le encomienda la atención pastoral de un Vicario apostólico o de un Prefecto Apostólico para que las rijan en nombre del Sumo Pontífice. (Papa Benedicto XV, 1917). La principal labor de la tarea misional se centró en aprender la lengua indígena, fundar internados y escuelas e integrar al mapuche mediante la presentación del evangelio. Al respecto, Zavala (2008) señala que ya en 1883 tanto los Misioneros Franciscanos como los Capuchinos habían asumido un rol protagónico en el quehacer educativo.

También señala Cano (2011) que la llegada de los misioneros Capuchinos se produjo durante el mes de enero de 1849. Durante el primer tiempo de su estadía en tierras chilenas, los Capuchinos debieron seguir la huella impuesta por los jesuitas, quienes habían implementado un sistema de correrías mediante las que impartían los sacramentos a las comunidades mapuche, pero sin convivir y, por lo tanto, sin entender lo profundo de sus convicciones y formas de vida.

Los misioneros Capuchinos construyeron su propuesta educativa sobre aquellos métodos utilizados con anterioridad, como la encomienda (instrucción de la religión basándose en costumbres españolas), el adoctrinamiento (entrega de las verdades de la religión cristiana), las misiones ambulantes (llevar la doctrina cristiana hacia las comunidades mapuche) y el asentamiento forzado (acercar a los mapuche a los centros de instrucción). En base a todos estos métodos ya probados, los Capuchinos desarrollaron los regímenes de internado, en donde se completaba un proceso formativo común, planificado con anticipación. Tras la ocupación de la Araucanía, el interés de los caciques indígenas por tener a los misioneros capuchinos a su lado aumentó, pensando seguramente que su ayuda les sería útil. Caciques que sistemáticamente se habían negado a aceptarlos, ahora los llamaban, con lo que aumentó rápidamente la presencia misionera en la zona. Posteriormente, en la medida que muchos de los engaños que sufrirían a

manos de huincas eran por no saber castellano, muchos comprendieron el valor de la escuela y comenzaron a enviar a sus hijos a ellas. (Noggler, 1972, p.109).

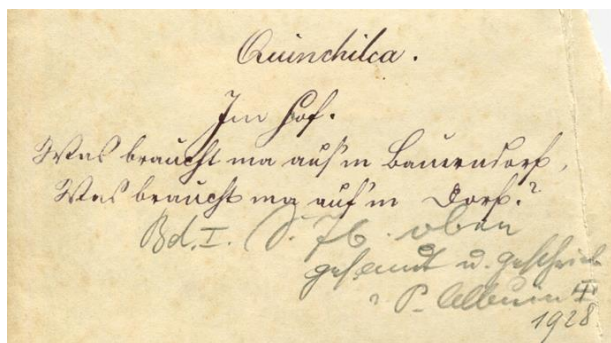
A este respecto, Serrano (1995) menciona que ya en la década de 1840, los capuchinos se hicieron cargo de diez misiones establecidas con precarias condiciones y buscaban innovar en los métodos utilizados por sus antecesores. Para ello abandonaron las correrías y se instalaron en el corazón de la Araucanía. Esto puede parecer un hecho fortuito, pero es de suma importancia para el papel educativo que ejercieron posteriormente entre los indígenas, toda vez que realizaron sus intervenciones desde la vida en las mismas comunidades.

Para ello elaboraron una serie de normas o métodos que debían ser seguidos y respetados. Noggler (1972) nos indica que estas normas fueron revisadas en 1919 pero el método original no fue modificado. De esta forma los Bávaros fundamentaron la idea de anunciar la Buena Nueva dirigiéndose en forma principal a las generaciones jóvenes, y para ello se debía utilizar la instrucción escolar.

Por otra parte, la visión de Bengoa establece la necesidad de educación en el pueblo mapuche en procesos internos de este pueblo. De esta forma menciona la educación de los hijos de los loncos como principal motor del inicio de la enseñanza formal, así se ve la educación como una forma de mantener un sistema preferencial de transmisión de poder guerrero, lo cual habría sido tomado por los misioneros para atraer a los hijos de caciques y también utilizado como base para la generación de las normas que rigieron la educación y evangelización en esa época.

Serrano (1995) complementa esta visión mencionando que los Capuchinos Bávaros entendían la necesidad de dotar con una mayor cantidad de recursos las campañas de evangelización y educación, y al no obtener este apoyo del joven estado chileno, volvieron sus ojos hacia los católicos residentes en Santiago. En este momento surge la idea de implementar una nueva práctica, que consistió en llevar a Santiago a indígenas que pudieran demostrar sus avances en lectura, escritura y educación religiosa, obteniendo apoyo económico para continuar su tarea.

#### MISIÓN DE QUINCHILCA, 1928



Fuente: Album 2 (Seite II). Archivo Capuchino de Altötting, 1928.

Las escuelas misionales se caracterizaban por ciertas prácticas instauradas por los Capuchinos, entre las que destacaban las visitas de inspección a los establecimientos y la confección de un horario para fijar los tiempos de estudio y de recreo a los que debían acceder los alumnos (Noggler, 1972). Por otra parte, los colegios misionales debían asegurar que los

niños sean tratados con mucho cariño y que nunca se les dejase sin vigilancia, esto para que todos ellos guardaran un grato recuerdo de la misión. Pero es importante destacar lo mencionado por Serrano (1995), y que hace referencia a la importancia de las relaciones establecidas por los Bávaros y Caciques, siendo este el único factor por el cual los niños indígenas podían asistir a los internados.

Nogger (1972) complementa mencionando que una característica de esta época es que comenzaba a vislumbrarse la presencia de las escuelas estatales en el país, las cuales se presentan como una alternativa de competencia a la presencia religiosa. La importancia de esta intervención estatal puede vislumbrarse en lo propuesto por Serrano (1995), quien nos indica que, junto a la incorporación de las escuelas estatales, se exigió a las escuelas dirigidas por misioneros la enseñanza de la lectura y escritura, idioma español y nociones de aritmética, convirtiéndose en una obligación para los Capuchinos, quienes desde este momento incorporaron la enseñanza exigida por el estado chileno. Desde este punto la educación deja de ser en su mayor parte evangelizadora e incorpora los rudimentos de las prácticas que caracterizan a un sistema educativo moderno.

Bengoa (1985), entrega una descripción más detallada de las prácticas establecidas pensando en los hijos de lonco mapuche. En su texto se establece que a los hijos de cacique se les enseñaba a transmitir mensajes sin olvidar el tono de voz y ademanes adecuados, se les entrenaba en oratoria y se les instruía en los secretos de las alianzas. También debía aprender costumbres españolas y ceremoniales mapuche, en definitiva, se perseguía contar con la nueva generación de jefes de paz.

Según menciona Serrano (1995), ya a partir de 1847 se incorporan novedosas prácticas a la educación misional, como la preparación de una memoria anual que detallara los avances en materias educativas y también la entrega de financiamiento estatal que se traducía en una subvención por alumno indígena, cambiando la modalidad de suplemento fijo al profesor que existía hasta ese momento. En este sentido, para apoyar la labor educativa misional, en 1846 se editó una gramática y diccionario mapuche para apoyar a las escuelas misionales, Serrano (1995). En este punto hace su aparición una práctica pedagógica hasta ahora desconocida, la necesidad de utilizar las escuelas misionales para alfabetizar también a los adultos.

Bengoa (1996), destaca que, en todo este período, la educación mapuche buscaba ejercitar la importancia de los detalles en la observación y descripción de objetos y situaciones. Así se enseñaba a los niños a describir animales de corral, cerros y actividades cotidianas, se entregaban clasificaciones complejas y razonamiento.

En este punto, las escuelas misionales se encontraban, según Cano (2012) constituidas como espacios que se alejaban del control aculturante, que ya no buscaban transformar por completo los hábitos de los estudiantes mapuche, por el contrario, fueron reconocidos como culturalmente distintos, y en cierta forma, tolerando sus diferencias. En este sentido, Bengoa (2012) complementa esta visión mencionando que las prácticas educativas de los Capuchinos pueden ser consideradas como respetuosas.

Entre las prácticas pedagógicas importantes es interesante mencionar la labor de un Capuchino Bávaro, el P. Félix José Kathan de Augusta, quien luego de ser instalado como misionero en la Araucanía se dio a la tarea de preparar obras orientadas a facilitar a sus hermanos el aprendizaje del mapudungun para ejercitar la evangelización y educación en vernáculo. De esta forma aparece en escena, en 1903, la Gramática Araucana (Augusta 1903), posteriormente se lanzan textos bilingües mapuche-castellano, bajo el título de Lecturas Araucanas, preparadas

en colaboración con el P. Sigisfredo Schneider de Fraunhaeusl (Augusta, 1910). Esta serie se completó en 1916 con la publicación del Diccionario Araucano-Español; Español-Araucano (Rebolledo, y Venegas, 2017)

### III. RELACIONES INTERCULTURALES EN LA ESCUELA-MISIÓN-INTERNADO

La complejidad de los procesos y momentos que cada pueblo originario vivenció en América durante la segunda mitad del siglo XIX en el contexto de la construcción de los estados nacionales, develó diferentes intentos y políticas —de genocidio, integración, invisibilización— hacia el “otro” indígena. El marco político-ideológico en que se enmarca este proceso tiene como telón de fondo un galopante liberalismo que resaltó la aspiración de ir homogeneizando a las diversas poblaciones indígenas, negras y mulatas con el resto de la población (Hoffmann 2010; De Jong 2016).

Las escuelas situadas en comunidades mapuche (lof-che) o próximas a éstas se traducen en un espacio para el desarrollo sociocultural, pero también, en un espacio de reproducción de estereotipos, prejuicios que culminan en la asimilación del mapuche hacia la sociedad chilena. Asimismo, la escuela junto con prohibir el uso de los idiomas originarios, lo hace también respecto del uso del vestuario, reemplazando lo propio por lo occidental. Así, esta institución expresa la reducción de los cuerpos, en un imaginario colonial, mostrando la pertenencia mapuche ahora disuelta en la figura de la nación, expresando, a su vez, la fuerza de los mecanismos de sumisión y subordinación (Menard y Pavez, 2007, p.16). El proceso de —civilización‖ que se lleva a cabo desde la escuela monocultural arrastra consigo un crecimiento del umbral de la vergüenza, porque hacía necesario distinguirse claramente de todos aquellos elementos sociales que no pertenecían al ámbito de la civitas que se venía pregonando como ideal (Castro-Gómez, 2003). Todo esto afecta la identidad de la cultura dominada, destacándose el rol de la discriminación en la educación y sus efectos en los niños como la desvalorización de la identidad mapuche (Tripailaf, 1969; Aillahuil, 1996; Becerra, 2009, 2010, 2011) y la des-etnificación o adscripción silenciosa a la cultura mapuche en la educación secundaria (Bascur, 1998; Lagos, 2005; Becerra, 2012), siendo este, un eficaz mecanismo de enculturación y exterminio simbólico-cultural, permitiendo la —integración de la sociedad mapuche a la sociedad chilena.

La ocupación de la Araucanía puso fin a la autonomía mapuche y desmanteló los diferentes mecanismos de gobernabilidad que hacía posible la compleja vida fronteriza. No obstante, el despliegue de la institucionalidad estatal no significó la armonización de la nueva estructura social, marcada por tensiones y contradicciones permanentes, de las que no estuvo exenta la violencia física y simbólica, expresión del intento homogeneizador del Estado, por una parte, y de la resistencia cultural frente a la imposición del ethos dominante, por otra (Mansilla, Llancavil, Mieres y Montanares, 2016).

La escuela y el internado, se plantearon como mecanismos de control y dispositivos civilizadores-normalizadores de los otros. Sin embargo, no se trataba de cualquier tipo de civilización, sino de una de carácter jerárquico y asimétrico. De este modo, los educacionistas de fines del siglo XIX creyeron que los individuos abandonarían su condición de “sordomudos” gracias a la cultura escrita (los mapuches poseen una cultura oral) y adhiriéndose a la comunidad civilizada (Mayorga 2011). Aprender a leer era el primer paso para ingresar a esta nueva comunidad y por eso la enseñanza de la lectura estuvo en el centro del rol de la escuela en la

construcción del Estado. Esta civilización a la que se ingresaba por medio de la educación se planteaba como un espacio inmutable y delimitado previamente. Al amparo de estas ideas, los hermanos Amunátegui exponían en la mitad del siglo XIX la influencia bienhechora de la instrucción pública, la cual permitía a los individuos instruidos percibir con más claridad las penas inherentes a la violación de las leyes divinas y humanas (Amunátegui & Amunátegui 1856).

#### PANGUIPULLI, 1908. INTERNADO



Fuente: Album 13 (Seite XIII). Archivo Capuchino de Altötting, 1908.

Estas fotografías explotan la imagen del mapuche en clave folclorizante, acostumbrando al público a la idea de la desaparición. Fenomenológicamente nos instala en un incómodo lugar entre dos proto-sensaciones encontradas en las fronteras de la reminiscencia: el anuncio de una catástrofe futura, como el vértigo de un espectro que señala “ellas va a morir culturalmente” (muerte en futuro) y el noema de la fotografía que anuncia “esto ha sido y esto está siendo para que después sea de otro modo que ser” (Barthes, 1989; Mernard y Pávez, 2007; Alvarado y Möller, 2011). Son registros que muestran el paso de un proceso civilizatorio entendido como evolución de la barbarie a la civilización. Muchos de los niños y niñas fueron desvestidos y revestidos. En la relación intersubjetiva que se produjo entre los capuchinos bávaros y el mundo de la niñez mapuche, no se generó un nosotros. Hubo un problema de acceso al otro. La filosofía de la conciencia nos hace caer en la trampa del otro ante mí. Un desafío es desmontar aquella trampa. Buscar una salida desde otro lugar que nos permita comprender los procesos de subjetivación. Lo que hubo en esa relación asimétrica entre los bávaros y mapuches es una relación intersubjetiva donde unos fueron sujetos y otros objetos. El deseo político,

psicoanalítico, epistemológico y religioso cara a cara no permitió ese reconocimiento. Encontramos al otro en las cosas, en las fotografías.

Entonces, junto al sarcófago apostasiado de la reducción de las tierras se agrega la reducción de los cuerpos en la pose. Es una construcción primitivista del otro, su compulsión por lo arcaico, que deshistoriza robando el tiempo que ha pasado. La fotografía serializa al sujeto subsumiéndolo bajo un nombre genérico y de amplias connotaciones épicas y mitológicas, “el araucano” un sujeto del pasado.

Los internados pueden considerarse instituciones totales, donde un gran número de individuos en igual situación, aislados de la sociedad por un periodo apreciable de tiempo, comparten en su encierro una rutina diaria, administrada formalmente (Goffman, 1972). En el internado todos los aspectos de la vida se desarrollan en el mismo lugar y bajo una autoridad única. Cada etapa de la actividad diaria del interno o interna se lleva a cabo en la compañía inmediata de un gran número de otros, en que todas las actividades diarias están estrictamente programadas. La vigilancia y el control son mecanismos eficientes y muy importantes: ver que todos hagan lo que se ha dicho claramente que se exige de ellos, en condiciones que la sanción de un individuo probablemente se destacaría en singular relieve contra el fondo de sometimiento general, visible y comprobado (Goffman, 1972). Los estudiantes internos desarrollan su mundo de la vida (*lebenswelt*) dentro de la institución y tienen limitados contactos con el mundo de los estudiantes externos. Por consiguiente, las relaciones intersubjetivas se desarrollan entre los agentes de control: directores, inspectores administrativos, misioneros, religiosas, y auxiliares. Es una relación asimétrica de micropoder, visualizándose gran distancia social entre los agentes. La conversación misma entre un grupo a otro devela sometimiento y se produce a través de un tono especial de voz (Goffman, 1972, p.21).

En las misiones franciscanas y capuchinas, de manera complementaria a la acción evangelizadora y como una forma de llevarla a cabo, se desarrollaban tareas de alfabetización y de primeras letras destinadas a los niños indígenas, en las cuales también participaban los hijos de chilenos e inmigrantes instalados en esos territorios. La acción evangelizadora formaba parte de una estrategia política mayor de subordinación de la población mapuche al Estado nacional chileno y de aculturación al mundo cristiano-occidental, por lo que se solicitaba insistentemente a los misioneros que asumieran tareas educativas e hicieran funcionar escuelas en sus casas misionales, comprometiéndose el Estado al financiamiento parcial de dicha labor (Zavala, 2008).

Las primeras décadas del siglo XX fueron años de alfabetización del mundo. Para cumplir con este objetivo las familias mapuche desplegaron una serie de estrategias, entre las que hemos identificado: a) desplazamiento de integrantes de las comunidades a escuelas o a trabajar en fundos o casas de ‘españoles’ o colonos, sea porque el trabajo con chilenos posibilitaba el aprendizaje de su lengua o porque existía la posibilidad de asistir por medio día a la escuela; b) apoyo a iniciativas de los misioneros capuchinos o de particulares para la fundación de escuelas misionales con internados; c) establecimiento de ‘escuelas’ habilitando un espacio y pagando a alguien para que enseñara las primeras letras (Poblete, 2001).

La memoria social de los kimches considera los cambios y adaptaciones que comprometen, por una parte, las relaciones de dominación establecidas por las instituciones estatales, principalmente, la escuela (Quilaqueo, Quintriqueo y Cárdenas, 2005; Quilaqueo, Quintriqueo y Torres, 2012) y, por otra, a la acción evangelizadora de la Iglesia Católica y la Iglesia Anglicana (Noggler, 1982). En efecto, el Estado chileno y la Iglesia Católica, desde el Siglo XVIII, y la Iglesia Anglicana, desde comienzos del Siglo XIX, crearon escuelas

monoculturales apoyadas en métodos de evangelización y castellanización, sin considerar los saberes educativos mapuches (Hanisch, 1974; Flores y Azócar, 2006; Marimán, 2007), lo que constituyó uno de los procedimientos más efectivos de asimilación de los niños y jóvenes

El sistema educativo chileno se caracteriza por estar alineado a una estructura epistémica que anula y desvaloriza la memoria social mapuche y las prácticas educativas en el contexto escolar y familiar (Quintriqueo y Torres, 2013)

## Referencias

Aillahuil, N. (1996). Efectos de la presencia de la escuela en la identidad mapuche, en niños que asisten a la escuela de Roble Huacho. Temuco: Universidad Católica de Temuco.

Alvarado, M. y Möller, C. (2011). Memoria visual e imaginarios. Fotografías de pueblos originarios. Siglos XIX-XXI. Santiago: Pehuén.

Amunátegui L. y Amunátegui, G. (1856). De la instrucción primaria en Chile; lo que es, lo que debiera ser, Santiago: Imprenta del Ferrocarril.

Archiv Der Bayer-Kapuzinerprovinz, Universitat Eichstaett-Ingolstadt, 1928. Munich, Baviera, Alemania.

Barthes, R. (1989). La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Madrid: Paidós Ibérica.

Becerra, S., Mansilla, J., y Tapia, C. (2009). Prejuicio y discriminación étnica: Un factor de riesgo para los contextos escolares vulnerables. Revista Investigaciones en educación, 9(1), 1-21.

Bengoa, J. (1996). Historia del pueblo mapuche (Siglo XIX y XX). Santiago, Chile: SUR.

Bengoa, J. (2003). Historia de los antiguos mapuches del sur. Desde antes de la llegada de los españoles hasta las paces de Quilín. Santiago: Catalonia.

Cano, D. (2012). Educación para Mapuche en la Araucanía durante el periodo reduccional 1884-1929. Revista Boletín de la Academia Chilena de la Historia, (21), 19-60. Recuperado de <http://www.institutodechile.cl/historia/boletin121.pdf>

Castro-Gómez, S. (1996). Crítica de la razón latinoamericana, Barcelona: Puvill.

Castro-Gómez, Santiago (2010). Michel Foucault: Colonialismo y geopolítica, en: Ileana Rodríguez, Josebe Martínez (Eds.), Estudios transatlánticos postcoloniales. I. Narrativas comando/ sistemas mundos: colonialidad/modernidad, Anthropos, Barcelona.

De Jong I. y Escobar, A. (2016). Las poblaciones indígenas en la conformación de las naciones y los estados en la América Latina decimonónica. Ciudad de México: El Colegio de México.

Flores, J. y Azócar, A. (2006). Fotografía de capuchinos y anglicanos a principios del siglo XX: la escuela como instrumento de cristianización y chilenización. Memoria Americana, 14, 75-87.

Goffman, E. (1972). Internados. Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Gunckel, H. (1945). El muy reverendo Padre Atanasio Hollermayer, su vida y su obra. Temuco: Museo Araucano.

Hanisch, W. (1974). *Historia de la Compañía de Jesús en Chile*. Santiago: Francisco de Aguirre.

Hoffmann O. (2010). *Política e identidad. Afrodescendientes en México y América Central*. Ciudad de México: Conaculta-INAH/CEMCA/UMAMIRD.

León, L. (2003). *Violencia Inter-Etnica en la Araucanía, 1880-1900*. En: *Araucanía: La Frontera Mestiza, Siglo XIX*, 181-266. Santiago: Ediciones UCSH.

Mansilla, J., Llancavil, D., Mieres, M., y Montanares, E. (2016). *Instalación de la escuela monocultural en la Araucanía, 1883-1910: dispositivos de poder y Sociedad Mapuche*. *Revista Educación y Pesquisa* 42(1), 213-228. doi: 10.1590/S1517-9702201603140562

Marimán, P. (2007). *La Misión de Kepe: conquista y evangelización*. En A. Menard y J. Pavez (Eds.), *Mapuche y anglicanos* (pp. 137-144). Santiago: Ocho Libros.

Mayorga, R. (2017). *Una red educativa, cuatro escuelas, millones de ciudadanos: educación, Estado republicano y sociedad civil en Chile (1813-2011)*. En *Historia política de Chile. 1810-2010. Tomo II, Estado y sociedad*. Fondo de Cultura Económica, Santiago, p. 333-364.

Menard, A. y Pávez, J. (2007). *Mapuche y anglicanos. Vestigios fotográficos de la misión araucana de Kepe, 1896-1908*. Santiago: Ocho libros editores.

Noggler, A. (1982). *Cuatrocientos años de misión entre los araucanos*. Temuco, Chile: San Francisco.

Pinto, J. (1998). *Modernización, inmigración y mundo indígena. Chile y la Araucanía en el siglo XIX*. Temuco: Universidad de la Frontera.

Pinto, J. (2003). *La formación del estado y la nación, y el pueblo mapuche: De la inclusión a la exclusión*. Santiago: DIBAM.

Poblete, M. (2001). *Comunidades Mapuches de Panguipulli y Educación: Las primeras décadas del siglo XX*. *Revista Austral*. 5, 15-27.

Quilaqueo, D., Quintriqueo, S. y Cárdenas, P. (2005). *Educación, currículum e interculturalidad. Elementos sobre formación de profesores en contexto mapuche*. Santiago de Chile: Frasis.

Quilaqueo, D., Quintriqueo, S., y Torres, H. (2012). *Características epistémicas de los métodos educativos mapuche*. *REDIE, Revista Electrónica de Investigación Educativa* 18(1), 1-13.

Quintriqueo, S. y Torres, H. (2013). *Construcción de conocimiento mapuche y su relación con el conocimiento escolar*. *Estudios Pedagógicos*, 39(1), 199-216

Rebolledo, G. y Venegas, M. (2017). *La escuela y la misión Capuchina en la Araucanía Histórica*. Tesis para optar al grado de Magister en Ciencias de la Educación con mención en Currículum y Evaluación. Universidad Mayor, Temuco.

SECAL (1996). *Los capuchinos en América Latina. Hermanos Menores Capuchinos. Provincia de la Virgen María. Madre del Buen Pastor*. Santafé de Bogotá.

Serrano, S. (1995). *De Escuelas indígenas sin pueblos a pueblos sin escuelas indígenas: La educación en la Araucanía en el siglo XIX*. *Revista Historia*, (29), 423-474. Recuperado de [revistahistoria.uc.cl/estudios/2972/](http://revistahistoria.uc.cl/estudios/2972/).



Tripailaf, D. (1969). Discriminación racial y social crea complejo de inferioridad en el pueblo mapuche. *Revista Cauce*, 6(46, 47, 48), 4-8.

Zavala, J. (2008). Los colonos y la escuela en la Araucanía: los inmigrantes europeos y el surgimiento de la educación privada laica y protestante en la región de la Araucanía (1887-1915). *Revista Universum*, 23(1), 268-286. doi: 10.4067/S0718-23762008000100013

**COMUNICAÇÃO PÚBLICA NO RIO GRANDE  
DO SUL E O IMPASSE CONSTITUCIONAL:  
ENTRE A EXTINÇÃO E A LUTA DOS SERVIDORES DA  
FUNDAÇÃO PIRATINI, SENSIBILIDADES E MEMÓRIA**

WEBER SANTOS, NÁDIA MARIA

# COMUNICAÇÃO PÚBLICA NO RIO GRANDE DO SUL E O IMPASSE CONSTITUCIONAL: ENTRE A EXTINÇÃO E A LUTA DOS SERVIDORES DA FUNDAÇÃO PIRATINI, SENSIBILIDADES E MEMÓRIA.

## I. INTRODUÇÃO - A COMUNICAÇÃO PÚBLICA NO RIO GRANDE DO SUL E POSSIBILIDADES DE PESQUISA: O CASO DA TVE-RS DA FUNDAÇÃO PIRATINI

Apresento alguns resultados da pesquisa, em vias de finalização, *A importância da TVE da Fundação Piratini como dispositivo de cultura e de sensibilidades para a memória da sociedade gaúcha*, que é relativa à minha BOLSA de Produtividade em Pesquisa (PQ/CNPq). Ela está articulada com um outro projeto recentemente finalizado, chamado *Memória e Patrimônio da Fundação Cultural Piratini: o acervo audiovisual da TVE*, com financiamento FAPERGS (PQG gaúcho 2014), também relativo à memória da TVE da Fundação Piratini. Neste primeiro projeto, de objetivos diferentes do atual, foram coletados dados nas fitas de imagens produzidas nos 42 anos de existência da emissora, que constituem o acervo audiovisual da TVE. Mais especificamente, foram examinadas 286 fitas nos formatos U Matic e Super VHS. Diante do rico material encontrado no acervo da TVE, pobremente indexado para busca, e do visível sucateamento da emissora [sem equipamentos para visualizar as fitas, situação física do arquivo em situação precária, não utilização de profissionais concursados, entre outros problemas] houve a necessidade de pensar a nossa TV pública sob um outro viés: aquele das sensibilidades e da cultura, mais especificamente relativo às expectativas da sociedade e à forma como a população percebe seus conteúdos e se relaciona com eles. Assim, o atual projeto avançou em relação ao anterior por trabalhar com outros tipos de fontes históricas, não mais imagéticas, mas que dão conta deste outro enfoque, através de fontes orais (entrevistas com seus presidentes, atual e antigos), fontes eletrônicas ou digitais (mídias sociais e jornais online) e fontes documentais escritas (da emissora e de publicações jornalísticas escritas do Estado).

A TVE-RS completou 40 anos em 2014 e foi a primeira emissora de comunicação pública do Estado do RGS. Junto com a Rádio FM Cultura (inaugurada em 1989) formam hoje a *Fundação Piratini – Rádio e Televisão*. Seu percurso histórico é permeado por lutas políticas, entraves institucionais, incêndios, inúmeras mudanças de grades de programação, passagem do sinal analógico para digital em 2015/2016 e presidências que trocam a cada 4 anos com os governos eleitos – e, portanto, está em constante altos e baixos, conforme os governos, que indicam os presidentes (“trocas” políticas, como todos sabem) e os cargos comissionados (CCs), estes nem sempre ligados à área da comunicação ou ao da cultura. Há um Conselho Deliberativo, criado em 1995, formado por representantes da sociedade civil e entidades (CPERS, cineastas, músicos), mas que nem sempre consegue ter voz ativa em determinadas deliberações. Foi a partir da criação deste conselho que a TVE-RS passou a se denominar televisão pública (Torves, 2006). Há, também visivelmente, um constante conflito entre os servidores concursados e os funcionários CCs, pois estes últimos exercem cargos importantes, como direção de programação, direção de projetos especiais, setor de Marketing, entre outros e nem sempre tem o conhecimento do *métier*.

Mais recentemente, no transcorrer do primeiro ano de pesquisa, em novembro de 2016, o governador Sartori (PMDB) enviou para votação na Assembleia Legislativa os projetos (PLs 246, 240 e 301) de extinção de 9 Fundações Públicas do RS (ligadas à cultura,

ciência, pesquisa, saúde e tecnologia<sup>1</sup>), alegando necessidade de enxugamento de gastos no Estado (dentro de uma votação maior, do pacote de ajustes fiscais) - e prevê a demissão de aproximadamente 1200 funcionários, entre servidores e cargos de comissão. O PL 246 (que incluía a Fundação Piratini) foi aprovado por 30 a 23 votos na AL. Este processo ocasionou uma grande disputa entre os servidores, a sociedade e o Estado e seus governantes, culminando em dias de guerra na Praça da Matriz em Porto Alegre, dias estes que antecederam a noite da votação do pacote na AL, 21 de dezembro. Desde os meados do segundo semestre de 2016, foram criados movimentos para preservação da Fundação Piratini por parte dos servidores e as redes sociais (principalmente Facebook) ficaram repletas de depoimentos, notícias, gritos de embates – a grande maioria contra a extinção da Fundação Piratini. Alguns atos-shows-debates foram organizados pelos artistas e intelectuais da capital, principalmente em duas praças públicas relevantes da cidade (Parque Farroupilha/Redenção e Praça da Matriz, onde ficam as sedes dos poderes) e mobilizaram milhares de pessoas.

Neste momento, então, a pesquisa ganhou em profundidade, ampliando a coleta de dados e a busca pelas sensibilidades, pois uma grande virada aconteceria na cena cultural gaúcha veiculada pela emissora pública. Detalhes destes embates, mostrando a sensibilidade da população em seus diversos segmentos, a partir de depoimentos em entrevistas de História Oral e em redes sociais é o que detalha nosso projeto a partir de então. Aqui, apresentaremos uma pequena parte deste todo, que diz respeito às respostas de alguns entrevistados sobre suas experiências e sensibilidades em relação à TVE (“Quais experiências/sensibilidades lhe foram proporcionadas durante o tempo como servidor na TVE-RS? Quais experiências/sensibilidades sobre televisão pública lhe foram proporcionadas durante sua gestão?”), que são servidores da emissora e estão engajados na luta mencionada. Alguns depoimentos retirados de redes sociais complementam as fontes para as análises pretendidas.

## II. MEMÓRIA E SENSIBILIDADES NA LUTA PELA PRESERVAÇÃO DA EMISSORA PÚBLICA DE TELEVISÃO – A PESQUISA EM ANDAMENTO

Uma televisão pública ideal deveria contribuir para o equilíbrio do sistema de comunicação de uma nação, funcionando como um contrapeso ao sistema privado e fomentando a democracia e a cidadania através da promoção da cultura, do conhecimento e da informação de forma universal, ética e independente, com altos padrões de qualidade programática. Segundo Cury (2010, p. 120), “duas variáveis impactam mais diretamente em todas as práticas de um sistema de comunicação público – sua gestão e, especialmente, suas fontes de financiamento”. Isso porque tanto um ponto quanto outro vão determinar a direção, aplicação e o volume dos investimentos, sejam em conteúdo, tecnologia, serviços, entre outros.

As questões que norteiam os objetivos da pesquisa são: qual a importância da TVE da Fundação Piratini para a cultura da sociedade gaúcha? Quais sensibilidades estão presentes na população (redes sociais e fontes jornalísticas) e nos dirigentes (entrevistas) em relação à essa emissora pública gaúcha? Qual a receptividade da sociedade gaúcha em relação à programação da TVE? Qual a trajetória histórica da TVE da Fundação Piratini em termos de políticas públicas especificadas na sua documentação? De que forma foram escolhidos e

<sup>1</sup> Fundação de Ciência e Tecnologia (Cientec); Fundação Cultural Piratini (FPC, que mantém a TVE); Fundação para o Desenvolvimento de Recursos Humanos (FDRH); Fundação de Economia e Estatística (FEE); Fundação Estadual de Pesquisa Agropecuária (Fepagro); Fundação Estadual de Produção e Pesquisa em Saúde (Fepps); Fundação Instituto Gaúcho de Tradição e Folclore (FIGTF); Fundação de Zoobotânica (FZB); Fundação Estadual de Planejamento Metropolitano e Regional (Metroplan). Ver detalhes em <http://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/noticia/2016/11/governo-extingue-nove-fundacoes-e-reduz-numero-de-secretarias-no-rs.html>. Acessado em 16/07/2017.

tratados os conteúdos de programação a partir do olhar dos governos em cada período? Como podemos estudar aspectos da memória da emissora e, conseqüentemente, da identidade cultural do Rio Grande do Sul a partir da documentação pesquisada e dos depoimentos, na emissora e em redes sociais? De que forma a realização da pesquisa histórica pode interagir com a sociedade e colaborar para a preservação da emissora pública de TV?

Tendo o cenário cultural se transformado com a possibilidade de sua extinção, tornou-se mais importante ainda destacar as sensibilidades da sociedade para com a emissora e, relatar, ao final, a importância da TVE, de sua programação e de seu acervo, como dispositivo cultural da sociedade gaúcha, colaborando para a discussão da necessidade de sua preservação no cenário midiático do Estado, enquanto uma televisão pública – que é o objetivo central da pesquisa.

Os principais procedimentos metodológicos foram a coleta de dados em: Mídias e redes sociais: sites da emissora e de jornais, com notícias, e também em redes sociais onde hajam comentários de funcionários e da população em geral (principalmente Facebook e Youtube); e Entrevistas com os presidentes da TVE (atual e passados, quando possível), funcionários (servidores e cargos comissionados), artistas da cena cultural gaúcha e telespectadores, através de entrevistas semiestruturadas (instrumentos de pesquisa de história oral), que contemplem questões relativas às permanências e modificações da estrutura da emissora em cada gestão.

É, principalmente, na relação com as fontes orais da pesquisa que adentraremos o campo das sensibilidades, a fim de percebermos como as imagens produzidas pela TV pública e os complexos processos que as constituem, nos mais variados âmbitos, têm sua reverberação naqueles que as produzem e naqueles que são sensíveis a elas (e de que forma são sensíveis), tornando-a dispositivo para cultura no Estado do RS.

Sabe-se que a subjetividade e as sensibilidades também formatam o indivíduo em todas as suas funções, tanto corporais, quanto sociais e culturais. Beatriz Sarlo (2007, p.18) postula uma “guinada subjetiva”, ao admitir que, na contemporaneidade, existe a “revalorização da primeira pessoa como ponto de vista, a reivindicação de uma dimensão subjetiva, que hoje se expande sobre os estudos do passado e os estudos culturais do presente”. Onde, então, incluem-se “novas exigências e métodos que tendem à escuta sistemática dos ‘discursos de memória’: diários, cartas, conselhos, orações”. (SARLO, 2007, p.17). Independente da crítica que a autora faz a certos ‘dispositivos’ da memória em nossa atualidade e sua relação com a história, é importante sua sugestão de que as narrativas testemunhais na primeira pessoa sejam submetidas a uma metodologia de análise, antes de se tornarem fontes memoriais ou históricas sobre o passado. O que nos remete à necessidade sempre imperiosa de se contextualizar as marcas de sensibilidade nos traços objetivos do real. E fazer-se a “crítica da fonte” memorial.

A este respeito, uma passagem do texto de Pesavento (2005)<sup>2</sup>, sobre o trabalho com as sensibilidades na História, vem ao encontro do que se pretende dizer, servindo para o trabalho com a Memória: “[...] mesmo as sensibilidades mais finas, as emoções e os sentimentos, devem ser expressos e materializados em alguma forma de registro passível de ser resgatado pelo historiador”. Para esse último, assim, a narrativa deve se fundamentar nas “marcas de historicidade”, deixadas pelas fontes ou pelos registros de algo que aconteceu um dia “e que, organizados e interpretados, darão prova e legitimidade ao discurso historiográfico”.

<sup>2</sup> Referência na web, sem página. PESAVENTO, Sandra Jatahy. Sensibilidades no tempo, tempo das sensibilidades, *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En línea], Coloquios, Puesto en línea el 04 febrero 2005, consultado el 14 abril 2013. URL: <http://nuevomundo.revues.org/229>.

Para o pesquisador no campo da Memória não é diferente, embora guardadas as respectivas diferenças metodológicas: postulo que as sensibilidades podem constituir-se em *vetores memoriais* que também deixam suas marcas na objetividade do mundo. Para Pesavento, ainda, o território da sensível constitui-se em “território do não dito ou mesmo do não provado, porque pertencem à esfera do sentimento, que tocam, não só na subjetividade, mas também no coletivo”, onde tais indícios, “traços de sentimento”, se insinuam em discursos, práticas e ritos. (PESAVENTO, 2001, p.236)

Nas redes sociais, vamos encontrar vários movimentos que foram se formando em torno da questão da extinção da Fundação Piratini, de dois anos para cá. Ver, por exemplo, no Facebook o grupo público já citado, que se chama Movimento para a Preservação da TVE e da FM Cultura, disponível em <https://www.facebook.com/groups/793536650682242/?fref=ts>, e, também, ver o Movimento dos Servidores da TVE-RS e da FM Cultura, disponível em <https://www.facebook.com/Movimento-dos-Servidores-da-TVE-e-FM-Cultura-1713150298943514/?fref=ts>, muito ativo e que vai a audiências públicas na Assembleia Estadual em defesa da comunicação pública: “Governo Temer tenta inviabilizar a TVE e a FM Cultura. Quer deixá-las sem casa, tirá-las do prédio que a Fundação Piratini ocupa há mais de 30 anos. Governo Sartori inicia sua privatização (para um grupo de amiguinhos do PMDB), transferindo até mesmo produções premiadas como TVE Repórter para uma associação privada criada por peemedebistas, abrindo mão de receber recursos para repassá-los aos amiguinhos. Só nos é possível denunciá-los e pedir teu apoio para a manutenção das emissoras públicas”. Em 5 de novembro de 2016, houve uma manifestação pública, em um dos parques mais frequentados da capital (Parque da Redenção), um ato-show, que se chamou SALVE, SALVE TVE E FM CULTURA, mobilizado por todos os servidores da Fundação Piratini, pelo Sindicato dos Jornalistas RS e pelo Sindicato dos Radialistas RS e mobilizando vários artistas da cena gaúcha entre músicos e atores de teatro. Os servidores da Fundação Piratini (TVE-RS e FM Cultura) reúnem-se em um Movimento amplo para salvar a fundação do descaso do governo estadual e nacional. O texto que encabeça a página no Facebook é o seguinte: “O Movimento dos Servidores da Fundação Piratini, o Sindicato dos Jornalistas RS e o Sindicato dos Radialistas RS vêm pedir teu apoio para SALVAR a TVE e a FM Cultura, que novamente estão ameaçadas por aqueles que não veem a comunicação pública como um direito, que não têm compromisso com a democracia, ou simplesmente querem ganhar dinheiro explorando as estruturas públicas. Uma TV e uma Rádio com programações premiadíssimas e consagradas pelo seu conteúdo de interesse público não podem ser colocadas a serviço de um grupo ligado a um partido político. A Fundação Piratini é patrimônio dos gaúchos e gaúchas! ”. Um outro pequeno texto no Facebook, durante o show, postado – além de inúmeras fotos e vídeos – por uma pessoa do público é: “O governo Sartori está empenhado em privatizar e extinguir fundações do RS. Em contrapartida, o Movimento dos Servidores da Fundação Piratini, o Sindicato dos Jornalistas Profissionais do RS e o Sindicato dos Radialistas do RS lutam para salvar a TVE e a FM Cultura. Nesse sentido, as entidades promoveram, com apoio da CUT-RS, neste sábado, dia 5, o Salve, Salve TVE e FM Cultura. ”. O movimento ganhou força com o tempo e com a ameaça de extinção cada vez mais premente. Ainda nesta página se lê, em um post mais recente (27 de junho, 22:04h, do cidadão Roberto Fleck): “A TVE e a Rádio Cultura FM são duas coisas muito boas da comunicação no solo gaúcho. Pena que os detentores de poder não tenham essa visão. Alguma outra saída poderia ser tentada. Quando teremos políticos com bagagem cultural mais sólida, sem pedantismo? Políticos nunca são encontrados em eventos culturais. Isso explica muita coisa. ” (Facebok.com)<sup>3</sup>

3 <https://www.facebook.com/groups/793536650682242/> Acessado em 23/07/2017.

Em relação às entrevistas semi-estruturadas, foram realizadas com quatorze pessoas: 2 manifestantes/telespectadoras na Praça da Matriz, durante as manifestações de dezembro, 4 ex-presidentes de períodos distintos, 1 atual presidente, 3 servidores, 2 artistas, 1 telespectador escolhido aleatoriamente e 1 presidente do Conselho deliberativo da Fundação Piratini. Dois aspectos são relevantes na interpretação: o que cada um compreende por sensibilidade – o que foi surpreendente verificar – e como sentem suas experiências na TVE ou proporcionadas pela TVE: criação de laço afetivo entre as pessoas, senso de coletividade, relação humana com os servidores, estar afeto (afetada) às pessoas, pela programação e pela cultura do Estado, tensão e dificuldade criando embate com os servidores, esforço para superação de dificuldades (técnicas e de relacionamentos), memória afetiva (de uma carreira), etc.

### III. O MOVIMENTO DOS SERVIDORES DA FUNDAÇÃO PIRATINI PELA NÃO EXTINÇÃO E PELA PRESERVAÇÃO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA DE QUALIDADE

A TVE-RS tem um papel de protagonismo na veiculação das diversas manifestações culturais do Estado do Rio Grande do Sul. Ou seja, nos 44 anos de existência, houve um investimento razoável de ordem pública na emissora, criando e recriando não só tecnologia compatível como (e, talvez, principalmente) registros da cultura de nosso estado, conteúdos estes sendo um bem cultural da sociedade. Porém, como já mencionado, este percurso não foi uma linha reta ascendente, tendo diversos percalços nas variadas gestões, e dependia do governo ou da vontade de realização de seus presidentes. Interpretando os conteúdos das entrevistas com alguns ex-presidentes, observamos que cada um, a seu modo, envolveu-se com um aspecto da televisão, seja na criação de novas grades de programação, seja na sua manutenção financeira a partir de projetos federais, ou na sua modernização e mesmo na sua missão pública de comunicação – mas todos, até então, foram unânimes em dizer que tinham ‘carta branca’ do Governo do Estado para gerir a emissora – embora nem sempre isto se configurasse na realidade e acabavam por deixar o cargo.

Embora seja uma emissora pública, com Conselho Deliberativo e muitos de seus funcionários serem concursados, quem investe financeiramente nela é o Estado, o que implica receitas não padronizadas nos diversos governos. Diferentemente de outras emissoras públicas, como é o caso da paradigmática BBC do Reino Unido, a população não auxilia em sua manutenção e, menos ainda, interfere em sua programação.

No site da Fundação Piratini, no link “quem somos” escrito em 27 de maio de 2011, portanto no governo petista de Tarso Genro, sob a presidência do pesquisador e professor universitário Pedro Osório – nosso primeiro entrevistado neste projeto – lê-se os objetivos da emissora: Pluralidade, Criatividade, Interesse Público e Cidadania. E, mais abaixo, está explícita sua missão: “promover comunicação democrática e que propicie o acesso à informação, educação e cultura, estimulando a reflexão crítica da realidade. Além disso, sua programação tem o compromisso de incentivar a participação social, refletindo sua diversidade, expressões e seus anseios”. Segundo esta gestão, “o maior objetivo da Fundação é oferecer à população gaúcha uma comunicação cidadã e de qualidade. Mediante a produção de conteúdo adequado ao interesse do público, as duas emissoras – TVE-RS e FM Cultura - contribuem significativamente para a geração de conhecimento, estabelecendo nexos não aparentes da realidade e oferecendo contrapontos à abordagem das emissoras de radiodifusão comerciais.”<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Publicado em <http://www.fundacaopiratini.rs.gov.br/?model=conteudo&menu=81> Acessado em 16/07/2017.

Lê-se, ainda, que seus programas, muitos deles com mais de duas décadas de exibição, “tem como base a integração e a inclusão social, sendo reconhecidos pela pluralidade, diversidade e valorização das culturas regionais e da identidade nacional.”

É uma constatação, a partir da entrevista com alguns funcionários, que no governo petista de Tarso Genro, foi um dos períodos de maior crescimento da TVE e de respeito aos seus funcionários. Porém, como já dissemos, cada governo contribuiu com um aspecto neste processo. A servidora Cristina Charão, jornalista da TVE-RS no momento da entrevista, mas que agora entrou no processo de demissão via PDV, afirmou “a minha sensibilidade passa certamente pela minha militância, passa pela minha ideia do que é fazer jornalismo com decência”.<sup>5</sup>

No atual governo estadual (do governador Sartori), existiu desde o início uma ‘sombra’ em relação aos instrumentos de cultura de nosso Estado, tendo o atual governador, logo no começo de seu mandato, em 2015, ameaçado extinguir alguns órgãos de cultura, bem como seus financiamentos, incluindo a TVE-RS. Além disto, alguns contratos com funcionários deixaram de ser cumpridos e não estão sendo admitidos profissionais concursados recentemente, etc. Assim, desde 2015, eclodiram vários movimentos dos cidadãos porto-alegrenses em redes sociais e em manifestações públicas. Há muitas documentações disto em jornais do Estado, bem como em redes sociais. Por exemplo, há no Facebook (rede social amplamente utilizada no Brasil para manifestações de toda ordem, incluindo aquelas que são sérias reivindicações), desde meados de 2015, um grupo aberto em prol da preservação da TVE, chamado **Movimento para preservação da TVE e FM Cultura**, que mobiliza centenas de servidores, telespectadores, artistas e intelectuais da cena cultural gaúcha, noticiando ações de desmonte, atos de preservação, etc.<sup>6</sup> Note-se, também, que a TVE tem sua transmissão veiculada para as principais cidades gaúchas, não somente para a capital.

Após a votação da PL 246, em dezembro de 2016, foi instituída uma nova gestão encarregada de fazer a transição para a extinção da Fundação, cujo objetivo é modernizar a emissora, mas ao mesmo tempo torná-la a serviço do Governo do Estado em sua programação, o que retira o caráter público e a transforma, aos poucos, em estatal.

#### IV. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A TVE e sua produção de imagens constituem-se, assim, em dispositivos culturais, que possuem significados político, ético e histórico dentro da sociedade, pois a televisão, ao produzir imagens, ao guardá-las e no trabalho ativo de preservá-las faz de seu arquivo e de sua própria existência um lugar de memória, um espaço privilegiado da memória coletiva, social e cultural. Resgatar sensibilidades a respeito das imagens televisivas, ou mesmo de fragmentos delas ou de todo o processo que envolve sua constituição, produção e sua recepção, torna a emissora e seu arquivo valiosos às lembranças e imprescindível para a memória cultural (ASSMAN, 2013) da sociedade, em seus instantes de verdade (DIDI-HUBERMANN, 2012) e na sua identidade (POLLAK, 1992).

Os testemunhos até agora coletados transmitem emoções das mais diversas em relação à TVE. Entre os temas levantados pelos entrevistados o fator humano é o que recebeu maior destaque. Esse fator está inserido tanto no lado individual de cada pessoa, como no lado coletivo social. Por isso, destacamos que os cinco Presidentes entrevistados

5 [Min. 47'- 51'20]. CHARÃO, Cristina. Porto Alegre. 19/05/2017. Entrevistadoras: Nádya Maria Weber Santos e Marluce Fagundes. Arquivo de áudio: 57 minutos.

6 Os conteúdos podem ser acessados no seguinte link <https://www.facebook.com/groups/793536650682242/> Acessado em 16/07/2017.



(atual, e outros quatro ex-Presidentes) quando narram aspectos relacionados à sensível, remetem sua fala às relações estabelecidas com os servidores e funcionários no período de cada gestão. Alguns referem que a TVE é feita por essas pessoas, independente de quem esteja presidindo-a, sendo os servidores que, em meio às mais diferentes dificuldades de uma emissora pública e estatal, colocam diariamente a TV no ar. Os próprios funcionários dão-se conta deste papel importante que exercem na emissora e reafirmam que a ação coletiva, que culmina no trabalho conjunto para colocar a programação diária no ar, em prol de uma comunicação pública de qualidade, é um dos grandes ganhos e ao mesmo tempo um dos grandes desafios que constantemente os persegue.

Já os telespectadores, tanto nas redes sociais, quanto nas entrevistas, relatam perceber a importância da comunicação pública para a Educação e para a formação do indivíduo, devido à grade de programação diferenciada em relação a uma televisão comercial e à possibilidade de cidadania que a TVE proporciona. Os artistas, que em geral usufruem da rádio e da televisão para divulgação de seu trabalho e para se alimentarem com a cultura local, são unânimes em exaltar suas sensibilidades em direção ao incentivo, ao respeito e à importância que tais emissoras públicas injetam em seus trabalhos, carreiras e talentos, ao ponto de chamarem-nas de ‘nossa casa’.

Cabe ressaltar que ainda não houve a extinção da Fundação Piratini, desde a votação do PL em dezembro de 2016, pois as mobilizações dos servidores (apoiados por seus sindicatos) e da sociedade (inúmeros atos, manifestações públicas e cartas ao governo do Estado) levaram o processo a várias instâncias do judiciário (TRT, MPE, Ministério Público de Contas, MPT, etc.), as quais estão, juridicamente, estancando o processo, devido à inconstitucionalidade de alguns itens, como a demissão em massa de quase 1200 servidores. Está tudo ainda em discussão e, assim, as sensibilidades em relação à nossa comunicação pública só faz aumentar o apoio da sociedade à preservação das emissoras de rádio e televisão públicas.

## V. REFERÊNCIAS:

AMADO, Janaína & FERREIRA, Marieta de Moraes (2005): Usos e abusos da História Oral. Rio de Janeiro, Editora da FGV.

ASSMANN, Aleida (2011): Espaços da Recordação – formas e transformações da Memória Cultural. Campinas: editora da UNICAMP.

CURY, Maria Cecília Andreucci. A gestão e o financiamento da TV pública - Limites do público e do privado na paisagem midiática. R E V I S T A D A E S P M – julho/agosto de 2010. Pp 118-123.

DIDI-HUBERMAN, Georges (2012): Imagens apesar de tudo. Lisboa: KKYM.

FUNDAÇÃO PIRATINI. Disponível em

<http://www.fundacaopiratini.rs.gov.br/?model=conteudo&menu=81>. Acesso em 16/07/2017.

HALL, Stuart (2006): A identidade cultural na pós-modernidade. Trad. Tomaz T. da Silva; Guacira L. Louro. 7.ed. Rio de Janeiro.

HIRAUX, Françoise (2009): Les archives audiovisuelles. Politiques et pratiques dans la société de l’information. Louvais-la-Neuve : Academia Bruylant.

PESAVENTO, Sandra Jatahy. Ressentimentos e ufanismo: Sensibilidades no sul profundo. In: BRESCIANI, Stella; NAXARA, Márcia. *Memória e (res)sentimento*. Indagações sobre uma questão sensível. Campinas: editora UNICAMP, 2001.

PESAVENTO, Sandra Jatahy (2005). Sensibilidades no tempo, tempo das sensibilidades. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En ligne], Colloques, mis en ligne le 04 février 2005, consulté le 12 mars 2017. <http://nuevomundo.revues.org/229>.

Pollack, Michael (1992): *Memória e identidade social*. *Estudos Históricos*, v.5 n. 10, p. 200-212.

RICOUER, Paul (2007): *A memória, a história, o esquecimento*. Campinas: Unicamp.

SANTOS, N.M.W.; COIRO MORAES, A. L. (2016): *TVs Públicas: memórias de arquivos audiovisuais*. São Leopoldo: Oikos.

SARLO, BEATRIZ (2007): *Tempo passado: cultura da memória e guinada subjetiva*. São Paulo: Cia das Letras.

TORVES, José Carlos Oliveira. *TVE-RS - governos x conselho deliberativo: um estudo das operações ideológicas no comando da emissora*. Dissertação de Mestrado. PPGCOM – FAMECOS. PUCRS.2006.

# **A GESTÃO DO CONHECIMENTO COMO RECURSO ESTRATÉGICO NA PRODUÇÃO JORNALÍSTICA**

JANAÍNA FERNANDES GUIMARÃES POLONINI

# A GESTÃO DO CONHECIMENTO COMO RECURSO ESTRATÉGICO NA PRODUÇÃO JORNALÍSTICA

## I. INTRODUÇÃO

O avanço tecnológico trouxe para as mídias impressas o desafio de atualização e a corrida para conquistar e fidelizar clientes. “A gestão dos processos de representação do conteúdo produzido e/ ou recebido pelas empresas jornalísticas é fundamental para garantir a recuperação e a monetização desse conteúdo” (POLONINI, 2016).

**Diante desse cenário as mídias impressas necessitam investir em contratação, qualificação e atualização do capital intelectual, induzindo para otimizar os resultados.**

O estudo apresentado foi realizado na empresa de comunicação Editora Globo SA, responsável pela publicação impressa de jornais e revistas, e que utilizou da tecnologia digital para criar uma nova editoria – o Acervo O GLOBO, a partir do trabalho multidisciplinar realizado pelos analistas do Centro de Documentação e Informação – CDI.

O site Acervo O GLOBO surgiu a partir da ideia de tornar o arquivo da Editora Globo SA, um novo produto comercializável e permitir que os analistas, compostos por profissionais de Arquivologia, Biblioteconomia, Assistência Social, História, Ciência Social e Ciência da Computação, produzissem novos conteúdos a partir das reportagens publicadas ao longo das atividades do jornal O GLOBO.

Essa nova atividade teve como propósito a utilização adequada do capital intelectual existente no CDI, coerente com as novas necessidades de mercado.

## II. PERSPECTIVAS TEÓRICAS

Neste capítulo são apresentados os seguintes conceitos teóricos relacionados à pesquisa realizada: Informação Jornalística e Gestão do Conhecimento.

### *II.1 Informação Jornalística*

Nessa seção pretende-se fazer uma breve descrição sobre o objeto de estudo: a informação jornalística.

Na primeira metade do século XVII, começaram a surgir jornais como publicações periódicas e frequentes, com principalmente notícias da Europa e esporadicamente vindas da América e Ásia. Com isso, a atividade jornalística passou por uma crescente profissionalização, influenciada por questões tecnológicas (telégrafo, telefone, meios de transporte e novas máquinas ligadas à produção jornalística) e econômica (a formação do jornalismo orientado para o mercado e o crescente assalariamento dos repórteres contratados por empresas jornalísticas). Essas mudanças contribuíram para a definição de regras para a atividade jornalística (Souza, 2008, p. 110-113).

Nos anos 90, o uso de algumas tecnologias tornaram as informações acessadas mais rapidamente. Houve uma mudança na interação entre as informações e a sociedade, influenciando toda a produção jornalísticas, dando espaço a novos criadores de conteúdos oriundos de diversas formações acadêmicas.

As tecnologias de comunicação de suporte digital (...) conhecem neste fim de século XX mutações massivas e radicais (...). Como um dos principais efeitos da transformação em curso, aparece um novo dispositivo de comunicação de coletividades desterritorializadas muito vastas que chamaremos “comunicação todos-todos”. É possível experimentar isso na Internet, nos *chats* (BBS), nas conferências ou fóruns eletrônicos, nos sistemas para o trabalho ou aprendizagem cooperativos, nos *groupwares*, nos mundos virtuais e nas árvores de conhecimento. Com efeito, o ciberespaço em via de constituição autoriza uma comunicação não mediática em grande escala que (...) representa um avanço decisivo rumo a formas novas e mais evoluídas de inteligência coletiva (LÉVY, 1996, p. 112).

As mudanças editoriais, tecnológicas e gráficas, combinavam textos, sons, ilustrações, fotografias, gráficos e imagens em movimento, garantiram o aumento considerável do número de usuários, proporcionando uma alcance muito maior do que a mídia impressa, proporcionando uma interação entre a imprensa e o leitor. “O importante agora não é só a venda dos jornais, mas a quantidade de curtidas, comentários e compartilhamentos” (POLONINI, 2016).

Enfim, o suporte digital permite novos tipos de leituras (e de escritas) coletivas. Um continuum variado se estende assim entre a leitura individual de um texto preciso e a navegação em vastas redes digitais no interior das quais um grande número de pessoas anota, aumenta, conecta os textos uns aos outros por meio de ligações hipertextuais (...). Se ler consiste em selecionar, em esquematizar, em construir uma rede de remissões internas ao texto, em associar a outros dados, em integrar as palavras e as imagens a uma memória pessoal em reconstrução permanente, então os dispositivos hipertextuais constituem de fato uma espécie de objetivação, de exteriorização, de virtualização dos processos de leitura (LÉVY, 1996, p. 43).

Segundo o jornal O GLOBO publicado em 7 de agosto de 2011, na página 9 do Primeiro Caderno, editoria O País, jornalismo é:

[...] o conjunto de atividades que, seguindo certas regras e princípios, produz um primeiro conhecimento sobre fatos e pessoas. Qualquer fato e qualquer pessoa: uma crise política grave, decisões governamentais com grande impacto na sociedade, uma guerra, uma descoberta científica, um desastre ambiental, mas também a narrativa de um atropelamento numa esquina movimentada, o surgimento de um buraco na rua, a descrição de um assalto à loja da esquina, um casamento real na Europa, as novas regras para a declaração do Imposto de Renda ou mesmo a biografia das celebridades instantâneas. O jornalismo é aquela atividade que permite um primeiro conhecimento de todos esses fenômenos, os complexos e os simples, com um grau aceitável de fidedignidade e correção, levando-se em conta o momento e as circunstâncias em que ocorrem. É, portanto, uma forma de apreensão da realidade. [...] Em resumo, portanto, jornalismo é uma atividade cujo propósito central é produzir um primeiro conhecimento sobre fatos e pessoas.

Nielsen (2000, p. 112) considera a pirâmide invertida uma boa forma de apresentar notícias na web porque os leitores estão passando os olhos em busca de informações rápidas.

Comece com uma pequena conclusão de forma que os usuários possam obter o cerne da página mesmo que não leia toda ela; em seguida, paulatinamente, acrescente os detalhes. O princípio norteador deve ser que o leitor possa parar a qualquer momento e mesmo assim tenha lido as informações mais importantes (NIELSEN, 2000, p. 112).

Os autores Bardoel e Deuze (2000), Mielnickzuk (2002), Afonso Jr. (2000), Palacios (1999 e 2002) propõem as seguintes características para o Jornalismo Online (PALACIOS, 2002, p. 2-3):

- multimídia / convergência – trata da convergência dos formatos das mídias tradicionais (imagem, texto e som) na narração de um fato jornalístico,
- interatividade – é fazer com que o leitor se sinta parte do processo jornalístico através da interação com o leitor,

- hipertextualidade – é a interconexão de textos através de links, para vários módulos da notícia e para elementos multimídia, outros sites, arquivos sobre o assunto,
- personalização – é a individualização do conteúdo pelo usuário que pode configurar os produtos editoriais e assuntos que quer ver de acordo com seus interesses,
- memória – possibilidade de se arquivar as informações anteriores em links datados ou indexados por assunto ou palavra-chave de modo que fique disponível ao usuário,
- instantaneidade/Atualização Contínua – agilidade e rapidez em se produzir e disponibilizar as notícias na Internet combinadas a facilidade de acesso as informações.
- Segundo John Pavlik (2001, p. 43), existem três fases no desenvolvimento dos produtos:
  - primeira fase – caracterizada pela publicação de notícias produzidas, em primeira mão, para edições de outros meios, denominada pelo autor de modelo-mãe,
  - segunda fase – os jornalistas criam conteúdos originais para a rede passando a utilizar hiperlinks, conteúdo multimídia como fotos, vídeo e áudio e informação personalizada,
  - terceira fase – caracteriza-se pela produção de notícias originais desenvolvidas especificamente para a web, com possibilidades narrativas que permitem ao leitor navegar através da informação multimídia.

A Galáxia da Internet é um novo ambiente de comunicação. Como a comunicação é a essência da atividade humana, todos os domínios da vida social estão sendo modificados pelos usos disseminados da Internet [...]. Uma nova forma social, a sociedade em rede, está se constituindo em torno do planeta [...] sob uma diversidade de formas e com consideráveis diferenças em suas consequências para a vida das pessoas, dependendo de história, cultura e instituições (CASTELLS, 2003, p. 225).

A receita das mídias impressas e websites deve-se aos anúncios divulgados, e para conseguir um elevado número de anunciantes é necessário um alto número de leitores.

O jornal O GLOBO tornou-se um dos jornais de maior prestígio do Brasil sendo mundialmente conhecido. Tudo começou em 1911, quando o jornalista Irineu Marinho fundou o vespertino jornal “A Noite”. Devido a graves problemas de saúde, decidiu vender suas ações em um contrato verbal de retrovenda. Ao tentar consegui-las de volta foi recusado, e então decidiu fundar outro jornal. Para a escolha do nome foi promovido um concurso e o nome mais votado já havia sido patenteado ficando, o segundo nome mais votado “O Globo”. A primeira edição do jornal O Globo circulou no dia 29 de julho de 1925, com duas edições, num total de 33.435 exemplares (LINHA..., 2018).

A primeira sede do GLOBO ficava na Rua Bettencourt da Silva, no Largo da Carioca. O prédio que abrigou O GLOBO desde a sua fundação, em 1925, até a mudança da Redação para a Rua Irineu Marinho, já não existe mais. Ficava no Largo da Carioca, na Rua Bettencourt da Silva, com saída também para a Avenida Almirante Barroso — onde hoje funciona uma agência da Caixa Econômica Federal. Por ser um lugar central, adequava-se perfeitamente às exigências da época para um jornal preocupado em não só noticiar os fatos importantes da cidade, mas em fazê-lo

com agilidade, o que implicava ganhar tempo entre a apuração, a redação e a distribuição. Lá se instalou a primeira redação do vespertino. Consolidado, O GLOBO cresceu fisicamente, passou a ampliar suas tiragens e, por decorrência, a exigir mais espaço para suas instalações. O que seria resolvido com a transferência, em 1954, da sede para a Rua Irineu Marinho (LINHA..., 2018).

De acordo com o jornal O GLOBO publicado em 7 de agosto de 2011, na página 9 do Primeiro Caderno, editoria O País:

Desde 1925, quando O GLOBO foi fundado por Irineu Marinho, as empresas jornalísticas das Organizações GLOBO, comandadas por quase oito décadas por Roberto Marinho, agem de acordo com princípios que as conduziram a posições de grande sucesso: o êxito é decorrência direta do bom jornalismo que praticam. Certamente houve erros, mas a posição de sucesso em que se encontram hoje mostra que os acertos foram em maior número. Tais princípios foram praticados por gerações e gerações de maneira intuitiva, sem que estivessem formalizados ordenadamente num código. Cada uma de nossas redações sempre esteve imbuída deles, e todas puderam, até aqui, se pautar por eles. [...] Com a consolidação da Era Digital, em que o indivíduo isolado tem facilmente acesso a uma audiência potencialmente ampla para divulgar o que quer que seja, nota-se certa confusão entre o que é ou não jornalismo, quem é ou não jornalista, como se deve ou não proceder quando se tem em mente produzir informação de qualidade. A Era Digital é absolutamente bem-vinda, e, mais ainda, essa multidão de indivíduos (isolados ou mesmo em grupo) que utiliza a internet para se comunicar e se expressar livremente. Ao mesmo tempo, porém, ela obriga a que todas as empresas que se dedicam a fazer jornalismo expressem de maneira formal os princípios que seguem cotidianamente. O objetivo é não somente diferenciar-se, mas facilitar o julgamento do público sobre o trabalho dos veículos, permitindo, de forma transparente, que qualquer um verifique se a prática é condizente com a crença. [...]

A Editora Globo SA já recebeu inúmeros prêmios jornalísticos ao longo de sua trajetória. A empresa foi a primeira do conjunto de empresas denominado Grupo Globo, que possui hoje uma das importantes redes de comunicação do mundo (LINHA..., 2018).

## II.2 *Gestão do Conhecimento*

No novo cenário empresarial, compartilhar o conhecimento contribui para novos projetos e no crescimento profissional. Nenhuma empresa pode abrir mão de propostas de gestão do conhecimento. As organizações atualmente valorizam mais o capital intelectual do que o seu ativo contabilizado, por esse motivo é indispensável o investimento e motivação dos colaboradores da empresa.

Na prática, a gestão do conhecimento deve:

- promover o engajamento das equipes
- reconhecimento do esforço
- divulgação das lições aprendidas nos novos projetos da empresa
- A gestão do conhecimento não é a gestão de sistemas de informação porque ela lida com conhecimento explícito. Logo, ela vai além da gestão das informações e do compartilhar informações. Para compreender melhor essa definição, é necessário definir dados, informação e conhecimento:
- dados – fatos brutos. Exemplo: \$ 4 dólares
- informação – dados organizados que fazem parte de um contexto. Exemplo: cotação do dólar hoje.

- conhecimento – informações com um propósito. Exemplo: alta do dólar

Os dados, informações e conhecimento estão intimamente relacionados. As informações é o uso de dados, e o conhecimento é o uso inteligente da informação (DAVENPORT; PRUSAK, 1998). Dados, informação, conhecimento e gestão do conhecimento, podem ser entendidos como o processo pelo qual uma organização consciente e sistematicamente coleta, organiza, compartilha e analisa seu acervo de conhecimento para atingir seus objetivos (FALCÃO; BRESCIANI FILHO, 1999).

Nonaka e Takeuchi (1997) criaram o modelo da Espiral do Conhecimento (SECI) apresenta a conversão do conhecimento:

- socialização (tácito - explícito) – compartilhamento de conhecimento tácito, por meio da experiência,
- externalização (tácito - explícito) – articulação do conhecimento tácito em conceitos explícitos, por meio de metáforas, analogias e símbolos,
- combinação (explícito - explícito) – sistematização de conjuntos diferentes de conhecimento explícito,
- internalização (explícito - explícito) – aprendizagem na prática, de incorporação do conhecimento explícito no conhecimento tácito, por meio da aplicação do conhecimento formal nas atividades de trabalho.

Com a gestão do conhecimento as organizações conseguem criar novas ideias atendendo às demandas dos clientes e da sociedade. No entanto, é comum nas organizações a dificuldade no uso adequado das informações. Para obter a gestão do conhecimento é necessário realizar uma análise da história da empresa, das suas atividades e sua relação com o mercado, e com isso, administrar e direcionar o conhecimento dentro da empresa, transformando o aprendizado individual em coletivo, criando continuamente novos conhecimentos (NONAKA, 1994; NONAKA et al., 2000).

Segundo Davenport e Prusak (1998):

[...] conhecimento é uma mistura fluida de experiência condensada, valores, informação contextual e insight experimentado, a qual proporciona uma estrutura para a avaliação e incorporação de novas experiências e informações. Ele tem origem e é aplicado na mente dos conhecedores. Nas organizações, ele costuma estar embutido não só em documentos ou repositórios, mas também em rotinas, processos, práticas e normas organizacionais. (DAVENPORT; PRUSAK, 1998).

O conhecimento também pode ser definido como conteúdo de valor agregado do pensamento humano, derivado da percepção e manipulação inteligente das informações (LACOMBE; HEILBORN, 2003). O conhecimento é construído socialmente durante as atividades cotidianas (BERGER; LUCKMANN, 2001).

A gestão do conhecimento é o planejamento, organização, motivação e controle de pessoas, processos e sistemas na organização para garantir que seus ativos sejam adequadamente empregados. Nesse sentido, a Editora Globo AS, vem gerindo o conhecimento de seus colaboradores visando obter novos e melhores resultados.

### III. METODOLOGIA

Esta pesquisa se caracteriza como exploratória, com a aplicação da estratégia do Estudo de Caso, que é um método fenomenológico, com abordagem qualitativa, realizando por meio de



uma observação participante, a investigação do processo de gestão do conhecimento desenvolvido pelo Centro de Documentação e Informação – CDI, da Editora Globo SA. A pesquisa também é bibliográfica, porque buscou o embasamento científico através da pesquisa bibliográfica, obtendo melhor compreensão e análise de cada área.

O método escolhido para responder às questões a serem tratadas nesta pesquisa, é o Estudo de Caso que é uma abordagem qualitativa frequentemente utilizado para coleta de dados na área de estudos organizacionais.

[...] uma investigação científica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos; enfrenta uma situação tecnicamente única em que haverá muito mais variáveis de interesse do que pontos de dados e, como resultado, baseia-se em várias fontes de evidência [...] e beneficia-se do desenvolvimento prévio de proposições teóricas para conduzir a coleta e análise dos dados. (YIN, 2001, p. 32-33).

O levantamento bibliográfico sobre informação jornalística e gestão do conhecimento foi realizado em bases e periódicos nacionais e internacionais, tais como a Base de Dados Referenciais de Artigos de Periódicos em Ciência da Informação – BRAPCI (<http://www.brapci.ufpr.br/>), trabalhos publicados no Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação – ENANCIB, Biblioteca Digital de Teses e Dissertações – BDTD (<http://bdt.d.ibict.br/>) do Instituto de Informação em Ciência e Tecnologia – IBICT e Portal de periódicos da Capes ([www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br)), compreendendo todo o período disponível nos sites de pesquisa sobre os temas.

#### IV. GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO NO CDI

O Centro de Documentação e Informação – CDI<sup>1</sup> da empresa Editora Globo SA é o setor responsável por receber, identificar, selecionar, organizar, classificar, representar, arquivar, preservar e conservar exclusivamente as informações sob a guarda da empresa, contidas nos produtos jornalísticos produzidos (O GLOBO / Extra / Expresso) e fotografias e vídeos não publicados.

Sua origem ocorreu naturalmente com a fundação do Jornal O GLOBO através do armazenamento do conteúdo jornalístico produzido. No entanto se estabeleceu como Arquivo com instalações adequadas para encadernações, recortes de jornais e fotografias (negativo e positivo), apenas em 1994, recebendo o título de Centro de Documentação e Informação – CDI, com o objetivo de dar suporte aos jornalistas da redação do Jornal O GLOBO.

O CDI é formado atualmente por 3 supervisores, 1 estagiário, 1 auxiliar administrativo, 1 assistente administrativo e 11 analistas de informação, distribuídos em três equipes: atendimento aos clientes internos, indexação de imagem e indexação de texto.

O CDI atende pesquisas externas (estudantes, pesquisadores, editoras e etc) sob orientação da Agência O Globo, e pesquisas internas de todos os setores da empresa.

A empresa produz diariamente os produtos impressos O GLOBO, Extra e Expresso. O GLOBO é um jornal diário e divide-se em Primeiro Caderno e seus Suplementos. No Primeiro Caderno temos as editoriais: Primeira e Segunda Página, País, Opinião, Rio, Economia, Mundo,

---

<sup>1</sup> Segundo Tessitore, o Centro de Documentação é um setor híbrido. Possui documentos arquivísticos, bibliográficos e/ou museológicos, constituindo conjuntos orgânicos (fundos de arquivo) ou reunidos artificialmente, sob a forma de coleções, em torno de seu conteúdo; é um órgão colecionador e/ou referenciador; tem acervo constituído por documentos únicos ou múltiplos, produzidos por diversas fontes geradoras; possui como finalidade o oferecimento da informação cultural, científica ou social especializada; e realiza o processamento técnico de seu acervo, segundo a natureza do material que custodia.

Sociedade e Esportes. Os suplementos são: Revista O Globo, Boa Viagem, Rio Show, Ela, Ela Gourmet, Segundo Caderno e Jornais de Bairro. Existem ainda cadernos especiais e cadernos eventuais (sazonais).

Os Jornais de Bairro são suplementos encartados no jornal O GLOBO/Extra. Cada suplemento de bairro ou região circula num dia específico. Os cadernos Barra, Ilha (O GLOBO e Extra), e o Niterói, circulam aos domingos, Barra, Tijuca e Zona Sul saem às quintas-feiras; e aos sábados o Niterói, Baixada (O GLOBO e Extra), Zona Oeste (GLOBO e Extra) e o Zona Norte, e o Niterói, às sextas-feiras. Existem ainda cadernos especiais como: Praias, Norte Fluminense, Vale do Paraíba e Juiz de Fora e cadernos eventuais como Água na Boca, Vida Saudável, Visão Econômica, Noivas e Decoração.

Toda informação indexada atualmente é digital, não existindo necessidade de informar o suporte no sistema de recuperação da informação, CHP – Content Hub For Publishers. A distinção das informações tratadas é apenas se são produzidas e publicadas, ou produzidas e não publicadas.

Outra nova demanda adquirida pelo setor é a elaboração de reportagens para o site do Acervo O GLOBO.

Acervo é o conteúdo de uma coleção privada ou pública, que pode reunir livros, jornais, fotografias, documentos, obras de arte, objetos e outros tipos de material de pesquisa. O Acervo O GLOBO é um site que permite o acesso à versão digital de todas as páginas e matérias do Jornal O GLOBO desde sua primeira edição, em 29 de julho de 1925. As páginas digitalizadas estão organizadas por edição e podem ser acessadas de duas formas: pela data exata, usando a ferramenta de busca por edição; ou na pesquisa por termos e palavras-chaves. As matérias consistem em fragmentos das páginas digitalizadas, que foram extraídas com o objetivo de facilitar a busca no site e a leitura desses textos, ao serem ampliados na tela. No Acervo O GLOBO você encontrará textos sobre acontecimentos atuais, relacionados a fatos históricos que foram retratados nas páginas do GLOBO ao longo de suas mais de oito décadas de existência (O GLOBO..., 2018).

O site do Acervo O GLOBO possui as seções (O GLOBO..., 2018):

- em destaque é uma seção diariamente atualizada, que relaciona artigos contendo assuntos atuais de forma contextualizada, formada por textos, fotos, páginas e matérias digitalizadas relacionados aos assuntos abordados.
- fatos históricos é uma seção que apresenta artigos contendo fatos históricos sob a ótica do jornal, divididos pelas editorias Rio, País, Mundo, Economia, Esportes, Cultura e Ciência. Grandes acontecimentos do Brasil e do mundo são resumidos e complementados com páginas e matérias digitalizadas.
- Rio de histórias é uma seção dedicada ao Rio de Janeiro. Cada colunista ficou responsável por uma década específica, a partir de 1925, ano da fundação do jornal.
- fotogalerias é uma seção que apresenta imagens de grandes acontecimentos publicadas nas páginas do jornal, selecionadas de acordo com sua importância e agrupadas em galerias temáticas
- charges e humor é a seção que reúne o trabalho dos grandes chargistas, caricaturistas e colunistas de humor que publicaram seus trabalhos nas páginas do jornal. A seção reúne cartuns, desenhos e textos desses grandes talentos, desde 1925.

Essa atividade teve início com reuniões motivacionais e cursos de atualização oferecidos mensalmente pela empresa nos temas em que o colaborador mais se identificava. Todos os analistas e supervisores do setor CDI produzem textos para o site do Acervo, usando como base os jornais O GLOBO. Aos estagiários, auxiliar administrativo e assistente administrativo a produção é facultativa. Os textos elaborados demandam tempo por necessitam da pesquisa apurada dos dados, comparativo com as matérias da atualidade, separação de imagem, digitalização (caso seja negativo), disposição das informações no site, criar fotogaleria, selecionar artigos e PDF relacionadas ao conteúdo, fazer o conteúdo relacionado e resumo para venda do artigo produzido.

Em dois anos trabalhando com o Acervo O GLOBO, o CDI produziu aproximadamente 300 reportagens e fotogalerias. O conteúdo produzido pela equipe do Acervo O Globo são divulgados no site do OGlobo.com<sup>2</sup>, tanto como chamadas no início da página do site, como no rodapé do site, vindo como chamada do próprio site do Acervo O GLOBO.

Além disso, os artigos podem vir a ser divulgado também na página do O GLOBO no Facebook.

O consumidor não apenas se torna co-produtor da informação que consome, mas é também produtor cooperativo dos 'mundos virtuais' nos quais evolui, bem como agente de visibilidade do mercado para os quais se exploram os vestígios de seus atos no ciberespaço. Os produtos e serviços mais valorizados no novo mercado são interativos, o que significa, em termos econômicos, que a produção de valor agregado se desloca para o lado do consumidor, ou melhor, que convém substituir a noção de consumo pela co-produção de mercadorias ou serviços interativos (LÉVY, 1996, p. 63).

A divulgação dos conteúdos produzidos nas mídias sociais alcançaram um número maior de leitores que curtem, comentam e compartilham, auxiliando a continuidade editorial. A contribuição dos leitores nas mídias sociais possibilita uma verificação inicial da qualidade e do alcance do trabalho desenvolvido.

## V. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O avanço tecnológico e ambiente competitivo incentivou o grande desafio realizado pelo setor CDI ao assumir um novo papel dentro da Editora Globo SA. A equipe formada por Historiadores, Cientistas Sociais, Cientistas da Computação, Arquivista e Bibliotecário, aceitou o trabalho pioneiro de escrever reportagens especializadas sobre os grandes acontecimentos no país e no mundo ganhando destaque internamente, no Brasil e no Mundo.

Essa nova demanda inicialmente ocupou consideravelmente o tempo de trabalho dos analistas prejudicando a execução da atividade de indexação, no entanto, valorizou o trabalho desenvolvido pelo setor CDI, que para muitos funcionários da empresa ainda era desconhecida, além de proporcionar aos analistas a oportunidade de publicação de reportagens em site de prestígio e repercussão nacional e internacional e rede social.

O arquivo deixou de ser um local de guarda e acesso de informações para contribuir diariamente com novas produções. A construção e o compartilhamento do conhecimento produzido pelos analistas, tornou-se um ativo estratégico gerando vantagens competitivas.

Os gestores devem orientar gentilmente os colaboradores de modo a eliminar o bloqueio a novos aprendizados para obter melhores resultados continuamente. É necessário deixar claro

---

<sup>2</sup> O site do GLOBO, lançado em 29 de julho de 1996, foi desenvolvido com o princípio de ter uma identidade própria e informação rápida.

que a gestão do conhecimento não é uma moda que deve ser seguida e sim uma gerência adequada do capital intelectual para garantir o resultado desejado pela empresa. O próprio resultado obtido de forma eficiente e eficaz torna-se o fio condutor de motivação dos colaboradores que criam naturalmente uma rotina de adequação aos clientes.

Por mais eficiente que os novos métodos de trabalho tenham se apresentado, sabe-se que o desafio em busca da permanência entre os mais acessados do país e do mundo, é uma meta diária, e por isso merecem estudos constantes que serão apresentados em pesquisas futuras.

## VI. REFERÊNCIAS

BERGER, P. L. , LUCKMANN, T. A construção social da realidade. Petrópolis: Vozes, 2001.

CASTELLS, Manuel. A Galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Tradução Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 12.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

FALCÃO, S. D., BRESCIANI Filho, E. Gestão do conhecimento. Revista da III jornada de Produção Científica das Universidades Católicas do Centro-Oeste. Volume II. Goiânia-GO, Setembro/1999.

LACOMBE, F. J. M.; HEILBORN, G. L. J. Administração princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.

LÉVY, Pierre. O que é virtual? São Paulo: Editora 34, 1996.

LINHA DO TEMPO. Memória O Globo, Rio de Janeiro, 12 abr. 2018. Disponível em: <<http://memoria.oglobo.globo.com/linha-do-tempo/primeira-sede-9657099>>.

Acesso em: 12 abr. 2018.

MARINHO, J.I.; MARINHO, J. R.; MARINHO, J.R. Princípios editoriais. O Globo, Rio de Janeiro, 7 ago. 2011. O País, Primeiro Caderno, p. 9.

NIELSEN, Jakob. Projetando Websites. Tr. Ana Gibson. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

NONAKA, I. A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. Organization Science, v.5, n.1, 14-37, 1994.

NONAKA, I.; TOYAMA, R.; KONNO, N. SECI, *Ba* and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. Long Range Planning, v.33, p. 5-34, 2000.

NONAKA, I; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

O GLOBO. Rio de Janeiro, 18 mai. 2016. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/>>. Acesso em: 12 ago. 2016. FAQ, Acervo O Globo.

PALACIOS. Marcos. Jornalismo online, informação e memória: apontamentos para debate. Paper apresentado no painel Informação e Jornalismo no evento Jornadas sobre jornalismo online, Universidade da Beira Interior, Portugal, Junho, 2002.

PAVLIK, John. Journalism and new media. New York: Columbia University Press,

2001.

POLONINI, Janaína F.G. A representação da informação na área jornalística: um estudo de caso. 2016. 96f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia, Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio), Rio de Janeiro, 2016. Disponível em: < <http://www.unirio.br/ppgb/arquivo/janaina-poloni>>. Acesso em: 16 abri. 2018.

SOUZA, Jorge Pedro. Uma história breve do jornalismo no Ocidente. In: \_\_\_\_\_(org.) Jornalismo: história, teoria e metodologia – perspectivas luso-brasileiras. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, 2008.

YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos. Tradução de Daniel

Grassi. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

**ARTIGOS DE SAMUEL WAINER  
DURANTE A II GUERRA MUNDIAL NAS PÁGINAS  
DA REVISTA DIRETRIZES (1938-1944)**

ROUCHOU, JOELLE

## ARTIGOS DE SAMUEL WAINER DURANTE A II GUERRA MUNDIAL NAS PÁGINAS DA REVISTA DIRETRIZES (1938-1944)

Quando a revista *Diretrizes* foi fundada em abril de 1938 por Antônio José de Azevedo Amaral, a linha editorial seguia as ideias de seu fundador, um dos intelectuais que apoiou o Estado Novo e pensava trazer para a revista a doutrina varguista. Seis meses depois, Azevedo Amaral saiu da revista que tomava um rumo oposto a suas posições políticas, dessa vez capitaneadas pelo jornalista Samuel Wainer.

Num primeiro momento, a revista foi mensal, e, dois anos depois, passou a ser uma publicação semanal. Durante seus mais de 200 números, o hebdomadário conseguiu independência dos demais jornais e revistas do país, buscando liberdade de expressão e uma linguagem reflexiva em seus textos pertinentes. Foram vários embates com o severo Departamento de Imprensa e Propaganda, o DIP, criado por decreto presidencial em 1939 e dirigido por Lourival Fontes. Dezenas de artigos foram censurados, embates permanentes com o DIP, diversas tentativas de burlar a censura algumas com sucesso, outras não. O governo de Vargas mantinha relações simpaticantes ao Eixo, logo que eclodiu a II Guerra Mundial e o jornalista Samuel Wainer, defendendo ideias liberais e apostando em alguma imparcialidade da imprensa, lutou, junto com seus colegas de redação, pela pluralidade das informações.

A luta durou cerca de dois anos, pois assim que o Brasil em 1942 entra ao lado dos Aliados na guerra, a revista inaugura um novo momento com maior liberdade, com menos pressão do DIP. Durante a Segunda Guerra, a revista pode expandir suas ideias liberais e democráticas, pois o Brasil esteve ao lado dos Aliados. Apoiou a entrada do país na Guerra em 1942, publicou artigos contra os países do Eixo e levantou bandeiras importantes como o apoio à siderurgia nacional, a campanha do “petróleo é nosso” e ataque incondicional ao nazi-fascismo. Para WERNECK SODRÉ, Wainer conseguiu com elegância e persistência, esgueirar-se pela rígida estrutura estadonovista:

"(...) com esforços curiosos, muita malícia e alguma ousadia, passando assunto entre as estreitas malhas do vastíssimo rol dos assuntos proibidos, essa revista teve, realmente, papel de relevo na época, que foi ainda maior à medida em que, desde 1942 (...), os Estados Unidos juntaram-se aos Aliados. A participação da União Soviética na guerra, forçando a suspensão da propaganda anticomunista no ocidente, permitiu o combate ao nazi-fascismo e o Estado Novo começou a ser esvaziado de seu conteúdo originário e a debilitar-se (p. 444)."

O que me chamou atenção nessa cobertura da guerra foram os artigos assinados pelo próprio Wainer que ora fazia uma reportagem ora entrevistas com intelectuais e políticos.

Wainer nasceu na Bessarábia, era um imigrante de pais pobres, judeus, que se instalaram no bairro do Bom Retiro, em São Paulo. Mas a vida rotineira, sem *glamour*, não era suficiente para Wainer, que foi à luta para se tornar jornalista e procurar destacar-se no novo mundo. Começou escrevendo uma coluna num jornal da comunidade judaica e aos poucos conhecendo o meio jornalístico. Entra para uma recém-criada revista, *Diretrizes*, em 1938, de tendência comunista, mas basicamente uma revista antifascista. É o que ele conta em sua autobiografia *Minha razão de viver* (Record, 1987).

O que torna suas memórias instigantes é sua carreira cheia de aventuras, sua força em buscar uma matéria jornalística, sua obsessão pelo *furo*. Era o homem que procurava estar sempre no lugar onde a notícia acontecia. Wainer foi dos raros donos de empresas jornalísticas que passou pelas máquinas de escrever de uma redação. Com isso ele pôde participar do processo de feitura dos jornais e revistas que publicou em todas as suas etapas. Se para cumprir a tarefa de ser jornalista é

preciso experimentar todas as editorias e descobrir qual o assunto preferido e ir fundo nele. Wainer foi mais longe: além de conhecer a redação, descobriu o jornal como empresa a ser gerenciada e - o mais terrível - o uso dessa empresa como um quarto poder da República.

Em maio de 1938 recebe um convite de Azevedo Amaral para fundar com ele a revista *Diretrizes*. Uma publicação nacionalista que iria registrar a vida política brasileira daquele momento. Nessa época, conhece a intelectualidade da cidade-capital, os formadores de opinião: Moacyr Werneck de Castro, o então comunista Carlos Lacerda e outros integrantes do Partido Comunista. Samuel convidou vários escritores como Graciliano Ramos, Astrogildo Pereira, Adalgiza Nery, Jorge Amado, Octávio Malta, Rachel de Queiróz entre outros. Era a equipe da revista que sofria a censura prévia do DIP. O objetivo de *Diretrizes* – sob o comando de Wainer - era lutar contra o fascismo e o nazismo.

Ele tinha um certo complexo de inferioridade em relação a seus colegas de revista, por sentir que não tinha a mesma base cultural que os demais, mas estava deslumbrado com a possibilidade de produzir uma publicação: “eu entrei finalmente para o clube, mas sempre com uma certa distância, porque não trazia nenhuma biblioteca comigo, só trazia meu talento. Cultura era de ouvido, de ouvir falar”.<sup>1</sup> A revista terminou em 44: Samuel recebe um aviso do diretor do DIP, de que *Diretrizes* perdera o direito à cota de papel que garantia sua impressão.

Minha proposta era a de analisar a cobertura da II Guerra pelas páginas de *Diretrizes*, mas ao ler detidamente o conteúdo, vi que o próprio Samuel escreveu vários artigos, fez várias reportagens e entrevistas sobre a situação mundial. Para esse trabalho, optei pela leitura dos artigos desse judeu, editor de uma revista, com uma redação formada por vários comunistas, sofrendo pressão do DIP e com a garra de defender o país que o acolheu. Fiz um recorte de abril de 1942 (ano que o Brasil entra na II Guerra ao lado das forças Aliadas) a novembro de 1943, Wainer escreveu onze reportagens para a revista, quase todas matérias de capa, ocupando o espaço nobre da página 3, com algumas fotografias, o que valorizam o texto e, - quando eram entrevistas - imagens de Wainer ao lado do entrevistado.

## I. ARTIGOS SW EM DIRETRIZES

A matéria de número 95 de 23/04/1942 leva o título “Cooperativa só para japonês” sobre cooperativas que favorecem os japoneses. Reportagem sobre a Cooperativa agrícola de Cotia, em São Paulo, que fora dominada por imigrantes japoneses e que buscam boicotar os demais comerciantes brasileiros da região. A cooperativa era uma verdadeira máscara para os interesses comerciais e ideológicos dos japoneses e que, quando possuía um lavrador brasileiro associado, o extorquia e lhe causava prejuízos.

SW fala de “infiltração nipônica no Brasil” relata as condições econômicas e históricas da Cooperativa, com números, explicando que quem se beneficiou dessa cooperativa foram os japoneses e muitos lavradores brasileiros haviam se “mancomunado com os japoneses, apenas figuravam de nome, pois nem vendiam nem compravam nada por intermédio da Cooperativa”

A revista enfatiza sua postura de denunciar a ausência de brasileiros no quadro da cooperativa e deseja que, agora com a atuação direta do governo brasileiro, a Cooperativa de Cotia possa contemplar os agricultores brasileiros e também os de outras nacionalidades. “Já há cinco meses esta revista vem alertando a opinião pública contra o grave perigo dos quistos japoneses.”

<sup>1</sup> Fita nº 8, p.20/149, do material bruto de S.W.



Na edição seguinte, 96, de 30 de abril de 1942, Samuel entrevista Waldo Frank (1889-1967), escritor americano que visitou o Brasil, interessado na política pan-americana de Franklin Roosevelt. Frank onhece os intelectuais brasileiros, menicono com pesar o suicídio de Stephan Zweig. Entre discussões sobre política de guerra americana, Frank responde a uma pergunta de Wainer sobre a guerra: a guerra não significa que a vida deve parar. Ela precisa ir para adiante. Os homens não vão deixar de comer, amar, divertir-se. Os que não querem participar da luta, que não lutem. Do contrário seria negar a própria liberdade pela qual a América se bate.”

Em maio, (edição 98) Samuel faz uma matéria de capa, muito bem editada com muitas imagens sobre a história do partido nazista em São Paulo. A capa da revista tem um imagem de Adolph Hitler e as bandeiras brasileira e nazista, sob o título “História do partido nazista em São Paulo”

Wainer inicia a reportagem contando dois casos isolados que provam a presença vigorosa de alemães no Brasil. Um deles é sobre uma família alemã residente no Brasil que recebeu uma condecoração diretamente de Hitler via rádio e o outro é sobre um alemão chamado Henning von Cossel que se tornaria líder do Partido Nazista de São Paulo. O repórter segue contando a história da colônia alemã na cidade até a fundação do Partido Nazista em 1931, quando von Cossel - que tinha ligações com integralistas como Plínio Salgado - começou a ampliar os planos gêrmanicos por meio da estruturação de organizações como a Federação das Associações Alemãs que buscava disseminar a ideologia nazista entre o povo.

Na edição de agosto (n 113/1942), nova matéria de capa. *Ao Brasil caberá a glória de ter formado ao lado das nações que salvaram a humanidade*, Uma entrevista com o General Manoel Rabelo. Ribeiro fala que é partidário da entrada do Brasil na guerra desde o ataque japonês a Pearl Harbor e destaca a ação da juventude brasileira nas manifestações que revelam a posição contrária da maioria aos ideais fascistas. Dentre outros temas, o General alerta que a Alemanha continuará a atacar sempre que tiver essa chance e que é importante manter a população calma além, é claro, de buscar a desarticulação completa do quinta colunismo dentro do Brasil.

Em setembro de 1942 (ed 114) , Wainer entrevista o escritor José Lins do Rego, uma das entrevistas mais fascinantes desde a entrada do Brasil na guerra: *Como soldados razos da defesa e da integridade do Brasil*.

Entrevista com José Lins do Rego que fala em nome dos intelectuais, segundo a reportagem, "devido à sua história e carreira inquestionáveis". O escritor diz que a postura do intelectual deve ser a mesma de qualquer homem diante de sua vida em perigo e que todos devem se encontrar psicologicamente preparados. Destaque também para o comentário sobre uma possível ausência de comentários claros de intelectuais a respeito do conflito e para a reafirmação de que a postura do brasileiro é essencialmente democrática.

Em setembro de 1942, Wainer entrevista o escritor José Lins do Rego, uma das entrevistas mais fascinantes desde a entrada do Brasil na guerra. *Como soldados razos da defesa e da integridade do Brasil*. A matéria que mais me chamou a atenção foi a entrevista com o escritor José Lins do Rego (1901-1957), em setembro de 1942 (edição 114, de 03 de setembro de 1942, p 2, 3 e22). O título é *Como soldados razos da defesa e da integridade do Brasil*. Nela, Wainer consegue uma conversa inteligente e lúcida com Lins do Rego, mostrando como intelectuais, escritores e artistas se alinham e defendem suas ideias políticas. Logo na abertura, Wainer elogia o escritor, e lhe confere a voz para falar em nome de todos os escritores e intelectuais brasileiros, lembrando que que “José Lins nunca se desviou demasiadamente da sua aura de escritor democrático, jamais dela se afastou a ponto de tornar-se mais escravo das circunstâncias que dos personagens reais e sofredores que criou”. A entrada do Brasil na II Guerra animou boa parte da sociedade brasileira e nessa longa entrevista,

Samuel ilustra a matéria com uma fotografia de José Lins com Graciliano Ramos - dois amigos - com dedicatória para Wainer. A primeira pergunta “Qual deve ser a posição do escritor brasileiro em face da nossa declaração de guerra?” seguida da resposta “Deve ser a de um combatente, a de um mobilizado, como a de qualquer outro homem diante de um perigo de vida. Esta é a mais natural reação que ele pode sentir neste momento.”

Como excelente entrevistador, Wainer provoca Lins do Rego para saber se ele acredita que o escritor brasileiro está preparado para esse combate e o escritor garante que os escritores brasileiros já se achavam “em guerra há muitos anos. A guerra profunda já se havia declarado. (...) Lutar de corpo e alma contra o fascismo foi o começo da guerra profunda desencadeada desde 1933 no Brasil.” lembrando SIRINELLI (FGV: 232, para quem “A história dos intelectuais tornou-se assim, em poucos anos, um campo histórico autônomo que, longe de se fechar sobre si mesmo, é um campo aberto, situado no campo aberto, situado no cruzamento das histórias política, social e cultural”, é adequado às ponderações do escritor. Nessa tecla de necessidade de engajamento e posicionamento de todos, Wainer atíça Lins do Rego que solta:

Estamos prontos para entregar nossas vidas, nossos filhos, nossos braços, nossas forças intelectuais, nossas cabeças ao serviço do Brasil. Eles diziam que nós éramos uns dissolutos, que queríamos destruir a integridade da pátria, que queríamos dissolver a consciência da nação e desvirilizar o povo com as idéias que eles chamavam de subversivas e perniciosas. Entretanto, eles é que estão traíndo, eles é que estão como monstros pelo litoral do Brasil a indicar ao inimigo navios brasileiros que navegam pela costa, a acenar aos submarinos, aos piratas alemães, italianos, como íntimos que são do destino e da miséria que o nazismo quer implantar no mundo. Chegou a hora dos escritores brasileiros caluniados a cada instante como inimigos do Brasil, chegou a hora de mostrar aos acusadores, aos falsos puritanos, aos patriotas hipócritas, aos nacionalistas cavilosos, que estávamos prontos para dar ao Brasil mais do que os nossos livros, mala do que as nossas idéias, mais do que os nossos quadros, mais do que as nossas estátuas, mais do que os nossos poemas. Chegou a hora de darmos no Brasil a nossa vida, como soldados rasos de defesa e de sua Integridade. (Ed 114 p3)

Wainer entrevista a escritora argentina Maria Rosa Oliver (na edição 119), na matéria intitulada: *O povo argentino nunca foi indiferente à tragédia universal* A Argentina ainda não havia tomado posição na guerra, e a escritora afirma que o governo argentino pode até ser neutro por medo do processo de democratização que surgirá após a guerra, mas ela declarou que o povo argentino “possui um sentimento de desejo democrático e que está há muito receoso com a guerra, desde o conflito ocorrido na Espanha.” Oliver também destaca a força do povo inglês ao encarar a guerra mesmo perante tantas adversidades.

O chefe da Missão Técnica Norte-Americana que visa apoiar os planejamentos brasileiros para enfrentar o cenário de guerra, Morris Cooke, é o entrevistado da edição de novembro de 1942 (ed123), ‘Algo de novo nas relações entre povos livres’. Wainer elogia a colaboração dos estadunidenses com os técnicos brasileiros e destaca o espírito solidário americano ao organizar uma expedição deste tipo ao Brasil afim de colaborar no aumento da produção de artigos essenciais e preparar indústrias. Cooke diz acreditar que as possibilidades do Brasil são imensas e que os recursos naturais são abundantes e reforça que o brasileiro deve criar uma autoconfiança em seu próprio futuro.

Em dezembro de 42, nova matéria de capa, (130) “Não poderemos ganhar essa guerra confortavelmente, apenas como espectadores’ na qual entrevista João Daudt D'Oliveira, presidente da Associação Comercial, que comenta alguns dos temas em voga sobre a guerra. O entrevistado rechaça os comentários de que o Brasil não precisará se sacrificar nos campos de batalha uma vez que os Aliados estão conseguindo belas vitórias e relembra a responsabilidade do país em lutar ao lado daqueles que defendem a liberdade. D'Oliveira também tece alguns comentários a respeito da economia.

Sempre defendendo interesses nacionais, em fevereiro de 1943, (edição 138, 18/02/43) Wainer denuncia uma onda de especulação desencadeada por uma série de companhias que arma “um golpe financeiro contra o futuro industrial do país” que vende ações de siderúrgicas fantasmas. A matéria de capa “Gangsters siderúrgicos invadem o Brasil”. Para ele, São Paulo transformou-se em centro de organização de empresas fictícias e pede intervenção imediata do governo, pois “Milhões de cruzeiros arrancados do bolso do povo para empreendimentos fantásticos.”

A edição seguinte (139, 25/02/43) traz um artigo de Wainer na página 3 sob o título “São Paulo está trabalhando para a guerra”, comparando o clima de guerra presente na Bahia, alta nos preços atrasos no recebimento dos jornais, ao contrário de São Paulo, com seus restaurantes cheios, muitos carros nas ruas, chamando a atenção para questão emocional dos paulistanos angustiados. Entrevista o presidente da FIESP, Roberto Simonsen (1889-1948)<sup>2</sup>. Ele explica que o São Paulo trabalha para a guerra com as metalúrgicas fabricando munições, as fábricas de tecidos e couro preparando equipamentos militares.

Ele só voltará a assinar um artigo em novembro de 1943 (ed 176, 25/11/1943). Sua função como editor e militante pro Aliados toma mais tempo do que o redator ou repórter. A matéria “O Brasil industrializado estará em melhores condições de assimilar a evolução política que a guerra vai impondo ao mundo” entrevista o comandante Ernani Amaral Peixoto em Volta Redonda, que aparece na imagem que ilustra a matéria ao lado de Wainer do Brigadeiro Guedes Muniz. Descreve a siderúrgica de Volta Redonda, “Volta Redonda parece uma alegre menina de mil olhos luminosos. Lá em baixo, milhares de lâmpadas formam colares faiscantes era volta da vaidosa cidade que nasce. Uma cidade que engorda cada dia que se passa. Mas, como lhe fica bem esse próspero e saudável aspecto. (...) Quase 18 mil homens, vindos de todos os cantos do país. formigam pelas suas ruas, habitações e fábricas.” Defende a siderúrgica e arranca de Amaral Peixoto declarações sobre a necessidade de novas voltas redondas em diversas cidades do país.

A entrada do Brasil na II Guerra se dá em agosto de 1942, quando, após inúmeras manifestações populares, o governo de Getúlio Vargas foi quase forçado a se colocar em favor das forças Aliadas. Foi logo após seis afundamentos de navios. O primeiro navio que foi atacado pelos alemães foi o Taubaté, em 1941, quando estava na costa do Egito e o Brasil mantinha relações comerciais com o governo nazi-fascista de Hitler.

## II. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARI, Danilo Wenceslau *DIRETRIZES: a primeira aventura de Samuel Wainer* in: *Histórica – Revista Eletrônica do Arquivo Público do Estado de São Paulo*, n.31, 2008

OLIVEIRA, Lúcia Lippi. Introdução. In: OLIVEIRA, Lúcia Lippi, VELLOSO, Mônica Pimenta, GOMES, Ângela Maria Castro. *Estado Novo – Ideologia e Poder*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982.

ROUCHOU, Joëlle *Samuel: Duas vozes de Wainer*. Rio de Janeiro: Ed UniverCidade, 2004

SIRINELLI, Jean *Os intelectuais* in REMOND, René, *Por uma história política* (org) Rio de Janeiro: FGV p 232

SKIDMORE, Thomas. *De Getúlio a Castelo (1930-1964)*. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 2010.

<sup>2</sup> Roberto Simonsen (1889-1948) que foi presidente da FIESP e vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria. Depois da II Guerra, Simonsen elegeu-se senador.

VERGARA, Anelise. .O homem da rua: Rubem Braga e a Revista Diretrizes XX Encontro Regional de História; setembro de 2010; Franca, SP: 2010.

WAINER, Samuel *Minha razão de viver*. Ed Record: Rio de Janeiro, 1987

WERNECK SODRÉ N. *História da Imprensa no Brasil*, Martins Fontes, São Paulo, 1983.

<http://bndigital.bn.br/artigos/diretrizes/>, acessado em 20 de julho de 2017

Navegando na História CPDOC, Dossiê “A Era Vargas”, acessado em 5 de março de 2015.

<http://cpdoc.fgv.br/producao/dossies/AEraVargas1/anos3745/PoliticaAdministracao/EstadoNovoFascismo> acessado agosto 2017

**DIGITALIZANDO A POLÍTICA E (COSMO)  
POLITIZANDO O DIGITAL:  
UMA ABORDAGEM ONTOLÓGICA DO USO  
DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS NA POLÍTICA**

TIMÓTEO DA SILVA, THIAGO

## DIGITALIZANDO A POLÍTICA E “ (COSMO) POLITIZANDO” O DIGITAL: UMA ABORDAGEM ONTOLÓGICA DO USO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS NA POLÍTICA

As lutas políticas que surgiram na última década do século XX têm sido interpretadas não apenas como reações aos efeitos nefastos do modelo de globalização neoliberal, mas também como a emergência, em todo o planeta, de novas perspectivas de luta e novas formas de resistência à aliança catastrófica entre Estado e Mercado que escraviza povos e esmaga inúmeras formas de vida no planeta. Do movimento zapatista no México, em 1994, passando pelos levantes e mobilizações em Seattle (1999), Praga (2000) e Gênova (2001), o que está em jogo é a oposição contra diferentes aspectos do capitalismo global contemporâneo e o reconhecimento das dificuldades para transformar esse quadro por meio do ordenamento político existente. Mas, para além da resignação com o fim da história, da aceitação de que as coisas são assim e não há nada o que fazer, o que se afirma a partir desses levantes é que "um outro mundo é possível".

Os encontros nas ruas, nas praças, nos acampamentos reúnem formas de ação e de resistência que produzem alianças e conexões inovadoras, possibilitando a emergência de novas práticas e novos modos de existência. As ondas de protestos que se espalharam pelo mundo após a crise financeira de 2008 chamaram a atenção para o caráter aberto, móvel e autogênico dessas ações, o que se revela claramente nos modos de ação e organização de diversos movimentos ao redor do planeta, como o Occupy, que surgiu em 2011, nos Estados Unidos, o 15M (2011), na Espanha, e, em alguma medida, nos levantes da chamada Primavera Árabe, que eclodiram em 2010.

Pensar esses eventos no interior de um quadro analítico mais geral, pressupõe admitir que esses levantes são efeitos de uma mesma lógica subjacente, de alcance planetário. Essa perspectiva pode ser vista como incompatível com a ideia, hegemônica na antropologia do final do século passado, de que cada um desses eventos deve ser entendido a partir de uma série de problemas locais específicos; mas não necessariamente. Na verdade, essas manifestações são resultado de uma conjunção complexa de fatores e não podem ser reduzidas a uma única motivação. Os iranianos, por exemplo, protestaram em 2009 contra a fraude eleitoral e contra o autoritarismo religioso enquanto que os indignados, na Espanha, se manifestaram contra o desemprego, e contra a retirada de direitos sociais básicos e reivindicavam uma democracia mais participativa. Mas, a despeito de suas peculiaridades, todas essas situações de crise têm relação com uma tendência geral do estado capitalista das últimas décadas que consiste em uma expansão agressiva dos mercados, na transferência massiva dos orçamentos públicos para entes privados, na privatização e redução da oferta de serviços públicos, na submissão da representação política aos interesses dos grandes agentes econômicos etc., e no desenvolvimento concomitante de um aparelho coercitivo cada vez mais robusto e eficiente. As novas tecnologias digitais tiveram papel fundamental na dinâmica e na magnitude dessas mobilizações, além de serem muitas vezes apontadas como a principal solução para viabilizar a participação dos cidadãos nos processos decisórios.

Muitas das características que marcaram as ondas de manifestações do início deste século aproximam esses eventos dos protestos ocorridos no Brasil no ano de 2013. Iniciados após o aumento da tarifa dos transportes públicos em São Paulo, esses protestos mobilizaram uma variedade de temas (como o repúdio aos gastos governamentais na preparação da copa do mundo, a má qualidade dos serviços públicos, a indignação com a corrupção político-parlamentar etc.) os quais se relacionam com a percepção de que o sistema político

vigente está obsoleto e já não é mais capaz de dar voz política aos sujeitos, ganhando cada vez mais espaço o discurso de que uma mudança profunda se faz necessária, de que é preciso reinventar a política.

A insatisfação generalizada com as instituições políticas oficiais e a reivindicação de abertura do espaço político institucional à participação e expressão de outras subjetividades políticas inspiraram a criação de várias associações de caráter partidário ao redor do mundo. No Brasil, o partido político Rede Sustentabilidade foi constituído a partir do ideal da construção de uma nova política e obteve expressivo resultado eleitoral nas eleições presidenciais de 2014.<sup>1</sup> Mas a indefinição político-ideológica, a centralização do processo decisório e a política de alianças fizeram com que vários integrantes do movimento deixassem a agremiação para fundar uma nova associação política (BALZA 2014). Nesse momento foi formado o coletivo Avante, inspirado nas novas formas de organização política que surgiram após a crise de 2008, sobretudo, no Podemos espanhol e no grego Syriza (FORUM 2015).

O coletivo Avante foi formado principalmente por egressos da Rede, acadêmicos e integrantes de movimentos sociais e coletivos de várias regiões do Brasil, muitos destes, sem nenhuma experiência partidária pregressa. Em março de 2015, o coletivo passou a se chamar Raiz Movimento Cidadanista e, diante do reconhecimento da necessidade de atuação na arena política institucionalizada, apresentou-se como partido político no Fórum Social Mundial, em janeiro de 2016, encontrando-se atualmente em processo de legalização. O Movimento Cidadanista está se constituindo em torno de princípios e pautas defendidos nas lutas que marcaram as últimas décadas e propõe a criação de uma associação que reúna, a um só tempo, o ativismo e a autonomia característicos dos movimentos sociais com a estrutura partidária (necessária para disputar espaços de poder na arena política institucionalizada), uma associação que não seja, no seu sentido usual, nem um partido, nem um movimento, mas um partido-movimento. O partido-movimento Cidadanista é constituído por círculos autônomos que formam uma rede sem hierarquia e que podem ser criados por livre iniciativa de qualquer um dos membros da associação; podem ser temáticos, territoriais ou identitários. Todo o processo decisório deve passar necessariamente por discussão e votação aberta em uma plataforma digital onde estão cadastrados todos os membros e deve ser pautado pela busca do “consenso progressivo”, ou seja, o desenvolvimento de uma consciência de identificação com o coletivo de modo que haja um real comprometimento com a construção de acordos (CARTA CIDADANISTA 2015:26). A plataforma digital tem sido fundamental para definir o caráter e os modos de atuação do coletivo, de modo que a ideia, ainda muito influente nas ciências sociais, de que o ambiente virtual é apenas um recurso, uma ferramenta neutra que permite o diálogo, a tomada de decisões e a realização de atividades conjuntas, tem se mostrado bastante problemática quando contrastada com a prática efetiva desses agentes. Essa constatação nos convida ir além do objetivo de compreender como as pessoas se apropriam e fazem uso dos dispositivos digitais e explorar como as lógicas do digital podem transformar as nossas relações e deslocar conceitos que estão na base do pensamento social.

## I. O DIGITAL SOB UMA NOVA ÓTICA

A proposta de abertura às potencialidades do digital dialoga com tendências recentes nas humanidades que têm gradativamente se voltado para o estudo dos objetos, como

<sup>1</sup> A Rede teve o registro negado para concorrer às eleições de 2014 pelo Tribunal Superior Eleitoral em virtude de não ter conseguido as 496 mil assinaturas necessárias para sua legalização, mas de qualquer modo era reconhecida como o grupo político ao qual pertencia a candidata à presidência, Marina Silva.

a chamada ontologia orientada para objetos (Bogost 2012), o novo materialismo (Bryant; Srnicek; Harman 2011) e o pós-humanismo (Barad 2007), só para citar alguns. No campo da antropologia propriamente dito e sob a influência de algumas ideias que estão na base da chamada virada ontológica, o volume publicado em 2007, *Thinking Through Things: Theorizing Artefacts Ethnographically* (HENARE; HOLBRAAD; WASTELL 2007), propõe uma transformação profunda no estatuto das coisas no âmbito da pesquisa antropológica, de modo a reconhecer a sua condição de alteridade. É importante diferenciar essa proposta daquelas que marcaram o final do século passado e que tinham como objetivo resgatar a agência dos objetos, grande parte delas constituídas em torno da obra de Alfred Gell. Em *Art and Agency* (1998), Gell defende que, assim como os humanos, os artefatos podem possuir agência, de modo que é possível atribuir intenções às coisas. O problema dessa visão é que, em última instância, as coisas não podem realmente ser agentes, elas apenas indexam uma agência que é propriamente humana, como índices das intenções de um agente humano. Nesse sentido, compreender as coisas equivale a compreender a agência humana que está por trás delas, de modo que não se pode esperar que o estudo da coisa "faça alguma diferença", isto é, que tenha um efeito realmente transformador nas conceitualizações do antropólogo. Além disso, essa perspectiva repousa na pressuposição de uma distinção entre coisas e pessoas, uma divisão muito criticada por refletir os pressupostos da ontologia naturalista euro-americana.

Longe de reivindicar a separação a priori entre pessoas e coisas, o que a virada ontológica propõe é utilizar essas noções de forma heurística. Não se trata de emancipar a coisa associando-a aos humanos, nem tampouco afirmar a priori o que ela é, mas simplesmente marcá-la heurísticamente como objeto passível de estudo etnográfico. Tratar o digital como coisa nesse sentido, não é negar a mútua imbricação entre pessoas e dispositivos digitais, mas desentranhá-los heurísticamente das pessoas para que possam contribuir para sua própria definição conceitual e, portanto, para o deslocamento dos termos em que normalmente têm sido estudados. Adotar uma abordagem ontologicamente inspirada do digital é presumir que ele opera formas de ser que atuam na constituição e configuração dos modos de existência dos sujeitos. O objetivo analítico, no entanto, não é descobrir e dissecar as propriedades do digital mas, antes, investigar os seus efeitos no emaranhado da práxis dos sujeitos políticos, o que não implica determinismo unilateral, como é o caso da visão tecnoessencialista de que a vida social está paulatinamente sendo moldada por fórmulas algorítmicas.

Entender o digital na perspectiva aqui endossada implica situá-lo no horizonte mais amplo de uma cosmopolítica, ou seja, da sua articulação com outros entes na composição de um mundo comum (STENGERS 2014). Comum aqui não tem o sentido de um compartilhamento de um conjunto de ideias que poria de acordo os agentes, mas de uma união, muitas vezes contingente, entre humanos e não-humanos em uma coletividade sem forma fixa ou acabada (um viver-junto). Trata-se, portanto, de um arranjo sem garantias, que se reveste de certo senso de precariedade e necessita ser continuamente renegociado por estar sempre sujeito à contestação. Levar a sério o desafio posto pela articulação de heterogêneos requer necessariamente o reconhecimento da imanência do conflito e exige um olhar sensível para as recalitrâncias, as divergências e os desacordos entre os agentes, o que afasta essa abordagem de uma tendência ainda muito persistente na etnografia para ignorar e subestimar as múltiplas vozes dissonantes em proveito da coerência interpretativa.

## II. O REAL E O VIRTUAL

A maior parte dos estudos contemporâneos em tecnologia ainda está fundada na oposição real e virtual. Embora essa oposição tenha sido cada vez mais abalada pelas práticas que diluem essa fronteira, subsiste fortemente a ideia de que o virtual (digital) é irreal ou



tem um estatuto de realidade precário. As práticas da Raiz frequentemente embaralham ou dissolvem essa fronteira, embora no plano discursivo ainda haja referências ocasionais a um mundo real (das relações autênticas, afetivas, face a face) em oposição a um mundo virtual (frio, falso, irreal, incompleto). Essa oposição tem sido cada vez mais nuançada, na medida em que o online se tornou o centro para onde converge a maior parte das atividades do coletivo. Assim, os debates, as resoluções, as propostas e as votações estão quase sempre presentes na plataforma digital, de modo que, em certo sentido, é possível afirmar que o mundo digital é mais real do que o mundo desconectado. Em muitas situações não se sabe exatamente se uma ideia, uma discussão, uma proposta, uma aliança surgiu no âmbito virtual ou fora dele, o que não importa, basta apenas que essas ações sejam direcionadas posteriormente para o debate público no meio online. Uma conversa em um fórum de discussão online não é um simulacro de diálogo ou uma conversa que precisa ser atualizada (por um diálogo mais genuíno) no mundo real ou, dito de outro modo, a realidade não é mais, para esses agentes, uma propriedade que distingue o online do offline (BOELLSTORFF 2016). Em muitos casos, os modos de organização e registro online têm contribuído e servido como modelo para a formação de uma espécie de ‘cultura do registro’ que se difunde por múltiplas esferas de ação do coletivo. Nos espaços de discussão online não é raro que declarações pretéritas de membros do movimento sejam resgatadas e reproduzidas *ipsis litteris* (acompanhadas das suas respectivas datas), enquanto que nas reuniões offline passou-se gradualmente do registro ocasional dos encontros para o seu registro sistemático. Deste modo, é preciso registrar, simplificar, digitalizar, classificar e dispor esses encontros em ordem cronológica e na categoria mais adequada do ambiente digital, o que incide diretamente na organização e na dinâmica das reuniões offline (organização do espaço, opção pelo uso de equipamentos de amplificação de som e registro audiovisual, coordenação das falas etc.); a realidade do offline passa a ser redefinida pela realidade do digital.

Mesmo o fazer-junto, produtor de certo senso de coletividade e que é frequentemente visto como um traço distintivo do presencial, se faz presente na elaboração conjunta online de documentos (como o estatuto e o regimento da associação), na dedicação a uma causa (a campanha contra o impeachment da ex-presidenta Dilma Rousseff) ou na resolução de um problema (criação de um método para redigir o estatuto). Essas ações colaborativas online contribuem para a produção da coletividade e para a emergência de novas formas de solidariedade, ressaltando, ao mesmo tempo, a singularidade dos sujeitos com suas potencialidades criativas.

### III. DIGITALIZANDO A DEMOCRACIA

A plataforma Loomio é uma aplicação web que utiliza software livre e foi criada por iniciativa de ativistas do movimento internacional Occupy, em 2012, com o intuito de aumentar a participação dos cidadãos nos processos decisórios. A Raiz está organizada no Loomio da seguinte forma: há um grupo principal (a página inicial da Raiz no Loomio) onde são realizadas as deliberações do coletivo e que corresponde à instância partidária chamada Teia Digital; dentro deste grupo há os subgrupos, que correspondem às instâncias Coordenadorias e Esferas Regionais.<sup>2</sup>

A plataforma Loomio inclui um ambiente para votação onde os usuários cadastrados podem votar questões discutidas previamente e que requerem decisão coletiva. Deste modo, os associados encontram uma página com uma pergunta sintética e quatro

<sup>2</sup> No ano passado a Raiz deixou de utilizar o Loomio (embora ainda esteja ativado) e passou a utilizar uma plataforma própria que está sendo desenvolvida dentro da sua página oficial. Utilizo aqui o presente etnográfico como recurso literário e apenas na medida em que não dificulte e exposição do argumento.

botões onde podem ratificar, rejeitar, abster-se e bloquear a proposta apresentada. Além da limitação radical das possibilidades de escolha, nota-se uma tensão fundamental entre o modo como a ferramenta funciona e o princípio da busca pelo consenso defendido pelo coletivo. O dispositivo de votação está arquitetado segundo uma lógica de divisão, que divide os votantes segundo posicionamentos opostos, ao passo que sua ideia de consenso supõe uma lógica que permita e promova alinhamentos e que as divergências sejam explicitadas em suas nuances. A existência de um botão de bloqueio provocou debates acirrados em torno dos significados de se bloquear uma votação (questão que, por si só, mereceria um exame mais detalhado) e sobre o papel do dispositivo na promoção de participações descompromissadas com práticas mais construtivas. A partir do teor dessas discussões também fica claro que, a despeito de ser uma possibilidade adicional de escolha, a opção bloqueio também favorece a lógica de divisão, uma vez que indica o não-alinhamento com outros pontos de vista por meio de uma marca, sujeita sem dúvida a diversas interpretações, mas seguramente mais próximas do sentido da disjunção. A configuração do dispositivo em termos de opções de escolha tem como efeito a introdução de descontinuidades no espaço social e a promoção de uma metafísica da escolha, sobre a qual estão fundadas a democracia representativa e a lógica do neoliberalismo. Uma política forjada nesses espaços corre um sério risco de reproduzir e exacerbar aspectos-chave do modelo político que é objeto de contestação, na medida em que privilegiam o lugar da escolha (terminativa e entre opções acabadas) na constituição do processo democrático.

Outra questão que emerge da análise dos ambientes de discussão e de votação é a respeito do papel dessas tecnologias na eliminação das vias mais oblíquas de expressão política. O encaminhamento dos debates do fórum de discussão para o espaço de votação consiste numa operação drástica de discretização e uniformização. Nesse espaço os agentes têm que se enquadrar em uma das categorias existentes e figurar em uma tabela como uma unidade de voto vencedor ou vencido. As nuances argumentativas, a complexidade de cada posicionamento, a possibilidade de conhecer o outro, o apelo emocional etc., são eliminados em proveito de uma realidade que toma a forma de uma operação meramente lógica. Se, por um lado, o digital não pode simples e unilateralmente modelar a sociedade, por outro, esses exemplos também nos mostram as resistências interpostas pelos dispositivos digitais para funcionar segundo uma lógica do social. Os cidadanistas têm ocasionalmente reconhecido as limitações da arquitetura de software para implementar um modelo mais participativo e dialógico de organização política, mas os debates em torno do assunto mostram claramente que partem do pressuposto de que o digital é facilmente moldável segundo intenções e objetivos sociais, premissa que tem sido moeda corrente nos estudos de tecnologia.

#### IV. A TÉCNICA DA POLÍTICA E A POLÍTICA DA TÉCNICA

As situações em que os agentes reconhecem as limitações das ferramentas são sempre muito reveladoras e mostram, como em uma lente de aumento, os modos de operação da ontologia do digital. A análise do período em que foi escrito o estatuto da associação é muito elucidativa nesse sentido. O documento começou a ser redigido no espaço de discussão da plataforma, onde as contribuições escritas são dispostas em sequência cronológica. Partiu-se de um esboço da estrutura do documento para, em seguida, iniciar a escrita dos itens que comporiam o estatuto. Assim que um determinado item era redigido e pré-aprovado pelos colaboradores, ele passava a fazer parte do texto que seria levado para votação. O fato é que o modelo de organização das discussões pela ferramenta trouxe algumas dificuldades. A principal delas foi ocasionada pela disposição das participações em sequência cronológica, cujo efeito foi a dispersão das discussões de determinados itens do documento por diferentes partes do fórum e a conseqüente

dificuldade para o diálogo em torno de certos pontos específicos - uma discussão sobre um aspecto específico de um artigo era comumente sucedida por várias outras mensagens e depois retomada ou, mesmo abandonada, sem qualquer resolução. Esse modelo diacrônico, embora permita, por sua natureza textual, a expressão individual de forma contínua, gera uma dificuldade imensa para se pensar o todo, o que teve como resultado a dispersão caótica dessas contribuições, em um movimento de discretização desordenada.

A apresentação parcial da minuta do primeiro capítulo do estatuto para discussão coletiva foi feita voluntariamente por João Lucas, um membro-fundador da Raiz. A minuta foi apresentada no fórum de discussão, em um tópico criado dentro de um dos grupos do Loomio. O texto continha os quatro primeiros artigos da seção I do estatuto que tratava da definição, objetivos, sede e símbolos da Raiz. O tópico foi configurado para ser visto apenas pelos cadastrados no Loomio e foi visualizado por 113 pessoas. O fórum recebeu 153 postagens de 21 pessoas, mensagens que foram dispostas em sequência cronológica. A primeira mensagem, do Fernando Lames, versava sobre seis pontos relacionados à minuta e que abordavam, desde correções de nomenclaturas do texto, dúvidas sobre datas, processos e conceitos, até o encaminhamento de uma proposta de redação para um artigo. Apenas levando em consideração esse tópico, as seis questões propostas para discussão foram retomadas à medida que os interlocutores ingressavam na plataforma, sendo misturadas a uma infinidade de outras questões. Vemos, por exemplo, uma questão aparentemente muito simples, sobre a necessidade de definir se a grafia do nome do partido incorpora ou não o travessão: o correto seria Raiz Movimento Cidadanista ou Raiz-Movimento Cidadanista? Essa questão foi apresentada no primeiro tópico (no dia 10 de abril) e reapareceu nas mensagens das posições número 48,49,50,53,55,57,120,121, terminando com a sugestão, na mensagem 125 (seis dias depois), para que ela fosse encaminhada como destaque para deliberação juntamente com outras "divergências incontornáveis". Inúmeras outras questões, apresentadas para resolução, foram se misturando durante as discussões e acabaram "esquecidas" no fluxo da cronologia. O senso de descontrole propiciado pela experiência na ferramenta fórum parece contribuir para a formação de um conceito de democracia participativa como intrinsecamente caótica e dependente de algum dispositivo de ordenamento (hierárquico) para subsistir. A mistura e o vaivém de argumentos, a retomada da discussão de questões já consideradas encerradas e a proliferação de discussões percebidas como inapropriadas para o assunto em discussão, são frequentes no ambiente de discussão e têm, muitas vezes, desmotivado a participação e a continuidade nos debates, como se queixa André:

Caros,

Primeiro: Novamente a discussão de forma e método num tópico de conteúdo. Este tópico é sobre o Capítulo 01 do Estatuto (...) Segundo: Compreendo a motivação, mas é absolutamente claro que entraremos no Eterno Retorno. Minha nossa, depois de extenuantes debates se volta depois de um tempão (1 ou 2 meses...) para novas contribuições e é claro reabertura de debates... não é razoável (...) Nem vou me delongar mais. A cada passo de avanço, se volta dois pra trás, fica difícil.

A partir da constatação reiterada dessas dificuldades, a plataforma do coletivo foi temporariamente abandonada para a consecução da tarefa e foi criada outra ferramenta com um editor de planilhas, estruturado em tabelas (em um aplicativo chamado Google Sheets). Nesse sistema, os itens e artigos do estatuto foram distribuídos sequencialmente nas linhas da primeira coluna, enquanto que cada coluna subsequente registrava a participação de um colaborador, como segue.

**TABELA1. FERRAMENTA PARA CONSTRUÇÃO DE CONSENSO**

A				B	C	D	E				
FERRAMENTA PARA CONSTRUÇÃO DE CONSENSO				COLABORADO RES →	andremoura	biancagomes	allanvitor				
Linha	MINUTA BASE - enunciados e concordância				AM	5/JUN 12:01	BG	5/JUN 13:37	AV	5/MAI 13:00	
1	Seção II – Dos Círculos	% Nível de concordância	Votos ↓	Enunciado	Seção II – Dos Círculos	Seção II – Dos Círculos	Seção II – Dos Círculos	Seção II – Dos Círculos			
2		75%	4	Concordância →			JO		AV	AR	AN
3	Art. 27 - Os Círculos constituem a instância de base da RAIZ, podendo ser organizadas por no mínimo três pessoas, sendo pelo menos uma filiada em dia com suas contribuições partidárias, por afinidade de lugar de moradia, de trabalho, de estudo, profissão, área de atuação no movimento social, e outras que forem reconhecidas pela Esfera Nacional.	°CS		Enunciado	Art. 27 - “Os Círculos constituem a instância de fluxo entre a RAIZ e os movimentos da sociedade, podendo ser organizadas por no mínimo três pessoas filiadas, em dia com suas contribuições partidárias e abertos à participação de colaboradores não filiados.”	Art. 27 - Os Círculos de Cidadania constituem a instância de base da RAIZ, podendo ser organizados por no mínimo três pessoas filiadas que, em dia com suas contribuições partidárias, aglutinem-se por afinidade de lugar de moradia, de trabalho, de estudo, área de atuação nos movimentos sociais e outros critérios que forem reconhecidos por um ou mais Rizoma aos quais os coletivos em questão se vincularem.  <b>Justificativa:</b> definição precisa do caráter de “instância de base” dos Círculos.	Art. 27 - Os Círculos constituem a instância de base da RAIZ, podendo ser organizadas por no mínimo três pessoas filiadas, em dia com suas contribuições partidárias e são abertos à participação de colaboradores não filiados.  Parágrafo único: A formação de Círculo com menos de três pessoas filiadas pode ser autorizada mediante deliberação do respectivo Rizoma.  <b>Justificativa:</b> Abrir a possibilidade de exceção de número mínimo de integrantes filiados para que isso não se torne restrição absoluta para a formação de Círculos Cidadanistas em alguma das suas possíveis formas de manifestação (ex: círculos de comunidades tradicionais, círculos de pessoas em situação de vida precária...				

Tabela 1. Ferramenta para construção de consenso. Por ser uma planilha excessivamente extensa fiz uma reprodução parcial, simplificada e adaptada da fonte. As letras duplas são abreviações dos nomes dos colaboradores. A tabela pode ser lida assim: o colaborador Allan Vitor (alocado na coluna E) propôs uma redação alternativa (na célula 3E) ao texto original da minuta (redigido na célula 3A) e dois colaboradores (AR e AN) optaram pela sua versão, além dele próprio (AV).

Assim, se na coluna A estavam dispostos os artigos do texto base e, se um colaborador cadastrado na coluna D quisesse sugerir uma alteração de um artigo localizado na célula A3, ele deveria redigir a sua contribuição na coluna com seu nome, D3, e, caso outro colaborador discordasse da sua proposta ou quisesse apresentar uma outra contribuição alternativa para o mesmo texto, ele deveria escrever a sua contribuição na linha 3 da coluna que estivesse com o seu nome, como fez André Moura na célula 3C. Sem entrar em maiores detalhes acerca do funcionamento da ferramenta, essa proposta manteve alguns problemas relacionados, por exemplo, às dificuldades de redigir um documento com um número elevado de pessoas ou manter a coesão e a coerência lógica entre artigos diferentes do documento (a dificuldade de “harmonizar o todo”, como sublinhou Paulo Lima, acompanhado por Adolfo Senna).

O que é importante sublinhar aqui é que a estrutura sincrônica e descontínua da ferramenta permitiu que as contribuições obedecessem a um princípio de ordem, evitando que fossem aniquiladas pela contingência. Também praticamente eliminou as reivindicações por um processo participativo mais igualitário, o que é digno de nota.<sup>3</sup> O agrupamento matricial permitiu que nenhuma intervenção fosse desprezada e as dissensões foram evidenciadas, de acordo com os princípios básicos do consenso progressivo. Basta deslizar o olhar por uma linha (item ou artigo do estatuto) da planilha que facilmente se localiza uma manifestação de discordância: na tabela é possível ver que nenhum dos votantes optou pelo texto-base e três colaboradores apresentaram contribuições alternativas com a versão do Allan Vitor tendo 75% de aprovação. Apenas uma colaboradora, Joseane Oliveira (JO), optou por outra versão do artigo e seu alinhamento minoritário fica evidenciado na leitura da tabela. Além disso, esse método eliminou a necessidade de intervenção contínua de um sistematizador humano durante o processo, ao contrário do fórum, onde se fez necessária a mediação constante de um sistematizador humano para tentar ordenar a distribuição dispersa das contribuições. A presença de um sistematizador em algumas situações online tem sido vista, muitas vezes, com desconfiança na medida em que apenas uma pessoa (ou poucas) tem controle privilegiado sobre o processo podendo, na prática, selecionar, ignorar e transformar as diversas contribuições.

O método de planilhas pode alterar decisivamente o fazer coletivo: ao separar a redação dos itens do estatuto dos comentários (há apenas a justificativa da nova redação), e do diálogo, diminuiu consideravelmente a magnitude das transformações do texto-base, reduzindo-as a transformações pontuais. Por outro lado o modelo de fórum permitiu uma maior permeabilidade às contribuições, incluindo contribuições relacionadas a mudanças significativas na estrutura da organização. É preciso chamar a atenção para o fato de que os dois ambientes testados apontaram para estatutos bastante distintos - e que se traduziria, conseqüentemente, em modelos organizativos da Raiz também distintos- embora pudessem compartilhar muitas características semelhantes.

## V. CONCLUSÃO

Fica evidente que questões de método e plataforma são em sua essência questões políticas e dizem respeito diretamente a questões de horizontalidade, hierarquia, consenso, transparência, abertura ao outro, cristalização de formas etc. Embora essas duas plataformas usadas compartilhem características ligadas a sua natureza lógica e abstrata, pode-se também

<sup>3</sup> As reclamações sobre um eventual efeito de exclusão da participação da ferramenta foram apenas no sentido da dificuldade de adaptação ao seu funcionamento, ao contrário da ferramenta fórum, onde as reclamações se dividiam entre acusações sobre a atuação do sistematizador (desde o seu esquecimento até a promoção de propostas que tinham afinidade com o seu ponto de vista), a impossibilidade de acompanhar conversas que se perdiam em assuntos secundários, a falta de resolutividade das discussões, entre outras.

perceber que os efeitos dessas propriedades da digitalidade não são tão simples quanto possam parecer e que podem funcionar de formas bastante distintas, o que aponta para a necessidade de estudos etnográficos mais aprofundados que tenham como objeto essas tecnologias em operação. Por ora, minha incursão etnográfica foi limitada a apenas alguns casos pontuais, o que é, no entanto, suficiente para mostrar que o digital pode funcionar como uma tecnologia instauradora, conformadora e normativa e que pode gerar efeitos imprevistos, inclusive o de (des) potencializar futuros alternativos.

## VI. REFERÊNCIAS

BALZA, Guilherme. Após rachar PSB, apoio de Marina a Aécio provoca saída de membros da Rede. Portal Uol Eleições. 13 de outubro de 2014. Disponível em: <<http://eleicoes.uol.com.br/2014/noticias/2014/10/13/apos-rachar-psb-apoio-de-marina-a-aecio-provoca-saida-de-membros-da-rede.htm>>. Acesso em 12 de setembro de 2015.

BARAD, Karen. 2007. *Meeting the Universe Halfway: Quantum Physics and the Entanglement of Matter and Meaning*. Durham, NC: Duke University Press.

BBC BRASIL. Protestos globais crescem com perda de fé na política e no Estado. 23 de junho de 2013. Disponível em: <[http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2013/06/130623\\_protestos\\_pressreview\\_bg.shtml](http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2013/06/130623_protestos_pressreview_bg.shtml)>. Acesso em 13 de setembro de 2015.

BOELLSTORFF, Tom. 2016. For whom the ontology turns: theorizing the digital real. *Current Anthropology* 57(4). *Current Anthropology* website, [www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/687362](http://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/687362) (acessado em dezembro de 2017).

BOGOST, Ian. 2012. *Alien Phenomenology, or What It's Like Be a Thing* (Posthumanities). Minneapolis: University of Minnesota Press.

BRYANT, Levi; SRNICEK, Nick and HARMAN, Graham. 2011. *The Speculative Turn: Continental Materialism and Realism*. Melbourne: re.press.

CHARBONNIER, Pierre; SALMON, Gildas & SKAFISH, Peter. "Introduction" In: CHARBONNIER, Pierre; SALMON, Gildas & SKAFISH, Peter (Eds.). *Comparative Metaphysics: Ontology after Anthropology*. London, New York, Rowman & Littlefield, 2017.

DANOWSKI, Débora; VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. Há mundo por vir? Ensaio sobre os medos e os fins. Desterro [Florianópolis]: Cultura e Barbárie/Instituto Socioambiental, 2014.

DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Félix. *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia* 2, vol. 3. 2a ed. São Paulo: Editora 34, 2012.

DI GIOVANNI, Julia Ruiz. Seattle, Praga, Gênova: política anti-globalização pela experiência da ação de rua. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social). Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social. Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas. Departamento de Antropologia da Universidade de São Paulo. São Paulo: 2008.

FORUM (Portal). Coletivo avante define nome de novo partido. 17 de março de 2015. Disponível em: <<http://www.revistaforum.com.br/blog/2015/03/coletivo-avante-define-nome-de-novo-partido/>>. Acesso em 12 de setembro de 2015.

Gell, Alfred. 1998. *Art and Agency: An Anthropological Theory*. Oxford: Clarendon Press.

HENARE, Amiria, HOLBRAAD, Martin and WASTELL, Sari (eds.). 2007. *Thinking Through Things: Theorising Artifacts Ethnographically*. London: Routledge.

HOLBRAAD, Martin & PEDERSEN, Morten Axel. *The Ontological Turn: An Anthropological Exposition*. Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

KNOX, Hannah and WALDORF, Antonia. 2016. 'Is there an ontology to the digital?' Cultural Anthropology website, <http://culanth.org/conversations/17-theorizing-the-contemporary> (acesso em dezembro de 2017).

LOOMIO-RAIZ. Disponível em: < <https://www.loomio.org/g/OBJDMnPI/teia-raiz>>. Acesso em 10 de outubro de 2017.

MORAES, Alana; TIBLE, Jean. Quando novos personagens entram em cena? Introdução. *Cartografias da Emergência: Novas Lutas no Brasil*. São Paulo: Fundação Friedrich Ebert (FES), 2015.

ORTELLADO, Pablo. Os protestos de junho: entre o processo e o resultado. 20 centavos – a luta contra o aumento, de Pablo Ortellado, Helena Judensnaider, Luciana Lima e Marcelo Pomar. São Paulo: Editora Veneta, 2013.

RAIZ. Carta Cidadanista. 2015. Disponível em: <[http://www.raiz.org.br/media/uploads/documentos\\_da\\_raiz/raiz\\_carta-cidadanista2.pdf](http://www.raiz.org.br/media/uploads/documentos_da_raiz/raiz_carta-cidadanista2.pdf)>. Acesso em 10 de setembro de 2017.

RAIZ. Consenso Progressivo. 2015. Disponível em: <<http://www.raiz.org.br/consenso-progressivo/>>. Acesso em 10 de setembro de 2017.

RAIZ. Guia para Consenso Progressivo. 2015. Disponível em: < <http://www.raiz.org.br/media/uploads/2016/02/23/consensov1.pdf> >. Acesso em 13 de abril de 2018.

RAIZ. Teia Digital. 2017. Disponível em; < <https://www.loomio.org/g/OBJDMnPI/teia-raiz>>. Acesso em 08 de dezembro de 2017.

Raiz-Movimento Cidadanista (Facebook-Grupo) <<https://www.facebook.com/groups/RaizMovimentoCidadanista/>>. Acesso em 08 de dezembro de 2017.

Raiz-Movimento Cidadanista (Facebook-Página) <<https://www.facebook.com/RaizMovimentoCidadanista/>>. Acesso em 08 de dezembro de 2017.

SOUZA, Cláudio A. Pensar a democracia: desafios e reflexões sobre a representação política na contemporaneidade. *Revista Pindorama*, v. 1, 2012. p. 1-21.

STENGERS, Isabelle. La propuesta cosmopolítica. *Revista Pléyade* 14, 2014. p. 17-41.

**BIBLIOTECA DIGITAL DO EXÉRCITO:  
COMPARTILHANDO INFORMAÇÕES,  
CONHECIMENTO E INTEGRANDO A PRODUÇÃO  
CIENTÍFICA MILITAR NAS AMÉRICAS**

OLIVEIRA FILHO, ISAIAS  
BATISTA DA SILVA, ANA IZABEL  
SILVA ARAUJO, PRISCYLLA



# BIBLIOTECA DIGITAL DO EXÉRCITO: COMPARTILHANDO INFORMAÇÕES, CONHECIMENTO E INTEGRANDO A PRODUÇÃO CIENTÍFICA MILITAR NAS AMÉRICAS.

## I. INTRODUÇÃO

O Exército Brasileiro (EB) é uma instituição regular e permanente, pertencente às Forças Armadas Brasileiras, que tem por missão a defesa da Pátria, a garantia dos poderes constitucionais e, por iniciativa de qualquer destes, da lei e da ordem (Constituição da República Federativa do Brasil, 1988). Para que seus militares desenvolvam competências capazes de efetivar o amplo espectro de atividades abrangido por suas missões, é essencial que se adquira conhecimento sobre diversas áreas do saber, permeando campos como a estratégia, a ciência e tecnologia, a ciência da informação, a comunicação, a engenharia, as relações internacionais, a segurança nacional, dentre outros. Nesse contexto, vários militares do EB são designados para missões tanto de cunho operacional, como científico e acadêmico em nações amigas, universo que inclui cursos de pós-graduação em instituições militares ou civis nas Américas.

O intercâmbio de informações criado pela troca de saberes entre as instituições civis e militares americanas gera intensa produção intelectual, o que permite a aproximação com o meio acadêmico e demais setores da sociedade capazes de contribuir com temas afetos à defesa e à segurança. Assim, anualmente o EB designa cerca de 40 oficiais para cursos de pós-graduação em defesa e segurança realizados em nações amigas. De igual forma, recebe oficiais estrangeiros para o curso de estudos estratégicos realizado na Escola de Comando e Estado-Maior do Exército. O efetivo destacado para essas missões estrangeiras passa por um processo seletivo acurado que tem como resultado um grupo seletivo de mentes aptas a realizarem um trabalho de produção intelectual de significativo valor.

As proximidades culturais, territoriais, bélicas e de segurança fazem com que grande parte dos países americanos sejam capazes de intercambiar informações aplicáveis a seus contextos de segurança, de defesa e de produção científico-tecnológica. A capacidade de armazenar, divulgar e difundir informações produzidas por pesquisas científicas viabiliza, se compartilhada, experiências e aprendizados antes desconhecidos.

O parâmetro físico adotado como delimitador da interatividade nas várias sociedades de outras eras hoje não pode ser um óbice no processo de publicidade de produções acadêmicas. O novo paradigma tecnológico que se organiza em torno da tecnologia de informação e comunicações (TIC) veio a ampliar e acelerar os fluxos de informações e a geração de conhecimentos (CASTELLS, 1999).

Segundo Borges (2008), “a sociedade da informação e do conhecimento pode ser identificada pelo intenso uso das tecnologias de informação e de comunicação, na vida do indivíduo e da sociedade, em suas atividades”. Assim, os projetos governamentais apoiados em TIC representam um esforço positivo na direção do desenvolvimento societário, baseado em comunicação instantânea, efetiva e de alta capilaridade. Tal cenário não pode excluir o contexto militar, sob pena de segmentar a sociedade em que se insere, dividindo células de conhecimento e possibilitando ações excludentes, o que caracteriza a contramão do processo evolutivo da atualidade. Portanto, mais do que produzir informações que se convertam em conhecimento, é imprescindível dar a necessária publicidade ao produto intelectual capaz de multiplicar os saberes existentes.

A área de Defesa ainda busca institucionalização nas Ciências, como afirma Barradas (2015) em sua tese. A construção e consolidação de uma área do conhecimento dependem da produção sistemática de conhecimentos e sua comunicação aos países, à comunidade científica e à sociedade.

## II. DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA:

Este estudo tem como tema a difusão da produção científica militar nas Américas. A difusão desse material pode ser considerada instrumento estratégico para o bom funcionamento das instituições, auxiliando no cumprimento dos deveres legais, assegurando direitos aos cidadãos, além de antever problemas iminentes, bem como suas soluções, gerando e agregando conhecimento.

De acordo com Borges e Rhaddour (2018) o que se verifica é que as organizações públicas não têm disponibilizado de forma significativa o conhecimento produzido para seu público interno e para a sociedade. Diante desta assertiva, a proposta deste trabalho é dar publicidade aos trabalhos produzidos por militares do Brasil, para que sejam acessíveis e difundidos além do âmbito do próprio EB. A pergunta que orienta a presente pesquisa é: como difundir e dar maior publicidade aos trabalhos científicos desenvolvidos pelos militares brasileiros nas Américas?

Para alcançar essa resposta foi realizado um estudo de caso no EB, objetivando descobrir se os trabalhos desenvolvidos por militares eram difundidos e disponibilizados para a instituição e para o público geral, e feita uma comparação após a difusão proporcionada pela Biblioteca Digital do Exército (BDEx), repositório temático, referente aos assuntos de defesa.

## III. JUSTIFICATIVA

Tendo por escopo a integração americana na gestão do conhecimento, fazendo uso de TIC e enfatizando a economicidade associada à segurança, o EB objetiva dar publicidade aos trabalhos internacionais, o que aumenta a visibilidade das produções científicas. Segundo Meadows (1999, p.1), “[...] a maneira como o cientista transmite informação depende do veículo empregado, da natureza das informações e do público-alvo”. A partir desse conceito, o autor enfatiza que a realização de pesquisas e a comunicação de seus resultados são inseparáveis. É este binômio uníssono que delimita o esforço do EB em efetivar as ferramentas digitais de difusão de informações que podem caracterizar uma gestão efetiva do conhecimento gerado.

A BDEx é um repositório temático empregado como ferramenta de difusão e compartilhamento do conhecimento. O objetivo do EB é proporcionar visibilidade às produções científicas militares, além de manuais, instruções, regulamentos e outras publicações, que possam servir de base para pesquisas. Entende-se que a BDEx, ao disponibilizar os trabalhos produzidos no contexto desses intercâmbios, colabore também para a difusão da produção científica militar nas Américas.

O conhecimento da organização - também chamado de capital intelectual, competência, habilidade e inteligência organizacional - é reconhecido como um ativo intangível de inestimável valor (STEWART, 1998; SVEIBY, 1998; DAVENPORT; PRUSAK, 1998). O conhecimento também pode ser visto como “uma capacidade de agir” e é contextual, não podendo ser destacado do ambiente (SVEIBY, 1998, apud Rezende, Guagliardi, 2005, p. 54).

A tecnologia da informação pode ser conceituada como recursos tecnológicos e computacionais para guarda, geração e uso da informação (STAIR, 1998; REZENDE, 2006). Baseia-se nos seguintes componentes: *hardware* e seus dispositivos e periféricos; *software* e seus recursos; sistemas de telecomunicações; gestão de dados e informações.

Segundo Saracevic (1995) a interdisciplinaridade característica da Ciência da Informação repousa nas aplicações tecnológicas da informática e no uso cada vez mais frequente desta informática nos processos de pesquisa. Nesse contexto, pode-se mencionar o Repositório Digital Temático, intimamente relacionado com a Ciência da Informação, como solução apresentada para o problema levantado no artigo.

#### IV. METODOLOGIA

O estudo sobre a difusão e a disponibilização dos trabalhos acadêmicos realizados por militares brasileiros nas Américas seguiu as etapas, a saber: revisão da literatura relacionada à Ciência da Informação, à Gestão do Conhecimento e à Tecnologia da Informação a partir do levantamento bibliográfico de fontes de informação primárias e secundárias, para a delimitação dos conceitos utilizados; elaboração de instrumentos de coleta de dados; pré-teste dos instrumentos elaborados; coleta de dados a partir da aplicação dos questionários; tabulação e análise dos dados coletados; e construção da redação final.

Os militares do EB designados para a realização de cursos nos países americanos serão utilizados como universo de pesquisa para o alcance do objetivo geral do trabalho, para a verificação da difusão e da disponibilidade dos trabalhos acadêmicos. Porém, devido à enorme quantidade de dados, fez-se um corte cronológico balizado pelo período de 2015 a 2017.

Utilizou-se o questionário semiestruturado, construído através da ferramenta *Google Forms*, que foi enviado por email para militares designados para atividades acadêmicas em países americanos no período entre 2015 e 2017.

A metodologia do presente artigo é aplicada a resolução do problema de disponibilização dos trabalhos científicos desenvolvidos por militares em cursos no exterior, se caracteriza como quali-quantitativa e busca por meio de pesquisa bibliográfica, documental e de levantamento, além da aplicação de questionários, os resultados da pesquisa, propondo a BDEX como solução do problema apresentado. A partir dos objetivos mencionados, o estudo será concretizado nas seguintes etapas: Levantamento bibliográfico; levantamento, no Departamento Geral do Pessoal (DGP), de militares que realizaram curso no exterior; aplicação de questionário para esses militares; análise e compilação dos dados e; resultado da pesquisa. O questionário da pesquisa foi enviado para sessenta e cinco militares no período entre dezembro de 2017 e janeiro de 2018 e houve quarenta e duas respostas, que foram recebidas, tabuladas e analisadas.

Tais trabalhos, consequentes de pesquisa científica, precisam de alcance e capilaridade para que sejam efetivos. A interdependência de assuntos que margeiam o tema defesa surge como demanda de conhecimentos para militares e civis, justificando uma publicidade ampla sobre a comunicação de resultados de pesquisa científica.

#### V. O PROJETO BDEX

A gênese do projeto “Biblioteca Digital do Exército (BDEX)” consta do Plano Estratégico do Exército 2015-2019, mais precisamente no Objetivo Estratégico número 6, que prevê um novo Sistema de Doutrina Militar Terrestre, contemplando a criação de um banco de dados pesquisável sobre doutrina. Nesse contexto, haveria a necessidade de dar publicidade ao mais amplo universo de pessoas sobre as publicações doutrinárias do EB.

Diante deste quadro, em fevereiro de 2016, a equipe do Centro de Doutrina do Exército (C DouEx) elaborou um projeto de montagem de um repositório para atender à necessidade da Instituição de difundir sua produção doutrinária. Por este motivo, o projeto nasceu como Biblioteca Digital do Centro de Doutrina do Exército.

A partir das etapas de construção de repositórios propostas por Leite (2009) – planejamento, implementação e participação da comunidade, a dimensão do alcance da plataforma foi evidenciada, tendo como consequência a ampliação da biblioteca digital para toda a instituição e adotando o nome de Biblioteca Digital do Exército (BDEEx). A obtenção de uma plataforma digital *online* ([www.bdex.eb.mil.br](http://www.bdex.eb.mil.br)) capaz de dar ampla difusão ao conhecimento gerado por diversos setores do EB, podendo atender também à Força Aérea e à Marinha do Brasil, apresentou resultado promissor para o projeto.

A fase de planejamento teve como marco inicial a análise de plataformas virtuais compostas de bancos de dados estruturados e ferramenta de busca integrada que possibilitasse a recuperação de informações para o usuário, tendo por base os critérios de segurança e rapidez. Após a escolha do *software* Dspace, dentre outros motivos por ser *open source* e por sua capacidade de receber arquivos de imagem, vídeo, áudio e texto, foi organizada a equipe definitiva para montagem da estrutura analítica do projeto (EAP), haja vista ser imprescindível a participação de profissionais de tecnologia da informação (TI) - capacitados em linguagem JAVA (linguagem de desenvolvimento da plataforma), em PHP (customização de interface com o usuário) e em banco de dados (*MySQL* e *Postgree*) -, além de profissionais ligados à Ciência da Informação. A partir de abril de 2016, com o pré-projeto aprovado, deu-se início à instalação do software em laboratório local (*local host*) e posteriormente em servidor para homologação.

Nesta fase foi conduzida criteriosa análise de código-fonte da plataforma e simulação de ataques *cyber* em ambiente controlado, todos realizados por órgãos institucionais especializados nos temas de segurança da plataforma em quaisquer ambientes, sendo impositiva a manutenção de atualização pela comunidade internacional com o objetivo de permitir a solução de *bugs* a partir de contribuições dinâmicas no mundo (*shared knowledge system*).

Após três meses de ensaios do funcionamento da plataforma, o projeto foi apresentado em reunião do alto comissariado do EB (Reunião do Alto Comando do Exército – RACE), em junho de 2016, para fins de aprovação do seu funcionamento para a instituição como um todo. Aprovada naquele conselho, a BDEEx passou a desfrutar da confiança dos usuários do nível mais alto da hierarquia institucional, reverberando os resultados para todo o público interno do Exército. Tal procedimento foi repetido em dezembro de mesmo ano e em dezembro de 2017, demonstrando para as autoridades daquele colegiado a evolução da plataforma e o dinamismo das adesões, na Instituição e fora dela.

Pautado no conceito de usabilidade de bibliotecas digitais, a partir de sua avaliação nos campos dos conteúdos, dos serviços e dos usuários, preconizado por Tammaro e Salarelli (2008) foram referenciados os universos de interesse do EB para que a BDEEx atendesse às bases certificadoras de sua eficácia: o público e a Instituição Exército Brasileiro. Tal comprometimento com a difusão de materiais de interesse de públicos diversos garantiu à BDEEx o papel de plataforma integradora da gestão do conhecimento.

Durante a etapa da implementação foi identificado o alcance da BDEEx para inserção de materiais que extrapolava o próprio Exército, como as publicações da Força Aérea Brasileira. A organização do repositório em comunidades, subcomunidades e coleções atestou uma dimensão de emprego do material disponível que indicou a criação de um repositório temático em lugar do institucional. As coleções podem ter seus conteúdos mapeados em outras áreas do repositório. Este recurso viabiliza maior publicidade para os

documentos considerados fulcrais no entendimento das propostas institucionais de conhecimento das atividades da Força Terrestre. A ideia de uma comunidade específica para publicações acadêmicas tem por objetivo dar maior visibilidade a tais documentos na página inicial da plataforma, o que também se observa na comunidade referente ao apoio do Exército nos Grandes Eventos.

No escopo da terceira fase preconizada por Leite (2009), ou seja, a participação da comunidade, a partir de dezembro de 2016, foram realizados workshops e treinamentos para submetedores e avaliadores de conteúdo e de metadados, que viabilizou a divulgação da nova plataforma para militares e civis dos órgãos-chave da Instituição. Nessa etapa foi enfatizado o trabalho diligente a ser executado pelo profissional de Ciência da Informação (CI - bibliotecário ou arquivista) quer durante a submissão de trabalhos, quer na revisão de metadados. A criação automática do índice de assuntos e a busca pela criação de um vocabulário controlado institucional são complementares e resultam diretamente da atuação do profissional de CI.

O Departamento de Ensino e Cultura do Exército (DECEX), órgão da instituição onde é produzida a maioria das publicações consideradas científicas no âmbito do EB, acolheu a BDEX como ferramenta efetiva de difusão documental e adotou-a como plataforma para suas escolas de formação e aperfeiçoamento, dando início à interface com o meio acadêmico, setor de grande importância para o EB na atualidade. Neste universo podem ser referenciados os trabalhos produzidos por militares designados para cursos de pós-graduação em nações amigas, foco do presente trabalho, considerando sua necessária publicidade como produção intelectual a ser disponibilizada para diversos públicos.

No segundo semestre de 2017, foram submetidos na BDEX trabalhos do Instituto Militar de Engenharia e de militares do Departamento de Ciência e Tecnologia do Exército. Tal procedimento trouxe grande visibilidade para a biblioteca digital, haja vista ter atraído públicos dedicados aos temas científicos, até então considerados apartados de assuntos de defesa e segurança.

Cabe ressaltar que essa participação efetiva da comunidade estimulou a troca de informações atinentes aos campos de defesa, de segurança e de ciência e tecnologia. Catalisou, ainda, o processo de amadurecimento da plataforma digital, implicando na necessidade de análise de indicadores de acesso, para o que foi adotado o *Google Analytics* como sistema de mensuração de acessos. O tratamento dos dados coletados pela equipe do CDoutEx (comitê gestor da BDEX) evidenciou o potencial de alcance proporcionado por uma plataforma *web* com assuntos passíveis de um compartilhamento sem fronteiras físicas.

Apoiado no conceito de flexibilidade proposto por Tammaro e Sareli (2008), a BDEX tem demonstrado, ao longo de sua existência, ser capaz de dinamizar a difusão de produções intelectuais que podem ultrapassar os temas eminentemente militares. Esse aspecto conduziu a uma avaliação dos parâmetros de instalação e uso da BDEX, a saber: *storage* (espaço em servidor), *frame* (interface com o usuário) e arquitetura do sistema.

No que respeita à interface com o usuário, foram criados *links* apoiados em imagens dos órgãos integrantes da Instituição, simplificando o acesso para usuários exógenos. Por fim, a arquitetura do sistema foi motivo de instalação de um versionador (*software eclipse*) para que as atualizações e implementações executadas na BDEX pudessem ser controladas em qualquer tempo. Essas medidas tiveram por escopo garantir não só o funcionamento seguro da BDEX, mas o incremento e a durabilidade da plataforma como meio de difusão do conhecimento.

## VI. RESULTADOS

Da análise das respostas obtidas nos questionários, concluiu-se que trinta trabalhos produzidos por esses militares não estavam ostensivamente disponíveis para acesso público, quer nos países onde foram desenvolvidos, quer no Brasil. Apenas doze foram disponibilizados em meio digital pelas instituições onde foram realizados, não havendo garantia de sua difusão no Brasil.

Vislumbrou-se a BDEx como uma possibilidade de difusão desses trabalhos para os militares brasileiros, além de outros públicos interessados em temas atinentes à defesa, à segurança e à ciência e tecnologia militar nas Américas e no mundo. A inserção dos trabalhos estrangeiros começou a ser realizada simultaneamente ao recebimento das respostas dos questionários. Dessa forma, hoje já são 35 trabalhos de militares brasileiros realizados fora do país, no continente americano, disponíveis na BDEx. Como pronta medida a partir de tal constatação, a partir de 2018, a política do repositório passou a prever o depósito dos trabalhos realizados por aqueles militares designados para cursos de pós-graduação no exterior.

Pretende-se a partir de agora, intensificar a divulgação da BDEx junto aos Exércitos desses países para que o público interessado tenha acesso aos trabalhos produzidos dentro do contexto de estudo dos diversos temas referentes às áreas militares. O atingimento deste objetivo consolidará o compartilhamento de informações e conhecimento e permitirá a integração da produção científica militar nas Américas.

De igual forma, a produção intelectual apontada neste trabalho poderá ser expandida aos artigos publicados por militares em periódicos específicos e à participação de integrantes do EB em eventos temáticos internacionais (seminários, simpósios, reunião de especialistas etc), ampliando a difusão de trabalhos escritos para apresentações em vídeo e produções em áudio. Esse cenário sugere uma evolução do conceito da BDEx como plataforma singular, apontando para uma integração de plataformas virtuais capazes de gerir informação e construir conhecimento.

## VII. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta de difusão da produção intelectual de militares concludentes de cursos de pós-graduação em países americanos mostrou-se uma experiência positiva e capaz de despertar interesse em diversos públicos para o conhecimento sobre temas atinentes à segurança e à defesa, haja vista permearem campos e públicos que extrapolam os limites físicos da instituição militar. Além dessa constatação, o sistema de arquivamento de tais trabalhos proporcionou a preservação documental e a garantia do acesso amplo ao conhecimento gerado.

O emprego da BDEx como plataforma de difusão da informação induziu o interesse da própria instituição por outras formas de gestão da informação em plataformas virtuais. A exploração de eventos (seminários, simpósios, reunião de especialistas, workshops temáticos etc), bem como de periódicos de interesse da Força Terrestre viabilizou a implementação de um portal de gerenciamento de eventos a partir do software *Open Conference System* (OCS) e de um portal de revistas baseado no *Open Journal System* (OJS), que se constituíram em novos repositórios para as publicações com temas atinentes às áreas de pesquisa do Exército. No contexto de tal iniciativa, as três plataformas foram integradas em um buscador institucional baseado no software *VU Find*, intitulado EBusca (ebusca.eb.mil.br), com o objetivo de intensificar a marca EB. O buscador é capaz de indexar os bancos de dados gerados nas plataformas citadas, facilitando a recuperação de informações para o usuário.

A possibilidade de reunir todas as propostas apresentadas neste trabalho em plataformas virtuais integráveis deu início ao portfólio de apoio à gestão do conhecimento, um novo projeto de atendimento às necessidades de gestão da informação existentes no EB. Em virtude desse projeto, atualmente, as produções intelectuais consideradas de interesse do Exército, elaboradas em trabalhos de conclusão de curso de pós-graduação, em eventos temáticos ou em periódicos de temas militares, são disponibilizadas para públicos dos mais diversos setores da sociedade, o que posiciona essa instituição militar alinhada com a vanguarda da gestão do conhecimento.

#### VIII. REFERÊNCIAS:

ARAÚJO, C. A. A ciência da informação como uma ciência social. In: *Ciência da Informação*, Brasília, v. 32, n. 3, p. 21-27, set./dez. 2003. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/985/1026>. Acesso em: 21 maio 2018.

BARRADAS, J. S. *O processo de comunicação científica no campo da Defesa no Brasil: da geração do conhecimento à disponibilização da informação*. 2015. 202 f. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2015.

BORGES, M. A. G. A informação e o conhecimento como insumo ao processo de desenvolvimento. In: *Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação*, [S.l.], v. 1, n. 2, abr. 2011. ISSN 1983-5213. Disponível em: <http://periodicos.unb.br/index.php/RICI/article/view/815/2357>. Acesso em: 10 abril 2018.

BORGES, P. C. R.; RHADDOUR, R. M. D. *La arquitectura de la información en plataformas colaborativas como soporte para la gestión de la inteligencia colectiva en las organizaciones*. *Biblios: Journal of Librarianship and Information Science*, [S.l.], n. 69, p. 62-72, ene. 2018. ISSN 1562-4730. Disponível em: <http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/492/319>. Acesso em: 19 maio 2018.

BRASIL. *Constituição da República Federativa do Brasil*. Senado Federal. Brasília: Centro Gráfico, 1988.

CASTELLS, M. *A sociedade em rede*. 4. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. *Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual*. Métodos e aplicações práticas. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DZIEKANIAK, G.; ROVER, A. Sociedade do Conhecimento: características, demandas e requisitos. In: *DataGramZero- Revista de Informação*, [S.l.], v.12, n.5, out. 11. Disponível em: <http://www.egov.ufsc.br/portal/conteudo/artigo-sociedade-do-conhecimento-caracter%C3%ADsticas-demandas-e-requisitos>. Acesso em: 9 novembro 2017.

GARVEY, W.D. *Communication: the essence of science*. Oxford: Pergamon, 1979.

LEITE, F. C. L. *Como gerenciar e ampliar a visibilidade da informação científica brasileira: repositórios institucionais de acesso aberto*. Brasília: IBICT, 2009. Disponível em: [http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/4841/1/LIVRO\\_ComoAmpliarGerenciar.pdf](http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/4841/1/LIVRO_ComoAmpliarGerenciar.pdf). Acesso em: 9 abril 2017.

MEADOWS, A. J. *A comunicação científica*. Brasília: Briquet de Lemos, 1999.

NERI, V. S. *Planejamento de bibliotecas digitais: teorias, conceitos e métodos*. 2013. [98] f., il. Monografia (Bacharelado em Biblioteconomia) — Universidade de Brasília, Brasília, 2013. Disponível em: <<http://bdm.unb.br/handle/10483/7107>>. Acesso em: 9 abril 2017.

REZENDE, D. A. *Sistema de conhecimento e as relações com a gestão do conhecimento e com a inteligência organizacional nas empresas privadas e nas organizações públicas*. In: TARAPANOFF, K. (Org.). *Inteligência, informação e conhecimento*. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.

SARACEVIC, T. A natureza interdisciplinar da ciência da informação (interdisciplinary nature of information science). *Ciência da Informação*, v. 24, n. 1, p. 1-9, 1995. Disponível em: <<http://www.brapci.inf.br/v/a/5946>>. Acesso em: 21 maio 2018.

SILVA, A. I. B. dá; OLIVEIRA FILHO, I. de; SOUSA, K. T. de. Biblioteca Digital do Centro de Doutrina do Exército: relato de experiência da implantação de uma ferramenta de gestão da informação para o Exército Brasileiro. In: *Encontro de Usuários de Sistemas de Publicação (SISPUB), 2017*. Brasília: SISPUB, 2017. Disponível em: <<http://eventos.ibict.br/index.php/sispub/SISPU>

B2017/paper/view/34>. Acesso em: 5 junhos 2017. DOI: 10.18225/SISPUBISISPUB.34

STAIR, R. M. *Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial*. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

STEWART, T. A. *Capital intelectual a nova vantagem competitiva das empresas*. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus. 1998.

SVEIBY, K. E. *A Nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TAMMARO, A. M.; SALARELI, A. *A Biblioteca Digital*. Brasília: Brique de Lemos, 2008.



**DEMOCRACIA MONITORADA EM REDES SOCIAIS  
ONLINE: COMENTÁRIOS MONITORES  
ÀS INSTITUIÇÕES POLÍTICAS BRASILEIRAS  
NO FACEBOOK**

CAVASSANA DE CARVALHO, FERNANDA  
CERVI, EMERSON

# DEMOCRACIA MONITORADA EM REDES SOCIAIS ONLINE: COMENTÁRIOS MONITORES ÀS INSTITUIÇÕES POLÍTICAS BRASILEIRAS NO FACEBOOK

## I. INTRODUÇÃO

O artigo se propõe a discutir formas contemporâneas de relacionamento de cidadãos com instituições representativas dentro do contexto das redes sociais online (RSO). Para isso, analisam-se os comentários feitos às páginas oficiais de diferentes instituições representativas brasileiras no Facebook. São instituições que tradicionalmente atuam na mediação do debate público, produzindo e distribuindo conteúdos sobre temas políticos relevantes para a população. Foram selecionadas 12 *fanpages* englobando imprensa, partidos, movimentos sociais e perfis oficiais do Congresso Nacional e do Governo Federal do Brasil. Justifica-se a escolha do Facebook por ser a RSO mais utilizada pelos brasileiros.

Partimos da discussão sobre a democracia monitorada apresentada por John Keane (2010). Esta perspectiva considera as relações entre representantes e representados numa conjuntura de excesso de produção, circulação e consumo de informações, além do excesso de monitoramento das instituições políticas por parte de atores que atuam fora das delimitações do Estado – o que se potencializa na comunicação online. Aqui, consideramos como monitores os comentários direcionados diretamente às instituições, independentemente dos temas sobre os quais elas postam para informar e alimentar o debate digital.

Partimos da seguinte pergunta: o nível de institucionalização dos representantes está relacionado ao volume de comentários-monitores? O objetivo é comparar a intensidade e a proporção dos comentários-monitores por nível de institucionalização e entre as *fanpages*. Assim, pretende-se verificar em que intensidade as instituições representativas brasileiras estão recebendo comentários-monitores em suas publicações nas RSO. Em sete meses, foram coletados quase 250 mil comentários monitores, feitos a quase 38 mil posts publicados pelas 12 *fanpages* consideradas aqui.

A partir daqui, o artigo segue dividido em quatro partes. O primeiro tópico aborda o conceito de democracias monitoradas e a discussão sobre como as RSO intensificam as ações dos monitores democráticos individuais. O segundo trata do nosso objeto de estudo, discorrendo sobre as instituições brasileiras cujas *fanpages* foram analisadas e a relevância da atuação das mesmas em ambientes de debate digital como o Facebook. A terceira seção é destinada à análise empírica, que aborda de forma quantitativa e comparativa os dados. Por último, são feitas as considerações finais.

## II. MONITORAMENTO DEMOCRÁTICO EM RSO

Para Keane (2010), as sociedades democráticas enfrentam uma nova fase que rompe fronteiras, funções e comportamentos consolidados ao longo do desenvolvimento e institucionalização da representação. No atual estágio, elas são democracias monitoradas, cujas instituições representativas passam a ser acompanhadas e cobradas intensamente por diversos atores e organizações. De forma não institucionalizada, surgem monitores que passam a acompanhar os representantes e a discutir suas ações e decisões nos mais diversos ambientes e esferas. Esta prática é prevista por Schudson (1998) como possível exercício de cidadania mais participativa e já foi pesquisada empiricamente para o comportamento

online (Van Den Hoven, 2005). Contudo, seu excesso pode aumentar a desconfiança política e a crise de representatividade. A ação de monitorar não se restringe a acompanhar o funcionamento dos órgãos ou instituições monitorados, mas é caracterizada pela cobrança e pela crítica daquilo que se monitora (Keane, 2010). Esse monitoramento é desorganizado, ocorrendo por meio de vários fluxos comunicativos nas dimensões da sociedade, fora do controle do Estado, como também ultrapassando os limites das nações.

Uma das causas desse comportamento é a abundância comunicativa. As pessoas passaram a ter mais contato com muitas informações sobre a política e as instituições representativas, assim como descobriram e passaram a atuar em novos meios de comunicação, publicando e discutindo temas políticos. Esse cenário passa a se consolidar ao longo do século XX, com o desenvolvimento e maior consumo da comunicação midiática e eletrônica, como a televisiva, mas é com a Internet que se potencializa. Além disso, na perspectiva de Keane (2010), a falta de confiança nas instituições democráticas também é responsável pela expansão dos monitores, uma vez que sem confiar nos seus representantes, os órgãos e os monitores procuram realizar o escrutínio público entre si, fora das instâncias institucionais, de modo desorganizado, ou, não institucionalizado.

Nesse cenário contemporâneo de abundância comunicativa, as redes sociais online (RSO) foram percebidas como uma oportunidade de aproximação entre o cidadão e seus representantes (Coleman, 2005). Canais digitais com alto nível de interatividade poderiam permitir uma representação mais direta. Os cidadãos, por exemplo, estariam diante de novas oportunidades para serem ouvidos, além de acompanhar de perto a atuação daqueles que os representam, incluindo as instituições. Contudo, esses espaços também foram contaminados com fluxos informativos de outras naturezas e promovidos para outras finalidades. Além disso, é preciso que sejam consideradas as características próprias de ambientes online como as RSO enquanto espaço social, que se configuram de uma forma desorganizada e multifacetada (Feenstra, 2012; Grossi, 2011; Keane, 1995), distante do molde de uma única esfera pública, consolidada e organizada. Assim, com as RSO, evidencia-se o aumento da participação do tipo monitor individual, que não necessariamente contribui para o fortalecimento democrático.

As RSO não são um ambiente apropriado para deliberação via debate digital. Tampouco se constituiu, na prática, em um espaço para representação direta, como alguns autores mais otimistas previam, acarretando grandes transformações da representação política na era digital (Coleman, 2005). Por outro lado, tornou-se espaço para a prática de monitoramento individual, como descrito por Keane (2010). Para o autor, combinar a democracia monitorada com a abundância comunicativa faz com que sejam produzidos fluxos permanentes e inquietantes de interações entre atores e instituições, que passam a interagir muitas vezes em oposição uns aos outros, afastando-se do alcance de consensos no debate digital, como também discorre Grossi (2011). Ao caracterizarem os ambientes digitais como as RSO para a prática da comunicação política, Blumer e Coleman (2017, p.4) afirmam que ele “é mais poroso, fragmentado e antitético à palavra final sobre qualquer assunto”. Portanto, a grande interação não resulta, necessariamente, em participação, tampouco em comunicação eficaz.

É considerando esses pressupostos teóricos que o trabalho se voltará aos comentários monitores feitos a instituições representativas brasileiras de diferentes dimensões. Aqui, o monitor é o indivíduo que comenta nas páginas de instituições representativas da democracia brasileira, dirigindo-se a elas naquele espaço do comentário público. Independentemente da publicação e sua temática, o comentário faz referência ao responsável por ela. O tópico a seguir explica quais são essas dimensões e os representantes que tiveram suas *fanpages* analisadas.

### III. A PRESENÇA DAS INSTITUIÇÕES REPRESENTATIVAS NO FACEBOOK

As *fanpages* analisadas nesta pesquisa foram escolhidas considerando a caracterização do monitoramento como uma atividade que acompanha e questiona atores e instituições de diferentes esferas (Keane, 2010) e a configuração do Facebook como um ambiente social que reúne diferentes instituições representativas e as aproximam de seus representados, dadas as potencialidades da comunicação online nas RSO (Coleman, 2005). Estão no Facebook os partidos políticos (Silva, 2014; Braga et al., 2015), a imprensa tradicional (Cervi et al., 2016), como também as entidades estatais que representam o Governo Federal em seus diferentes poderes (Lenhard, 2016; DePaula et al., 2018). Entretanto, ao atuarem em RSO, compartilham o espaço com novas organizações e movimentos, nativos do ambiente online, que surgem, dentro do cenário de abundância comunicativa na era digital (Keane, 2010; Feenstra, 2012; Sorj, 2015). Produzindo conteúdos políticos nas redes online, todas atuam na mediação do debate digital e representam a sociedade brasileira em diferentes dimensões, dentro do Estado e na própria esfera social.

A “institucionalização é o processo pelo qual organizações e procedimentos adquirem valor e estabilidade” (Huntington, 1968: 12). Assim sendo, quanto maior o nível de institucionalização, maior estabilidade e conhecimento social compartilhado sobre ela a instituição possui. Se elevada for a institucionalização de determinada entidade, mais claras e estáveis as expectativas sociais em relação ao comportamento da mesma (Mainwaring; Torcal, 2005). Aqui, o nível de institucionalização foi definido de modo comparativo, condicionado, portanto, pela escolha das demais instituições. Quanto mais tradicional e estatal for a entidade, mais estável e regrada será a representatividade que ela exerce. Com um nível muito alto de institucionalização, por exemplo, temos a dimensão estatal de representatividade, composta por *fanpages* oficiais dos poderes executivo e legislativo do Brasil. A página do **Palácio do Planalto** representa a atual gestão do Governo Federal, a Presidência da República, publicando conteúdos diretamente vinculados ao governo e a atuação do presidente. A dimensão também comporta as *fanpages* oficiais do Congresso Nacional: a do **Senado Federal** e a da **Câmara dos Deputados**. Nos dois casos, as publicações costumam divulgar as atividades e decisões do legislativo, bem como informar os cidadãos dos projetos de lei em tramitação no Congresso e em suas comissões. A *fanpage* do Senado, por exemplo, busca estimular o engajamento do público, principalmente via comentários para debater as propostas.

Já os partidos políticos são considerados como de dimensão estatal-social de representatividade, por atuarem na sociedade e no âmbito do Estado. Neste trabalho, selecionamos três dos mais importantes partidos brasileiros: Partido do Movimento Democrático Brasileiro (**MDB**), Partido da Social Democracia Brasileira (**PSDB**), e Partido dos Trabalhadores (**PT**). São os partidos que apresentam os maiores números de filiados e de senadores e deputados federais na atual legislatura. Apresentam, portanto, alto nível de institucionalização. No caso da dimensão social tradicional, são considerados aqui os veículos jornalísticos brasileiros, que convencionalmente atuam em outros ambientes, ainda que digitais, mas exploram o Facebook para difundir seus conteúdos. Optou-se pela seleção da **Folha de S. Paulo** (Folha) e de **O Estado de S. Paulo** (Estadão), por serem os dois jornais tradicionais de abrangência nacional de maior circulação no país e o **G1** por ser a *fanpage* do portal do maior grupo de comunicação do país, o grupo Globo. Representam, portanto, a imprensa tradicional do país. Por ser essencialmente social e atuar de maneira independente da esfera estatal, seu nível de institucionalização diante dos demais grupos tende a ser baixo.

Por último, com o nível mais baixo de institucionalização, há as páginas do “novo social”. As três instituições selecionadas representam segmentos distintos da sociedade brasileira, mas compartilham a característica de serem oriundas da era digital, atuarem na produção de conteúdo online, e explorarem o Facebook como canal de comunicação com seu público. Dentro da perspectiva de Keane (2010), são considerados monitores democráticos por também acompanharem e questionarem as demais instituições e esferas de poder. A primeira a compor o grupo é a **Agência Pública**, uma agência de jornalismo investigativo e independente. Difere-se da grande imprensa brasileira principalmente por não pertencer a nenhum grupo tradicional de comunicação e atuar de forma colaborativa, contando, inclusive, com financiamentos coletivos para sua atuação. Também atua na função de *fact checking* por meio de iniciativas que verificam informações difundidas por atores e instituições em combate às *fake news*. A segunda é o **Mídia Ninja**, um grupo que se apresenta como uma ‘rede de comunicação livre’, pautada pela produção e distribuição coletivas de informação, especificamente, pela Internet. Ideologicamente de esquerda e com a bandeira da defesa pela democratização da comunicação, Mídia Ninja surgiu e se consolidou com as manifestações de rua em 2013 no Brasil, com a justificativa de fornecer uma cobertura das mobilizações alternativa à grande imprensa. Por fim, também compõe a dimensão “novo social”, o Movimento Brasil Livre – **MBL**. O MBL é um movimento político de ideologia liberal que surgiu em 2014, como oposição ao governo da presidente Dilma Rousseff. Afirmam ser um movimento apartidário, contudo, muitos dos seus líderes já se filiaram a alguns partidos brasileiros para serem candidatos, alguns já eleitos nas últimas eleições. A sua página no Facebook possui um grande número de seguidores. Seus dados, assim como as informações das demais *fanpages* estão resumidos no próximo tópico, seção que descreve os procedimentos metodológicos a seguir.

#### IV. METODOLOGIA

Neste artigo, as técnicas de análise são predominantemente quantitativa e comparativa. A pesquisa considerou sete meses de atividade, abrangendo os posts, os comentários e os dados de engajamento (tipos de interação) ocorridos de junho a dezembro de 2017 nas *fanpages* descritas na seção anterior, cujas informações estão resumidas no Quadro 1, a seguir.

QUADRO 1 – DADOS DESCRITIVOS DAS *FANPAGES* POR MÊS

Nível de institucionalização	Dimensão de Representação	Instituição Representativa (sigla)	ID da <i>fanpage</i> no Facebook
Muito alto	Estatal	Palácio do Planalto (PLA)	199126586891882
		Senado Federal (SENA)	150311598318037
		Câmara dos Deputados (CAM)	316136345150243
Alto	Estatal-social	Partido do Movimento Democrático Brasileiro (MDB)	185875761943
		Partido dos Trabalhadores (PT)	105821366170914
		Partido da Sócio-democracia Brasileira (PSDB)	190928727653011
Baixo	Social tradicional	Jornal Folha de S.Paulo - Folha (FSP)	100114543363891
		Jornal O Estado de S. Paulo – Estadão (ESP)	115987058416365
		Portal de notícias G1 (G1)	180562885329138
Muito baixo	Novo social	Movimento Brasil Livre (MBL)	204223673035117
		Mídia Ninja (NINJ)	164188247072662
		Agência Pública (AGE)	228301373863551

A raspagem dos dados foi feita semanalmente nesse período temporal, por meio do aplicativo Netvizz<sup>1</sup>, totalizando 37.807 posts e 12.995.826 comentários. Na dimensão do

<sup>1</sup> Os dados limitam-se à capacidade do aplicativo, disponível gratuitamente dentro do Facebook para extração de dados de páginas, perfis e grupos da rede social (Rieder, 2013). Disponível em: <https://apps.facebook.com/107036545989762>

post, as interações consideradas são os compartilhamentos (*shares*), as curtidas (*likes*), reações bastante positivas (*love*), reações bastante negativas (*angry*) e os comentários. Na dimensão dos comentários, consideramos duas principais características neste trabalho. Primeiramente, para mensurar o comportamento monitor do público nesses posts, foi considerada a menção à página no comentário. Já para verificar a presença institucional no debate, classificam-se também os comentários feitos pelas próprias páginas (*com\_page*) em seus respectivos posts, como forma de responder ao público ou acrescentar novo conteúdo.

Para comparar as *fanpages*, foram considerados os quatro grupos criados e mencionados na seção anterior, que classificam o nível de institucionalização. Descritos os procedimentos metodológicos, passamos à análise dos resultados no próximo tópico. Primeiramente, a análise quantitativa descreve os dados obtidos em todo o período e depois passa a realizar comparações entre as páginas e os níveis de institucionalização, evidenciando principalmente características pertinentes aos comentários monitores.

## V. ANÁLISE EMPÍRICA

Os primeiros resultados da nossa análise empírica estão expostos na Tabela 1. São as frequências descritivas das postagens, curtidas, compartilhamentos, comentários gerais e comentários monitores obtidas por *fanpage* e por mês. Elas estão expostas na tabela por nível de institucionalização, do mais alto ao mais baixo. A primeira informação a destacar é a grande variância entre as páginas. Tanto para a quantidade de posts no período, quanto para cada uma das variáveis de engajamento do público com a publicação, há uma atuação distinta entre as páginas, havendo aquelas que publicaram pouco, em uma média de 67,6 posts por mês, e aquelas que muito postaram, alcançando uma média de quase um mil posts por mês. Entre os engajamentos, há páginas que a média mensal ultrapassou os três milhões de compartilhamentos (G1), enquanto outra não alcançou a média de dois mil compartilhamentos (MDB). Ressalta-se também de início que a classificação por nível de institucionalização e dimensão de origem também não explica as diferenças entre as *fanpages*, havendo também elevada variância internamente nos grupos.

A tabela ainda resume os testes de variância (ANOVA) aplicados aos grupos considerando a variável mês como fator determinante. Considerando a nossa abrangência temporal de sete meses, testou-se, primeiramente, se havia diferenças estatisticamente significativas nos dados de cada *fanpage*, por mês analisado. Uma vez que os comportamentos – tanto das instituições quanto do público – não são controlados e não há um modelo ideal que seria esperado, é importante verificar se há mudanças significativas entre um mês e outro. Se não houver, poderemos comparar as atividades por *fanpage* em todo o período considerado a partir dos totais. Como registrado ao final da Tabela 1, não houve diferenças significativas para o fator mês em nenhuma das variáveis consideradas, indicando independência temporal dos dados. Portanto, por mais que sejam bastante diferentes entre si, a administração das páginas e o público que interage com elas tendem a ter um comportamento constante no período considerado. Assim, seguiremos a análise comparativa entre as *fanpages* e seus respectivos níveis de institucionalização a partir dos totais obtidos.

TABELA 1 – DADOS DESCRITIVOS DAS *FANPAGES* POR MÊS

		Mês						Média/mês			
		Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total	ês	SD
CA	Posts	71	74	80	59	74	63	52	473	67,6	9,9
	Likes	14.777	19.634	24.097	13.194	27.788	12.292	12.841	124.623	17.803,3	6.165,2

	Shares	7.172	11.505	50.222	8.006	66.395	8.378	8.869	160.547	22.935,3	24.647,9
	Comments	6.802	9.761	39.850	5.966	22.701	5.766	8.465	99.311	14.187,3	12.757,0
	Monitorings	226	377	423	213	402	203	241	2.085	297,9	97,8
PLA	Posts	121	153	126	97	56	57	68	678	96,9	38,0
	Likes	39.730	85.120	48.087	28.809	31.678	17.953	34.331	285.708	40.815,4	21.638,4
	Shares	11.277	22.458	17.433	11.038	6.302	4.268	12.550	85.326	12.189,4	6.226,8
	Comments	44.090	37.373	30.020	20.275	15.077	21.090	38.678	206.603	29.514,7	10.978,8
	Monitorings	335	105	242	174	410	614	492	2.372	338,9	180,5
SENA	Posts	140	137	130	126	122	123	116	894	127,7	8,5
	Likes	738.873	915.218	607.446	725.793	515.451	478.230	405.366	4.386.377	626.625,3	177.681,3
	Shares	432.330	585.776	413.056	380.717	345.886	392.075	273.158	2.822.998	403.285,4	95.833,8
	Comments	166.455	191.325	126.419	168.312	136.397	137.239	97.412	1.023.559	146.222,7	31.314,1
	Monitorings	6.900	5.995	4.162	7.699	5.880	4.696	3.024	38.356	5.479,4	1.620,1
MDB	Posts	79	77	86	78	80	81	84	565	80,7	3,3
	Likes	3.893	4.255	3.570	3.362	3.668	9.211	10.169	38.128	5.446,9	2.925,1
	Shares	766	1.125	784	813	867	3.537	4.619	12.511	1.787,3	1.600,2
	Comments	781	380	411	1.745	1.556	5.593	8.188	18.654	2.664,9	3.027,8
	Monitorings	40	18	39	141	122	684	789	1.833	261,9	328,8
PSDB	Posts	119	138	159	141	131	91	113	892	127,4	22,0
	Likes	44.546	81.338	62.184	38.544	24.756	20.861	49.445	321.674	45.953,4	21.069,5
	Shares	14.541	22.455	19.779	12.685	8.664	3.508	6.827	88.459	12.637,0	6.878,8
	Comments	7.152	11.570	12.750	3.491	8.143	8.425	18.424	69.955	9.993,6	4.785,4
	Monitorings	1.028	896	1.273	319	975	1.469	2.589	8.549	1.221,3	701,5
PT	Posts	365	438	672	520	463	390	285	3.133	447,6	124,2
	Likes	363.151	524.565	655.040	484.904	335.575	212.161	233.948	2.809.344	401.334,9	161.308,8
	Shares	97.541	156.564	173.254	147.322	86.847	54.840	80.666	797.034	113.862,0	44.818,5
	Comments	52.710	65.992	76.116	69.705	54.609	28.200	36.914	384.246	54.892,3	17.481,4
	Monitorings	6.054	4.437	4.517	6.521	5.834	4.334	3.120	34.817	4.973,9	1.200,2
ESP	Posts	1.972	1.574	1.082	415	314	556	625	6.538	934,0	632,6
	Likes	1.632.668	1.120.096	882.679	394.342	293.950	427.048	449.034	5.199.817	742.831,0	493.739,2
	Shares	413.905	286.376	216.641	70.992	50.292	82.260	89.315	1.209.781	172.825,9	137.533,9
	Comments	477.711	354.817	324.915	101.995	114.610	181.067	136.328	1.691.443	241.634,7	144.839,2
	Monitorings	3.389	2.222	1.890	1.231	932	1.803	1.553	13.020	1.860,0	798,3
FSP	Posts	2.061	1.474	688	250	195	335	362	5.365	766,4	721,8
	Likes	1.460.159	1.038.518	400.393	173.697	114.693	120.386	234.390	3.542.236	506.033,7	530.905,6
	Shares	384.097	257.080	101.438	51.378	71.738	35.949	121.895	1.023.575	146.225,0	127.915,9
	Comments	411.315	351.298	174.012	62.690	69.851	61.487	92.140	1.222.793	174.684,7	147.392,3
	Monitorings	7.308	7.053	3.151	1.367	802	801	1.869	22.351	3.193,0	2.839,0
G1	Posts	1.105	1.002	591	385	558	844	975	5.460	780,0	270,2
	Likes	5.109.910	5.291.563	2.383.023	1.965.126	2.243.715	3.635.335	4.097.692	24.726.364	3.532.337,7	1.375.467,6
	Shares	878.061	902.501	374.154	203.640	289.165	450.762	427.303	3.525.586	503.655,1	277.089,3
	Comments	1.079.322	836.855	380.979	436.468	391.443	590.009	638.806	4.353.882	621.983,1	258.934,3

Monitorers	5.675	3.103	1.679	1.745	2.433	1.750	2.218	18.603	2.657,6	1.423,7
Posts	61	66	70	70	89	97	83	536	76,6	13,3
Likes	10.639	13.155	12.391	12.987	17.817	16.869	13.330	97.188	13.884,0	2.542,3
Shares	5.162	8.688	6.752	5.236	7.654	11.540	7.398	52.430	7.490,0	2.195,4
Comments	1.089	1.167	1.338	869	1.507	1.324	1.304	8.598	1.228,3	206,9
Monitorers	43	31	46	33	53	31	36	273	39,0	8,5
Posts	1.264	880	1.436	761	697	922	955	6.915	987,9	267,8
Likes	3.962.499	3.208.623	4.235.664	3.015.834	3.599.876	2.942.631	3.145.971	24.111.098	3.444.442,6	499.798,2
Shares	1.937.921	1.776.295	2.309.925	1.500.329	1.626.121	1.393.552	1.578.796	12.122.939	1.731.848,4	311.251,0
Comments	490.189	474.888	444.063	373.640	412.117	341.478	372.824	2.909.199	415.599,9	56.251,5
Monitorers	17.317	13.126	15.428	11.799	14.853	10.279	13.717	96.519	13.788,4	2.344,9
Posts	1.927	831	937	619	554	848	763	6.479	925,6	461,2
Likes	1.186.825	905.503	700.672	392.835	450.586	467.017	408.757	4.512.195	644.599,3	303.701,4
Shares	677.683	682.081	458.892	182.696	377.340	212.925	165.053	2.756.670	393.810,0	222.788,9
Comments	267.899	173.496	180.579	102.568	133.111	73.724	76.206	1.007.583	143.940,4	69.436,9
Monitorers	2.624	1.489	1.524	1.765	1.330	760	910	10.402	1.486,0	613,4

Teste ANOVA para fator Mês: posts:  $F = 1,665 (0,141)$ ; shares:  $F = 0,340 (0,914)$ ; likes:  $F = 0,372 (0,895)$ ; comments:  $F = 0,804 (0,570)$ ; monitores:  $F = 0,299 (0,935)$ .

Observando, portanto, os totais, pode-se afirmar que o MBL, Estadão e a Mídia Ninja são, respectivamente, as páginas que mais publicaram no período, com mais de 6 mil posts cada. Também se destacam Portal G1 e Folha de S.Paulo, com mais de 5 mil posts cada, e o PT, com mais de 3 mil posts. Assim, o Partido dos Trabalhadores aproxima-se dos veículos jornalísticos tradicionais, dos produtores de conteúdo político digital Mídia Ninja e MBL. As demais *fanpages* não chegaram a um mil posts. Senado e PSDB totalizaram quase 900 publicações cada e com um total em torno de 500 posts, ficaram Planalto, Câmara e Agência Pública. Esta última distanciando-se tanto das demais páginas jornalísticas, quanto das demais instituições da dimensão “novo social”.

Já em relação à participação do público, nota-se que curtir o post é a ação mais realizada pelo público, seguido do compartilhamento em todas as páginas, com exceção do Portal G1, em que há ainda maior participação do público via comentários. O G1 totalizou quase 25 milhões de curtidas, mais de 4 milhões de comentários e de 3 milhões de compartilhamentos de suas publicações no Facebook durante os sete meses considerados. O MBL também se destaca, com mais de 24 milhões de curtidas, 12 milhões de compartilhamentos e quase 3 milhões de compartilhamentos de seus posts no período.

Entre as instituições da dimensão estatal, o Senado Federal se destaca com mais de 4 milhões de curtidas, quase 3 milhões de compartilhamentos e um milhão de comentários. Já entre os partidos políticos, o PT é aquele que registrou maior participação do público, dez vezes mais que os demais, com quase 3 milhões de curtidas em seus posts, quase 800 mil compartilhamentos e 400 mil comentários. Entre os veículos tradicionais de imprensa, Estadão e Folha apresentam números próximos, cerca de um milhão de compartilhamentos e comentários, ainda que o Estadão tenha totalizado mais curtidas, 5,2 milhões, que os 3,5 milhões da Folha. Na última dimensão, Mídia Ninja também alcançou milhões de engajamento, contudo seis vezes menos curtidas e compartilhamentos em seus posts que o MBL, já destacado. Assim, diante das demais páginas, a Câmara dos Deputados, o Palácio do Planalto, os partidos MDB e PSDB e a Agência Pública



apresentaram pouca frequência de engajamento do público com suas publicações. Especificamente sobre a menção às instituições nos comentários, classificados como monitores nesta pesquisa, o MBL foi a página que se destacou, com quase 100 mil, quase 10 vezes menos que o Mídia Ninja. Os veículos jornalísticos também totalizaram dezenas de milhares de comentários desse tipo, assim como a página do Senado Federal, com quase 40 mil, e do PT, com 34 mil comentários monitores. A Agência Pública foi aquela que também apresentou menor monitoramento do público via comentários, considerando aqueles que a mencionavam textualmente.

Considerando que a participação do público nas *fanpages* pode ser incentivada ou condicionada pela participação da própria instituição – na forma de posts – comparamos também o nível de engajamento do público por post em cada *fanpage*, como a Tabela 2 aponta a seguir. Aqui, os totais obtidos para curtidas, compartilhamentos e comentários nas publicações foram divididos pelo total de posts, gerando uma média das atividades para cada *fanpage*. Conforme a tabela, a página do Senado é aquela em que há maior participação do público por post, tendo em média quase 5 mil curtidas, 3 mil compartilhamentos e um mil comentários, deles 42,9 comentários monitores em média. Assim, é a instituição com maior média de engajamento e monitoramento entre as analisadas.

TABELA 2 – MÉDIAS DOS TIPOS DE INTERAÇÃO NAS FANPAGES POR POST

<i>Fanpage</i>	Likes	Shares	Comments	Monitores	%Monitores
CAM	263,47	339,42	209,96	4,41	0,48
PLA	421,40	125,85	304,72	3,50	0,87
SENA	4.906,46	3.157,72	1.144,92	42,90	0,27
MDB	67,48	22,14	33,02	3,24	0,10
PSDB	360,62	99,17	78,42	9,58	0,08
PT	896,69	254,40	122,64	11,11	0,11
ESP	795,32	185,04	258,71	1,99	1,30
FSP	660,25	190,79	227,92	4,17	0,55
G1	4.528,64	645,71	797,41	3,41	2,34
AGE	181,32	97,82	16,04	0,51	0,31
MBL	3.486,78	1.753,14	420,71	13,96	0,30
NINJ	696,43	425,48	155,52	1,61	0,97

Em seguida, destacam-se os posts do Portal G1, com 4,5 mil curtidas, 645 compartilhamentos, 797 comentários e ao menos três comentários monitores em média. A terceira *fanpage* cujos posts apresentam médias elevadas de engajamento é o MBL com quase 3,5 mil curtidas, 1,8 mil compartilhamentos e 420 comentários, quase 14 monitores. A Tabela 2 também destaca a *fanpage* do PT, a quarta com maiores médias de engajamento e a terceira no que diz respeito ao monitoramento, evidenciando assim uma menção textual ao partido a cada 10 comentários feitos aos seus posts. Em relação à análise anterior, da Tabela 1, nota-se como principal diferença a diminuição da importância das páginas da imprensa tradicional, com exceção do Portal G1, que ainda se destaca quando se consideram as médias por post. Isso se deve ao elevado número de posts que essas páginas jornalísticas publicam constantemente.

A coluna da direita da Tabela 2 mostra o percentual da média de comentários monitores em relação à média de comentários por post e página. Entre as páginas do primeiro grupo, as instituições estatais, a média de monitores é de 0,54% de comentários. Já entre os partidos políticos a média cai para 0,10, com pouca variação entre eles. As maiores médias são para os jornais tradicionais, com 1,4% de comentários monitores. Em seguida, as novas instituições apresentam média de 0,53% de comentários monitores. Ou seja, menos de um monitor em média para cada 100 comentários.

Feitas as análises entre as páginas até aqui, a comparação passa a se dar por nível de institucionalização, agrupando os dados. Portanto, as particularidades de cada *fanpage*, identificadas na fase descritiva anterior não são consideradas. A hipótese a ser testada é de que quanto maior o nível de institucionalização da página, maior será a participação do tipo monitor. A partir daqui, outros dados também são considerados, como os engajamentos do tipo reações “love” e “angry” e a participação institucional da página também na seção de comentários, uma vez que foi possível mensurar a quantidade de vezes em que a administração da *fanpage* respondeu a comentários do público em seus próprios posts (*com\_page*). Tais variáveis serão exploradas na análise na tentativa de explicar a maior ou menor presença de comentários monitores por nível de institucionalização.

A Tabela 3 sumariza os dados para os grupos a partir do nível de institucionalização. A primeira informação a se destacar é a grande diferença no total de posts, sendo que o nível “muito baixo” publicou sete vezes mais que o nível “muito alto”. Também se nota que há diversas diferenças entre os grupos e que elas não são padronizadas, variando os grupos de institucionalização que se destacam na totalização de um ou outro tipo de interação. Enquanto o “muito baixo” destaca-se em compartilhamentos, o “baixo” totaliza o maior número de comentários e de reação de irritação. Para todas as variáveis, os partidos, que representam o nível alto de institucionalização, são os que possuem menores quantidades de publicações e dos tipos de interações do público, com a exceção do monitoramento, cuja média por post só é inferior à média da categoria muito alto.

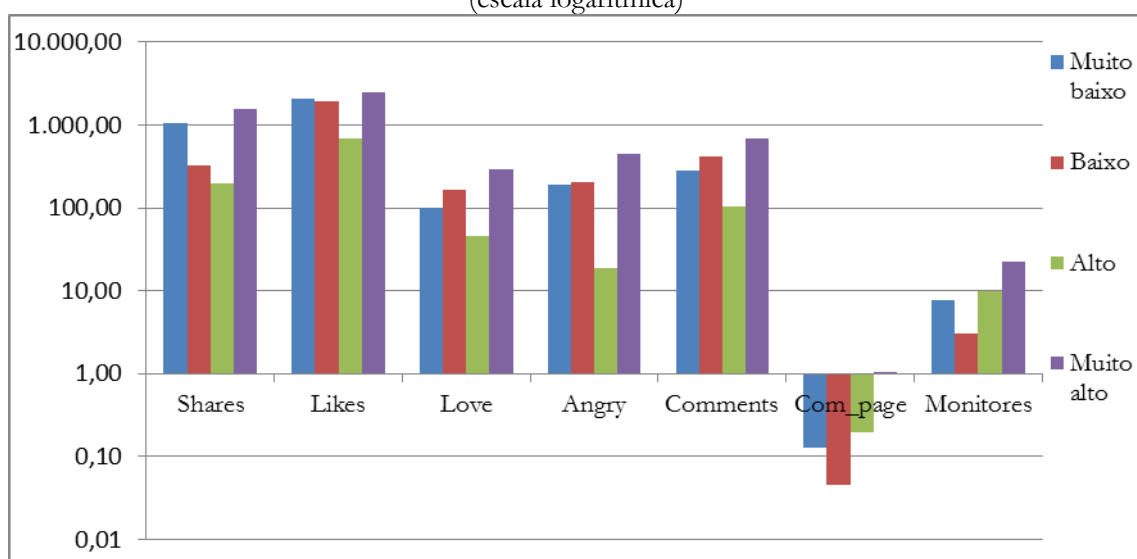
TABELA 3 – TOTAIS E MÉDIAS POR POST PARA CADA NÍVEL DE INSTITUCIONALIZAÇÃO

Nível de institucionalização		Posts	Shares	Likes	Love	Angry	Comments	Com_page	Monitors
Muito baixo	Total	13.930	14.932.039	28.720.481	1.385.566	2.630.361	3.925.380	1.756	107.194
	Média	-	1.071,9	2.061,8	99,5	188,8	281,8	0,13	7,70
Baixo	Total	17.363	5.758.942	33.468.417	2.829.270	3.557.714	7.268.118	781	53.974
	Média	-	331,7	1.927,6	162,9	204,9	418,6	0,04	3,11
Alto	Total	4.590	898.004	3.169.146	209.885	85.751	472.855	916	45.199
	Média	-	195,6	690,4	45,7	18,7	103,0	0,20	9,85
Muito alto	Total	1.924	3.057.594	4.796.708	558.501	878.378	1.329.473	1.949	42.813
	Média	-	1.589,2	2.493,1	290,3	456,5	691,0	1,01	22,25

Em relação aos monitores, quanto menor a institucionalização da instituição que a *fanpage* representa, maior a quantidade totalizada de comentários monitores. Contudo, essa percepção se altera completamente quando se pondera o monitoramento pela quantidade de posts, pois as páginas mais institucionalizadas são aquelas que menos publicam. Assim, nota-se que quanto maior o nível de institucionalização, maior tende a ser a média de monitores por post. Apenas o grupo dos veículos jornalísticos, de baixa institucionalização, foge à tendência, apresentando menor média. O gráfico abaixo ilustra a comparação entre os grupos. Visualmente, ressalta-se o pouco destaque do grupo dos partidos, de alto nível de institucionalização; a baixa participação das próprias *fanpages* na seção de comentários de seus respectivos posts, muito próximo a zero em todos os grupos; e a tendência de crescimento dos comentários monitores para os maiores nível de institucionalização das páginas. Observa-se que, nas médias por post, o grupo de maior institucionalização é aquele que mais se destaca, em todos os tipos de interação.

GRÁFICO 1 – MÉDIAS DOS TIPOS DE INTERAÇÃO POR POST PARA O NÍVEL DE INSTITUCIONALIZAÇÃO

(escala logarítmica)



Tendo realizadas as comparações por *fanpage* e por nível de institucionalização, nossa análise empírica passa a explorar, por fim, os dados dos tipos de interação para tentar explicar o monitoramento via comentários. Para isso, a Tabela 4, abaixo, sumariza os dados dos testes de correlação. A partir dela, afirma-se que a ocorrência de comentários monitores é comum em posts em que há os demais tipos de interação do público, mas não possui uma correlação significativa com a média de comentários feitos pela própria *fanpage* nos posts. A principal correlação da média de comentários monitores se dá com a média de compartilhamentos por post nessas *fanpages*, o que representa a maior circulação do post pelo ambiente do Facebook.

TABELA 4 – MATRIZ DE CORRELAÇÃO ENTRE AS MÉDIAS POR POST DOS TIPOS DE INTERAÇÃO

	Monitores	Com_page	Comments	Likes	Angry	Love	Shares
Monitores	-	-0,130	0,741	0,667	0,703	0,800	0,914
Com_page	-0,130	-	-0,082	-0,308	0,113	-0,260	-0,212
Comments	0,741	-0,082	-	0,916	0,955	0,969	0,830
Likes	0,667	-0,308	0,916	-	0,848	0,907	0,828
Angry	0,703	0,113	0,955	0,848	-	0,880	0,797
Love	0,800	-0,260	0,969	0,907	0,880	-	0,858
Shares	0,914	-0,212	0,830	0,828	0,797	0,858	-

Já o tipo de comentário feito pela própria página, geralmente em resposta aos comentários do público, assim como apresentou com os comentários monitores, possui correlações negativas com os demais tipos de interação, com exceção da reação “*angry*”, que indica a irritação do usuário com o post. Ainda que baixa (0,113), é positiva. Ou seja, os administradores das páginas não tendem a comentar em suas próprias publicações, participando do debate e respondendo os comentadores quando há tendência de comentários que mencionam a instituição. Contudo, tende-se a ter maior atuação institucional no debate nas *fanpages* em que se registram maiores médias de reação negativa ao post, em forma de *emoji*.

## VI. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Somando-se aos trabalhos que analisam quantitativamente as participações no debate digital em redes sociais online (RSO), a contribuição aqui se dá principalmente pela delimitação do nosso objeto empírico – que perpassa e compara partidos, poderes executivo e legislativo, imprensa tradicional e alternativa, e novos movimentos sociais – e a abordagem teórica de Keane (2010), sobre o atual estágio de monitoramento das democracias diante dos abundantes fluxos comunicativos. Consideramos um período de sete meses que totaliza mais de 200 dias de atividades nessas 12 *fanpages* de instituições democráticas, que são representantes da sociedade brasileira, especialmente no que se diz respeito à mediação do debate público. Atuando no Facebook, produzem e distribuem conteúdos políticos para o debate digital em RSO.

Nosso primeiro resultado mostrou que as atividades nas *fanpages* mantêm-se constante, independente de mudanças temporais fora de período eleitoral. Isso ocorre tanto com aquelas promovidas pela instituição, quanto as resultantes da interação do público. Até a quantidade de comentários do público que mencionam as instituições, classificados aqui como monitores, segue padronizada por *fanpage*, sem significativas distinções temporais. Isso indica a estabilidade de produção de conteúdo e de participação, ainda que seja menor ou maior na comparação com as demais. Algumas *fanpages* se destacaram na publicação de posts como as dos veículos tradicionais de comunicação e os novos movimentos que nasceram utilizando os meios digitais para sua própria produção de conteúdo, como o MBL e Mídia Ninja. Entre os partidos, o PT é aquele que apresenta maiores números, de posts e interações, incluindo os comentários monitores. Já o Senado, que integra o grupo do mais elevado nível de institucionalização, é a página que apresenta as maiores médias de interação do público por post, incluindo a maior concentração de comentários monitores.

Quando consideramos os níveis de institucionalização nos quais agregamos as páginas, diminuem-se as diferenças entre elas. Isso porque há casos de *fanpages* mais e menos ativas em todos os grupos. Contudo, duas características passam a ser claramente evidenciadas. Primeiramente, observa-se que os partidos políticos, classificados como de alto nível de institucionalização, por serem tradicionais na política brasileira e atuarem nas dimensões social e estatal, são aqueles que apresentam médias menores de participação do público com os posts. Ressalta-se, porém, a exceção para o comentário do tipo monitor, em que a média do grupo dos partidos é a menor apenas que a média das páginas estatais, de muito alto nível de institucionalização. Isso se relaciona à segunda característica evidenciada na comparação dos grupos que é a tendência de haver mais comentários monitores conforme aumenta o nível de institucionalização, como ficou ilustrado no Gráfico 1. A exceção aqui se dá com o nível baixo, dos veículos tradicionais, que apresentaram a menor média de comentário monitor entre os demais. Portanto, nossa hipótese é parcialmente confirmada.

Os demais resultados estatísticos indicaram que os comentários monitores tendem a ocorrer de forma conjunta com outros tipos de interação do público com o post, especialmente o compartilhamento. Contudo, não há correlação com a participação da própria página na seção dos comentários (*com\_page*), como também poderia se supor. Como os monitores aqui são considerados os comentários que mencionam a instituição, uma das estratégias para manter a participação do público naquele espaço poderia ser a maior presença de comentários respostas da própria página. Não é o que acontece, não havendo correlação entre esses dois tipos de comentários. Os comentários institucionais são mais presentes nas páginas estatais, como o Gráfico 1 apontou, e tendem a ocorrer em post que também apresentam maiores médias de reações negativas (*angry*) ao conteúdo do post.

Os comentários monitores podem ainda ser analisados de outras formas, considerando ou não os níveis de institucionalização e as dimensões de origem das páginas. Outros trabalhos futuros podem, por exemplo, explorar técnicas de análise de conteúdo automatizada para classificar sentimentos expressos pelos monitores, ou realizar a classificação dos conteúdos das publicações procurando identificar se há determinados temas que ou formatos de posts que tendem a levar a maiores ou menores níveis de interações, incluindo as do tipo comentário monitor.

## VII. REFERÊNCIAS

Blumer, Jay / Coleman, Stephen (2017): “Democracy and the Media – Revisited”. En: *Journal of the European Institute for Communication and Culture*, 22 [2], pp. 111-128.

Braga, Sérgio / Rocha, Leonardo / Carlomagno, Marcio (2015): “A Internet e os partidos políticos brasileiros” [The Internet and the Brazilian political parties]. En: *Cadernos Adenauer*, 16 [3], pp. 47–74.

Cervi, Emerson / Massuchin, Michele / Cavassana de Carvalho, Fernanda (2016): *Internet e eleições no Brasil* [Internet and Elections in Brazil]. Curitiba: CPOP.

Coleman, Stephen (2005): “New mediation and direct representation: reconceptualizing representation in the digital age”. En: *New Media & Society*, 7 [2], pp. 177-198.

DePaula, Nic / Dincelli, Ersin / Harrison, Teresa (2018): “Toward a typology of government social media communication”. En: *Government Information Quarterly*, 35, pp. 98–108.

Feenstra, Ramón (2012): “Democracy in the age of new media galaxy”. En: *Veritas*, 57 [1], pp. 112-127.

Grossi, Giorgio (2011): “Sfera pubblica e flussi di comunicazione nell'epoca della rete” [Public sphere and communication flows in the age of the network]. En: Mosca, Lorenzo / Vaccari, Cristian (eds.). *Nuovi media, nuova politica? Partecipazione e mobilitazione online* [New media, new politics? Participation and online mobilization]. Milano: Franco Angeli.

Huntington, Samuel (1968): *Political order in changing societies*. New Haven: University Press.

Keane, John (1995): “Structural transformations of the public sphere”. En: *Communication Review (The)*, 1 [1], pp. 1-22.

Keane, John (2010): *Vida e Morte da Democracia* [The Life and Death of Democracy]. São Paulo: Edições 70.

Lenhard, Pedro Henrique (2016): *Redes sociais e governo eletrônico: o papel do Facebook na promoção do e-legislativo no Brasil* [Social networking and electronic government: the role of Facebook on promotion of e-legislative in Brazil]. Dissertação (Mestrado Profissional em Administração Pública). Rio de Janeiro: FGV.

Mainwaring, Scott / Torcal, Mariano (2005): “Teoria e institucionalização dos sistemas partidários após a terceira onda de democratização” [Party system institutionalization and party system theory after the third wave of democratization]. *Opinião Pública*, 11 (2), pp. 249-286.

Rieder, Bernhard (2013). "Studying Facebook via data extraction: the Netvizz application". En: Proceedings of the 5th annual ACM web science conference. ACM, 2013. pp. 346-355.

Schudson, Michael (1998): The good citizen: A history of American civic life. New York: The Free Press.

Silva, Roberto (2014): "Mídias sociais e política: os partidos no Facebook" [Social media and politics: the parties on Facebook]. En: Alceu, 14 [28], pp. 202-223.

Sorj, Bernardo (2015): "On-line/off-line: a nova onda da sociedade civil e a transformação da esfera pública" [Online/Offline: the new wave of civil society and the transformation of the public sphere]. En: Sorj, Bernardo / Fausto, Sérgio (eds.). Internet e mobilizações sociais [Internet and social mobilizations]. São Paulo: Edições Plataforma Democrática.

Van Den Hoven, Jeoren (2005). "E-democracy, E-Contestation and the Monitorial Citizen". En: Ethics and Information Technology, 7, [2], pp. 51-59.

# **A INFÂNCIA ENTRE FICÇÃO E REALIDADE NO CINEMA BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO**

SILVA GUERREIRO, ALEXANDRE

## A INFÂNCIA ENTRE FICÇÃO E REALIDADE NO CINEMA BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO

Sempre que o cinema coloca a infância no lugar de protagonismo, várias questões podem e devem ser aventadas. Considerando que, constantemente, as crianças em cena podem servir de objeto para discursos que lhe são alheios, vale refletirmos sobre a presença da infância na tela, levando em conta de que forma essa infância é representada, e a que finalidades essa representação serve. Como questão inicial, poderíamos pensar: quando a criança ocupa um lugar de centralidade na narrativa, isso é suficiente para a considerarmos como sujeito no cinema?

Para nos aprofundarmos nessa e em outras questões, propomos, aqui, uma reflexão sobre os limites existentes entre realidade e ficção em dois filmes brasileiros contemporâneos. Um dos títulos mais evocados em análises como a que propomos é o segundo longa-metragem de Cao Hamburger, a saber, *O Ano em que meus pais saíram de férias*, de 2006. Com boa repercussão de crítica e tendo sido indicado a 4 prêmios da Academia Brasileira de Cinema, o filme mostra a trajetória do personagem Mauro, de 12 anos, durante um período do ano de 1970, no qual ele se vê sem seus pais. Trata-se de um filme de ficção que tem a ditadura como pano de fundo. A criança ocupa o prosclênio, com seu amor pelo futebol e as descobertas que marcam sua infância.

Um filme menos considerado em análises como esta é o documentário de média-metragem *A Invenção da Infância*, dirigido por Liliana Sulzbach, em 2000. Com um discurso contundente que confronta depoimentos de crianças de classes sociais distintas, o filme apresenta uma realidade dura e recorrente à qual a infância latino-americana está exposta. A exploração do trabalho infantil, de um lado, e as preocupações de crianças que dividem seu tempo entre estudos e brincadeiras, de outro, colocam as mazelas de uma sociedade neoliberal que eleva suas desventuras sociais a um grau de profunda desumanidade.

Se decidimos confrontar esses dois exemplos é porque eles nos permitem friccionar de maneira estimulante os limites entre ficção e documentário. Damos ênfase, propositadamente, ao termo realidade, razão pela qual destacamos a infância entre ficção e realidade no título. Com efeito, o universo ficcional e a realidade nacional marcam profundamente os dois filmes, e ainda que o filme de Sulzbach se inscreva nos domínios do documentário, demonstraremos como suas estratégias fletam com a ficcionalização dos eventos mostrados. O filme de Cao Hamburger dialoga mais diretamente com outros filmes de ficção latino-americanos ambientados no mesmo período, como o argentino *Infância Clandestina*, de Benjamín Ávila (2012) ou o chileno *Machuca*, de Andrés Wood (2004), pelas congruências temáticas, o protagonismo masculino e o pano de fundo político. No entanto, pensamos que podemos chegar a resultados mais estimulantes colocando lado a lado os filmes que aqui propomos pois, apesar de serem profundamente diferentes entre si, estão conectados pela temática da infância e pelo momento histórico em que foram realizados.

Nossa intenção, aqui, ao confrontar um documentário de média-metragem e uma ficção de longa-metragem, é refletir sobre a representação da infância nesses universos distintos. Sem nos restringirmos às questões próprias do regime militar que marcam o filme de Hamburger, propomos, antes, pensarmos de que maneira esses personagens são representados em cada um desses universos. Numa época em que os limites entre ficção e documentário estão cada vez mais próximos, torna-se necessário pensar nesses exemplos que ocupam de maneira tão tradicional cada um desses domínios.

Procuramos, assim, estabelecer proximidades e pontos de divergência na representação da infância nessas produções brasileiras dos anos 2000. Apesar de tratarmos de períodos diferentes da



história do Brasil, já que o filme de Hamburger é ambientado nos anos 70 enquanto o de Sulzbach nos remete aos anos 90, esses filmes constituem-se como duas iniciativas de representação da infância na contemporaneidade. Com efeito, seus autores se preocuparam praticamente no mesmo momento histórico do Brasil, considerando que apenas seis anos separam a produção dos filmes aqui analisados, em tratar do tema da infância, ainda que em formatos diversos. Portanto, é preciso estar atento não apenas aquilo que os filmes mostram, mas também ao que seus discursos ocultam, algo já lembrado por André Bazin.

Poderíamos crer, com efeito, que para se liberar da servidão temporal, bastaria fugir dos signos mais evidentes dos costumes ou da ação, escolher um assunto medieval ou antigo, trabalhar com o sonho e a irrealidade.

Esse cálculo (infelizmente!) é dos mais falsos, pois o homem, sozinho, mesmo nu, é suficiente para exprimir a sociedade inteira. Aliás, nada é mais revelador de uma época que a escolha e o estilo de suas evasões. (BAZIN 2016: 182)

Nesse sentido, nos interessa menos discutir o modo como Hamburger aborda tematicamente a ditadura militar do que refletir sobre suas escolhas estéticas e de linguagem para narrar a história de Mauro. Ao mesmo tempo, vale refletir de que maneira Sulzbach constrói um discurso contundente para, através de depoimentos de jovens e adultos, montar um panorama da infância no Brasil em classes sociais distintas. De certa forma, o filme de Hamburger contribui para a invenção da infância, bem como para a memória da ditadura militar, e o documentário de Sulzbach lança mão da encenação para reforçar seu próprio discurso, o que nos leva a crer que há menos distâncias entre os universos ficcional e documental dos filmes do que, num primeiro momento, poderíamos imaginar.

*O Ano em que meus pais saíram de férias* acompanha o dia-a-dia de Mauro, um menino deixado pelos pais sob os cuidados do avô paterno. Porém, a morte do avô antes da chegada de Mauro faz com que ele fique com o vizinho de origem judaica, o senhor Shlomo. Pouco sabemos sobre seus pais, mas o modo como a encenação se dá não deixa dúvida de que eles o deixaram por razões políticas, por estarem fugindo da polícia ou entrando na luta armada. O que se desenrola a partir dessa cena é a rotina de Mauro, sua relação com Shlomo, com os novos amigos, com o mundo que vai sendo descoberto, com o universo da ditadura militar que, incidentalmente, atravessa a narrativa, com o futebol e sua onipresença na cultura brasileira, sobretudo no ano do tricampeonato brasileiro na Copa do Mundo de Futebol. Não por acaso, o reencontro com sua mãe se dá no momento da vitória do Brasil na Copa, com imagens de arquivo da final no México e de pessoas comemorando nas ruas enquanto mãe e filho se abraçam alheios ao futebol. É interessante considerar, também, que o filme é uma obra semi-autobiográfica, já que os pais do diretor, professores universitários, foram, em algum momento, levados pelos militares sob acusação de darem apoio a subversivos e Hamburger, então com 8 anos, ficou com o seu avô. Sendo assim, realidade alimenta a construção ficcional, seja através da memória pessoal do diretor, seja através dos acontecimentos que marcaram, no imaginário nacional, o ano de 1970.

*A Invenção da Infância* mistura depoimentos, animação e narração para montar um discurso sobre a criança no Brasil contemporâneo. Nos minutos que antecedem a cartela do título do filme, há dois blocos narrativos que contrapõem ficção e documentário. No primeiro, uma animação com uma narração informa que o Renascimento foi um período de grandes descobertas, elencando os nomes de William Shakespeare, Nicolau Copérnico, Cristóvão Colombo, Johannes Gutenberg e Pedro Álvares Cabral e salientando suas criações ou descobertas. Surgem as primeiras cenas documentais, que registram o ir e vir na cidade e no campo, até chegarmos em imagens de crianças trabalhando e no discurso de inúmeras mães que atesta a permanência dos altos índices de mortalidade infantil. Uma das mulheres entrevistadas afirma:

“Tive 28... 28 filhos. Tenho 7 vivos... Aliás, tenho 6... 6 filhos”. A esse depoimento somam-se inúmeros outros, de mulheres afirmando um quadro semelhante, atribuindo as mortes de seus filhos à disenteria ou à desnutrição. Uma encenação mostra crianças carregando um pequeno caixão. O modo como a câmera se posiciona, em diversos planos, e o comportamento das crianças, denunciam a encenação, que contribui para a radicalidade dos discursos das mães. Por fim, a mesma mãe que teve 28 filhos afirma: “Porque esses aí não eram de ser meus, eram Dele. Deus me deu e Deus tomou, né?” O corte para o título do filme marca uma virada na narrativa, que passa a mostrar crianças pintando, desenhando, brincando, com a narração em *off* que reforça: “Para as crianças, inventa-se a infância quando decide-se deixa-las brincar, ir à escola, ser criança”.

Ao contrário do que o documentário mostra, Andrade (2012) afirma que a invenção da infância como conhecemos hoje se deu no século XVIII, no âmbito de uma sociedade industrial, ainda que seja inegável que o período das grandes descobertas tenha iniciado um longo processo de transformação nas relações sociais que envolvem a infância e sua representação. Segundo Andrade,

Podemos compreender a infância como a concepção ou representação que os adultos fazem sobre o período inicial da vida, segundo suas visões e opiniões. A história da infância seria então a história da relação sociocultural da sociedade e suas representações, a relação das crianças entre si e com os adultos. (ANDRADE 2012: 2)

O que podemos apreender é que a forma como os dois filmes apresentam a infância não deixa de ser o modo como seus realizadores, a partir de suas referências e convicções, entendem como o que seja a infância. As crianças que dessas narrativas fazem parte estão alijadas do discurso na medida em que não é a fala delas que está em jogo, mas é a partir de sua presença que o discurso do adulto sobre a infância se consolida. A infância segue, assim, representada pelo mundo adulto. Talvez o senso comum indique que não poderia ser diferente, mas vale o registro de que inúmeros projetos como, por exemplo, o *Inventar com a Diferença*<sup>1</sup>, colocam a criança no lugar de protagonismo na criação e realização audiovisual.

Seja como for, o documentário e a ficção tomados como objeto de estudo apresentam algumas similaridades que não se reduzem a objetificação da infância, tão frequente na forma como esta é representada pelo cinema. Um dos pontos de convergência, como apontamos, é a forma como o documentário se deixa infiltrar por recursos próprios da ficção e como a ficção tem a memória pessoal do diretor e a realidade do país como fonte de inspiração para a construção do universo ficcional. A isso, podemos somar um tratamento sonoro similar. Sulzbach e Hamburger utilizam a trilha sonora para reforçar os momentos dramáticos flertando com o exagero e o sentimentalismo. Como se as situações em ambos os filmes já não fossem suficientemente dramáticas, a maior parte das vezes em que se faz uso da trilha sonora na construção da ambiência fílmica é para sublinhar o drama das personagens e da narrativa.

Além disso, os dois filmes fazem uso da narração em *off* como uma estratégia que marca a presença do realizador. No caso de *O Ano em que meus pais saíram de férias*, Mauro é o narrador e o texto é usado no passado, se referindo ao que vemos como a memória do personagem. No entanto, a voz que ouvimos é a de Mauro ainda criança. Ele se refere ao que seu pai dizia, organiza a narrativa tornando-a mais inteligível, passa informações importantes como a da ausência do pai no final. É importante notar que, em termos de narrativa, essa narração em *off* poderia ser

---

<sup>1</sup> O projeto *Inventar com a Diferença* ([www.inventarcomadiferenca.org](http://www.inventarcomadiferenca.org)), do qual participamos entre 2014 e 2017, é realizado pela Universidade Federal Fluminense, e já teve ações em todos os estados brasileiros. Consiste em realizar trabalhos audiovisuais com crianças e adolescentes, através de metodologia própria, colocando-os no lugar de protagonistas e criadores dos vídeos. Ainda que estejam alijadas do mercado audiovisual, experiências como a do *Inventar* afirmam-se como possibilidades da infância não como objeto, mas como sujeito no processo de realização de um filme.

totalmente subtraída; ela é utilizada, sobretudo, para dar um tom de memória e um caráter de relato ao que nos é apresentado. No caso de *A Invenção da infância*, o efeito da narração em *off* é outro, ainda que se constitua como um mesmo recurso. Aqui, o objetivo da narração é, sobretudo, o de dar informações ao público que sejam relevantes para se atingir o efeito contundente do filme. A analogia feita com o período das grandes descobertas dialoga com a realidade brasileira da virada do século XXI de maneira constrangedora. O trabalho infantil, a quantidade de filhos por família do meio rural, os altos índices de mortalidade infantil, os depoimentos das crianças das duas realidades sociais, tudo contrasta com o que a narração em *off* apresenta como superado, ou aquilo que foi idealizado como sendo a infância a partir de um determinado momento da História. No documentário, a voz masculina de adulto salienta que é sobre a infância que se fala, mas que, apesar dos depoimentos isolados, o discurso do filme parte do universo adulto. Na ficção, a voz infantil que narra não é suficiente para inscrever o filme em outro registro e o resultado acaba sendo o mesmo. Nos dois casos, o que vemos é o universo adulto discursar sobre o que é, ou deveria ser, a infância.

Ariès (1981) cumpre uma importante função em seu estudo seminal sobre a história social da criança ao afirmar que, além de pouco representada durante muitos séculos, as atribuições das crianças assemelhavam-se com as dos adultos. Cabe ressaltar que a construção da criança como sujeito advém de longo processo histórico, e que esse processo permanece vivo, acrescido das contribuições dadas pela representação da infância na arte, como atestam os dois exemplos aqui examinados. Hoje, a infância ocupa um lugar, de certa forma, abstrato, ou mesmo idealizado. Esse ponto é algo que une os dois filmes. Tanto as crianças mostradas em *A Invenção da Infância* quanto as de *O Ano em que meus pais saíram de férias* são definidas a partir de um lugar imaginado que elas ocupam ou deveriam ocupar na sociedade.

Outro importante ponto de conexão entre os filmes está na própria realidade brasileira e latino-americana descrita nos mesmos. Segundo Kruijt (2006), a violência política na América Latina se caracterizou por regimes totalitários e conflitos armados nos anos 70 e 80, que deram origem a outros tipos de violência social, ancoradas na exclusão social e na marginalização de grandes parcelas da população nas décadas seguintes. Traçando um panorama de como se deu o processo de democratização em todo o continente, Kruijt nos dá elementos para pensar que não só os filmes aqui trabalhados dialogam em diversos pontos, mas que as realidades retratadas são complementares.

Com efeito, a geração de crianças alijadas da sociedade em *A Invenção da Infância* é consequência direta da sociedade retratada em *O Ano em que meus pais saíram de férias*. Além disso, numa sociedade partida, Mauro, em sua jornada de sobrevivência sem os pais pelo período de alguns meses ocupa o lugar que em *A Invenção da Infância* é marcado pelas crianças que são, de muitas formas, privilegiadas. Advindos do universo urbano, no qual o trabalho infantil permanece como exceção, Mauro e as demais crianças rivalizam com aquelas que, entre depoimentos e imagens de trabalho manual no campo, atestam trabalharem, já nos anos 2000, por três semanas para juntarem nove reais, e assim poderem ajudar os pais na feira ou mesmo terem algum dinheiro para saírem no domingo. Sobreviventes não de um período de violência política, mas de uma violência social avassaladora e presente hoje, fruto de um sistema neoliberal excludente no qual, não raramente, é possível descobrir a existência mesma de trabalho escravo.

Escola e família, as duas principais instituições que marcam a infância na contemporaneidade e asseguram seus direitos estão, parcialmente, ausentes de ambos os filmes. Em *A Invenção da Infância*, o trabalho infantil que atravessa a vida das crianças do meio rural contrasta com o relato das crianças da cidade, que fazem referência ao excesso de atividades escolares, cursos e brincadeiras aos quais são cotidianamente expostas. Já a violência política, em *O Ano em que meus pais saíram de férias*, é a responsável pelo afastamento da família e pela ruptura da

rotina de Mauro, provavelmente marcada até então pela vivência escolar e familiar. A infância apresentada nos filmes é marcada, também, pela ausência, ou melhor, por aquilo que seus diretores imaginam, a partir do que está dado pelo senso comum, que deveria ser a infância. Constituem-se, assim, como narrativas que demonstram a infância fora dos moldes que a sociedade contemporânea considera como sendo próprio dela.

O pensamento da sociedade contemporânea tem por referência a separação entre o mundo dos adultos e das crianças. A importância do estudo desta temática histórica permitirá a compreensão da construção das diferentes percepções da sociedade sobre crianças e adolescentes, além da própria construção do direito da criança. (ANDRADE 2012: 6)

A ausência dessas duas instituições é marcada nas primeiras cenas de ambos os filmes. Os depoimentos das mães relatando os altos índices de mortalidade infantil de um filme contrastam com o difícil abandono de Mauro pela sua mãe, que o abraça e chora antes de entrar no carro que a levará embora. Na ficção, ao contrário do que ocorre com as crianças do documentário, o reencontro e a redenção tornam-se possíveis. Os depoimentos finais das crianças no filme de Sulzbach, com destaque para a menina Carolina, de 8 anos, moradora da cidade de São Paulo que, depois de ler com desenvoltura um trecho de seu diário, nos fala “Eu acho que levo uma vida de gente grande...” e para o menino Geomar, de 12 anos, trabalhador rural em Retiroândia, Bahia, acostumado ao trabalho pesado e que diz “Eu acho que não cheguei ainda na idade de ser adulto... Eu acho que eu sou criança ainda”, desferem o golpe final de uma sociedade que promove o conceito de infância com a mesma desenvoltura com que produz condições para o seu esvaziamento. “Ser criança não significa ter infância”, frase com que Sulzbach encerra o documentário, traduz o lugar de exceção que as crianças ocupam nos dois filmes.

Esta perspectiva propõe que se olhe para a infância para além de uma fase da vida, o que significa compreendê-la em suas especificidades, nos modos como ela se apresenta hoje e não como deveria ser, como promessa para um futuro, que apenas tem sentido na vida adulta. Assim sendo, não há um modo absoluto de conceber a infância, uma vez que as ideias em torno desse tempo de vida ganham sentido na sociedade e na época em que são forjadas. (SALGADO 2014: 2)

Adriana Alves da Silva (2014) chama atenção para a existência de filmes nos quais a criança ocupa um lugar de protagonismo tendo, no entanto, apenas o discurso do adulto, a criança funcionando como projeção da memória do diretor do filme ou como criança- sujeito inserida num determinado contexto histórico. Para ela, filmes como *O Ano em que meus pais saíram de férias*

são transgressores ao trazerem a perspectiva de análise histórica pela ótica da infância inserida no determinado contexto, ou seja, a infância-sujeito, onde na minha hipótese os realizadores atuais adultos produzem ou proporcionam esta “viagem”, reflexiva sobre um determinado espaço-tempo. (SILVA 2014: 193)

Apesar de questionarmos a transgressão que a autora atribui ao filme de Cao Hamburger – acreditamos que o filme é marcado, na verdade, por um certo conservadorismo estético – concordamos que se trata de uma viagem de seu realizador. O mesmo pode ser apontado em relação ao filme de Sulzbach. Sendo assim, a infância em ambos os filmes é representada pelo universo adulto, e mesmo a presença de crianças, tanto no ambiente ficcional quanto documental, não livra os filmes da classificação que Silva (2014) sugere como filme das crianças, em oposição a filmes para crianças, que têm as crianças como público-alvo e cuja escassez de títulos oriundos da América Latina é destacada pela autora, ou filme com as crianças, mas próximos de projetos como o *Inventar com a Diferença*, que citamos anteriormente, nos quais o protagonismo da criança se dá na própria criação audiovisual.

Voltamos, então, a nossa proposição inicial. Quando as crianças em cena servem como objeto para discursos dos adultos, mesmo que elas ocupem o protagonismo nos filmes, podemos considerá-las como crianças-sujeito? Apesar da resposta afirmativa de Silva (2014), estamos convencidos de que os processos de projeção e representação da infância no cinema constantemente alijam as crianças de seus anseios e de suas questões, atribuindo à infância um lugar que serve mais às motivações do mundo adulto do que ao universo particular das crianças. Nesse sentido, seja através da encenação explícita promovida por Cao Hamburger, ou pelo documentário infiltrado pela ficção de Liliana Sulzbach, podemos dizer que os filmes utilizam-se da presença das crianças ao mesmo tempo em que, de certa maneira, as excluem. Não deixa de ser instigante pensar que é a partir de uma certa exclusão da infância que os filmes em questão contribuem para a sua invenção ou constante atualização, ou ainda, para a sua representação na contemporaneidade latinoamericana.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Thaís (2012): “As Representações da Infância: seus conceitos e impactos na condição sociocultural”. Em: Revista Linkania, ano 2, n.3. Disponível em file:///D:/Downloads/57-212-1-PB%20(2).pdf (Acesso em 12/10/17).

ARIÈS, Philippe (1981): História Social da Criança e da Família. Rio de Janeiro: Zahar.

AUMONT, Jacques (2008). O cinema e a encenação. Lisboa: Texto & Grafia.

BAZIN, André (2016): O Realismo Impossível. Belo Horizonte: Autêntica.

FANTIN, Mônica (2011). Crianças, cinema e educação: além do arco-íris. São Paulo: Annablume.

KRUIJT, Dirk (2006): “America Latina. Democracia, Pobreza e Violencia: Viejos y Nuevos Actores”. Disponível em <https://www.ucm.es/data/cont/docs/430-2013-10-27-2006%20WP%2004-06.pdf> (Acesso em 14/10/17).

MIGLIORIN, Cezar et al (2014). Inventar com a Diferença. Niterói: EdUFF.

SALGADO, Raquel Gonçalves (2014): “A Criança Contemporânea” (Entrevista). Revista Educação, Edição 208. Disponível em <http://www.revistaeducacao.com.br/a-crianca-contemporanea/> (Acesso em 05/10/17).

SILVA, Adriana Alves da (2014): A Estética da Infância no Cinema: poéticas e culturas infantis. Tese (doutorado). Campinas, SP: Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Educação

**AMBIENTE VIRTUAL FAVORÁVEL À PRESERVAÇÃO  
DO CONHECIMENTO CORPORATIVO:  
RELATO DE CASO**

FERREIRA SOBRAL, FABRÍCIA CARLA  
DA FONSECA E SÁ, MARIA IRENE

# AMBIENTE VIRTUAL FAVORÁVEL À PRESERVAÇÃO DO CONHECIMENTO CORPORATIVO: RELATO DE CASO

## I. INTRODUÇÃO

Objetivando prestar um serviço de qualidade em relação à disponibilização de informações aos cidadãos, o Governo Federal do Brasil tem demonstrado preocupação com relação à utilização das tecnologias da informação e comunicação (TIC) para produção, tratamento, disponibilização e acesso às informações produzidas no ambiente governamental. Como recurso estratégico para aprimorar a democratização do acesso à informação, o programa de Governo Eletrônico estabelece um conjunto de diretrizes baseadas em três pilares fundamentais: participação cidadã; melhoria da gestão interna; e integração com parceiros e fornecedores. O Governo Eletrônico foi criado em 2000, com a finalidade de examinar e propor políticas e diretrizes relacionadas às novas formas eletrônicas de interação. No mesmo ano, as ações do Governo Eletrônico foram incorporadas ao programa Sociedade da Informação (SOCINFO)<sup>1</sup>, coordenado pelo Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT), cujo resultado do estudo produziu a publicação “Sociedade da Informação no Brasil: Livro Verde”, retratando no capítulo 6 as atribuições do Governo Eletrônico. Após a implantação do Governo Eletrônico, foi apresentada uma proposta<sup>2</sup> estabelecendo diretrizes para as novas formas de ação relacionada às TIC objetivando a inserção dos cidadãos brasileiros na Sociedade da Informação, registrando-a como complementar ao programa SOCINFO. (Brasil 2000).

Em 2003, comitês técnicos foram instituídos para coordenar ações em áreas competentes à tecnologia da informação, dentre as quais vale destacar: Implementação do Software Livre; Inclusão Digital; Integração de Sistemas; Gestão de Sítios e Serviços Online; Gestão de Conhecimentos e Informação Estratégica (Brasil 2000).

Em 2004, é criado o Departamento de Governo Eletrônico, tendo por finalidade gerenciar os projetos relacionados à prestação de serviços públicos por meios eletrônicos, o desenvolvimento de ações e informações de governo eletrônico na administração federal. A partir daí, uma série de documentos<sup>3</sup> foram publicados visando nortear a utilização das TIC para alcançar a qualidade na disponibilização das informações digitais, dentre eles destacam-se o “Modelo de Acessibilidade de Governo Eletrônico (e-MAG)”, que recomenda a implementação dos recursos de acessibilidade em websites do governo para garantir o acesso às informações aos portadores de necessidades especiais; “Padrões Brasil e-GOV (e-GOV)”, que fornece recomendações de boas práticas para promover a uniformização da comunicação e a disponibilização de informação em meio digital através de *interface web*; e o “e-PING”, arquitetura que define um conjunto de políticas e especificações de interoperabilidade para garantir a integração entre os sistemas do Governo Federal (Brasil 2000).

Na esfera da administração pública, particularmente nas Instituições Federais de Ensino Superior (IFES), é recente o processo de padronização com relação à utilização das

<sup>1</sup> Programa que tinha por finalidade estudar as ações para promover a inclusão social dos brasileiros na nova sociedade através das tecnologias de informação e comunicação. Fonte: <http://www.rnp.br/newsgen/0101/e-gov.html#ng-2-1>.

<sup>2</sup> Proposta de Política de Governo Eletrônico para o Poder Executivo Federal.

<sup>3</sup> Padrões de Interoperabilidade em Governo Eletrônico (e-PING), Guia Livre – Referência de Migração para Software Livre, Modelo de Acessibilidade de Governo Eletrônico (e-MAG).

TIC. A Instrução Normativa 04/2008 (IN-04), que dispõe sobre a contratação de bens e serviços de TI na Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional, afeta diretamente as IFES, estas como parte integrante do Sistema de Administração dos Recursos de Informação e Informática (SISP)<sup>4</sup>, através de vinculação ao Ministério da Educação (MEC). A IN-04 estabelece o alinhamento da gestão dos recursos de TI com o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), cuja finalidade é permitir o “diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de Tecnologia da Informação que visa a atender às necessidades de informação de um órgão ou entidade para um determinado período” (IN-04, 2008). Buscando a adequação da gestão de TI às diretrizes estabelecidas pela IN-04, iniciou-se nas IFES, através da criação do Comitê Gestor de Tecnologia da Informação e Comunicação (CGTIC)<sup>5</sup>, um vasto processo de discussão sobre a elaboração de um modelo de política de gestão de TI.

Na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), foi criada a Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação, órgão responsável pela coordenação das políticas e programas de TI na Instituição.

Um grande problema que emerge no âmbito do setor público é a administração dos recursos humanos. Esforços têm sido empreendidos pelo governo federal para motivar o funcionário no sentido de mantê-lo na ativa, aproveitando por mais tempo a competência e qualificação daqueles que detêm o conhecimento sobre a máquina pública. Seja este conhecimento explícito ou tácito, o tempo para que ele seja repassado a outro indivíduo, sem causar perda na produtividade, deve ser considerado em função da aprendizagem.

No cenário da IFES, face à mudança de atores – funcionários técnico-administrativos, professores, alunos (na qualidade de bolsistas), prestadores de serviço – atuantes em seu ambiente de produção, é comum a troca de mão-de-obra em intervalo de tempo definido, em virtude de aposentadoria, término de contrato, remanejamento de pessoal e outros. Em razão disso, percebe-se que a gestão dos serviços inerentes à organização é feita com pouca harmonia pelo fato de as tarefas serem executadas isoladamente por indivíduos ou equipes que, por causas diversas, não ultrapassam as barreiras físicas do seu local de trabalho. Outra questão é a fragmentação do registro das informações pertinentes ao domínio das atividades organizacionais, que são espalhadas pelos diversos setores da organização dificultando o acesso às informações necessárias ao andamento das atividades (Terra e Bax 2003). Neste cenário, verifica-se que muitas vezes as informações existem somente na mente daqueles envolvidos com o contexto organizacional (Bejarano 2006). Informações sobre a memória da organização, registradas através de documentos como manuais técnicos, normas e procedimentos, e outros do tipo, e aquelas produzidas pelos colaboradores no exercício de suas funções reúne um saber construído e adquirido ao longo do tempo (Miranda 1999).

A informação como matéria-prima do conhecimento exerce um papel fundamental para o desenvolvimento da organização e da sociedade de modo geral. Cianconi (2003) caracteriza a informação como conteúdo explícito que pode ser codificado, comunicado ou registrado. Destacam-se como instrumento de registro: os livros, documentos que expressam algum tipo de comunicação, manuais técnicos, de instrução, normas e procedimentos, entre outros, que suportam a extração do conhecimento explícito, ou seja, o saber registrado e explicitado disponível sobre algum tema específico (Miranda 1999).

Guerreiro (2006) define que, no universo da organização, o conhecimento é oriundo da observação profissional de cada colaborador, no sentido de produzir informações

4 Órgão gestor dos recursos de informática e informação pública federal.

5 Criação do CGTIC da UFRJ. <http://www.tic.ufrj.br/cg-tic/>.



relacionadas à sua área de atuação e conceitua Conhecimento Interno Informal, o compreendido em bases de dados de conhecimento e experiências dos indivíduos na qualidade de colaboradores e gestores. Murray (1996) define “uma coleção de experiências das pessoas e o entendimento dos processos organizacionais para gerenciamento das situações planejadas e não planejadas” ao que se pode chamar de conhecimento corporativo. Miranda (1999) associa o saber prático acumulado sobre determinado assunto, que agrega fatores intrinsecamente ligados a experiência e à personalidade daquele que o detém, ao que se pode chamar de conhecimento tácito.

Barreto (2000) destaca a importância da informação para a produção do conhecimento capaz de construir ou modificar um produto, serviço ou a realidade no sentido de melhorar a qualidade e promover o bem-estar para aqueles que dela usufrui. Na perspectiva empresarial, a informação pode ser inserida no quadro estratégico para apoio ao ambiente de negócios, desde que métodos que incentivem a criação do conhecimento existam na organização (Krogh et al 2000). Tarapanoff et al (2000), sob a ótica da inteligência competitiva, ressalta a manipulação da informação como um bem econômico, redefinindo o papel das Unidades de Informação no tocante à prestação de serviços. Valentim (2002) elenca as diferentes naturezas da informação, classificadas quanto ao propósito a que se destina, sendo a maioria voltada para alavancagem dos negócios. Dentre elas, as classificadas como

Gerais: disseminados a todas as áreas da organização, possibilitando aos profissionais uma atualização constante, como por exemplo: notícias, fatos e acontecimentos etc.; e Cinzentas: de qualquer natureza, para qualquer área e com qualquer finalidade de uso, que não são detectados em buscas formais de informação, como por exemplo: colégio invisível, memória de pessoas, documentos confidenciais de difícil acesso, corredores informais eletrônicos (Internet), etc.” (Valentim 2002).

Assim, Valentim (2002) chama a atenção para uma classe de informação que no contexto organizacional é menos explorada pela literatura.

Cianconi (2007) relatou a existência de um ambiente virtual segregado em áreas distintas para organizar, disseminar e compartilhar informações em uma instituição pública federal, que reúne algumas práticas voltadas à centralização do acesso à informação, integração das unidades organizacionais, ações colaborativas.

Portanto, percebe-se a necessidade de estabelecer métodos ou procedimentos sistematizados que permitam definir, de forma mais abrangente, os requisitos que um ambiente virtual deve ter, de modo a ser realmente integrado e colaborativo e voltado para a preservação do conhecimento da instituição, conforme algumas características citadas por Dias (2001) em seu estudo sobre gestão das informações digitais no contexto organizacional: (i) uma única *interface web* para acesso às informações corporativas distribuídas na organização, que contempla os aspectos de tomada de decisão e trabalho cooperativo; (ii) conectar pessoas e recursos de informação e de informática necessários ao trabalho em conjunto; (iii) sistema centrado no usuário para integrar e divulgar conhecimentos e experiências de indivíduos e equipes.

A perspectiva lançada por este trabalho se baseia na problemática da preservação do conhecimento produzido nas IFES, que difere do saber científico, para satisfazer às necessidades vitais das IFES. Assim, a questão que norteou a pesquisa se originou no pilar “melhoria da gestão interna”, instituído no programa de Governo Eletrônico, e visou investigar de que forma o ambiente virtual de colaboração, alinhado com as diretrizes do Governo Eletrônico, pode auxiliar na preservação do conhecimento corporativo das IFES.

O trabalho, a partir da experiência das autoras no Projeto de Informatização e Suporte às Bibliotecas, relata o desenvolvimento de um instrumento de colaboração em ambiente virtual que permite gerenciar o conhecimento corporativo produzido pelo corpo funcional da IFES, de forma a torná-lo facilmente acessível, recuperável e transmissível.

## II. METODOLOGIA

Davenport e Prusak (1998) evidenciam que a transferência do conhecimento, naturalmente, independe de qualquer método de gestão. Ela se dá, inclusive, com mais eficácia no campo da informalidade, através de conversas que decorrem do contato pessoal, cujo teor envolve algum tipo de troca de informação relacionada a algo pretendido, mas alertam que a criação de meios formais para compartilhamento deve ser estimulada pela organização como ferramenta ágil para disseminação e apoio à resolução de problemas. Guerreiro (2006) coloca, como primeiro passo para a gestão do conhecimento corporativo, a criação de um repositório para armazenar conteúdos registrados e codificados. Murray (1996) define “processo pelo qual buscadores de conhecimento se ligam às fontes de conhecimento, e o conhecimento é transferido” ao que se pode chamar de gestão do conhecimento corporativo. Neste sentido, o ponto importante da pesquisa é a preocupação com a preservação do conhecimento organizacional objetivando promover a continuidade dos serviços básicos – gestão acadêmica, gestão de recursos humanos, gestão das unidades de informação, gestão tecnológica – que apóiam a atividade fim das IFES.

A pesquisa utiliza como espaço empírico a SuperTIC da UFRJ, órgão gestor de sistemas de informação e telecomunicação e o Projeto de Informatização e Suporte às Bibliotecas, vinculado ao Sistema de Bibliotecas e Informação (SiBI/UFRJ), cujo ambiente de gerência do projeto foi o laboratório de desenvolvimento da pesquisa.

## III. REVISÃO DE LITERATURA

No ano de 1934, Paul Otlet, um visionário futurista, criador da documentação e da Classificação Decimal Universal, publicou o livro “Traité de Documentation” cujo teor refletia seu pensamento sobre a organização e o acesso ao conhecimento. Este importante ícone da história da documentação delineou a formação de redes para cooperação e intercâmbio entre sistemas de informação, e a organização do conhecimento; e ainda propôs uma rede universal de informação e documentação (Santos 2007). Pode-se verificar que a rede universal de informação e documentação, visualizada por Otlet, encontra-se hoje materializada sob a forma da World Wide Web (WWW), também conhecida como Web (Tanenbaum 2002).

Segundo Cianconi (2003), a Gestão do Conhecimento (GC) é um conjunto de ações sistemáticas que visam facilitar o compartilhamento do conhecimento através da formulação de políticas, metodologias e tecnologias. A autora identifica, ainda, a Gestão da Informação (GI) como um recurso para gerenciamento das informações produzidas pela organização, oriundas do ambiente interno ou externo à organização, que envolvem processos, conteúdos, sistemas e tecnologias.

Para melhor entendimento, vale recorrer sobre a abrangência do termo informação definido por Moresi (2000): “usado para se referir a todas as maneiras de descrições ou representações de sinais ou dados”. O autor classifica este termo em níveis hierárquicos, a saber: dados, informação, conhecimento e inteligência. Os dados representam os sinais não processados, matéria-prima da informação, localizados no primeiro nível da hierarquia; a informação, segundo nível da hierarquia, representa os dados processados, matéria-prima do conhecimento; o conhecimento representa informações analisadas quanto a sua

confiabilidade, relevância e importância; a inteligência, o topo da hierarquia, é o conhecimento sintetizado num contexto relevante, passível de julgamento e intuição. Moresi (2000) adverte que não há sistema (especialista ou de inteligência artificial) capaz de capturar a inteligência sendo, esta, fruto de uma transformação do conhecimento provida por habilidade puramente humana. Santos (2002) menciona a relação que aponta a transformação de dados em conhecimento como “um processo que se inicia em um grande volume de dados disponíveis na organização [...] voltados ao atendimento de funcionalidades operacionais (dados estruturados) ou artigos selecionados de publicações especializadas pelos usuários (dados não estruturados)” (Santos 2002).

A GI é vista por Cianconi (2007) como a parte mais geral da GC e propicia a gestão do conhecimento explícito. Portanto, podendo ser correlacionada como a forma de gestão para o primeiro e segundo nível da hierarquia de Moresi (2002) e aos dados estruturados de Santos (2002). Cabe, então, à GC gerenciar o conhecimento tácito que resulta da junção Pessoas-Informação-Processo; conhecimento este inerente à mente humana, difícil de ser codificado e humanamente impossível de ser gerido (Cianconi 2007), podendo ser correlacionado como a forma de gestão do terceiro e quarto nível da hierarquia de Moresi (2002).

A questão que se coloca é como capturar o conhecimento de forma a transformá-lo em informação útil? Nonaka e Takeuchi (1997) consideram que o conhecimento tácito e explícito não são entidades separadas, e sim complementares, e interagem através de um processo social entre indivíduos. É importante frisar que a GC, vista como um conjunto de ações sistemáticas que visam a extrair o conhecimento, não pode ser implantada como tecnologia, mas algo a ser construída através de um ambiente favorável ao registro, acesso e troca de conhecimento, através da experiência, observação, incorporação do fato observado e experimentação ativa (Guerreiro 2006).

Para apoiar o ambiente favorável à interação e integração, é interessante um olhar mais detalhado sobre a comunidade de prática como ferramenta de suporte a GC, conforme preconiza Cianconi (2007), que pode ser apoiada por um ambiente virtual uma vez que este possibilita a comunicação coletiva e simultânea, independente de local, tempo e distância (Machado e Reis 2007).

#### IV. RESULTADOS

A informatização das bibliotecas da UFRJ foi resultado de uma consultoria contratada pela reitoria da universidade, em 1993, com o objetivo de apresentar alternativas para melhorar os serviços prestados pelas bibliotecas. Foi constatada a existência de vários softwares em funcionamento nas bibliotecas tendo por finalidade o tratamento e controle do acervo, porém, não havia integração alguma entre esses softwares. Em seguida, iniciou-se o estudo de soluções visando integrar os processos de trabalho das bibliotecas e permitir o acesso, a nível nacional e internacional, ao acervo total das bibliotecas. Instituiu-se, assim, o Projeto de Informatização e Suporte às Bibliotecas. A equipe do projeto, composta por bibliotecários e analistas de sistema, conduziu o estudo para apresentar uma solução de software visando solucionar os problemas observados.

Naquela ocasião, a instituição não possuía pessoal técnico suficiente para desenvolver o sistema, com tal envergadura e complexidade, num tempo tolerável pelo usuário e a tendência no mercado de automação de bibliotecas era o uso de pacote customizável. Assim, a decisão foi adquirir um pacote de software de automação de bibliotecas.

Em 1997, o sistema integrado de bibliotecas – ALEPH 500 – foi implantado nas bibliotecas da UFRJ. A primeira etapa da implantação, que englobou a conversão de acervos

já tratados e automatizados, treinamento e automação da catalogação, levou cerca de dois anos. Os problemas enfrentados na implantação do sistema envolveram aspectos humanos e tecnológicos face ao número de bibliotecas da instituição, à diversidade das capacidades dos profissionais envolvidos e à migração de dados de sistemas anteriores. No que tange ao aspecto humano, acredita-se que o problema se deu pela resistência à mudança por parte dos funcionários das bibliotecas como, por exemplo, dificuldade de assimilar a nova ferramenta, denotando uma possível falta de interesse do profissional em aprender algo novo.

Quanto ao aspecto tecnológico, foram sentidas algumas dificuldades em relação à localização de dados na base e ao processo de catalogação.

Após a implantação do sistema de informação (SI) de automação, verificou-se que a maior dificuldade encontrada foi a resistência ao uso do sistema percebida no comportamento de alguns profissionais da informação. Esta resistência não se deu pelos fatores usabilidade e navegabilidade do sistema (fator tecnológico), mas, foi possível verificar, por observação, que a resistência estava associada à alteração da rotina de trabalho dos funcionários das bibliotecas.

Para mitigar a resistência à implantação de SI, é necessário que o funcionário perceba que os benefícios trazidos pelo sistema propiciam o aumento da produtividade, melhoram o atendimento e a evolução do *modus operandi* da instituição. Nesse sentido, o apoio da organização quanto ao uso do sistema se traduz em treinamento do usuário para capacitação no uso do sistema e suporte às rotinas operacionais.

Em 2007, o Projeto de Informatização e Suporte às Bibliotecas, cuja equipe era formada por quatro pessoas – dois analistas de sistemas e dois técnicos de informática – mantinha uma página web para disponibilizar informações e arquivos digitais que atendiam aos bibliotecários na execução de tarefas operacionalizadas no sistema ALEPH. Os arquivos digitais eram de tipos variados como, por exemplo, manual técnico do sistema, *driver* de impressora, material de treinamento, etc. Era uma página baseada em hyperlinks construída em HTML, mantida por um único funcionário, visando otimizar o atendimento às bibliotecas da UFRJ. As informações eram dispostas na página seguindo uma estrutura simples, conforme apresentado na figura 1.

FIGURA 1: ESTRUTURA DAS INFORMAÇÕES NA PÁGINA WEB



Fonte: As Autoras

A equipe de suporte técnico do projeto atendia aos seus usuários – os bibliotecários – presencialmente e por telefone, este último mais recorrente. Três fatores tornavam o atendimento mais intenso, a saber: aquisição de novas máquinas (estação de trabalho e impressoras), ingresso de novos funcionários, e instalação e ajuste do modelo de comprovante de empréstimo. Geralmente, o atendimento por telefone era uma solicitação

para ir até o local solucionar um problema prático. Com o ingresso de novos funcionários nas bibliotecas, o atendimento por telefone tornou-se repetitivo. A equipe de suporte percebeu que a mesma informação era passada muitas vezes para os bibliotecários em diferentes bibliotecas. Como consequência, do suporte telefônico, e-mails com o mesmo conteúdo eram passados isoladamente aos seus respectivos demandantes.

A outra vertente de atuação do suporte às bibliotecas dava conta da inserção de teses e dissertações na Base Minerva<sup>6</sup>. A pessoa técnica responsável por esta tarefa recebia os arquivos PDF, em mãos por meio de mídia digital (CD ou DVD) devidamente identificada, copiava os arquivos para o disco rígido do seu computador, verificava se todas as informações estavam corretas para publicação e, em seguida, transferia os arquivos para o servidor de objetos digitais via FTP (File Transfer Protocol). Depois, ao bibliotecário demandante era devolvido, via e-mail, a URL para catalogação no sistema. Na execução desta tarefa foi identificado um problema que afetaria a continuidade do serviço quando da ausência do responsável. O conhecimento de “como fazer” a atividade estava vinculado a um único funcionário.

No tocante à administração do ALEPH, as operações ficavam a cargo da gerente do sistema, cujas atribuições contemplavam a manutenção da base de dados, parametrização das tabelas do sistema, estabelecimento de políticas de empréstimos e nível de acesso e, dentre outras funções, atuação junto ao usuário do projeto, o Sistema de Bibliotecas e Informação (SiBI)<sup>7</sup>. Havia certa preocupação por parte da gerente do sistema quanto à experiência e conhecimento adquiridos ao longo dos anos à frente da gerência do projeto. Exemplos de problemas cuja solução fora passada à gerente do sistema diretamente pela equipe de suporte da empresa fornecedora do sistema, situação em que o aprendizado se deu fazendo, poderiam não mais ocorrer em razão da ausência de uma das partes. Esse tipo de conhecimento adquirido – conhecimento tácito – é de difícil estruturação e transferência (Nonaka e Takeuchi 1997). Por outro lado, o conhecimento explícito registrado nos manuais técnicos indica o modo de operação do sistema, porém, a leitura nem sempre é fácil, pois o material é muito extenso. E, ainda, a experiência profissional, em termos de visão do projeto como um todo, acumulada pela prática, não se encontra registrada em manuais técnicos.

Assim, iniciou-se a reflexão sobre a criação de um mecanismo que pudesse alcançar os seguintes objetivos: (i) estimular o uso do sistema de informação em bibliotecas da UFRJ; (ii) promover a interação entre os bibliotecários; (iii) estimular o compartilhamento das informações; e (iv) otimizar o tempo de execução de tarefas dos atores envolvidos com o sistema de informação de automação de bibliotecas.

Em seguida, deu-se a concepção de uma ambiente web voltada ao registro, disponibilidade, acesso, compartilhamento e uso de informações e documentos digitais pertinentes ao contexto de pós implantação de um sistema de informação para automação de bibliotecas.

O emprego de um sistema gerenciador de conteúdo (do inglês Content Management System - CMS) surgiu a partir da ideia de reformular a página existente, a fim de reorganizar as informações e agregar novas funcionalidades. A página inicial servia ao propósito de disponibilizar informações e documentos digitais, porém, notou-se a necessidade de expandir o atendimento de suporte para além do telefone e da presença física de um técnico. Assim,

<sup>6</sup> Catálogo do acervo das bibliotecas da UFRJ (SiBI, online).

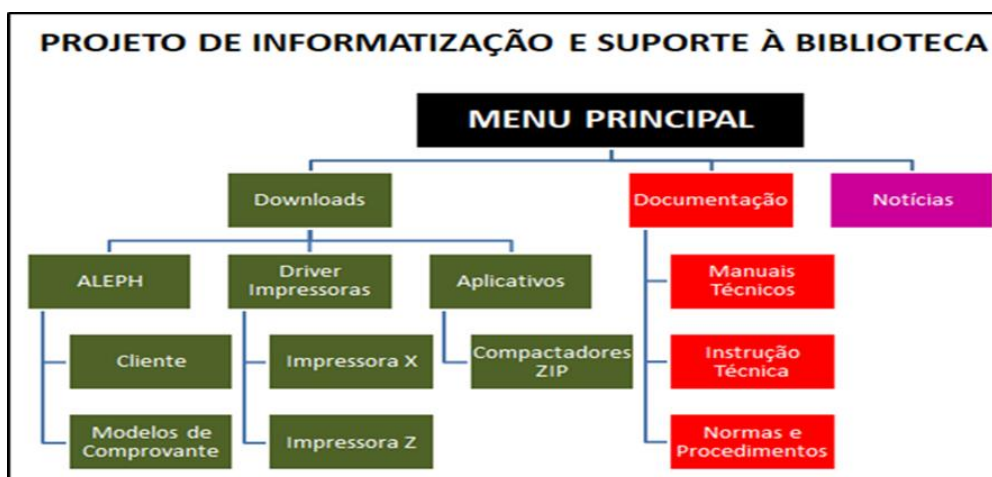
<sup>7</sup> Órgão suplementar do Fórum de Ciência e Cultura - FCC, é gerenciador das 45 bibliotecas da UFRJ. Ele tem por objetivo principal a interação de suas bibliotecas à política educacional e administrativa da Universidade, servindo de apoio aos programas de ensino, pesquisa e extensão (SiBI, online).

optou-se pela instalação do CMS Joomla visando a criação de uma página web que reunisse características de portal de informações. Após a escolha e instalação da ferramenta, foi feita a transposição do conteúdo da página corrente para o novo ambiente. As informações foram minimamente organizadas e dispostas num esquema de navegação global, no qual o menu fica localizado na parte superior (cabeçalho) da página. Isto sugere ao usuário que tais informações são links principais e estarão visíveis em todas as páginas, conforme figura 2.

Nesta primeira etapa, foi possível preparar a ambiente web no formato de portal de informações, no sentido de centralizar o acesso a qualquer informação sobre o Projeto de Informatização e Suporte às Bibliotecas. Foi realizada a reorganização das informações, a criação de menus e a disponibilização de manuais técnicos do sistema ALEPH, das instruções técnicas elaboradas pelo suporte técnico, e das normas e procedimentos que estabeleçam regras para algum tipo de operação no sistema ou tarefa de usuário como, por exemplo, o “*Check List* de instalação do cliente ALEPH” ou “Normas para envio de teses e dissertações”. Dessa forma, se pretendeu atingir o objetivo (i) através da disponibilização e acesso às informações que facilitem o aprendizado dos usuários.

Posteriormente à reformulação e transposição do conteúdo, seguiu-se a implementação de novas funcionalidades, conforme figura 3.

FIGURA 2. REFORMULAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DISPOSTAS NO SITE



Fonte: As Autoras

FIGURA 3. IMPLEMENTAÇÃO DE NOVAS FUNCIONALIDADES



Fonte: As autoras

Utilizando a funcionalidade “Quem Faz o Que” foi possível tornar conhecidas as atividades executadas nas bibliotecas, evitando assim o retrabalho de fazer algo que alguém já estava fazendo, bem como pesquisar solução para um problema de operação já resolvido. Dessa forma, pretendeu-se atingir o objetivo (ii) explicitando o conhecimento apreendido pelos bibliotecários.

A ferramenta de *Chat* promoveu a funcionalidade de reunião online entre os bibliotecários, facilitando a discussão de assuntos práticos como, por exemplo, renovação de empréstimo pela web. Assuntos desta natureza podiam ser discutidos em pequenos grupos e, depois, levados ao âmbito interno à biblioteca para aprofundar a discussão. Assim, pretendeu-se atingir o objetivo (iii) através de técnicas e ferramenta para extração do conhecimento tácito.

As funcionalidades “Perguntas e Respostas” e “Atendonline” permitiram expandir o atendimento do suporte para além das barreiras físicas da visita técnica no local e do uso do telefone. Embora não esteja contemplado na figura 3, foi implementada também a funcionalidade de enviar T&D pelas bibliotecas diretamente ao servidor de objetos digitais via FTP. Esses recursos ajudaram na pretensão de atingir o objetivo (iv) através da implementação de serviços online.

## V. CONSIDERAÇÕES

Quanto às políticas e procedimentos resultantes da pesquisa, o formato se pautou nas diretrizes de padronização do Governo Eletrônico no tocante ao compartilhamento e disseminação do conhecimento corporativo, priorizando a interoperabilidade, o uso do software livre e padrão de arquivos abertos, gestão do conteúdo, acessibilidade e usabilidade e segurança da informação.

Uma consideração final sobre ambiente de interação e colaboração pode ser pautada no advento da Web 2.0 como plataforma, promovendo um conjunto de aplicações desenvolvidas com a participação das pessoas (O’reilly 2005). A Web como uma coleção de páginas de dados estáticos (Tanenbaum 2002) consumidos no sentido unidirecional evoluiu para um modelo que conta com os consumidores para produzir a informação. Suaiden (2010) chama atenção para o novo papel que as bibliotecas têm a desempenhar de forma a reagir aos impactos da utilização das TIC na Era Digital, levantando o seguinte questionamento: como produzir um usuário produtor de conhecimento?

O desenvolvimento da página web, como forma de subsidiar a função dos bibliotecários, promoveu condições técnicas que propiciaram o suporte organizacional para apoio à implantação do sistema de informação de automação das bibliotecas da UFRJ.

No entanto, o grande ganho foi a preservação do conhecimento dos profissionais envolvidos com a informatização das bibliotecas da UFRJ.

## VI. REFERÊNCIAS

Barreto, Aldo de Albuquerque. “A transferência de informação, o desenvolvimento tecnológico e a produção do conhecimento”. En <http://aldoibct.bighost.com.br/irformare.pdf>. (20/10/2017).

Bejarano, Viviane Carvalho (2006). “Equipes e comunidades de prática com estruturas complementares na gestão do conhecimento organizacional”. En *Journal of Technology Management e Innovation*. Vol.1. Issue 3.

BRASIL (2000). “Governo Digital”. En <https://www.governodigital.gov.br/sobre-o-programa/historico>. (05/11/2017).

Cianconi, Regina de Barros (2003). *Gestão do Conhecimento: visão de indivíduos e organizações no Brasil*. 287 f. Tese (Doutor em Ciência da Informação) – Convênio CNPq/IBICT – UFRJ/ECO. Rio de Janeiro.

Cianconi, Regina de Barros/ Paula, Danúzia da Rocha de (2007). *Práticas de gestão de conhecimento: caso dos sítios associados ao portal da FIOCRUZ*. En *Perspectivas em Ciência da Informação*. Vol.12, n.2, p.49-63.

Davenport, Thomas/ Prusak, Laurence (1998). *Conhecimento Empresarial: Como as organizações gerenciam o seu capital*. Rio de Janeiro: Campus.

Dias, Cláudia Augusto (2001). “Portal corporativo: conceitos e características”. 2001. En *Ci. Inf., Brasília*, Vol.30, n.1, p.50-60.

E-GOV (2009). “Guia de Administração. Padrões Brasil e-Gov”. En <http://www.governoeletronico.gov.br/acoes-e-projetos/padros-brasil-e-gov>. (05/11/2017).

Guerreiro, Evandro Prestes (2006). “A Gestão do Conhecimento Corporativo na Era da Informação”. En [http://evandroprestesguerreiro.zip.net/arch2006-01-01\\_2006-01-07.html](http://evandroprestesguerreiro.zip.net/arch2006-01-01_2006-01-07.html). (20/10/2017).

IN-04 (2008). “Instrução Normativa N° 4, 19 de maio de 2008”. En <http://www.governoeletronico.gov.br/anexos/instrucao-normativa-n-04>. (05/11/2017).

Krogh, Georg Von/ Ichijo, Kazuo/ Nonaka, Ikujiro (2000). *4 Strategy and knowledge creation. Enabling knowledge creation: how to unlock the mystery of tacit knowledge and release the power of innovation*. Oxford University Press, Inc. New York.

Machado, Rejane/ Reis, Maria Elisa Andries dos (2007). “Comunidade virtual de pesquisa: nova arena da comunicação científica”. En *RECIIS. R. Eletr. De Com. Inf. Inov. Saúde*. Rio de Janeiro, v.1, n.2, p. 252-256, jul.-dez.

Miranda, Roberto Campos da Rocha (1999). “O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas”. En *Ci. Inf., Brasília*, v. 28, n. 3, p. 286-292, set. /dez.

Moresi, Eduardo Amadeu Dutra (2000). “Delineando o valor do sistema de informação de uma organização”. En *Ci. Inf., Brasília*, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr.

Murray, Arthur J. (1996). “The Knowledge Management Forum - What is Knowledge Management”. En [http://www.km-forum.org/what\\_is.htm](http://www.km-forum.org/what_is.htm). (04/11/2017).

Nonaka, Ikujiro/ Takeuchi, Hirotaka (1997). *Criação de conhecimento na empresa: Como as empresas japonesas geram a dinâmica da informação*. Rio de Janeiro: Campus.

O’reilly, Tim (2005). “What Is Web 2.0”. En <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>. (04/11/2017).

Santos, Paola (2007). “Paul Otlet: um pioneiro da organização das redes mundiais de tratamento e difusão da informação registrada”. En *Ci. Inf., Brasília*, v. 36, n. 2, p. 54-63, maio/ago.

Santos, Plácida L. V. Amorim da Costa / Sant’ana, Ricardo César Gonçalves (2002). “Transferência da informação: análise para valoração de unidades de conhecimento”. En *Datagrama Zero – Revista de Ciência da Informação*. V.3, n.2,

Suaiden, Emir (2010). “Sociedade da Informação”. En *Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias - SNBU*.

Tanenbaum, A. S. (2002). *Redes de Computadores*. 4ª edição. New Jersey: Prentice Hall.



Tarapanoff, Kira / Araújo Júnior, Rogério Henrique de / Cormier, Patricia Marie Jeanne (2000). “Sociedade da informação e inteligência em unidades de informação”. En Ci. Inf., Brasília, v. 29, n. 3, p. 91-100, set. /dez.

Terra, J. C. / Bax, M. P. (2003). Portais corporativos: instrumento de gestão de informação e de conhecimento. A Gestão da Informação e do Conhecimento. 1 ed. Belo Horizonte.

Valentim, Marta Lúcia Pomim (2002). “Inteligência Competitiva em Organizações: dado, informação e conhecimento”. En DataGramaZero - Revista de Ciência da Informação - Vol.3, n.4. En [http://dgz.org.br/ago02/Art\\_02.htm](http://dgz.org.br/ago02/Art_02.htm). (30/10/2017).

Weinberger, David (2010). “Rede Mundial de computadores e o seu impacto na produção do conhecimento”. En Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias - SNBU 2010.

**REFLEXIONES SOBRE EL EJERCICIO DEL DERECHO  
A LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE MUJERES  
INDÍGENAS EN AMÉRICA LATINA:  
LUCES Y SOMBRAS**

M<sup>a</sup> CRUZ TORNAY MÁRQUEZ  
M<sup>a</sup> DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO

# REFLEXIONES SOBRE EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE MUJERES INDÍGENAS EN AMÉRICA LATINA: LUCES Y SOMBRAS

## I. INTRODUCCIÓN

El ejercicio del derecho a la comunicación por parte de la ciudadanía es un elemento fundamental para profundizar en la calidad democrática de sociedades en las que se promueva la pluralidad de voces, opiniones y demandas. Como estrategia para posibilitar la participación en la vida pública en igualdad de condiciones, la democratización de la comunicación ha sido desde hace décadas una lucha de los movimientos sociales en América Latina (León, 2013), una región caracterizada por la alta concentración de medios de comunicación en grupos familiares o económicos con gran capacidad de influencia en la agenda política (Fierro, Gómez, e Incarnato, 2016; Britto, 2013; Carmona, 2008).

La llegada de diferentes gobiernos a la región en apoyo de movimientos sociales permitió la incorporación de algunas de las demandas ciudadanas -como lo fue el caso de la comunicación- en un contexto de disputas entre gobiernos, oposición y medios privados que convirtieron a la comunicación en un campo de batalla. La apertura de una época caracterizada por la presencia de gobiernos populistas, progresistas o post-neoliberales, permitió que el debate sobre las políticas públicas de la comunicación volviera a tomar protagonismo tras una etapa en la que perspectiva más liberal hubiera ganado terreno en la regulación del área de la información y las telecomunicaciones (Quirós, 2013).

Aún con diferentes estrategias y alcances, gran parte de los países del continente latinoamericano legislaron para avanzar hacia modelos de la comunicación más participativos y democráticos. En los casos de Bolivia y Ecuador, el reconocimiento del derecho a la comunicación fue elevado por primera vez a rango constitucional, resolviendo así las controversias jurídicas que aún genera su definición entre diferentes perspectivas del ámbito del Derecho (Rodríguez Bahamonde, 1999; Loreti, 2005). En otros países, el intento de promover la participación de nuevos actores comunicativos se ejecutó a través de la aprobación o actualización de legislaciones que, como aspecto más novedoso, establecieron el reparto porcentual y equilibrado de los espectros radioeléctricos entre sectores público, privado y comunitario, con la aspiración de favorecer la participación comunicativa de la ciudadanía en igualdad de condiciones y oportunidades.

La reserva de una parte del espectro radioeléctrico para el denominado como *tercer sector* y la inclusión de medidas de acción afirmativa se convierten en una oportunidad sin precedentes para el acceso al ejercicio de la comunicación (Boafo, 2012), fundamentalmente, por parte de las poblaciones excluidas de los medios de masas tanto en el acceso como en la representación. Efectivamente, la comunicación ha sido entendida de manera estratégica entre quienes fueron históricamente marginados de la participación y de la representación pública como manera para lograr la escucha de sus voces, la visibilización de sus demandas o la defensa del derecho a otras formas de existir (Chuji, 2006). Como caso emblemático, los pueblos y nacionalidades indígenas se han valido de los medios de comunicación, principalmente, de las radios, como herramienta de amplificación de sus luchas (Villagrán, 2010), posibilidad de autorepresentación, cohesión

social o preservación del idioma (Ramos, 2016), lo que termina redundando en el fortalecimiento identitario.

En un sentido similar, pero desde un enfoque de género, el acceso a la comunicación como forma de avanzar hacia sociedades más igualitarias fue reconocido en la Plataforma de Acción surgida de la Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing (1995). El punto J, titulado “La mujer y los medios de difusión”, estableció dos objetivos estratégicos para promover el empoderamiento y superar las situaciones de desigualdad y discriminación a través de la comunicación: “Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación”, y “Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de comunicación”.

Lamentablemente, los balances sobre la participación de nuevos actores en los escenarios mediáticos y, de manera específica, por parte de las mujeres, está muy lejos de alcanzar los objetivos planteados en las legislaciones aprobadas en los últimos años en algunos países del continente. La concentración de frecuencias por parte del capital privado sigue siendo mayoritaria en todos los países de la región y la participación de medios comunitarios, sociales o sin fines de lucro, es mínima en relación al 34 por ciento establecido en normas como las de Argentina, Uruguay, Bolivia o Ecuador. En este último caso, cinco años después de que fuera aprobada la Ley Orgánica de Comunicación (2013), se está en capacidad de afirmar que la legislación desarrolló más su aspecto punitivo en relación a las sanciones a diversos medios de comunicación y periodistas, que la parte propositiva de la norma que contempla medidas de acción afirmativa dirigidas al acceso y ejercicio a los derechos de la comunicación de “grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real” (art. 11).

A varios años del intento de transición hacia escenarios comunicativos más democráticos, es pertinente reflexionar acerca del impacto de las estrategias sobre el acceso a la comunicación por parte de sectores históricamente excluidos y que revelan un balance desigual que podemos definir como *luces y sombras* para el caso específico de Ecuador. En el apartado de los aciertos, se debe hacer mención, entre otros, al reconocimiento de derechos, promoción de los medios comunitarios e inclusión de medidas de acción afirmativa recogidos tanto en la Constitución como en la norma dirigida a “desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente” (art. 1, LOC). Sin embargo, la legislación y reglamentos incurren en algunos desaciertos que obstaculizan el acceso a la comunicación de aquellas poblaciones históricamente excluidas y que deben ser compensadas por parte del Estado. Adicionalmente, en las posibilidades de acceso al ejercicio del derecho a la comunicación deben ser analizados otra serie de elementos simbólicos y materiales que concurren en diferentes esferas para potenciar u obstaculizar, en este caso, la participación en los medios de comunicación y la autopercepción de algunas poblaciones como sujetos comunicativos.

En esta ponencia se presentan parte de los resultados de la investigación sobre el acceso al derecho a la comunicación por parte de un grupo de mujeres indígenas de la sierra central de Ecuador a partir de una intervención comunicativa en una radio comunitaria. Los resultados de este estudio de caso evidencian la existencia de obstáculos de diversa índole que impiden el acceso a la comunicación para poblaciones históricamente excluidas tanto en la representación como en el acceso a los medios de comunicación -mujeres indígenas, en este caso- y que demuestran la necesidad de políticas públicas específicas para lograr la transformación social a la que aspiraron estos marcos legislativos.

## II. DEL MARCO JURÍDICO AL TERRITORIO: LUCES Y SOMBRAS EN EL ACCESO AL DERECHO A LA COMUNICACIÓN POR PARTE DE MUJERES INDÍGENAS ECUATORIANAS.

La Constitución de Montecristi de 2008 convirtió a Ecuador en un referente mundial por el carácter progresista de un texto que plasmó algunas de las demandas de diferentes movimientos y sectores, entre las que se encontraba el reconocimiento del derecho a la comunicación y a la información, recogido en los artículos 15 al 20 de la Sección Tercera titulada “Comunicación e Información”. Además de reconocer el derecho de la ciudadanía a una “comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos” (art. 1), ya en el texto se hace referencia de manera específica al derecho a “la creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas”.

La Constitución innova al incorporar en el texto la referencia a los medios comunitarios, que hasta el momento no eran reconocidos como tales en la legislación. En el literal 1 del artículo 17 se hace referencia al papel del Estado respecto a la asignación de frecuencias por parte de estos medios, de la tal manera que:

Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Igualmente, en el siguiente literal del artículo se hace referencia al papel del Estado que “facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada”.

Como se observa, las alusiones al derecho a la comunicación e información presentes en los cinco artículos de la carta magna recogen y garantizan de manera precisa el acceso de la ciudadanía a los medios de comunicación en igualdad de condiciones, en coherencia con la vertiente activa del derecho a la comunicación frente al carácter pasivo del más liberal derecho a la información de la ciudadanía. Sin embargo, la ausencia de acciones concretas para garantizar el cumplimiento de lo previsto en la Constitución motivó que los mismos colectivos que se habían unido para demandar la inclusión del derecho a la comunicación en Montecristi, volvieran a unificarse para demandar un proyecto de Ley de Comunicación en términos similares a los planteados en la legislación argentina, en relación a la asignación de las frecuencias del espectro radioeléctrico por sectores.

Tras varios intentos fallidos, la Asamblea Legislativa de Ecuador logró aprobar la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en junio de 2013. La coordinación y el diálogo con la plataforma ciudadana se mantuvo a lo largo del proceso de discusión del proyecto legislativo, sin embargo, poco antes de que la propuesta fuera llevada al pleno se incluyeron de manera no consensuada algunos artículos a los que nunca se había hecho mención y que, en cierta medida,

terminaron por desvirtuar la norma. Desde los colectivos que impulsaron el proceso se apunta fundamentalmente a tres elementos: la inclusión de un órgano de carácter punitivo denominado Superintendencia de la Información y Comunicación -responsable de las sanciones a medios y periodistas anteriormente mencionadas-; la exigencia de profesionalización en periodismo o comunicación para la realización de actividades periodísticas de carácter permanente -a excepción de aquellas que se lleven a cabo en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas- (art. 42); y la inclusión de requisitos para la participación en el concurso público de frecuencias (art. 110).

Aunque todos los puntos no consensuados fueron objeto de críticas, el artículo concerniente a la adjudicación de frecuencias es el que mayor oposición continúa generando en tanto que es considerado como el principal factor que impide el desarrollo del sector comunitario. En primer lugar, el concurso público para adjudicación de frecuencias establece los mismos requisitos para medios privados -con fines comerciales- y medios comunitarios, a menudo sostenidos por las colaboraciones desinteresadas de sus miembros; pero, además, los requisitos para participar en el concurso -sin que por ello quede garantizada la asignación de la frecuencia- son complejos y costosos para colectivos con escasa financiación.

El artículo 110 de la LOC, “Adjudicación por concurso para medios privados y comunitarios”, establece los siguientes requisitos para acceder a la solicitud de frecuencias:

1. El proyecto comunicacional, con determinación del nombre de medio, tipo de medio, objetivos, lugar de instalación, cobertura, propuesta de programación e impacto social que proyecta generar;
2. El plan de gestión y sostenibilidad; y,
3. El estudio técnico.

Aunque, redactados de esta manera, estos requisitos no deberían presentar mayor complejidad, lo cierto es que el plan de gestión y sostenibilidad solicitado se pide para un periodo de quince años, que se antoja demasiado largo para colectivos ciudadanos, mientras que el estudio técnico sobre la viabilidad de la señal en el territorio requiere una costosa contratación de personal autorizado para llevar a cabo dicha evaluación.

El cambio de gobierno en Ecuador ha supuesto un impacto en la direccionalidad de las políticas públicas y, en algunos casos, la ruptura con el anterior ejecutivo, aún formando parte de las mismas siglas. Desde los colectivos y organizaciones que lucharon por la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación se teme que la coyuntura actual suponga un retroceso en cuanto a los derechos reconocidos. En el momento actual, se propone una reforma a la ley que elimine los artículos que desvirtuaron el texto y que se mantengan y potencien aquellos elementos dirigidos a la democratización de un modelo de comunicación construido sobre los principios de interculturalidad, inclusión y no discriminación, es decir, los aciertos que pueden ser calificados como *luces* de un marco legislativo que no llegaron a desarrollarse por factores de diversa índole, incluidos la ausencia de voluntad política o inconsistencias identificadas en las áreas técnicas.

El principal elemento que convirtió a la LOC en el anclaje para la democratización del espacio radioeléctrico fue el reparto porcentual entre sectores recogido en el artículo 106 sobre “Distribución equitativa de frecuencias”, en el que se establece la distribución equitativa de frecuencias en tres partes, “reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios

públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios”. En una sección dedicada a “Medios de comunicación comunitarios”, se reconoce la “acción afirmativa” dirigida a la implementación de políticas públicas dirigidas a la “creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad”, entre ellas, créditos preferentes, exenciones de impuestos y capacitación en diversas áreas requeridas para la gestión de los medios comunitarios.

Aunque es difícil percibir avances en relación al desarrollo de medios comunitarios por los factores mencionados, la defensa del reparto del radioespectro se ha convertido en una línea roja en un momento de incertidumbre en relación a las medidas que tomará el actual gobierno presidido por Lenín Moreno. Por supuesto, el objetivo ahora es retomar las medidas previstas en la legislación para el impulso y desarrollo del sector y, por tanto, del acceso de la ciudadanía a los medios de comunicación.

Otros aspectos de la legislación dirigidos a la inclusión de poblaciones excluidas como sujetos comunicativos se hallan en los principios de acción afirmativa dirigidos a la adopción de medidas de política pública destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto de la generalidad de las ciudadanas y los ciudadanos. Tales medidas durarán el tiempo que sea necesario para superar dicha desigualdad y su alcance se definirá para cada caso concreto (art. 11).

La redacción del texto es suficientemente general y amplia para respaldar la puesta en marcha de medidas que atiendan de manera específica las necesidades de las poblaciones que presentan mayores niveles de exclusión, sin embargo, el balance en los resultados obtenidos en este punto demostraría la ausencia de estrategias en este sentido o, al menos, sembraría dudas sobre la eficacia lograda.

Conscientes de la exclusión y discriminación histórica sufrida por los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador y, en coherencia con el carácter plurinacional del Estado reconocido en la Constitución a partir de las demandas del movimiento indígena, la LOC recoge el principio de plurinacionalidad dirigido a la promoción de medidas de política pública para “garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades” y la producción y difusión de contenidos que reflejen su cosmovisión y cultura (art. 14).

Profundizando en el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, el artículo 35 reconoce el derecho de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias “a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes”, lo que se convierte una importante estrategia, tomando en cuenta la invisibilización y estereotipificación que caracteriza a la representación de estas poblaciones en los medios de comunicación.

El análisis del marco legislativo dirigido al desarrollo, protección y regulación del ejercicio de los derechos a la comunicación permite identificar elementos que amparan y garantizan el ejercicio del derecho por parte de poblaciones excluidas tanto del acceso como de la representación en los medios de comunicación pero que, sin embargo, nunca llegaron a ser desarrollados de manera exitosa o eficaz por las diversas razones aducidas.

Con todo, las *sombras* identificadas en el contexto legislativo no son los únicos elementos que deben ser tomados en cuenta en relación al desarrollo y fomento de la participación de la ciudadanía en el ámbito comunicativo, más aún, si se dirige la atención a aquellas poblaciones sobre las que se acumulan diversas formas de discriminación. Coincidiendo con las críticas del movimiento comunitario sobre el proceso de asignación de frecuencias, lo cierto es que no se pueden dejar de lado otros elementos que se convierten en obstáculos en el acceso al derecho a la comunicación, incluida la ausencia de una autopercepción como sujetos comunicativos de determinadas poblaciones que, aún hoy, siguen sufriendo situaciones de exclusión, discriminación y racismo que deben ser conectadas con las formas de poder de un pasado colonial no superado.

Para exponer aquí algunos de esos elementos y las reflexiones pertinentes al respecto, nos remitimos a parte de los resultados obtenidos en la intervención comunicativa llevada a cabo con mujeres indígenas sanadoras de la sierra central de Ecuador y que tenía como objeto el desarrollo de habilidades necesarias para la grabación de un programa piloto en la radio comunitaria Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), situada en Riobamba, capital de Chimborazo, una de las provincias con mayor tasa de población indígena del país.

La emisora ERPE fue creada a comienzos de la década de los sesenta por Leónidas Proaño, conocido como el Obispo de los Indios, con el objetivo de alfabetizar a la población indígena-campesina de las zonas rurales de la sierra central, en una época en la que todavía prevalecían las relaciones de servidumbre entre las familias indígenas y los hacendados terratenientes. Antes de su fallecimiento a final de los años ochenta, Proaño desvinculó la radio de la administración de la Iglesia católica, fomentando el desarrollo de medios productivos como estrategia de autogestión tanto de la radio como de los antiguos *huasipungeros* que con la Reforma Agraria pudieron acceder en propiedad a parte de la tierra. En la actualidad, la emisora continúa siendo un referente entre la población rural de la provincia, mayoritariamente indígena, por la emisión en kichwa de parte de sus contenidos y por ser la única señal que llega a las comunidades más alejadas en su versión en amplitud modulada.

Las características de ERPE, conocida como *radio de los indios*, facilitaron la intervención comunicativa con un grupo de diez mujeres sin experiencia previa en la comunicación, con diferentes niveles de habla y comprensión de castellano y kichwa, pero con la motivación suficiente para convertirse en locutoras de un programa de radio dedicado a la promoción de la medicina ancestral, a la que también denominaban medicina indígena o medicina natural. La mayor parte de ellas se autosustentaba con actividades relacionadas con un tipo de sanación que había sufrido el descrédito entre parte de la población indígena, a pesar de que el acceso a la medicina occidental o clínica tampoco era una opción satisfactoria para la población que habita en las comunidades. Ambas situaciones, la pérdida de conocimientos en relación a la medicina tradicional y los obstáculos en el acceso a la salud en los centros del Estado, convergían para terminar provocando situaciones, por ejemplo, de cronificación de enfermedades fácilmente prevenibles. La motivación, y se hace hincapié en ella como motor -y parte de las *luces*- del proceso, se conectaba con su participación como socias de una entidad de medicina natural y por la legitimación y prestigio que diferentes marcos legislativos -incluida la Constitución- habían dado a las expresiones de los pueblos y nacionalidades indígenas.

El taller de capacitación se llevó a cabo a partir de diez sesiones en el que las participantes lograron desarrollar las capacidades necesarias para locutar el programa piloto al que pusieron por nombre *Alli Kawsajpak Jampikuna*/Medicina para el Buen Vivir y, más aún, despertar el deseo por continuar con la emisión del programa una vez hubo finalizado el taller.



Los testimonios recogidos a lo largo de las capacitaciones, sumado a la observación participante como residente en el municipio de Riobamba, permitieron identificar diferentes obstáculos, *sombras*, que, más allá de las inconsistencias evidenciadas en ámbito legislativo, se convertían en graves impedimentos para el acceso al ejercicio del derecho a la comunicación de quienes estaban en mayor urgencia del disfrute de este derecho. Como fuente importante de información, se toman en consideración aquellos elementos que explican la *no participación* de mujeres indígenas con similares características y que fueron recogidos tras varios intentos fallidos de conformación del taller.

Como resultado de esta investigación, se identificaron tres tipos de obstáculos que fueron denominados como: económicos/materiales; burocráticos/logísticos; y simbólicos/inmateriales. Los económicos/materiales conectan con los requisitos establecidos en la legislación y la dificultad para disponer de los recursos económicos suficientes para llevar a cabo los trámites, incluidos los desplazamientos a la capital; pero tampoco se puede dejar de lado la precariedad económica generalizada entre las mujeres indígenas de las zonas rurales que difícilmente pueden pensar en dedicar tiempo de su extensa jornada a tareas que no reporten ingresos, como lo es, en muchos casos, las colaboraciones desinteresadas que permiten la sustentabilidad de las emisoras comunitarias.

Respecto a los obstáculos burocráticos/logísticos, con ellos se hace referencia a la ausencia de tiempo para realizar los trámites requeridos en la legislación, pero también, para participar actividades sociales, lo que redundaría en una menor probabilidad de desarrollar un liderazgo social que impulse la implicación colectiva en un proyecto radiofónico. En este mismo ámbito, se identifican obstáculos relacionados con la exclusión asociada a la pertenencia a las comunidades, donde se ubican los indicadores más bajos de desarrollo humano. La brecha social entre territorio urbano y rural continúa siendo demasiado amplia a pesar de las políticas de inclusión llevadas a cabo en la última década, y se convierten en un factor fundamental en la falta de oportunidades para las niñas y mujeres de las zonas rurales. Denominamos como “logísticos” a parte de estos obstáculos porque, a menudo, el acceso a las oportunidades requiere el desplazamiento al territorio urbano -Riobamba- y, por tanto, el condicionamiento a la disponibilidad del transporte entre la comunidad y la ciudad: puede resultar costoso; se trata de trayectos largos que quitan tiempo de trabajo o, igual de importante, regresar de noche a la comunidad puede resultar peligroso.

Como tercer grupo, se toman en consideración los elementos simbólicos/inmateriales que obstaculizan el acceso al derecho a la comunicación y, en definitiva, la autopercepción de estas mujeres como sujetos comunicativos. Entre ellos, se identificó la interiorización del carácter excluyente de los medios privados, en relación al físico, la formación y al estatus social y económico; generalmente, participación condicionada a la aprobación de una figura masculina de autoridad: padre, esposo, representante de la comunidad; la prevalencia de situaciones de racismo, discriminación y exclusión de la población indígena; y, en determinados casos, ausencia de organizaciones sociales que respalden el proceso comunicativo y perciban el carácter estratégico de la comunicación para la consecución de objetivos, como sí fue el caso de la organización de medicina ancestral a la que pertenecían las participantes de la intervención comunicativa.

### III. CONCLUSIONES

En esta ponencia se trató de confrontar la oportunidad histórica que ha supuesto el reconocimiento del derecho a la comunicación para poblaciones históricamente excluidas de los

medios de comunicación -amparadas en el acceso en igualdad de condiciones y oportunidades al acceso al ejercicio del derecho a la comunicación-, y las condiciones reales que participan en el disfrute de este derecho. Sin duda, el reconocimiento legislativo es un hecho sin precedentes en una región caracterizada por la exclusión de las grandes mayorías en unos medios de comunicación que reproducen la discriminación que, durante siglos, y aún hoy, sufren los pueblos y nacionalidades indígenas y afrodescendientes.

Pero, sin dejar de reconocer la importancia del reconocimiento legal como una victoria de los movimientos sociales y como estrategia para la democratización de las sociedades, es fundamental llevar a cabo un análisis de las oportunidades reales en el acceso a los derechos para poblaciones que parten de situaciones de evidente desventaja y que son, precisamente, aquellas con las que el Estado y la sociedad, de manera general, poseen una mayor deuda.

El análisis de la legislación ecuatoriana que ampara el ejercicio del derecho a la comunicación de la ciudadanía permite identificar *luces* y *aciertos* en un texto en el que está latente la construcción colectiva que antecedió a la aprobación de la norma. Sin embargo, las incorporaciones unilaterales incluidas en último momento se convirtieron en *candados* que pueden ser calificados como elementos discriminatorios para determinadas poblaciones. En todo caso, la potenciación de los principios afirmativos pudo haber compensado las *sombras* de la legislación, una competencia atribuida al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) que, de manera preocupante, no se llevó a cabo.

Con todo, la historia de los medios comunitarios, indígenas, ciudadanos o educativos, por mencionar algunas denominaciones, en América Latina, demuestran que el marco legal no ha sido impedimento para construir comunicación popular allí donde era necesario. La atención a los obstáculos económicos, materiales, logísticos, simbólicos e inmateriales es fundamental para la puesta en marcha de políticas públicas que incidan directamente sobre las causas que subyacen tras la exclusión y discriminación de las poblaciones que sufren graves obstáculos para el acceso a multitud de derechos, incluido el derecho a la comunicación.

No existe una pretensión de generalizar conclusiones a partir de la experiencia comunicativa realizada en la emisora ERPE, pero sí es posible afirmar que las mayores brechas sociales tanto en Ecuador, como en resto del continente, se identifican entre poblaciones indígena y afrodescendiente con población blanco-mestiza y, a su vez, entre población rural y urbana, donde también se observa segregación racial e indicadores de desarrollo que evidencian las dificultades de las poblaciones históricamente discriminadas para acceder de manera general al disfrute de derechos.

El diagnóstico en las zonas rurales -en este caso, en la provincia de Chimborazo- demuestra la urgencia de la acción del Estado y de políticas públicas para combatir la mortalidad materna, la desnutrición infantil, la violencia machista, o la promoción del acceso a la educación y la permanencia en la escolaridad de niños y niñas. Sin embargo, poner el foco de atención en estas cuestiones prioritarias no puede dejar de lado el derecho de estas poblaciones al acceso a la comunicación y, ante todo, se debe recordar que una verdadera democratización de la comunicación solo será posible con la participación de las poblaciones históricamente excluidas y discriminadas. De otra manera, y aunque se logre el desarrollo del sector comunitario hasta la cuota prevista en la ley, se corre el peligro de que sean varones, mestizos, de territorio urbano o semi-urbano quienes accedan a los medios y, nuevamente, las poblaciones con más dificultades en el acceso a oportunidades, como las mujeres indígenas-campesinas de las zonas rurales, y que sus voces vuelvan a quedar excluidas de la deseada transformación social.

#### IV. BIBLIOGRAFÍA:

Britto García, Luis (2013). *Dictadura mediática en Venezuela. Investigación de unos medios por encima de toda sospecha*. Caracas: Ediciones Correo del Orinoco, Caracas.

Boafo, Kwame (2012). “Comunicación y derechos humanos: el papel de la UNESCO”. En: Vega, Aimmé (coord.): *Comunicación y derechos humanos*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, pp. 37-49.

Carmona, Ernesto (2008). “Los amos de la prensa (en América Latina)”. En Ministerio para el Poder Popular para la Comunicación y la Información, *Encuentro Latinoamericano vs Terrorismo Mediático*. Caracas: Ministerio para el Poder Popular para la Comunicación y la Información, Caracas, pp. 43-92.

Chuji, Mónica (2006). “Los medios de comunicación indígenas al servicio de los derechos humanos y colectivos. El caso de Ecuador”. En: Berraondo, Mikel (ed.): *Pueblos Indígenas y derechos humanos*. Bilbao: Universidad de Deusto, pp. 249-262.

Fierro, Alejandro/Gómez, Ava/Incarnato María Florencia (2016). “Documento especial: Latinoamérica en la encrucijada mediática”. En: <http://www.celag.org/documento-especial-latinoamerica-en-la-encrucijada-mediatica-por-alejandro-fierro-y-ava-gomez>. (11/05/2018).

León, Oswaldo (2013). “Comunicación, democracia y movimientos sociales”. En: León, Oswaldo (coord.): *Democratizar la Palabra. Movimientos convergentes en comunicación*. Quito: Agencia Latinoamericana de Información (ALAI), pp. 9-28.

Loreti, Damián (2006). *América Latina y la libertad de expresión*. Colombia: Grupo Editorial Norma.

Quirós, Fernando (2013). “El debate sobre la información la comunicación y el desarrollo en la UNESCO durante el siglo XX”. En: *Revista Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, Vol. 2 [Nº 2], pp. 7-38.

Ramos, José Manuel (2016). “Radio, cultura e identidad: 10 tesis sobre la radio indigenista mexicana”. En Magallanes, Claudia y Ramos, José Manuel (coord.), *Miradas propias. Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global*. Quito: Ciespal, pp. 17-43.

Rodríguez Bahamonde, Rosa (1999). *El secreto de sumario y la libertad de información en el proceso penal*. Madrid: Dykinson.

Villagrán, Claudia (2010). “Emergencia indígena mass mediática: acción colectiva de autorepresentación social y legitimación”. En: *Comunicación y medios*, nº 21, pp. 90-105.

**MEMÓRIAS, VIOLAÇÕES E DIREITOS HUMANOS:  
DESCRITORES SOBRE FAMÍLIA E GÊNERO  
EM “INFÂNCIA ROUBADA” E “VIDAS REFUGIADAS”**

RIBEIRO SIMON CAVALCANTI, VANESSA

## MEMÓRIAS, VIOLAÇÕES E DIREITOS HUMANOS: DESCRITORES SOBRE FAMÍLIA E GÊNERO EM “INFÂNCIA ROUBADA” E “VIDAS REFUGIADAS”

Através dos princípios e discurso proferido e promovido pelo Direito Internacional Público, dignidade e vida são elementos chave. A autora tomou em sua comunicação o referencial dos princípios dos Direitos Humanos, pactuados e redigidos confirmando o que se firmou em 1948, com a Declaração Universal dos Direitos Humanos. Os últimos setenta anos foram não só de promoção de Direitos e de ampliação do campo educacional, mas também de inúmeras controvérsias e paradoxos (Kurz, 2003).

No entanto, ao revelar-se em contextos de crise a partir dos anos 1990, com arrefecimento de atentados terroristas, violência urbana agravada, conflitos armados constantes e fortes debates sobre processos migratórios de deslocamento humano, a segurança – como direito e princípio - é colocada como ponto crucial de discursos, ações e tomadas de decisão emergenciais.

A autora revela que são nessas situações limites (períodos ditatoriais e processos migratórios de refúgio) da História do Tempo Presente que cineastas/produtoras registram, denunciam e analisam agravos e violações aos Direitos Humanos no Brasil. Delineando-se um recorte temporal recente (1968-2016), o objetivo da comunicação apresentada nesse evento é descrever e analisar de que maneira a linguagem cinematográfica documental pode auxiliar a registrar abordagens sobre segurança e direitos humanos.

Para atingir esse objetivo, a investigadora delimitou como eixo central uma abordagem e análise da produção artístico-cultural brasileira contemporânea. A escolha recai sobre duas produções: 1) “Infância roubada”, documentário-livro, fruto da escrita e registro visual, realizado pela Assembléia Legislativa de São Paulo/Comissão da Verdade do Estado de São Paulo (2014), relatando experiências familiares e de crianças ao longo da ditadura militar e 2) “Vidas refugiadas” (2016), apoiado pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR) e coordenado por Gabriela Cunha Ferraz. Traz relatos de mulheres de diversas nacionalidades que pediram refúgio para território brasileiro, especialmente grandes centros urbanos. Os desafios, o recomeçar vidas e suas expressões são expostas e matizadas em planos individuais.

Ambos documentários são coordenados por mulheres que trabalham ou vivenciaram as situações narradas como é o caso de Maria Amélia Teles de Almeida, sobrevivente das torturas e principal agente da Comissão Nacional da Verdade destacando a vivência e narrativas sobre filhos e filhas de pessoas que sofreram torturas e violências extremas ao longo da ditadura militar no Brasil. No segundo caso, a aproximação como parte da equipe de acolhimento de refugiados recém-chegados no Brasil, a jovem Gabriela traz a vida em tela minimizada, contada pelas próprias protagonistas das histórias de refúgio, vindas de processos intensos de guerras civil na África e Oriente Médio para território brasileiro.

Com base na Teoria Crítica e na multireferencialidade de fontes (visuais, orais e textuais), pretende-se analisar grupos que vivem extrema vulnerabilidade cotidiana, em tempos distintos, e ganharam vozes e espaços de divulgação de suas “experiências” recentes, tendo a memória como referencial. O objetivo dessa comunicação, portanto, é descrever e potencializar projetos e ações que utilizem a oralidade e a visualidade como instrumental de inserção, acessibilidade e promoção de Direitos Humanos, bem como fortalecer difusão e circulação de campanhas e agendas.

Ambos projetos destacados estão vinculados a planos de resgate de memória, registro histórico e de educação para e pelos Direitos Humanos pautados pela narrativa, visualidade e escrita de sujeitos – crianças e mulheres em especial – que viveram/vivem processos de violações e violências motivados por regimes ditatoriais e deslocamentos forçados.

**APROXIMACIONES METODOLÓGICAS  
A UNA HISTORIA DE LAS TEMPORALIDADES  
PERIODÍSTICAS EN CHILE (1973-2013)**

ANTOINE FAURE

## APROXIMACIONES METODOLÓGICAS A UNA HISTORIA DE LAS TEMPORALIDADES PERIODÍSTICAS EN CHILE (1973-2013)

El proyecto de investigación titulado “Historia de las temporalidades periodísticas chilenas (1973-2013): otra mirada sobre la dimensión política del periodismo profesional”<sup>1</sup>, entiende analizar la relación histórica de los periodistas chilenos con el tiempo, es decir sus temporalidades o las maneras en que se organizan históricamente los tiempos sociales como productos objetivados de la vida humana (Dubar, 2004). Proponemos implementar una historia del periodismo para interrogar la politicidad de las temporalidades en un contexto de aceleración de la vida social (Nowotny, 1995; Virilio, 1984), y un régimen histórico presentista (Hartog, 2003).

En efecto, encontramos sospechoso el “todo novedoso” que decreta, sin demostrarlo, la ruptura entre un antiguo y lento régimen mediático y un sistema actual desenfrenado. Al identificar las prácticas, actitudes y relaciones a través de las que las experiencias de los ritmos y del tiempo del periodismo profesional cambian, esperamos más bien observar los realineamientos y órdenes temporales que se operan en la historia chilena reciente. Eso justifica en buena parte el abordar la historia de un periodo extenso como se propone en el proyecto de investigación (1973-2013).

Se ha determinado el objetivo de la investigación sobre esta base: identificar y analizar el quehacer periodístico chileno entre 1973 y 2013, a partir de las mutaciones de las temporalidades profesionales. Se despliega este objetivo en cuatro metas específicas, que cruzan dimensiones prácticas y culturales, y estructuran el enfoque histórico:

1/ Desarmar los dispositivos tecnológicos, las prácticas, los valores y las normas centrales en el campo periodístico a lo largo del período;

2/ Desglosar las lógicas temporales de las tareas y fases de fabricación de los medios de comunicación chilenos en la historia reciente;

3/ Comprender el relato que tiene la cultura profesional chilena de la dimensión temporal del oficio periodístico y de las posibilidades tecnológicas que se desarrollan;

4/ Caracterizar la gestión periodística actual de los flujos temporales de noticias, contrastándola con las prioridades periodísticas de las configuraciones históricas previas.

Para cumplir estos objetivos, parece imprescindible articular varios niveles de análisis: el “macro” de las empresas mediáticas, el “micro” de los ajustes y arreglos individuales en la urgencia de eventos contingentes y el “meso” donde se cruzan temporalidades sociales, institucionalizadas y biográficas. Entre los marcos temporales y el *habitus* profesional, la pregunta que da punto de partida a esta investigación es la siguiente: ¿Cuáles son las mutaciones temporales que vivió el periodismo chileno entre 1973 y 2013, y qué nos dicen de la dimensión política de la profesión?

Según la hipótesis de trabajo, la rutina periodística sufriría, a lo largo de la historia, reajustes y re-alineamientos temporales que remiten a las condiciones de operacionalización del proceso de fabricación de las noticias y que revelarían una dimensión política. En ese sentido, los avances tecnológicos permiten un tipo de productividad a la que las rutinas se adaptan, o hasta se crean nuevas rutinas (al ejemplo de la pirámide invertida: cf. Sánchez, 1993). También estos avances son incorporados en procesos en que las rutinas deben adaptarse a situaciones críticas y

---

<sup>1</sup> En el marco del proyecto FONDECYT de Iniciación N°11170348.



que parecen excepcionales (como los desastres naturales o las crisis políticas: cf. Faure, 2017), para que los periodistas y las salas de redacción mantengan parte del control del proceso de producción de las noticias (por ejemplo, después del golpe de Estado de 1973). Esta hipótesis se declina en dos sub-hipótesis, una descriptiva y la otra interpretativa.

H.1 Bajo el criterio temporal, el trabajo periodístico conocería tres fases en Chile entre 1973 y 2013:

H.1.1 Durante la primera fase, la prioridad del periodismo escrito sería la circulación fluida de un flujo de noticias voluminoso, como garantía del quehacer profesional en un contexto de pluralismo limitado (1973-1986).

H.1.2 La segunda fase se abriría con la generalización del directo televisivo y la hegemonización de este periodismo, que busca un realismo de simultaneidad (1986-2002). No se traduce por un aumento del flujo de noticias, sino que acentuaría la confusión entre reactividad periodística y simultaneidad, a través de la narrativa “presentista” del proyecto de “transición democrática”.

H.1.3 La tercera fase se manifestaría con más fuerza desde hace unos 15 años, y consistiría en una tarea de actualización de la información, que operaría en la articulación de las temporalidades de cada plataforma mediática y en la posible rectificación permanente de los objetos noticiosos publicados en línea (2002-2013).

H.2 La historia de las temporalidades periodísticas ofrecería otra mirada sobre la dimensión política del oficio de periodista que se encontraría en la direccionalidad de las mutaciones de la relación periodística con el tiempo.

Esta doble hipótesis supone la capacidad metodológica para rastrear las relaciones históricas de los periodistas con el tiempo a partir de elementos concretos. Para defender la posibilidad metodológica de este enfoque histórico sobre las temporalidades de las rutinas periodísticas, presentaremos tres casos de estudio, la muestra y las variables construidas para la comparación diacrónica.

## I. ¿CÓMO ESTUDIAR TRES “VARIEDADES” DE PERIODISMO SOBRE 40 AÑOS?

Dado que intentamos historizar las temporalidades periodísticas, no es posible usar una metodología etnográfica de observación *in situ* como lo hace Usher (2018) y es de tradición en el sub-campo de estudio del *newsmaking* (Tuchman, 1978). Se refuerza esta dificultad por los pocos estudios de los que inspirarse metodológicamente, al momento de analizar estas temporalidades.

Optamos entonces por seguir los pasos de lo que se llama “Arqueología de los medios”, porque, a pesar de no tener una caja de herramienta propia, propone una manera de usar los instrumentos de la historia de manera bastante flexible. Sus métodos se adaptan a cada dispositivo mediático (ya sea escritural, audiovisual o computacional), debido a la singularidad de sus códigos y temporalidades. Permite relevar las prácticas, los usos y los comportamientos que implican los dispositivos mediáticos, más allá de la fragmentación del campo entre, por un lado, producción y audiencias, y por el otro lado, la naturaleza de los medios (prensa, televisión, internet, etc.). Ofrece la posibilidad de hacer análisis “*cross-media*” al contextualizar el objeto de estudio en la época de su aparición y al rastrear los discursos dominantes sobre la época, para contrastar esta memoria con la historia social del problema.

La dificultad reside, sin embargo, en lo que Natale (2012: 526) llama “a substantial methodological anarchy”, es decir la heterogeneidad de los métodos para investigar objetos

escondidos en los procesos históricos y que tienen una resonancia en los devenires mediáticos. Por lo mismo, parece imprescindible hacer prueba de minuciosidad y la precaución de recordar en cada etapa las implicancias del método y de la técnica de investigación utilizados.

En esta línea, se propone una comparación diacrónica de las maneras de ser periodista y hacer periodismo. Esta comparación se fomenta sobre la interpretación de elementos prácticos, discursivos y tecnológicos observados en los archivos mediáticos, recopilados en archivos gremiales y grabados durante entrevistas con periodistas. Implica interpretar la dimensión política de esos elementos a partir de una literatura que contextualiza las épocas consideradas.

Para identificar los “regímenes de temporalidad periodística” significativos a lo largo de la historia chilena reciente, y caracterizar las temporalidades periodísticas a lo largo de los últimos 40 años, se usan métodos históricos y sociológicos con el propósito de observar las sedimentaciones y rearticulaciones históricas, las tradiciones e innovaciones en el quehacer periodístico, y diferenciar, en consecuencia, las lógicas temporales del periodismo actual con sus ordenamientos previos. Presentaremos en seguida los casos históricos que se estudian, las fuentes movilizadas, la muestra que se construyó para análisis, las variables de la comparación diacrónica y las técnicas de análisis que se ocupan.

### *I.1 Tres casos: periodismo escrito, periodismo televisivo, ciberperiodismo*

Dado que ya se ha analizado el periodismo de prensa escrita hasta 1973 (Faure, 2017), es coherente seguir esta historia en el Chile dictatorial y post-dictatorial, con sus ritmos, sus formatos, sus representaciones y sus recursos tecnológicos, más aún cuando se apuesta a que las temporalidades periodísticas no se han modificado con los regímenes políticos.

En paralelo, se quiere abrir un trabajo de observación en torno a los periodistas de los servicios televisivos de información. Dada la tendencia económica (Sunkel y Geoffroy, 2001) y cultural (De la Luz Hurtado, 1989) a la hegemonización del periodismo de televisión, parece imprescindible evaluar los dispositivos adoptados por los noticieros, los juegos de cámara, las cadencias, los formatos y la cultura propia del periodismo televisivo, para rastrear sus maneras de trabajar las temporalidades.

El ciberperiodismo es más reciente, y remite al trabajo de publicación de noticias en los sitios web de las empresas periodísticas. Su generalización implica buscar las huellas de la frecuencia de publicación, el tamaño y el formato de las notas, su composición multimediática, las posibilidades tecnológicas ofrecidas por la web 2.0 y las representaciones del periodismo digital que se elaboran.

Se sostiene la comparación diacrónica entre estos tres casos de periodismo dado que las salas de redacción de los medios tradicionales han extendido su servicio hacia Internet, lo que permite observar la prensa y la televisión en el último período (2002-2013), y guardar cierta homogeneidad en el universo del análisis (presentado en detalle más adelante). Es la condición para comprobar que, con las NTICS, el periodismo tiene ritmos más reactivos y secuencias más irregulares, lo que ha provocado una profunda metamorfosis de la “politicidad” de las rutinas periodísticas.

Sobre esta base, se analiza un conjunto de fuentes caracterizado por su diversidad para identificar las tecnologías, las prácticas y los discursos dominantes en cada período, referenciar las evoluciones de las temporalidades periodísticas y determinar los momentos de ruptura.

## I.2 Fuentes materiales: los archivos mediáticos

Es posible observar los indicios de las prácticas periodísticas y de los ritmos de producción en el material mediático dado que conserva las huellas del proceso de producción noticioso (Verón, 1988). Se valida entonces la posibilidad de registrar en la prensa las marcas de un “discurso en acto” (Salinas y Stange, 2011). Dado que la unidad de análisis es la noticia, se puede extender el procedimiento a todo tipo de medio de comunicación: todos los medios revelan las prácticas que procedieron a su confección y permiten reconstruir las rutinas periodísticas y la cultura profesional. La comparación de esas huellas en cada época permite determinar las lógicas temporales propias de cada caso del periodismo, y asimismo sondear las evoluciones históricas.

El criterio para definir el universo del estudio tiene que ver con las empresas periodísticas que permiten un trabajo sobre todo el periodo, y articulan poco a poco las distintas variedades de periodismo que aparecen en su proyecto mediático. Dentro de este primer tipo de archivos, se considera los diarios *El Mercurio* y *La Tercera* que tienen un lugar central en el campo de la prensa chilena, lo que permite construir una muestra homogénea en términos longitudinales. Se incluye también un diario con una existencia más breve, pero que actuó en la apertura del espacio mediático a finales del régimen autoritario y durante los primeros años de la post-dictadura: *La Época* (1987-1998). Su proyecto informativo consistía en neutralizar la polarización mediática (Ossandón y Rojas, 1989), para “abrir el campo comunicacional al proceso de transición democrática que se avecinaba” (Rivera, 2017: 238). Se considera a la vez *La Nación*, diario estatal que se publica hasta 2010 (bajo el nombre *La Patria* durante la dictadura), antes de volverse un diario exclusivamente digital. Permite entonces observar los cambios prácticos que se operan entre el periodismo escrito y el ciberperiodismo. También todos esos diarios fueron seleccionados porque son accesibles en distintos archivos nacionales y, salvo *La Época*, ofrecen una publicación digital en sus sitios respectivos (emol.com, latercera.cl, lanacion.cl).

Para el caso de la televisión, se consideran los canales TVN y Canal 13, dada su continuidad sobre todo el periodo. Sin embargo, una dificultad de acceso surge respecto a los archivos televisivos en Chile, por la falta de institución centralizando este tipo de archivos. Todavía se están buscando soluciones para construir una muestra reducida, más allá de los fondos más recientes que ya obtuvimos de parte del Consejo Nacional de Televisión (2011-2013) y de la generosidad de otros colegas<sup>2</sup>. Por esta razón, el trabajo de recopilación de los archivos televisivos es más bien exploratorio. Se compensará también el difícil acceso a esta fuente a través del contenido de los archivos de prensa que trata de la televisión (programación como comentarios), y de preguntas específicas sobre los noticieros televisivos durante las entrevistas (técnica de investigación que se presenta más adelante), analizando este discurso como una memoria profesional, y sondeando en esos recuerdos el impacto del periodismo televisivo sobre el periodismo escrito. Finalmente, y de la misma manera que los diarios, los dos canales de televisión cuentan con un sitio web de información (24horas.cl y canal13.cl), para ver si la apropiación de este dispositivo ha impactado las temporalidades periodísticas a lo largo de los 40 años.

A los sitios web de las mismas empresas mediáticas y el diario digital *La Nación*, con sus plataformas de noticias escritas como televisivas (El Mercurio TV, La Tercera TV), se agrega el sitio ciberperiodístico *El Mostrador* (elmostrador.cl), de corte liberal, pluralista y profesional

---

<sup>2</sup> Agradecemos a Constanza Mujica, directora de docencia de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Chile, que nos da acceso a su colección de noticieros de las décadas de los 1990 y 2000, grabados en VHS.

(Arancibia Aguilera y Montecino, 2013). Se justifica su inclusión en el universo estudiado dado su continuidad en el tiempo (desde 2000), su reconocimiento como diario digital por la Superintendencia de Valores y Seguros en 2003 y su hipotética influencia en la sociedad chilena, como se ve por ejemplo en términos judiciales (García y Verdugo, 2013).

Sobre esta base se definió una muestra de análisis de los archivos mediáticos a partir de dos métodos, cuya articulación permite superar la difícil accesibilidad a los archivos televisivos. Por un lado, se observa el trabajo noticioso durante “casos mediáticos”. En cada período, se sondea la evolución del trabajo periodístico a partir de un evento imprevisto y otro posible de agendar. Situarse entre la temporalidad de la urgencia y la temporalidad de la previsión es determinante para entender cómo se organiza el trabajo periodístico en términos temporales. De esta manera, se propone un corpus homogéneo en términos históricos y se pueden reconstruir las maneras con las que el trabajo periodístico se adapta a la urgencia del acontecimiento y a la vez como trata de controlarlo en otros casos.

Por esas razones, se enfoca en seis casos políticos relevantes de cada período, tal como presentados en la tabla N°1:

1. el tratamiento mediático de la muerte del ex-Presidente Eduardo Frei Montalva (23 de enero 1982);
2. la cadena nacional de la visita del papa Juan Pablo II (1 a 6 de abril 1987);
3. la entrega del informe Rettig (8 de febrero 1991);
4. la fuga de cuatro miembros del Frente Patriótico Manuel-Rodríguez (30 de diciembre 1996);
5. la firma de la nueva Constitución (17 de septiembre de 2004);
6. y, la primera semana de los movimientos sociales estudiantiles en 2011 (la primera concentración data del 12 de mayo).

Esos acontecimientos remiten todos a eventos internos en la sociedad chilena que tienen un alcance nacional, y los actores involucrados cruzan el espectro político. La muestra agrega también eventos estatales y eventos conflictivos. Ofrecen una diversidad de casos, dado que se trata de política institucional como de movimientos sociales o de reminiscencias del conflicto político-memorial. Por lo mismo, se puede contextualizar las noticias producidas, las prácticas que la sustentan como las temporalidades periodísticas a la luz de la presión política propia a cada evento.

TABLA N°1. MUESTRA DE LOS CASOS MEDIÁTICOS

	1982	1987	1991	1996-1997	2004	2011
El Mercurio	4ª sem. de enero	1ª de abril	1ª febrero	diciembre- enero	3ª de septiembre	2ª de mayo
La Tercera	4ª de enero	1ª de abril	1ª febrero	diciembre- enero	3ª de septiembre	2ª de mayo
La Época		1ª de abril	1ª febrero	diciembre- enero		
La Nación	4ª de enero	1ª de abril	1ª febrero	diciembre- enero	3ª de septiembre	2ª de mayo
TVN	4ª de enero	1ª de abril	1ª febrero	diciembre- enero	3ª de septiembre	2ª de mayo
Canal 13	4ª de enero	1ª de abril	1ª febrero	diciembre- enero	3ª de septiembre	2ª de mayo
El Mostrador					3ª de septiembre	2ª de mayo

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, y como se indica en la tabla N°2, se utiliza una muestra semi-aleatoria que consiste en reconstruir una semana completa de prensa, y de los sitios web de información de las empresas consideradas en cada periodo, según el modelo de un estudio de las rutinas periodísticas

entre 1975 y 2015 (Salinas y Stange, 2011). A diferencia del último estudio citado, no sorteamos los días para reconstruir una semana representativa de un mes de noticia, sino más bien las semanas en sí, para sondear la “normalidad” y la rutinización de las prácticas en comparación con el cubrimiento periodístico de hitos históricos a la escala de la semana, y también la voluntad de rastrear el plazo de obsolescencia de las noticias.

Se han determinado seis semanas de muestra para la colecta de observaciones, que corresponden a los años de los casos mediáticos seleccionados (1982, 1987, 1991, 1996, 2004, 2011), excluyendo las semanas en las que ocurren los “casos mediáticos” incluidos en la muestra, para dilucidar las evoluciones más profundas. Se llegó a este resultado:

TABLA N°2. MUESTRA MEDIÁTICA SEMI-ALEATORIA, POR SEMANA

	1982	1986	1991	1996	2004	2011
El Mercurio	4ª sem. de mayo	2ª de agosto	1ª de octubre	3ª de enero	2ª de marzo	3ª de junio
La Tercera	4ª de mayo	2ª de agosto	1ª de octubre	3ª de enero	2ª de marzo	3ª de junio
La Época			1ª de octubre	3ª de enero		
La Nación	4ª de mayo	2ª de agosto	1ª de octubre	3ª de enero	2ª de marzo	3ª de junio
TVN	4ª de mayo	2ª de agosto	1ª de octubre	3ª de enero	2ª de marzo	3ª de junio
Canal 13	4ª de mayo	2ª de agosto	1ª de octubre	3ª de enero	2ª de marzo	3ª de junio
El Mostrador					2ª de marzo	3ª de junio

Fuente: Elaboración propia.

Este doble criterio (muestra semi-aleatoria y casos mediáticos) permite identificar las temporalidades ordinarias del cotidiano periodístico y, a la vez, sondear la gestión temporal de situaciones de urgencia.

### *1.3 Fuentes discursivas: entrevistas y archivos institucionales*

Un segundo tipo de fuente remite a la memoria de los profesionales sobre el cotidiano periodístico a lo largo del período. Este material alimenta las tareas de caracterización práctica del periodismo, tanto a nivel individual y colectivo de las salas de redacción como a nivel discursivo (Schlesinger, 1977; Usher, 2018). La memoria profesional es recopilada a partir de un trabajo de 54 entrevistados.

La muestra es construida a partir de un doble criterio: se consideran tres periodistas o editores por medio en cada época; pero se toma en cuenta que dos medios no publican durante todo el periodo (*La Época* y *El Mostrador*), entonces solo están considerados en las épocas en las que circulan (hasta 1998 en el primer caso; desde el 2000 en el segundo). El corpus de fuentes orales agrupa 9 periodistas de *El Mercurio*, *La Tercera*, *La Nación*, de TVN y Canal 13; 6 de *La Época*; y 3 de *El Mostrador*. Sigue un criterio de representatividad de las salas de redacción seleccionadas, y de homogeneidad entre los períodos, pero tiene un carácter aleatorio dados los contactos ya hechos y también los acuerdos de los periodistas solicitados. En base a estas entrevistas, se analizará las percepciones que tienen los periodistas de sus temporalidades.

### *1.4 Los archivos institucionales*

El tercer tipo de fuentes son los archivos administrativos, es decir de las instituciones de regulación del campo periodístico. Se piensa primero en los archivos y datos propios a las siete empresas mediáticas estudiadas, sobre la tecnología que usan así como sus métodos de transporte y difusión para considerar las posibilidades temporales que enmarcan el trabajo periodístico en cada empresa.

Se enfoca también en los documentos que definen las misiones del gremio periodístico. Son puestos a disposición por las mismas instancias corporativas, con quien ya estamos en contacto. Específicamente, se consideran discursos del presidente del Colegio de Periodistas, directivas internas, intervenciones mediáticas, litigios enfrentados, para entender el trabajo discursivo implementado por el gremio (desde su reaparición en 1981). Sobre el período más contemporáneo, se plantea seguir las declaraciones y el trabajo legislativo, e incluir entrevistas con sus dirigentes más recientes.

A través de esos archivos, se rastrean entonces los principales rasgos de la cultura profesional de los periodistas chilenos a lo largo de la historia reciente, para ver si corresponden a las lógicas de las prácticas empleadas al momento de fabricar un producto noticioso.

### *I.5 Los datos de segunda mano*

El último tipo de fuente considera los trabajos historiográficos que entregan datos sobre aspectos macro del campo periodístico y del sistema mediático, para caracterizar los tres períodos estudiados.

Una primera arista de este trabajo se enfoca en una mirada macroscópica sobre el espacio mediático, es decir su organización capitalística, las relaciones con el Estado y los recursos tecnológicos disponibles. En la misma perspectiva, se construyen los indicadores de corte cuantitativo sobre el sistema mediático (por ejemplo, la tasa de penetración de tal o tal medio), recopilando información obtenida en la Superintendencia económica.

Se integran las leyes y los decretos en materia mediática y periodística promulgadas en cada época<sup>3</sup>. Esos archivos son fuentes secundarias dado que no se aplica un estudio de corte jurídico, sino que permiten integrar las posibilidades en el ejercicio histórico del periodismo. Se buscan también indicadores sobre la profesión, como los efectivos asociados, la estructura institucional del gremio.

## II. DEL DISCURSO EN PRÁCTICAS A LAS PRÁCTICAS DE DISCURSO

Para analizar estas muestras, hemos definido variables que darían indicaciones sobre las temporalidades periodísticas chilenas, al cruce de las dimensiones prácticas y culturales, y a través de códigos de jerarquización, elementos de narrativa e indicadores estadísticos y económicos. Para observar estas indicaciones, se pretende articular 5 técnicas de análisis.

### *II.1 Análisis de materialidades y análisis de discurso*

Se desarrolla el análisis a través de un estudio descriptivo-correlacional de carácter mixto (cuali-cuanti), en la articulación de técnicas cuantitativas de recolección y análisis (tamaño de las notas, frecuencia de publicación, obsolescencia de las noticias y volumen del flujo noticioso), con técnicas cualitativas del modo con que se producen las noticias (estructura de las notas, uso de fuentes, secciones, empleo de imágenes, técnicas de valoración de las noticias) y de la manera con la que se construye un discurso profesional entre memoria (actos discursivos sobre el pasado) e historia (actos discursivos relacionados con su acontecer directo).

Al contrario de la mayoría de las investigaciones recientes sobre las temporalidades periodísticas que se centran sobre la narrativa periodística (Tenenboim-Weinblat and Neiger, 2018) o hasta el nivel sintáctico (Bødeker & Brugger, 2018), la técnica que privilegiamos es el

---

<sup>3</sup> Accesible en los Archivos Nacional de Administración así como en el sitio web institucional [www.leychile.cl](http://www.leychile.cl).

análisis de las materialidades mediáticas, es decir la “fiscalidad de los artefactos tecnológicos” (Simonson et al., 2013). Permite caracterizar los elementos externos que dejan huellas temporales del proceso de producción de las noticias.

Estas huellas materiales dan un indicio sobre los ciclos de publicación y el valor periodístico que ponen en evidencia las publicaciones, y revela más fuerza si se considera una técnica cuantitativa de análisis que consiste en contar la cantidad de noticias producidas en cada publicación de la muestra (semanas reconstruidas de manera semi-aleatoria y “casos mediáticos”). Permite obtener cifras duras sobre el flujo y el ciclo de noticias. El contraste entre las representaciones materiales del tiempo y la velocidad de circulación, ofrece las primeras indicaciones sobre el discurso temporal del periodismo.

Para entender en qué sentido este discurso interviene en las relaciones del campo periodístico con los otros campos sociales, una posibilidad reside en la reconstrucción de las prácticas periodísticas. Se observan las estructuras de los textos (y específicamente donde aparece la información temporal en la jerarquización de los 6W en las notas, al ejemplo de Barnhurst & Nightingale, 2018); la cantidad y el tipo de fuentes usadas en cada nota; los formatos prácticos (secciones, tipografía y colores, ilustraciones, etc.); el tipo de nota propuesta (entrevista, reportaje, directo, documentos, etc.); el género periodístico (información, interpretación, opinión o híbrido); las representaciones del periodismo (enunciados que definen el trabajo periodístico). Todos estos indicadores entregan información, que una vez cruzada revela las valorizaciones prácticas de las temporalidades periodísticas, así como el discurso que las distintas instancias del campo (desde el periodista entrevistado hasta la institución gremial) usan sobre las temporalidades.

Para seguir indagando sobre el discurso temporal del periodismo chileno, la fuente oral entrega una memoria del quehacer cotidiano que es decisiva. Es producida a partir de una técnica de entrevista semi-dirigida que enmarca el diálogo en el cotidiano laboral del periodista, y usa archivos (mediáticos o institucionales) para estimular la memoria solicitada. Guiadas por una pauta de entrevista adaptable a las trayectorias profesionales propias de cada entrevistado, estas entrevistas plantean preguntas clásicas sobre los elementos socio-demográficos antes de definir cinco ejes que guardan márgenes de evolución según la trayectoria del entrevistado: el día de trabajo, las presiones temporales percibidas, el funcionamiento del campo periodístico, el impacto de la televisión sobre el periodismo, el impacto de internet sobre el periodismo.

Se propone someter este material a un análisis de discurso de corte cualitativo, y comparar las entrevistas para ver cómo se revelan los modelos prácticos de periodismo a través, primero, de las referencias a la noción de “tiempo” (y las distinciones entre palabras-claves como “ritmo”, “ciclo”, “secuencia”, “duración”, “rapidez”, “velocidad”, “inmediato”, “diferido”, etc.). Segundo, a través de las prácticas y actitudes normales en cada época, y las representaciones del periodismo que implican, a partir de un rastreo cualitativo que construye las citas como datos a interpretar.

## *II.2 Variables de la comparación diacrónica*

Para operar la comparación diacrónica, no solo se necesita un universo de estudio homogéneo y técnicas de análisis adaptadas y adaptables, sino que hace falta definir los parámetros que permiten identificar las lógicas temporales dominantes en cada período, vislumbrar las tendencias entre continuidad y discontinuidad temporales que emergen en la práctica periodística, e informar la rearticulación de cada régimen de temporalidad. La complejidad del dispositivo metodológico resulta de su afán por cruzar cinco variables para ver si las temporalidades periodísticas son sujetas a una mutación entre 1973 y 2013. Las Presentamos aquí desde el nivel más micro hacia el nivel macro de observación.

La evolución de *la morfología de las notas* da indicios sobre la manera que se considera el tiempo de consumo de los medios y la actividad de las audiencias, así como los límites temporales que se ejercen sobre el cotidiano periodístico. Se rastrea a través de los elementos que componen una nota, es decir el tamaño, la estructura textual (pirámide invertida, etc.), las formas (letras, colores, imágenes, hipervínculos, etc.). Esos elementos dan indicaciones sobre el tiempo que se necesita para producir cada noticia, y la narrativa de cada variedad de periodismo en torno a las temporalidades.

*El discurso de la profesión* remite a los elementos de relato y las tendencias narrativas que se enfocan en las temporalidades a través de normas y valores compartidos y regulados entre los pares, el gremio, las instituciones públicas y el mercado. Se identifican así las representaciones temporales que se hegemonizan en la cultura profesional, en cada época y su evolución, a través de la puesta en escena de las temporalidades de producción, pero también de las transformaciones de la posición del “cuando” entre los 6W que ocupan, en general, los contenidos periodísticos.

*La frecuencia promedio de publicación* mide la regularidad temporal de difusión de noticias y sus pautas sistémicas a distintas escalas temporales (día, semana, mes, año), es decir el ritmo que se ocupa en cada tipo de medio (prensa, televisión e sitios web), para circunscribir la velocidad noticiosa del sistema mediático.

La cuarta variable reside en la *obsolescencia de las noticias*, es decir la cantidad de tiempo durante la que circula y se transforma. Permite observar el carácter perecedero de las noticias (como mercancía) y los distintos formatos y formas que la enmarcan; lo que da indicaciones sobre el código temporal bajo el que trabajan los periodistas, el ciclo noticioso de cada época.

Finalmente, el *volumen de noticias* cuantifica el promedio de noticias circulando en cada período, lo que ofrece una aproximación histórica del flujo de noticias en el sistema mediático, y permite ver de qué manera la política de pluralismo impacta el cotidiano periodístico.

### III. CONCLUSIÓN

Intentamos hacer una apuesta importante para consolidar la historia del periodismo a partir de un dispositivo metodológico a la vez riguroso y adaptable a cada uno de los tipos de fuente. Sin embargo, y a pesar de que el proyecto solo esté en una fase inicial, en esta primera parte de revisión bibliográfica, ya surgió una preocupación. Como la mayoría de los estudios de Historia de las comunicaciones, sufre de cierta preferencia nacional, y la fertilidad del enfoque histórico-arqueológico sobre las temporalidades merecería un trabajo de historia transnacional, que busque los procesos de difusión, las biografías y las trayectorias intelectuales de los “pasadores” de técnicas o dispositivos de gestión y representación del tiempo periodístico<sup>4</sup>.

### IV. BIBLIOGRAFÍA

Arancibia Aguilera, María; Montecino, Lésmer (2013): “El blog de comentarios a textos de opinión en ciberperiódicos: un género en constante reconstrucción”. En: *Literatura y Lingüística*, 28, 123-148. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0716-58112013000200008](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-58112013000200008).

---

4 El artículo de Patricio Bernedo y Eduardo Arriagada sobre la correspondencia de Agustín Edwards McClure durante sus viajes a Estados Unidos con visitas a la empresa New Herald abre una puerta interesante en este sentido, a pesar de que los fundamentos historiográficos de nuestro estudio y las interpretaciones sean diferentes.



Balra, Lidia (2012). *La prensa chilena encrucijada. Entre la voz monocorde y la revolución digital*, Santiago de Chile: LOM Ediciones, CYP/CH.

Barnhurst, Kevin; Nightingale, Andrew W. (2018): "Time, realism, news". En: *Journalism*, 19 [1], 7-20. <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/146488491668915>.

Bødker, Henrik; Brügger, Niels (2018): "The shifting temporalities of online news: The Guardian's website from 1996 to 2015". En: *Journalism*, 19 [1], 56-74. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884916689153>.

Bødker, Henrik; Sonnevend, Julia (2018): "The shifting temporalities of journalism. In Memory of Kevin Barnhurst". En: *Journalism*, 19 [1], 3-6. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884916688510>.

Cárdenas, Juan Pablo (2005): "Periodistas, conflictos sociales y reconciliación", *Revista Comunicación y Medios*, 16, 112-117. URL: <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/11567/11925>.

Chartier, Roger (ed.) (1985): *Pratiques de lecture*, París y Marsella: Rivages.

Darnton, Robert (1982): "What is the history of books?". En: *Daedalus*. 111, 65-84.

De la Luz Hurtado, María (1989); *Historia de la Televisión chilena entre 1958 y 1973*, Santiago de Chile: Edic. Documentas.

Dubar, Claude (2004): "Régimes de temporalités et mutations des temps sociaux". En : *Temporalités*, 1, 118-129. URL: <http://temporalites.revues.org/661>.

Eisenstein, Elizabeth (1979): *The printing press as an agent of change: Communications and cultural transformations in early modern Europe*. Cambridge & New York: Cambridge University Press.

Faure, Antoine (2017): "¿Contribuyeron los medios de comunicación al golpe de Estado? Otra historia del periodismo durante la Unidad Popular (1970-1973)". En: *Izquierda(S)*, 35: 71-97. URL: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6175850.pdf>. 12 Ene. 2018.

Foucault, Michel (1994) : « Des espaces autres ». En : *Dits et écrits*, Tome IV (1980-1988), Defert, Daniel ; Ewald, François (ed.), París: Gallimard, 752-762.

García, José y Sergio Verdugo (2013): *Activismo judicial en Chile. ¿Hacia el gobierno de los jueves?*. Santiago de Chile: Ediciones Libertad y Desarrollo.

Gaskell, Iván (2003): "Historia visual". En: Peter Burke (ed.), *Formas de hacer historia*, Madrid: Alianza Editorial, 221-254.

Gronemeyer, María Elena (2013): "La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile". En: *Palabra Clave*. 16, 101-128.

Hartog, François (2003): *Régimes d'historicité. Présentisme et expériences du temps*, París: Le Seuil.

Lévrier, Alexis ; Wrona, Adeline (eds.) (2013): *Matière et esprit du journal. Du Mercure Galant à Twitter*, París: PUPS.

Natale, Simone (2012): "Understanding Media Archaeology". En: *Canadian Journal of Communication*, 37, 523-527. URL: <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/2577/2753>.

Nowotny, Helga (1995): "The Media and Structures of Temporality". En: *Inchiesta*, 25, 70-74.

Ossandón, Carlos; Salinas, Claudio; Stange, Hans (2016): “Sin armas para la crítica. El estancamiento de los estudios críticos en comunicación y los viejos debates teórico-político”. En: Juan Pablo, Arancibia; Salinas, Claudio (eds.), *Comunicación política y democracia en América Latina*, Quito: CIESPAL – Gedisa, 37-58.

Ossandón, Carlos; Santa Cruz, Eduardo (2000): *Entre las alas y el plomo. La gestación de la prensa moderna en Chile*, Santiago: Universidad ARCIS, LOM Ediciones.

Prins, Gwyn (2003): “Historia Oral”. En: Burke, Peter (ed.), *Formas de hacer historia*, Madrid: Alianza Editorial, 144-188.

Rivera, Carla (2017): “Prensa y política. El poder de la construcción de la realidad. Chile, siglos XIX-XX”. En: Jaksic, Iván; Ossa, Juan Luis (eds.), *Historia política de Chile. Tomo 1: Prácticas políticas*, Santiago de Chile: FCE, 211-241

Salinas, Claudio; Stange, Hans (2011): “Aproximación metodológica a las prácticas profesionales de los periodistas”. En: Oyarzún, Kemy (eds.), *Sujetos y actores sociales. Reflexiones en el Chile de hoy*, Santiago de Chile: Universidad de Chile, 43-65.

Sánchez, José Francisco (1993): “La pirámide invertida. Caída de un mito”. En: *Cuadernos de Información*. 8, 88-95.

Santa Cruz, Eduardo (2011): “Del periodismo ilustrado al marketing informativo”. En: Ossa Swears, Carlos (eds.). *Las escrituras del malestar. Chile del Bicentenario*, Santiago de Chile: Universidad de Chile, 111-136.

Schlesinger, Philip (1977): “Newsmen and the Time-Machine”. En: *British Journal of Sociology*. 28, 336-350.

Simonson, Peter; Peck, Janice; Craig, Robert; Jackson Jr., John P. (2013): “The History of Communication History”. En: Simonson, Peter; Peck, Janice; Craig, Robert; Jackson Jr., John P. (eds), *The Handbook of Communication History*, New York: Routledge, 13-57. URL: [https://www.colorado.edu/communication/sites/default/files/attached-files/history\\_of\\_communication\\_history.pdf](https://www.colorado.edu/communication/sites/default/files/attached-files/history_of_communication_history.pdf) 25 Ene. 2018.

Sunkel, Guillermo; Geoffroy, Esteban (2001): *Concentración Económica de los Medios de Comunicación*, Santiago de Chile: LOM Ediciones.

Tenenboim-Weinblatt, Keren; Neiger, Motti (2018): “Temporal affordances in the news”. En: *Journalism*, 19 [1], 37-55. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884916689152>.

Tuchman, Gaye (1978): *Making News: A Study in the Construction of Social Reality*, New York: Free Press, Sage Publication.

Usher, Nikki (2018): “Breaking news production processes in US metropolitan newspaper: Immediacy and journalistic authority”. En: *Journalism*, 19 [1], 21-36. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884916689151>.

Verón, Eliseo (1988): *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

Vidales, Carlos (2015): “El papel de la historia en el campo, la teoría y la investigación de la comunicación”, XII Congreso ALAIC, Pontificia Universidad Católica de Perú, Lima.

GT9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación

Virilio, Paul (1984): *L'horizon négatif*, París: Galilée.

Williams, Alex *et al.* (2014): “Manifeste accélérationniste”. En: *Multitudes*. 56, 23-35. <http://www.multitudes.net/manifeste-accelerationniste/> 8 Jun

Wolf, Mauro (1997): “Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación”. En: *Revista Zer*, 3, 9-14. URL: [http:// www.chu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer03-01-wolf.pdf](http://www.chu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer03-01-wolf.pdf) . 6 Jun. 2011.

Zeller, Frauke; Hermida, Alfred (2015): “When Tradition meets Immediacy and Interaction. The Integration of Social Media in Journalists’ Everyday Practices”. En: *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En línea], 1. URL: <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/202/88>.

Zielinski, Siegfried (2008): *Deep Time of the Media: Toward an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means*. Cambridge, Estados Unidos: MIT Press.

**CRISIS DE CREDIBILIDAD Y AUTORREGULACIÓN:  
UNA PROPUESTA DEONTOLÓGICA  
PARA EL CASO ARGENTINO**

BIDERMAN NÚÑEZ, JERÓNIMO

# CRISIS DE CREDIBILIDAD Y AUTORREGULACIÓN: UNA PROPUESTA DEONTOLÓGICA PARA EL CASO ARGENTINO.

## I. INTRODUCCIÓN

América Latina vive, desde hace casi treinta años, un proceso de concentración de la propiedad de los medios de comunicación que, lejos de estar en retroceso, se afirmó en la última década. Para los periodistas profesionales, esta realidad supone un doble desafío. Por un lado, y salvo excepciones, los periodistas están sujetos a esquemas de precariedad laboral que hacen que sostenerse económicamente con el producto de su profesión les sea cada vez más complejo. La tendencia a la redacción multimedia restringió los puestos de trabajo. Aquello para lo que, hace dos décadas, se requerían cuatro periodistas –uno para gráfica, otro para radio y dos más para televisión-, además de un camarógrafo y un fotógrafo, hoy es resuelto por un solo profesional “todoterreno”. Y, por otro lado, esta creciente precariedad laboral opera como una amenaza permanente para la independencia de los periodistas. El temor al despido está sobre la mesa. Fenómenos como la autocensura o la tergiversación de la información en nombre de la conservación del puesto de trabajo se repiten a menudo entre los periodistas profesionales. Estos, muchas veces, se encuentran ante la disyuntiva de seguir su instinto de búsqueda y su deber profesionales, aun a costa de ganarse la inquina de los editores o propietarios, o permanecer en una zona de confort que los ponga a salvo de eventuales represalias. La sociedad, como veremos, recibe cada vez con mayor desconfianza el producto informativo. Así, la credibilidad de la prensa está en niveles mínimos.

En consecuencia, el ejercicio de la profesión periodística en la actualidad atraviesa, en América Latina, un camino espinoso. Este trabajo forma parte de una investigación más amplia y que está enmarcada en una tesis doctoral, filiada en la Universitat Autònoma de Barcelona, que se encuentra en proceso de escritura, cuyo título es: “Una propuesta de Código Deontológico periodístico para la Argentina”. En esta ponencia, además de presentar los ejes fundamentales de la investigación, nos proponemos discutir acerca de la deontología periodística y sus usos como vía para el abordaje del conflicto y la precariedad que viven los periodistas en la actualidad. Para los profesionales de la prensa, el contar con un Código Deontológico general, es decir, con una estructura normativa aceptada y valorada por una mayoría de los actores de la actividad constituiría, como aquí demostraremos, una herramienta fundamental para revalorizar su práctica profesional.

## II. EL CASO ARGENTINO: ENTRE LA CONCENTRACIÓN Y LA CRISIS DE CREDIBILIDAD

La propiedad de los medios de comunicación en la Argentina está afectada por una creciente dinámica de concentración, cuyo origen remoto se encuentra en los años 70. Si bien la explosión de producción y consumo mediático se produjo, como en toda la región, en la década de 1990, la estructura de concentración se remonta a la integración de contenidos y políticas editoriales entre diversos medios de comunicación, que comenzó con la masificación del fenómeno televisivo en los albores de los 70. Luego, la televisión color, a comienzos de los 80, la llegada de la TV por Cable a finales de la misma década y la expansión de las radios FM como productoras de contenidos informativos en los primeros años de los 90, potenciaron la tendencia hacia la concentración. En el caso argentino, esta dinámica obtuvo mayor fluidez en el marco del plan económico que llevó adelante, a partir de 1991 y basado en políticas aperturistas y de reducción de la presencia del Estado, el gobierno del presidente Carlos Saúl Menem. Un trabajo de Bernardette Califfano (2014) acerca de los

orígenes de la concentración mediática en la Argentina, que recoge algunas investigaciones previas como las de Dyson (1988) y Mastrini y Mestman (1996), sostiene que:

“[...] bajo el principio de la desregulación se intentó camuflar una nueva forma de intervención que asumieron gran cantidad de gobiernos, tanto en Europa como en América Latina, que consistió en la implementación de una serie de regulaciones, las cuales sentaron las bases de una nueva estructura de propiedad cada vez más dominada por el capital concentrado. Así, tras el paraguas discursivo del libre mercado, sectores de origen industrial y financiero comenzaron a invertir en el sector comunicacional, lo que trajo aparejado un fuerte proceso de concentración. (Califfano 2014: 35-36)

Es interesante, también, acudir a la recopilación que hace Tamara Smerling (2012) acerca de la noción de concentración. En primer lugar, y recuperando la idea clásica de Becerra (2007), la autora detecta “dos facetas dentro de ese marco de concentración de la propiedad de los medios: por un lado, los relacionados con los procesos productivos de las industrias de la información y comunicación [...]; y por otro lado, la que refiere a la propiedad de los mismos” (Smerling 2012: 178). O sea: cuando hablamos de concentración mediática, nos referimos a:

El incremento en la presencia de una empresa o de un reducido grupo de compañías de comunicación en cualquier mercado como consecuencia de varios procesos posibles: adquisiciones, fusiones, convenios con otras compañías o incluso la desaparición de sus competidores. (Sánchez Tabernero 1993).

Entrado el siglo XXI, con la irrupción de las plataformas multimediales y, luego, con la llamada segunda revolución digital<sup>1</sup> (Pérez-Latre 2015), el proceso de concentración alcanzó unos niveles máximos que se mantienen hasta hoy. Una investigación del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA), sustentado por el Fondo Canadá para Iniciativas Locales, logró configurar un mapa actualizado de medios de comunicación en la Argentina, que detectó la presencia de 786 medios profesionales con penetración real de mercado y percepción de pauta publicitaria, cuya propiedad se estructura en 87 dueños que poseen 679 empresas y que constituyen un esquema de 57 holdings. Además, el trabajo arribó a la conclusión de que “existe una multiplicidad enorme de conformaciones societarias entre los medios de la argentina”. Y también se observan:

- Medios tradicionales, que pertenecieron históricamente a familias, en los últimos tiempos cambiaron de propietario.
- Empresas controladas por otras empresas que en diferentes proporciones llegan a controlar un mismo medio.
- Empresas de diferentes grupos económicos competidores pero que en algunos medios en particular se descubrió que comparten la propiedad del mismo.
- Medios controlados por empresas y particulares. (Fopea 2018)

Es síntesis: el problema de la concentración de la propiedad mediática en la Argentina continúa vigente y tiende a acrecentarse por la convergencia, especialmente a partir de la autorización, este año, para que las empresas de telecomunicaciones puedan ofrecer el servicio de televisión paga y de internet en los hogares, así como contenidos audiovisuales, gráficos y digitales.

<sup>1</sup> La segunda revolución digital es un concepto que hace referencia a la etapa de “movilidad” y “tiempo real” en el consumo de información (Pérez-Latre 2015: 111).

Por otra parte, la estructura de medios periodísticos en la Argentina se encuentra bajo una crisis de credibilidad. Si bien esta situación comenzó a percibirse tras el estallido político y social del año 2001, la batalla por la denominada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, también conocida como Ley de Medios, puso a la cuestión de la credibilidad de la prensa en el centro de la escena. La norma, impulsada por el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, fue aprobada por el Congreso argentino el 10 de octubre de 2009, y obligaba a los grandes conglomerados de medios de comunicación a desprenderse de varias de sus compañías y negocios. Pero, tras su aprobación, las empresas plantaron cara y, con el poderoso Grupo Clarín a la cabeza, resistieron por la vía judicial la aplicación de la ley. Los medios de comunicación vinculados al Gobierno kirchnerista, en tanto, salieron en su defensa. El campo de batalla se trasladó a la opinión pública. Esta situación llevó a la mayoría de los periodistas a tomar postura por una u otra de las facciones en pugna, desatándose así una guerra de supervivencia que puso a los valores deontológicos del periodismo profesional en un segundo plano, entre ellos, los que postulan la búsqueda y difusión de información de interés público, y la no tergiversación o falsificación de los hechos.

Para visualizar la crisis de credibilidad de la prensa, usaremos unos datos que, con ocasión de las XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, realizadas en octubre del pasado año en la provincia argentina de San Juan, recopilé para realizar una presentación pública. Utilizaremos, entonces, dos estudios producidos en el marco de universidades argentinas. El primero corresponde al Observatorio de la Deuda Social Argentina (ODSA) de la Universidad Católica Argentina (UCA)<sup>2</sup>, que toma una serie 2004-2015. Allí, se observa una caída de la credibilidad de la prensa a partir de 2009, cuando se sancionó la Ley de Medios. De hecho, el año de menor credibilidad de toda la serie es 2010, cuando sólo el 35,3% de los argentinos manifestaban confiar en el periodismo. En 2015, último dato de la serie, la confianza se mantiene por debajo del 40% (39,4%). Es decir, seis de cada diez argentinos desconfían de la institución “Medios de Comunicación”. Pero veámoslo, con más detalle, en la Figura 1:

FIGURA 1. CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
EN PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS

		ÍNDICE DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES											
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>		36,2	39,1	49,1	44,6	44	42	35,3	37,4	38,9	37	40	39,4
<b>CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR</b>													
Estrato socioeconómico	Muy bajo	38,8	44,1	52,9	49,7	38,9	50,2	41,1	43,9	41,6	44	42,5	44,5
	Medio alto	30,1	29,8	43,7	40,7	39,2	35,6	30,1	32,7	36,6	26,3	36,4	36,3
<b>TIPO DE AGLOMERADO</b>													
Región urbana	Gran Buenos Aires	34,2	38,4	48,1	41,8	40,3	37,9	32,7	32,5	35,4	37,6	41,1	43,1
	Resto urbano	38,1	36,1	45,2	48,8	50,8	49,7	39,5	45,3	44,5	36,2	38,3	33,7
<b>CARACTERÍSTICAS DEL INDIVIDUO</b>													
Sexo	Varón	30,2	34,3	40,8	37,8	39,9	38,3	33,1	34,9	37,3	33,1	39	38,3
	Mujer	42,5	44,1	57,9	51,7	48	45,8	37,2	39,6	40,3	40,5	40,9	40,5
Edad	18 a 24 años	36	39,6	48,6	44,9	42,7	40,2	33,8	37,9	39,6	34,3	36,7	37,8
	35 a 59 años	34,5	32,3	47,2	42,3	41,3	40,7	35,5	33,9	35,4	34,9	38,9	39,4
	60 años y más	41,4	54,1	53,9	49,8	51,8	48,2	37,6	43	43,8	45,4	47,4	42,3
Nivel educativo	Sin secundario completo	43,7	47,2	53,4	50,7	50	51	37,5	41,3	42,7	42,1	42,5	42,8
	Con secundario completo	28,5	30,8	46	39,4	38,6	32,7	33,3	33,9	35,5	32,8	37,9	36,4

Fuente: UCA-ODSA (2015)

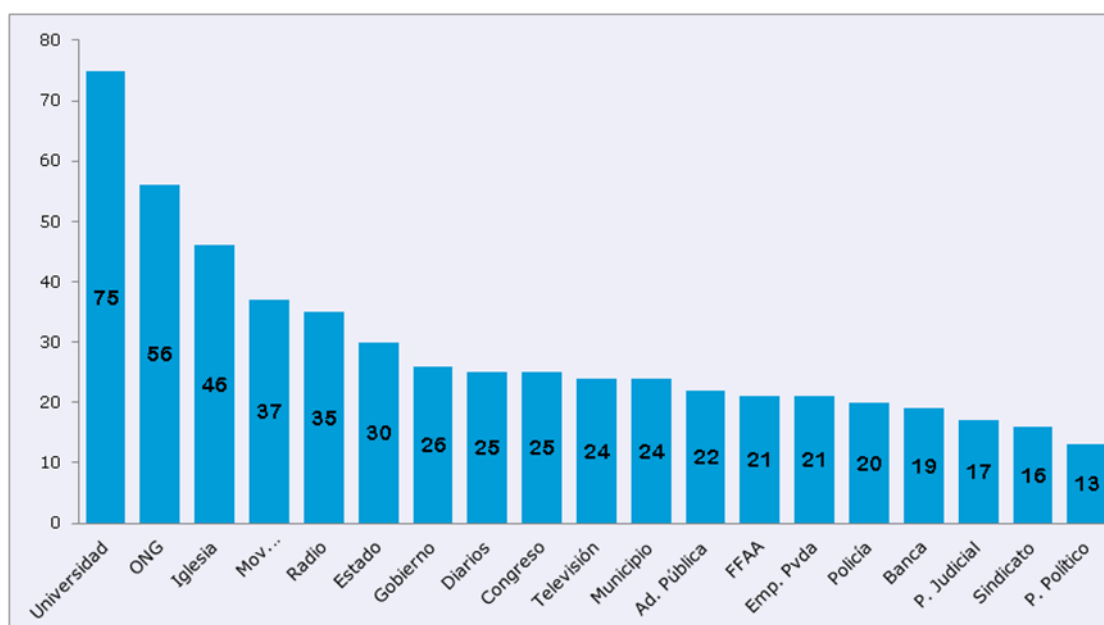
<sup>2</sup> La investigación de la UCA-ODSA (2015) se realizó en 5.968 hogares en todo el país. Para acceder al Diseño metodológico, ver: <http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo68/files/2016-Observatorio-Barometro-Deuda-Social-Cap-Anexo-Metodologico.pdf>

Otro estudio de naturaleza académica también pone sobre la mesa la problemática de la credibilidad de los medios y de los periodistas. Se trata de un trabajo conjunto entre la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo y la consultora de opinión pública Carlos Fara & Asociados, titulado Observatorio de Capital Social (UP-OCS, 2015)<sup>3</sup>. La investigación divorcia entre las tres ramas tradicionales del sistema de medios de comunicación: Televisión, Radio y Diarios. Estos tres subsistemas presentan resultados de credibilidad muy poco satisfactorios.

La Radio es el subsistema que mayor confianza genera en la población, pero consigue apenas un índice de 35 puntos sobre 100. Los Diarios y la Televisión sólo reúnen el 25 y 24% respectivamente. El promedio de la confianza es de apenas el 28%. Es decir: sólo 1 de cada 4 argentinos encuentra confiables a los medios de comunicación. Así se observa en la Figura 2.

FIGURA 2. ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE USTED EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES?

EN PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE 18 AÑOS Y MÁS



Fuente: UP-OCS (2015)

Un dato de particular interés que aporta la investigación de la UP-OCS es un estudio comparativo de la confianza que generan las mismas instituciones en diversos países. Para el caso del sistema de medios de comunicación, destaca la puesta en común de los datos argentinos con los de las naciones vecinas Chile y Uruguay. En el caso de Chile, la confianza en los subsistemas Televisión (56,2%) y Diarios (53,1%) es ostensiblemente mayor que los que se registran en la Argentina, con un diferencial de credibilidad de 30 puntos promedio en favor del país trasandino. Si la comparación se hace con Uruguay, la confianza en la Televisión (42,3%) y en los Diarios (44,8%) es, en promedio, 20 puntos más alta que en la Argentina (UP-OCS, 2015, p. 8).

<sup>3</sup> Este estudio fue realizado en argentinos mayores de 18 años en condiciones de votar, sobre muestras de 442 casos. La técnica de muestreo fue semi-probabilística, con cuotas por sexo y edad. El margen de error ha sido de +-4.7%, con un nivel de confianza 95%.



Los estudios que aquí presentamos corroboran que el sistema de medios de comunicación argentino vive una crisis de credibilidad que, necesariamente y sumada a la problemática surgida de la concentración de la propiedad de los medios, precariza la actividad de los periodistas profesionales.

Un marco deontológico como vía para la superación de la crisis

Como hemos visto, tanto la concentración mediática como la crisis de credibilidad profundizan el estado de precariedad que viven los profesionales de la prensa en la Argentina. El aporte de nuestra investigación pasa por, primero, generar una revisión integral de la cuestión deontológica periodística en el país, para, luego, proponer un marco normativo que:

- Eleve los estándares deontológicos para recuperar el vínculo de credibilidad con la sociedad
- Actúe como respaldo de los periodistas ante presiones tanto públicas como privadas
- Opere como barrera de contención frente a posibles injerencias de los empleadores que minen la independencia periodística
- Actúe como guía profesional para los periodistas que ejercen la actividad de forma *free lance* o no contratada

En concreto, nuestra propuesta pasa por concretar la elaboración de un Código Deontológico general que funcione como un aporte práctico a la reconstrucción de la credibilidad del periodismo argentino, que, entendemos, redundará en una reducción del escenario de precariedad laboral. Al mismo tiempo, aspiramos a realizar una contribución novedosa al campo teórico de la deontología periodística en Latinoamérica, incorporando los desafíos surgidos de las nuevas formas y rutinas que la revolución digital y la reconfiguración de la esfera pública le impusieron a la profesión

### III. LA PERCEPCIÓN DE LOS PERIODISTAS ARGENTINOS

A la hora de avanzar en la construcción de un consenso que nos conduzca a elaborar un marco normativo deontológico para la Argentina, nos fue imprescindible realizar un trabajo de campo<sup>4</sup> para conocer tanto la percepción de los periodistas argentinos acerca de la cuestión de la credibilidad, como también de los editores y dueños. En esta ponencia, presentaremos tan sólo algunos datos fundamentales que nos permitirán demostrar el valor que los periodistas le otorgan a la ética aplicada como vehículo para enriquecer y proteger el ejercicio de su profesión<sup>5</sup>.

La primera pregunta que realizamos estuvo dirigida a detectar si los periodistas considerarían de utilidad práctica y concreta la existencia de un Código deontológico general. Como se observa en la Figura 3, casi 8 de cada 10 periodistas juzgan de utilidad la presencia de un marco normativo que ordene las distintas aristas vinculadas a la ética profesional

4 Para realizar nuestro estudio de campo, trabajamos con un diseño de investigación no experimental de tipo transversal y exploratorio (Hernández Sampieri, 2003). Para ello, construimos una muestra no probabilística. Utilizamos este tipo de muestra para poder comenzar a efectuar inferencias sobre la población a estudiar y seleccionamos a los sujetos “típicos” a fines de tomarlos como casos representativos de la población estudiada. Este tipo de muestra nos habilitó a realizar una selección de los sujetos cuidada y controlada para asegurarnos de que los mismos cumplieran determinadas características comunes establecidas previamente (profesión, años de antigüedad, tipo de medio en el cual trabaja, jerarquía dentro del medio). Diseño metodológico del estudio (síntesis): Universo (Población): 319.775. Muestra: 271 casos. Margen de error 5 %. Nivel de confianza 90%.

5 Algunos de estos datos fueron presentados en las XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Aquí presentamos, además, algunos datos inéditos.

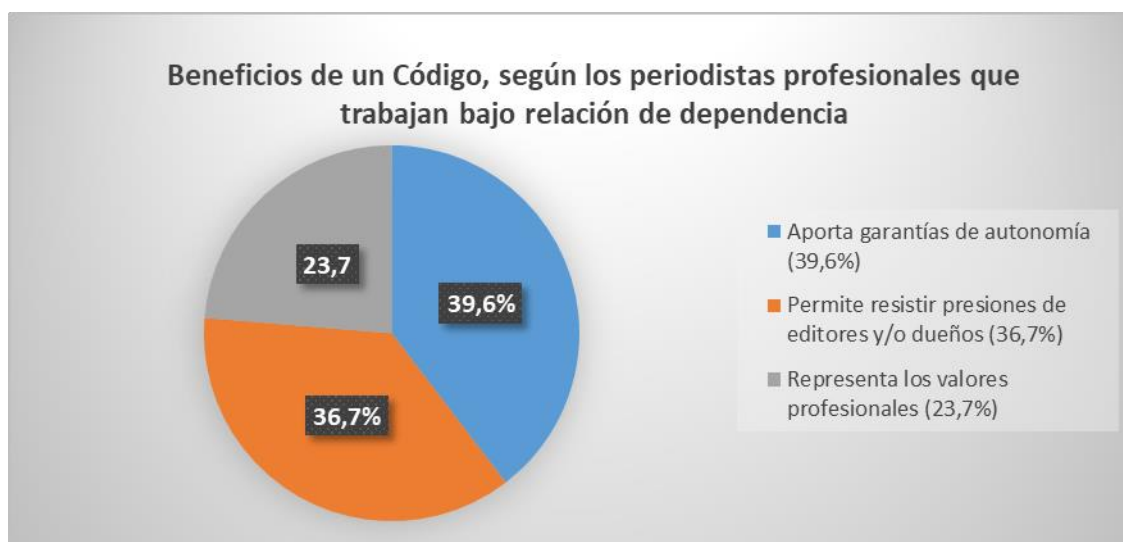
FIGURA 3



Elaboración propia

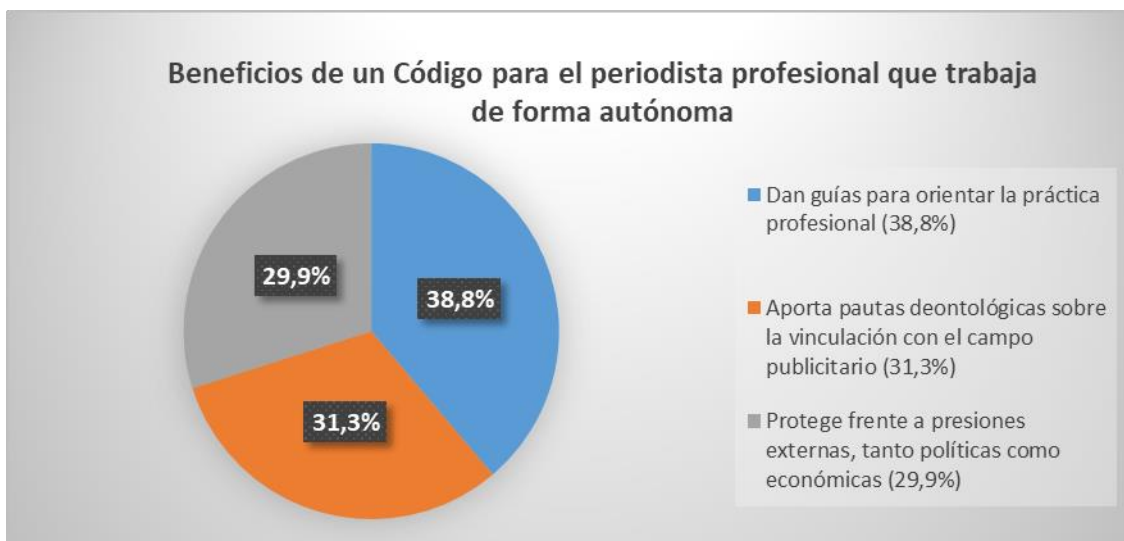
Luego, al universo que respondió que los códigos sí poseen utilidad para el ejercicio del periodismo, le preguntamos acerca de los beneficios que, para los profesionales, aportan estos instrumentos de autorregulación. Aquí, vamos a estructurar los resultados preliminares diferenciando las respuestas de los periodistas que trabajan bajo una relación de dependencia y los profesionales que realizar su tarea en forma autónoma. Del conjunto de respuestas aportadas, vamos a presentar aquí (Figuras 4 y 5) las tres opciones más escogidas por los periodistas.

FIGURA 4



Elaboración propia

FIGURA 5



Elaboración propia

El siguiente interrogante que nos propusimos responder en nuestra investigación consiste en descubrir si el medio en el que trabajan los periodistas posee algún tipo de Código deontológico o material de autorregulación. La respuesta la podemos observar en la Figura 6.

FIGURA 6



Elaboración propia

Es decir: el 72% de los periodistas trabaja en un medio de comunicación que no posee Código deontológico ni herramienta de autorregulación alguna vinculada a la ética profesional. La situación se complejiza aún más cuando indagamos en el tipo de instrumento con el que cuentan las empresas periodísticas en las que trabajan el 28% de los profesionales.

Veámoslo en la Figura 7.

FIGURA 7

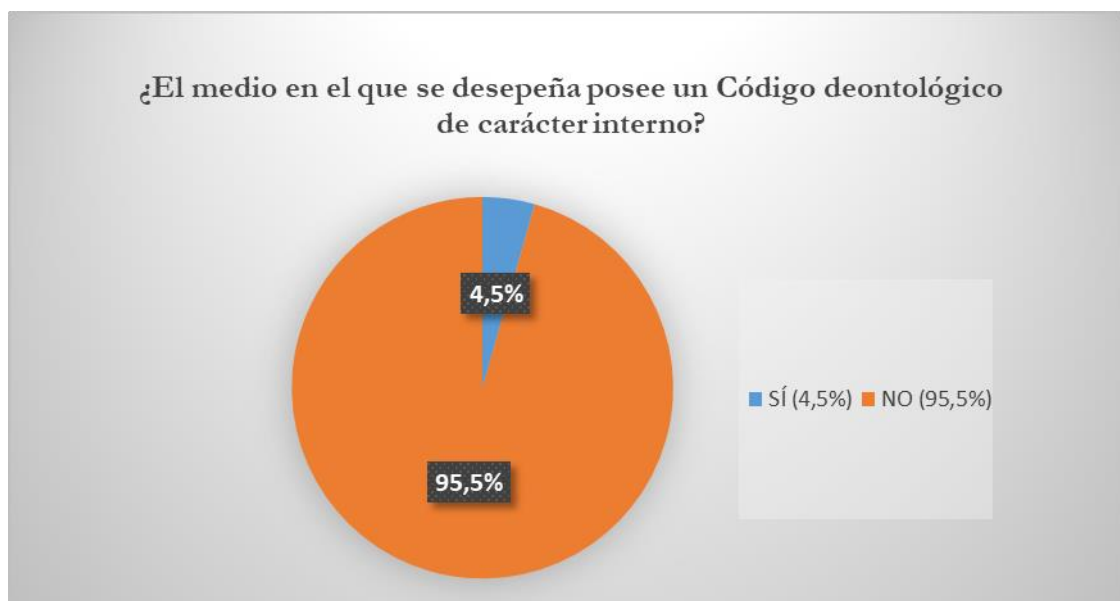


Elaboración propia

Como podemos observar en esta Figura 7, sólo el 15,8% de los profesionales que previamente afirmaron que la empresa en la que se desempeñan posee algún tipo de herramienta de autorregulación mencionó la presencia de un Código deontológico. El dato, en realidad, revela que apenas el 4,5% del total de los periodistas se desempeña en una empresa que cuenta con este instrumento (ver Figura 8).

Si pensamos, como vimos en la Figura 1, que casi 8 de cada 10 periodistas consideraría útil la presencia de una herramienta normativa de autorregulación vinculada a la ética profesional, entendemos que es necesario avanzar en la construcción de un Código deontológico general que, naciendo del consenso de los profesionales de la actividad, opere como un dispositivo de utilidad práctica.

FIGURA 8



Elaboración propia

#### IV. ALGUNOS AVANCES SOBRE LA PROPUESTA

La elaboración de un Código deontológico periodístico para la Argentina que contemple las particularidades y complejidades de la praxis actual, en donde el campo de actuación de los profesionales está orientado, cada vez más, al universo digital, nos puso ante la exigencia de realizar un recorrido exhaustivo sobre la normativa vigente en Latinoamérica. Al mismo tiempo, nos fue imprescindible estudiar la mirada de más de cien autores (ver Bibliografía) que abordaron la cuestión de la deontología periodística, tanto desde lo teórico como desde lo empírico. Con todo ello, hemos establecido un marco teórico sobre el que se alzaría el nuevo Código, que recoge los debates fundamentales que, hoy, está viviendo el campo periodístico, y sobre los que tomaremos posición para, luego y desde allí, edificar nuestra propuesta.

Veamos en la Figura 9 en qué consisten los principales debates.

FIGURA 9

#### PRINCIPALES DISCUSIONES CONCEPTUALES DENTRO DEL CAMPO DE LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

Perspectivas favorables a la regulación		Perspectivas contrarias a la regulación
Autorregulación como exigencia de calidad deontológica y garantía de credibilidad	<b>1</b>	Desregulación de toda normativa externa a medios y periodistas
Utilidad demostrada de los Códigos Deontológicos	<b>2</b>	Inutilidad de todo ordenamiento escrito no aplicable por exigencia de una autoridad externa
Los Códigos Deontológicos deben incluir a las empresas periodísticas	<b>3</b>	Las empresas deben tener su propio ordenamiento ético
Necesidad de constituir Consejos de Prensa con capacidad de acción	<b>4</b>	Ausencia de autoridad de aplicación
Sellos de calidad/aval ético tipo Sello TAO	<b>5</b>	Invisibilidad del estatus deontológico objetivo por medios y/o periodistas
Utilidad del Ombudsman (Defensor del Público)	<b>6</b>	Inutilidad de cualquier canal interno o externo de reclamaciones
Periodismo entendido como profesión	<b>7</b>	Periodismo entendido como oficio
Colegiación de los profesionales de la actividad	<b>8</b>	Inutilidad e inconveniencia de la Colegiación
Exigencia de titulación universitaria	<b>9</b>	No exigencia universitaria para ejercer la actividad
Necesidad de regulación de los Foros de Opinión	<b>10</b>	Publicación libre y anónima de opiniones por parte del público

Al mismo tiempo, el estado actual del debate deontológico periodístico conserva algunas discusiones tradicionales sobre las que los autores también presentan sus posturas y sobre las que tomaremos posición para elaborar nuestra propuesta:

- Anonimato de las fuentes de información
- Licitud de la compra de información
- Derecho al secreto profesional ante el tratamiento de las fuentes de información
- Ocultamiento de la identidad del periodista
- Derecho a réplica
- Objetividad
- Cámaras ocultas/Escuchas telefónicas como metodología de trabajo del periodismo de investigación

Por último, el campo teórico presente de la deontología periodística incorporó, a partir de la explosión tecnológico-digital, algunos interrogantes que toda reflexión analítico-crítica que se haga sobre los aspectos éticos de la disciplina debe formularse:

- ¿A quién debe considerarse periodista, hoy?
- ¿La actividad del periodismo digital debe adquirir el mismo estatus normativo y regulatorio que el periodismo tradicional?
- ¿Debe ejercerse un control efectivo sobre las *fake news*? Y en caso afirmativo, ¿en qué debe consistir dicho control?
- ¿Es éticamente aceptable la publicación de publicidad no tradicional con formato periodístico en la prensa digital?

En nuestra mirada, el resultado de estos debates y reflexiones acerca de la praxis profesional de los periodistas debe estar contenida en cualquier normativa de autorregulación que pretenda formularse. Pero, además, y tras la recorrida por la distinta codificación existe en América Latina, hemos arribado a la conclusión de que el Código que presentaremos debe contener, necesariamente, una mirada sobre distintas temáticas que son fundamentales para el ejercicio del periodismo en la región. Estas son algunas de ellas:

- Tratamiento de noticias vinculadas a casos de corrupción, tanto pública como privada
- Tratamiento de noticias vinculadas a casos en que estén involucrados el narcotráfico o la trata de personas
- Tratamiento por parte de los periodistas de la “cuestión nacional o patriótica” y su necesaria democratización para combatir el creciente problema de la xenofobia en la región
- Tratamiento sobre colectivos especialmente desfavorables en Latinoamérica, como pueblos originarios o microrracismos locales
- Tratamiento de información cuyo origen provenga del denominado periodismo ciudadano
- Tratamiento sobre presiones políticas a través del disciplinamiento proveniente de la pauta de propaganda oficial o de la utilización de

agencias impositivas para ejercer un control sobre la prensa independiente

- Responsabilidad de los periodistas profesionales en la neutralidad informativa de los medios públicos
- Derecho de opinión del periodismo profesional en los medios públicos
- Tratamiento sobre vida privada y utilización de imágenes obtenidas de perfiles públicos de redes sociales
- Tratamiento de información obtenida de mensajes privados enviados por dispositivos móviles (como audios de *WhatsApp*, *Messenger* o *Telegram*) y de cámaras de seguridad
- Criterios de conducta para los periodistas con medios autogestionados
- Tratamiento sobre venta de información por parte del periodista
- Tratamiento sobre la licitud o no de ejercer funciones de prensa o comunicación externa
- Tratamiento sobre la presunción de inocencia, incluso para casos de corrupción
- Tratamiento sobre la obligatoriedad de ejercer la rectificación cuando corresponda como vía para la recuperación de la credibilidad
- Defensa irrestricta de la libertad de prensa ante una actividad que conlleva cada vez mayores riesgos en América Latina

## V. A MODO DE BREVE CONCLUSIÓN

Como hemos dicho, esta investigación concluirá en la presentación pública de un Código deontológico general para la Argentina. Creemos, además, que el carácter de última hora que tendrá el documento, en donde se abordarán la mayor parte de las problemáticas deontológicas que hoy está transitando el periodismo profesional, constituirá un aporte concreto fuera de las fronteras de la Argentina e incluso de la región. El ejercicio de un periodismo profesional independiente, edificado sobre modernos y realistas parámetros deontológicos, y consciente de su responsabilidad social:

1. Pondrá al sistema de medios en el camino de recuperar la confianza de la ciudadanía
2. Contribuirá a reducir la precariedad laboral de los periodistas
3. Incrementará la pluralidad de voces, al dar mayor sustentabilidad a medios locales y regionales, reduciendo los niveles de concentración
4. Constituirá un aporte fundamental para el ejercicio de una mayor y mejor democracia.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Becerra, M. y Mastrini, G. (2006). *Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Buenos Aires: Prometeo.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2007). *La concentración mediática argentina: De eso no se habla. Informe 2007 del Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS), Buenos Aires, Argentina*.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2009). *Los dueños de la palabra*. Buenos Aires: Prometeo.

Fopea (2018). *Nueva plataforma de medios de argentina*. Recuperado el 23 de abril de 2018, de <http://www.fopea.org/nueva-plataforma-de-mapa-de-medios-de-argentina/>

Hernandez Sampieri, R; Fernández Collado, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3a. ed.). Mexico: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Pérez-Latre, F. J. (2015). La “tercera revolución digital”: Tecnologías con rostro humano y evolución antropológica”. *Revista de Comunicación*, 14, 100-113.

Sánchez-Tabernero, A (ed.). (1993). *Concentración de la comunicación en Europa. Empresa comercial e interés público*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació/European Institute for the Media.

Smerling, Tamara. (2012). La concentración de la propiedad de los medios en Rosario: 1997 / 2007. *La trama de la comunicación*, 16(2), 173-188. Recuperado en 16 de marzo de 2018, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-56282012000200001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282012000200001&lng=es&tlng=es).

### VI.1 BIBLIOGRAFÍA ACERCA DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Abarca Fernández, R. (2012). Ontología y deontología en los medios de comunicación. *Correspondencias y Análisis*, 2, 260-270.

Alsus, S. (2011). Cap a una gran base de dades ética periodística. *Periodística*, 13, 27-57. Doi: 10.2436/20.3008.02.18.

Alsus, S. y Salgado, F. (eds.) (2014). *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. Barcelona: UOC.

Álvarez, F. (2008). La ética y los medios de comunicación. *Alteridad*, 4, 6-19.

Aznar, H. (1997). El debate en torno a la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo. *Anàlisi*, 20, 125-144.

Aznar, H. (1999a). *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós.

Aznar, H. (1999b). *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.

Aznar, H. (1999c). El ombudsman, como mecanismo de autorregulación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 13. Recuperado el 11/01/17 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/145hugo.htm>

Barragán Solís, A N. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, () 37-42. Recuperado el 02/02/2017 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004906>.



Barroso, P. (1984). *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones Paulinas.

Barroso, P. y López, M. (2009). La cláusula de conciencia en los códigos de ética periodística: análisis comparativo. *Signo y Pensamiento*, 28, 124-135.

Bettetini, G. Fumagalli, A. (2001). *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*. Pamplona: EUNSA.

Biderman Núñez, J. (2015). Las redes sociales en el marco de la investigación de la comunicación de masas. Ponencia presentada en el VIII ENDUC, mayo 2015, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.enduc.org.ar/enduc8/trabajosdcc.php?comisionelegida=19> (recuperado el 15 de junio de 2015).

Blázquez, N. (2000). *El desafío ético de la información*. Madrid: EDIBESA.

Buitrago, D. y Lopera, R. (2010). Ética en las redes sociales. *ETICES*, Vol. II, 4.

CAF y FNPI (2004). *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo profesional*. Memorias del seminario realizado en Monterrey, México, organizado por la CAF y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, 30-31 de agosto de 2004. México: FNPI.

Capodiferro Cubero, D. (2015). Problemas y Contradicciones de la Regulación de la Cláusula de Conciencia Periodística. *UNED, Revista de Derecho Político*, 94, 219-252.

Casasús, J.M. (1997). Periodisme i comunicació ètica. *Bioètica & Debat*, 10, 1-5.

Casasús, J.M. (2011). Per un sistema general de la deontologia periodística. *Periodística*, 13, 9-15. Doi: 10.2436/20.3008.02.17.

Castellón, L. y otros (2001). *La ética periodística en el nuevo milenio. Estudios de casos en una perspectiva latinoamericana*. Santiago de Chile. Editorial Cuarto Propio.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza.

Castro Rodríguez, A. (2012). Ética y estética: una relación ineludible. *Revista Latinoamericana de Bioética*, Vol. 12, 1, 62-69.

Comisión Interamericana de Derechos Humanos, CIDH (2002). “Ética en los medios de difusión”. Documento disponible en <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/Etica/ETICA%20EN%20LOS%20MEDIOS%20DE%20DIFUSION.pdf> (recuperado el 14 de agosto de 2015).

Comisión Interamericana de Derechos Humanos, CIDH (2007). “Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Estudio especial sobre el derecho de acceso a la información”. Disponible en: <http://cidh.oas.org/relatoria/section/Estudio%20Especial%20sobre%20el%20derecho%20de%20Acceso%20a%20la%20Informacion.pdf> (recuperado el 16 de agosto de 2015).

Comisión Interamericana de Derechos Humanos, CIDH (2015). “Declaración de principios sobre la Libertad de Expresión”. Disponible en: <http://www.cidh.oas.org/basicos/basicos13.htm> (recuperado el 16 de agosto de 2015).

Conill Sancho, J. y González, V. (2004). *Ética de los medios: una apuesta por la ciudadanía audiovisual*. Barcelona: Gedisa.

De Marco, M. A. (2006). *Historia del periodismo argentino: desde los orígenes hasta el centenario de mayo*. Buenos Aires: Educa.

Díaz del Campo Lozano, J. (2012). Objetivos pedagógicos básicos en la enseñanza de la ética de la comunicación. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 121, 1-16.

Díaz del Campo Lozano, J. (2013) El peligro del adoctrinamiento en la enseñanza de la ética y la deontología de la comunicación. *Historia y Comunicación Social*, 18, 331-341.

Fandos, M. (1997). La ética y la estética de la imagen. *Comunicar*, 9, 37-42.

Fernández González, V.M. (2014). Análisis de caso: los modelos español y anglosajón en el estudio periodístico de la cobertura de situaciones traumáticas. *Historia y Comunicación Social*, 19, 747-757.

Ferré Pavia, C. (ed.) (2014). *El uso de las redes sociales. Ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, UAB.

Figueras-Maz, M., Mauri-Ríos, M., Alsius-Clavera, S. y Salgado-de-Dios, F. (2012). La precariedad te hace dócil. Problemas que afectan a la profesión periodística. *El profesional de la información*, 21 (1), 70-75.

Fuenmayor, A. (2004). *El derecho de acceso de los ciudadanos a la Información Pública: análisis jurídico y recomendación para una propuesta de ley modelo sobre el derecho de acceso de los ciudadanos a la información pública*. San José de Costa Rica: UNESCO SJ.

Fontcuberta, J. (2011). *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística*. Barcelona: Rústica.

Galán-Gamero, J. (2014). Cuando el ‘cuarto poder’ se constituye en cuarto poder: propuestas. *Palabra Clave*, 17 (1), 152-187.

García Benítez, C., Cerón Martínez, A. U. (2005) Entre la ética y deontología profesionales. Reflexión sobre el campo periodístico. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 43.

Glass, G. V y Stanley, J. C. (1995). *Statistical methods in education and psychology* (3a. ed.). Allyn and Bacon.

González Gaitano, N. (1990). *El deber de respeto a la intimidad*. Pamplona: EUNSA.

González Esteban, J.L., García Avilés, J.A., Karmasin, M. y Kaltenbrunner, A. (2011). La autorregulación profesional ante los nuevos retos periodísticos: estudio comparativo europeo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 426-453. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/11/art/940\\_Elche/19\\_Esteban.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/940_Elche/19_Esteban.html) DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-940-426-453

Haber Guerra, Y. (2010). De los medios a la metamorfosis. ¿Qué significa noticiar? *Palabra Clave*, 13 (2), 357-368.

Hanushek, E. y Jackson, J. E. (1977). *Statistical methods for social scientists*. Nueva York: Academic Press.

Huesmann, L. R. y Taylor L. D. (2006). The role of Media Violence in Violent Behavior. *Annual Review of Public Health*, 27, 393-415.

Jiménez Gómez, E. (2011). Autorregulación versus regulación. El discurso periodístico sobre la Proposición de Ley de Estatuto del periodista profesional (2004-2008). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 17 (1), 141-166.

Keeble, R. (2009). *Ethics for journalists*. Londres: Routledge.

Kovach, B., Rosenstiel, T. y Diéguez Rodríguez, A. (2003). *Los Elementos del periodismo*. Madrid: El País (Santillana).

Lamuedra, M. (2012). Percepción de la realidad mediática y deontología periodística: hacia un periodismo participativo acorde con una Democracia Deliberativa. *Observatorio Journal*, 6(1), 183-209.

Linde Navas, A. (2009). Teorías y procedimientos de educación moral en ética y deontología de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 22 (2), 35-58.

Lluís Micó, J., Canavilhas, J., Masip, P. y Ruiz, C. (2008). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. *Estudos Em Comunicação*, 4,15-39.

López Talavera, M. del M. (2012). La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 339-354.

Maciá Barber, C. y Herrera Damas, S. (2010). La percepción social de las actitudes éticas periodísticas en Madrid: el tratamiento de los colectivos desfavorecidos. *Observatorio (OBS) Journal*, 4 (3), 59-75.

Maciá Barber, C. y Herrera Damas, S. (2010). Periodistas y ciudadanía ante la mixtura de la información y opinión en los mensajes periodísticos. Investigación de campo en la Comunidad de Madrid. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 16, 185-208.

Maciá Barber, C. y Herrera Damas, S. (2010). La deontología periodística: praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación en la Comunidad de Madrid (2006-2009). *Comunicación y Sociedad*, 23 (1), 77-104.

Maciá Barber, C. y Herrera Damas, S. (2010). El acoso mediático a los personajes públicos desde la perspectiva ética de los periodistas madrileños. *Revista Latina de Comunicación Social*, 12 (3), 880-893. DOI:10.4185/RLCS-64-2009-868-880-893

Maciá-Barber, C. (2013). Ética periodística, I+D+i y transferencia del conocimiento. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19, 853-862.

Maciá-Barber, C., (2015). La posibilidad de implantar un estándar ético en la empresa periodística española: percepción de los directivos de los medios. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21. Recuperado de [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50664](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50664)

Martínez Fresneda-Osorio, H. (2010). La fiabilidad en la misión del informador. *Revista Comunicación y Hombre*, 6, 247-256.

Mendelevich, P. (2005). *Ética periodística en la Argentina y en el mundo*. Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung [u.a.].

Navarro Merchante, V. (1998). La veracidad, como límite interno del derecho a la información. *Revista Latina de Comunicación Social*, 8. Recuperado el 5 de marzo de 2015 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/56vic.htm>.

Parra Pujante, A. (2012). La lógica periodística en sentido epistemológico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18 (2), 891-906.

Pauner Chulvi, C. (2015). La libertad de información como límite al derecho a la protección de datos personales: la excepción periodística. *UNED. Teoría y Realidad Constitucional*,36, 377-395.

Peñalva, C. (2002). La representación de la violencia en los medios de comunicación. *Alternativas*, 10, 395-412.

Pérez Fuentes, J. C. (2004). *Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias*. Leioa: Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

Pérez Martínez, V.M. (2007). Algunos aspectos deontológicos en la cobertura de informaciones científicas. Estudio de caso: “Crisis volcánica” del Teide. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado de [http://www.ull.es/publicaciones/latina/200709Perez\\_Martinez.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200709Perez_Martinez.htm)

Pont Sorribes, C. (2011). La Deontologia en episodis d'emergència : estudi d'un cas i consideracions per a un exercici comunicatiu responsable. *Periodística*, 13, 59-73. Doi: 10.2436/20.3008.02.19.

Real Rodríguez, E. (2009). La identidad del periodista en el futuro Estatuto profesional, entre la confusión y la desprofesionalización. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, 95-118.

Restrepo, J. D. (2004). *El zumbido y el moscardón. Taller y consultorio de ética periodística*. México: Colección Nuevo Periodismo.

Saitta, S. (2013): *Regueros de tinta*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Sánchez de la Nieta Hernández, M.A. y Fuente Cobo, C. (2016). Protección de la independencia de los profesionales de la información en las televisiones públicas autonómicas. *Communication & Society*, 29(4), 71-84.

Sánchez-Sánchez, R. (2011). Nuevas fuentes de información y mala praxis periodística. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 14 (117E), 1417-1430.

Suárez Villegas, J. C. (2009). La crisis de identidad del periodista y la ética profesional. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15, 119-134.

Suárez Villegas, C. (2011). El debate en torno a la utilización de la cámara oculta como técnica de investigación periodística. *Comunicación y Sociedad*, 24 (2), 411-433.

Suárez Villegas, J.C. (2013a). ¿Existe un método de análisis de la ética periodística? *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas: Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación*, 3, 807-820.

Suárez Villegas, J. C. (2013b). La complementariedad entre la deontología y el derecho a propósito de la actividad informativa. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19 (1), 281-293.

Suárez Villegas, C. (2014). Cuestiones deontológicas acerca de la veracidad informativa. *Razón y Palabra*, 87(2), 51-66.

Suárez Villegas, C. (2015a). Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. Su percepción por los profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 91-109. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1036us/06es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2015-1036

Suárez Villegas, C. (2015b). La Comisión de Deontología como referente de la autorregulación del periodismo: apuntes doctrinales sobre el periodismo digital. *Communication & Society*, 28(3), 135-150.

Suárez Villegas, C. (2015c). Nuevas tecnologías y deontología periodística: comparación entre medios tradicionales y nativos digitales. *El profesional de la información*, 24 (4), 390-395.

Suárez Villegas, C. y Álvarez, J.C. (2016). Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información. Análisis de la opinión de los periodistas de tres países. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 66-84.

Trías, Eugenio (2001). Ética y estética. *Isegoría*, 25, 147-175.

Vázquez, F. (1999). *Ética y deontología de la información*. Madrid: Paraninfo.

Videla Rodríguez, J. J. (2004). *La ética como fundamento de la actividad periodística*. Madrid: Editorial Fragua.

Ward, S.J.A. y Wasserman, H. (2010). *Media Ethics Beyond Borders: a global perspective*. New York/London: Routledge.

Zurbano Berenguer, B. y García-Gordillo, M. (2017). Propuesta metodológica para la evaluación de la calidad deontológica de las noticias sobre violencias contra las mujeres. *Communication & Society* 30(1), 73-85.

## VII. CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS

Asociación de la Prensa Uruguaya. (2013). *Código de Ética Periodística: Asociación de la Prensa Uruguaya*. Montevideo, Uruguay. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://www.apu.org.uy/codigo-de-etica-periodistica/>

Asociación de Periodistas de El Salvador. (1999). *Código de Ética Periodística de El Salvador*. San Salvador, El Salvador. Recuperado el 19/06/2017 de: [https://issuu.com/wandavillanueva/docs/c\\_digo\\_de\\_\\_tica\\_period\\_\\_stica\\_de\\_](https://issuu.com/wandavillanueva/docs/c_digo_de__tica_period__stica_de_)

Asociación de Periodistas de Puerto Rico. (1999). *Código de Ética de la Asociación de Periodistas de Puerto Rico* [archivo PDF]. San Juan, Puerto Rico. Recuperado el 19/06/2017 de: [https://catedraloreti.com.ar/lorete/dossier\\_legislativo/codigo\\_etica\\_publica\\_puerto\\_rico.pdf](https://catedraloreti.com.ar/lorete/dossier_legislativo/codigo_etica_publica_puerto_rico.pdf)

Cámara Guatemalteca de Periodistas. (2015). *Código de Ética del Periodista y comunicador de Guatemala* [archivo PDF]. Guatemala, Guatemala. Recuperado el 21/06/2017 de: <http://cgp.org.gt/wp-content/uploads/2017/06/CODIGO-DE-ETICA-CGP.pdf>

Círculo de Periodistas de Bogotá. (2006). *Código de Ética: Círculo de Periodistas de Bogotá* [archivo PDF]. Bogotá, Colombia. Recuperado el 19/06/2017 de: <https://circuloperiodistasdebogota.com.co/wp-content/uploads/2015/10/codigo-de-etica.pdf>

Colegio de Periodistas de Chile. (2015). *Código de Ética: Colegio de Periodistas de Chile*. Arica, Chile. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://www.colegiodeperiodistas.cl/p/etica-periodistica.html>

Colegio de Periodistas de Costa Rica. (2011). *Código de Ética de las y los Profesionales en Comunicación* [archivo PDF]. Costa Rica. Recuperado el 19/06/2017 de: [http://www.colper.or.cr/userfiles/file/juridico/codigos/codigo\\_etica.pdf](http://www.colper.or.cr/userfiles/file/juridico/codigos/codigo_etica.pdf)

Colegio de Periodistas de Honduras. (1979). *Código de Ética*. Honduras. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://colegiodeperiodistasdehonduras.hn/ippweb/codigo%20de%20etica.htm>

Colegio Dominicano de Periodistas. (1994). *Código de Ética* [archivo PDF]. Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf>

Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela. (2013). *Código de Ética del Periodista Venezolano* [archivo PDF]. Caracas, Venezuela. Recuperado el 19/06/2017 de: [http://cdn1.cnppen.org/archivos/80/original\\_codigoeticafinal.pdf](http://cdn1.cnppen.org/archivos/80/original_codigoeticafinal.pdf)

Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2016). *Codi Deontològic: Declaració de principis de la professió periodística a Catalunya* [archivo PDF]. Catalunya, España.

Federação Nacional dos Jornalistas. (2007). *Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros* [archivo PDF]. Vitória, Brasil. Recuperado el 19/06/2017 de: [http://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2016/08/codigo\\_de\\_etica\\_dos\\_jornalistas\\_brasileiros-1.pdf](http://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2016/08/codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros-1.pdf)

Federación de Asociaciones de Periodistas de España. (2017). *Código deontológico*. Sevilla, España. Recuperado el 21/06/2017 de: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>

Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos. (s.f.). *Código de Ética del periodista mexicano: FAPERMEEX*. México. Recuperado el 19/06/2017 de: [http://www.fapermex.com.mx/codigo\\_etica.html](http://www.fapermex.com.mx/codigo_etica.html)

Federación de Periodistas del Perú. (2001). *Código de Ética de la Federación de Periodistas del Perú*. Lima, Perú. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://federaciondeperiodistasdelperu.blogspot.com.ar/2009/10/codigo-de-etica-de-la-fpp.html>

Federación Nacional de Periodistas del Ecuador. (1980). *Código de Ética Profesional del Periodista* [archivo PDF]. Quito, Ecuador. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://www.cpp.org.ec/imagenes/descargas/codigoeticaprofesional.pdf>

Unión de Periodistas de Cuba. (2013). *Código de Ética del periodista*. Cuba. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://www.cubaperiodistas.cu/index.php/codigo-de-etica-del-periodista/>

Sindicato de Periodistas del Paraguay. (1999). *Código de Ética del Sindicato de Periodistas del Paraguay (SPP)* [archivo PDF]. Paraguay. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://topua.semillas.org.py/wp-content/uploads/2011/06/C%C3%B3digo-de-%C3%89tica-del-Sindicato-de-Periodistas-del-Paraguay.pdf>

Tribunal Nacional de Ética de Bolivia. (2009). *Código Nacional de Ética Periodística*. La Paz, Bolivia. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://www.bolpress.com/2016/09/29/codigo-nacional-de-etica-periodistica-de-bolivia/>

Unión de Periodistas de Nicaragua. (1995). *Proyecto de Código de Ética Profesional de los Periodistas de Nicaragua*. Nicaragua. Recuperado el 19/06/2017 de: <http://www.aquinicaragua.com/periodistas.html>

**LAS ELECCIONES BRASILEÑAS POR LA PRENSA  
ARGENTINA: LA IMAGEN DE LOS CANDIDATOS  
EN LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE 2010**

MAURENTE LAFLOR, LENICE

# LAS ELECCIONES BRASILEÑAS POR LA PRENSA ARGENTINA: LA IMAGEN DE LOS CANDIDATOS EN LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE 2010

## I. INTRODUCCIÓN

En general, los medios suelen ser la principal fuente de información de la mayoría de las personas sobre temáticas internacionales. Desempeñan un papel de nexo, acercándole a la audiencia temas que no son parte de su vida cotidiana.

La cobertura noticiosa de un proceso electoral internacional convierte los medios de comunicación en los principales facilitadores de información para los que no se encuentran involucrados directamente. En este caso, “cuanto menor es la experiencia directa que las personas tienen de una determinada área temática, más esa experiencia dependerá de los *mass media* para poseerse las informaciones y los cuadros interpretativos referentes a esa área”. (Zucker, 1978: 227)

El objetivo general de este trabajo es analizar la cobertura mediática de las elecciones presidenciales de 2010 en Brasil en los diarios argentinos *Clarín* y *La Nación*. En el proceso electoral de la tercera democracia más grande del mundo en cantidad de votantes<sup>1</sup>, se enfrentaron nueve candidatos que habían conformado distintas alternativas electorales. El elegido reemplazaría a Luis Inácio Lula da Silva, el presidente más popular de la historia del país.

La carrera por la presidencia brasileña incluyó dos etapas decisivas de votación. Finalmente, Dilma Rousseff se convirtió en la primera mujer presidente de Brasil, dando continuidad al proyecto de gobierno del Partido de los Trabajadores liderado por Lula.

En términos específicos, se pretende develar cuál fue el nivel de relevancia que recibieron los candidatos en *Clarín* y *La Nación*; identificar los atributos predominantes en el tratamiento de los candidatos Dilma Rousseff, José Serra y Marina Silva; conocer la forma de valoración sobre dichos actores; y comparar los atributos que ambos periódicos le atribuyeron a cada candidato a fin de establecer las semejanzas y diferencias.

El propósito de analizar las coberturas de *Clarín* y *La Nación* se fundamenta en distintos aspectos: en primer lugar, ambos periódicos son referenciales en Argentina y líderes de circulación. *La Nación*, uno de los diarios más antiguos del país, es el segundo periódico argentino de mayor circulación, con un promedio mensual de 121.985 ejemplares de lunes a domingo<sup>2</sup>. *Clarín* es el periódico nacional de mayor circulación en Argentina, con un promedio mensual de tirada de 203.300 ejemplares de lunes a domingo<sup>3</sup>. El segundo elemento a destacar es que, debido al alcance que ambos matutinos tienen en todo el país, muchas veces sirven como fijadores de agenda de otros diarios locales.

En definitiva, si bien ninguno de los diarios se vería afectado con el resultado de las elecciones brasileñas, y tampoco la gran mayoría de sus lectores participó de forma directa en la contienda, se trata de un tema cuyo tratamiento reviste especial interés debido a las estrechas

---

<sup>1</sup> Según datos del Tribunal Superior Electoral (TSE), en 2010, Brasil conformaba la tercera democracia más grande del mundo en cantidad de votantes con 135, 8 millones de ciudadanos aptos a votar.

<sup>2</sup> Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). Promedio mensual de circulación neta de lunes a domingo entre julio y agosto de 2017. Información disponible en [www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)

<sup>3</sup> Fuente: Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). Promedio mensual de circulación neta de lunes a domingo entre julio y agosto de 2017. Información disponible en [www.ivc.org.ar](http://www.ivc.org.ar)



relaciones comerciales entre Brasil y Argentina. Independientemente de quien fuera el ganador, era posible que el impacto de nuevas medidas económicas se reflejara en Argentina.

## II. MARCO TEÓRICO

La hipótesis inicial de la teoría de la *Agenda Setting* trata de la correlación entre los objetos<sup>4</sup> enfatizados por los medios y aquellos considerados más importantes por la opinión pública. Según McCombs y Shaw (1972), los medios tienen la capacidad de direccionar la atención del público a ciertos temas particulares al destacar y potenciar ciertos aspectos presentándolos como más relevantes y/o prestar poca atención o menospreciar un tema en relación con otros.

En su primer nivel, esta teoría hace foco en dos aspectos centrales responsables por establecer la relevancia de los temas otorgadas por los medios: la frecuencia de cobertura y la jerarquía de las informaciones. La frecuencia es estipulada por la cantidad de notas sobre determinado tema y la jerarquía se refiere al grado de visibilidad otorgado al contenido sea a través de la disposición espacial o de la utilización de recursos gráficos. Ambos factores ejercen un papel fundamental en la percepción de la audiencia.

El segundo nivel de la *Agenda Setting*, conocido como agenda de atributos (*attribute Agenda Setting*), recae sobre el análisis de las características y propiedades de los objetos que suelen ser enfatizados por los medios en una cobertura mediática.

En esta instancia, se busca identificar las dimensiones sustantivas y afectivas de los elementos acentuados en los temas, personas u objetos en la cobertura mediática. En otras palabras, el foco se traslada no solo a establecer cómo los medios influyen en los temas relevantes, sino también la manera cómo se piensa acerca de ellos. La dimensión sustantiva está relacionada con las características de los objetos destacadas por los medios. Por otra parte, la dimensión afectiva configura el aspecto emocional, es decir, trata sobre el tono valorativo otorgado a los atributos descriptos por los medios.

Con respecto a las campañas electorales, la relevancia mediática de ciertos aspectos de los candidatos impacta en la importancia que dichos personajes adquieren para los votantes. Al no tener contacto directo con los candidatos, los medios se convierten en la principal fuente de información y referencia para la audiencia, por lo tanto “la imagen que se formen de ellos dependerá del retrato mediático que obtengan” (Aruguete, 2015:98).

En suma, el primer nivel de la *Agenda Setting* trata de la transferencia de la importancia de un objeto hacia el público, mientras que el segundo nivel pone foco a la transmisión de la importancia de los atributos.

## III. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN: LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2010 EN BRASIL

La elección presidencial de 2010 en Brasil fue marcada por una fuerte disputa entre el *Partido dos Trabalhadores* (PT), representado por Dilma Rousseff, y el *Partido da Social Democracia Brasileira* (PSDB), que tenía como candidato José Serra. El *record* de popularidad de Lula y la alta visibilidad de Brasil en los últimos meses de gobierno influyeron en la estrategia de campaña electoral adoptada por los candidatos a la presidencia.

Aunque contaba con gran apoyo de Lula y con el respaldo de diversos partidos políticos, Dilma Rousseff tenía como principal desafío convertir la popularidad del actual presidente en votos para su candidatura. Frente a sus adversarios, Dilma tenía la desventaja de ser poco conocida entre la mayoría de los votantes y no tener experiencia en disputas electorales (era la

---

<sup>4</sup> En este trabajo utilizaremos el término “objeto” para referirnos, indistintamente, a temas o personajes.

primera vez que Rousseff se postulaba a un cargo electivo por voto directo). La continuidad de las medidas adoptadas por Lula fue el punto más importante en el discurso de la candidata oficialista.

El candidato del PSDB y principal opositor de Dilma en las elecciones de 2010, José Serra tenía como principal ventaja una vasta experiencia en campañas políticas, lo que le hacía conocido por gran parte del electorado brasileiro. Además del apoyo del expresidente Fernando Henrique Cardoso (1995-2002). La principal dificultad de Serra era hacer oposición a un gobierno con alto índice de aprobación liderado por un presidente con gran popularidad. El desafío del candidato era encontrar un discurso crítico al gobierno del PT, sin embargo, con énfasis en la continuidad del crecimiento económico que se registraba en Brasil en aquel momento.

Por su parte, Marina Silva tenía como ventaja una historia de vida similar a la de Lula. De origen pobre, la candidata del *Partido Verde* presentaba una imagen de mujer simple, ejemplificada doméstica que enfrentó diversos problemas de salud, superados con mucho esfuerzo y trabajo. Su historia de vida le daba un elevado prestigio social. Con experiencia en campañas electorales, Silva buscó establecerse como la tercera fuerza en la disputa electoral. Sin embargo, tenía como obstáculo la falta de apoyo de una gran fuerza política. Su desafío era mantener los votos de sus electores militantes del PT (partido al cual perteneció por 23 años); conquistar votos de los simpatizantes del PSDB y mostrarse como una nueva alternativa de cambio para los votantes indecisos. La estrategia de campaña adoptada por parte de la candidata fue un discurso intermedio entre el PT y el PSDB, con énfasis en la cuestión ambiental priorizando el desarrollo sostenible.

Como anticipaban los resultados de las encuestas previas a la fecha de votación, en la primera vuelta Dilma Rousseff se impuso por el 46,91% de los votos válidos contra el 32,61% de su principal opositor, José Serra. Marina Silva obtuvo el 19,33%. Estos resultados obligaron a una segunda vuelta definitiva entre los dos candidatos más votados, ya que ninguno de ellos había alcanzado la mayoría absoluta (más del 50,00%) de los votos. La segunda etapa de votación consagró a Dilma Rousseff como presidente de Brasil con un 56,05% contra el 43,95% de José Serra.

En Argentina, Dilma Rousseff obtuvo la mayoría de los votos en las dos etapas de votación. En la primera vuelta, la candidata oficialista registró 1.187 votos; José Serra obtuvo 546; Marina Silva, 294; y los otros candidatos juntos totalizaron 40 votos. En el *ballotage*, Rousseff obtuvo 1.297 y José Serra, 748 votos<sup>5</sup>.

#### IV. METODOLOGÍA

En función de los objetivos, el universo delimitado para este trabajo está conformado por el conjunto de artículos periodísticos publicados por *Clarín* y *La Nación* entre el 03 de septiembre y el 06 de noviembre de 2010. El período de análisis empieza un mes antes de la fecha de votación, abarca el espacio de tiempo entre las dos fechas de votación del 03 al 30 de octubre (primera y segunda vuelta) y la etapa inmediata posterior al *ballotage*. Se cotejaron 306 unidades noticiosas, de las cuales 168 correspondieron a *Clarín* y 138 a *La Nación*. El trabajo empírico consistió en un análisis de contenido cuantitativo.

En una primera instancia, para rastrear el nivel de importancia que los diarios *Clarín* y *La Nación* otorgaron a los candidatos presidenciales de 2010 en Brasil, se buscó establecer la frecuencia de menciones. Aunque nueve candidatos se postularon a la presidencia de Brasil en 2010, la carrera para reemplazar a Lula se concentró principalmente en Dilma Rousseff (PT), José

---

<sup>5</sup> Fuente: <http://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-antiores/eleicoes-2010/estatisticas>

Serra (PSDB) y Marina Silva (PV). Según encuestas electorales previas a la fecha de votación, juntos acaparaban más de 85% de intención de voto. Por esto, el presente estudio centraliza el análisis del tratamiento noticioso de los diarios *Clarín* y *La Nación* entre dichos candidatos.

Luego, se buscó identificar las dimensiones sustantiva y afectiva en la cobertura mediática. Para el análisis de la dimensión sustantiva, se codificaron las siguientes variables: Ideología, cuando se refiere a la corriente ideológica del candidato; Cualificación, que engloba las competencias, formación, experiencia, conocimiento, etc.; Comportamiento, referido a las actitudes y conductas adoptadas por el candidato a lo largo de su carrera política; Personalidad, que abarca las adjetivaciones de las características de los candidatos; Propuestas, todo lo que se refiere a los planes de gobierno propuestos por los candidatos; Trayectoria, que incluye menciones a los cargos y antecedentes políticos del candidato que valide y acredite su experiencia para el ejercicio de la función presidencial e Interés social, que engloba temas polémicos (raza, religión, aborto, pena de muerte, entre otros) los cuales, por afinidad o no, puedan influir en la imagen que cada lector construye del candidato. Además, fueron clasificados como Otros todas las menciones a características distintas a las señaladas anteriormente.

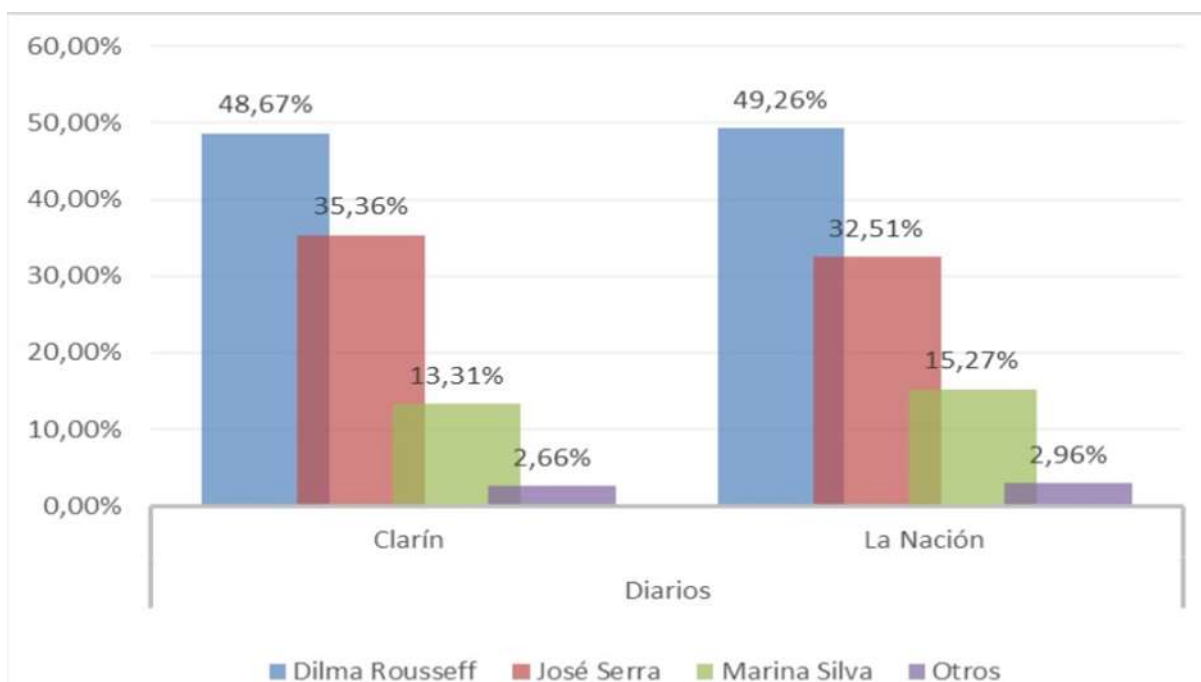
Por otro lado, la dimensión afectiva fue codificada bajo los siguientes aspectos: tono positivo, cuando la información transmite una imagen favorable del candidato; tono negativo, cuando la información transmite una imagen desfavorable del postulante; y tono indefinido, cuando la información expresa ambivalencia o no es valorada explícitamente. Según Zunino (2014: 111), no existen artículos neutrales, “las piezas periodísticas siempre están insertas en una configuración compleja de relaciones discursivas y sociales que estructuran y condicionan su sentido”.

Formaron parte del universo de análisis las notas que aparecieron en las secciones de Política, Economía e Internacionales. Se incluyeron los siguientes formatos/géneros periodísticos: noticia, nota de opinión, recuadro, editorial y entrevista.

## V. RESULTADOS

Con el objeto de conocer el nivel de importancia que los diarios *Clarín* y *La Nación* otorgaron a los candidatos presidenciales, se tomaron las tres primeras veces en que Dilma Rousseff, José Serra y/o Marina Silva fueron nombrados en cada una de las notas que conforman las 306 unidades de esta investigación. A partir de este análisis, se pudo establecer la frecuencia de menciones de dichos candidatos, como demuestra el Gráfico I.

GRÁFICO I – RELEVANCIA DE LOS CANDIDATOS. *CLARÍN* Y *LA NACIÓN*. 03 DE SEPTIEMBRE AL 06 DE NOVIEMBRE DE 2010.



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el Gráfico I, los dos candidatos presidenciales con más chances, Dilma Rousseff y José Serra, encabezaron la frecuencia de apariciones en los diarios. Rousseff lidera el número de menciones con el 48,67% en *Clarín* y 49,26% en *La Nación*. Serra registra un 35,36 % de apariciones en *Clarín* y un 32,51% en *La Nación*. La candidata Marina Silva figura en tercer lugar, con un 13,31% en *Clarín* y un 15,27% en *La Nación*.

Es importante destacar que los índices de menciones acaparados por los tres candidatos en ambos diarios coinciden con los pronósticos de las encuestas previas a la votación. Este primer hallazgo presenta índices muy semejantes a lo que se refiere al nivel de exposición de cada candidato en ambos periódicos, lo que revela una tendencia de cobertura uniforme por parte de los dos diarios.

Una vez constatada la relevancia de los candidatos, se buscó establecer las dimensiones sustantiva y afectiva de los postulantes en la cobertura mediática de la campaña presidencial de 2010 en Brasil.

TABLA I - DIMENSIONES SUSTANTIVA Y AFECTIVA – CLARÍN

Candidato	Dimensión Afectiva (Valoración)	Dimensión Sustantiva (Atributos) - Clarín								Total
		Ideología	Cualificación	Comportamiento	Personalidad	Propuestas	Trayectoria	Interés Social	Otros	
Dilma Rousseff	Positivo	4,63%	0,00%	0,00%	0,93%	0,00%	2,78%	0,00%	1,85%	10,19%
	Indefinido	59,26%	1,85%	0,00%	1,85%	0,00%	19,44%	0,93%	0,93%	84,26%
	Negativo	0,93%	0,00%	0,00%	2,78%	0,00%	0,93%	0,93%	0,00%	5,56%
	Total	64,81%	1,85%	0,00%	5,56%	0,00%	23,15%	1,85%	2,78%	100,00%
José Serra	Positivo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Indefinido	83,54%	2,53%	0,00%	0,00%	1,27%	5,06%	0,00%	0,00%	92,41%
	Negativo	5,06%	0,00%	0,00%	1,27%	0,00%	1,27%	0,00%	0,00%	7,59%
	Total	88,61%	2,53%	0,00%	1,27%	1,27%	6,33%	0,00%	0,00%	100,00%
Marina Silva	Positivo	8,00%	0,00%	8,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	24,00%
	Indefinido	44,00%	0,00%	8,00%	0,00%	20,00%	4,00%	0,00%	0,00%	76,00%
	Negativo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	52,00%	0,00%	16,00%	8,00%	20,00%	4,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia

La Tabla I presenta los resultados del cruce de datos entre la dimensión sustantiva y la dimensión afectiva referentes al diario *Clarín*. Tal como se observa, en general, los tres candidatos coinciden en atributo y valoración, es decir, Ideología con tono indefinido predomina en la cobertura mediática de dicho matutino para referirse a los postulantes. Si desglosamos los datos por candidato, Dilma Rousseff presenta un 59,26% de apariciones referentes a Ideología con tono indefinido. Luego, las menciones sobre Trayectoria, también con valoración indefinida, figuran como el segundo atributo más utilizado con un 19,44%.

Por su parte, José Serra coincide con Rousseff en relación a los dos atributos más utilizados totalizando un 83,54% en lo que se refiere a Ideología y un 5,06% relacionado a Trayectoria, ambos con valoración indefinida. Marina Silva registra un índice del 44,00% de apariciones relacionadas a su Ideología y un 20,00% de menciones referentes a sus Propuestas. El hecho de que la candidata del Partido Verde presente un alto porcentual de apariciones con respecto a sus propuestas no es menor. Silva era la única postulante que tenía entre sus principales preocupaciones la cuestión ecológica, aportando un perfil diferente a la disputa electoral. De los tres candidatos, Marina Silva fue la que más menciones positivas obtuvo (24,00%), distribuidas entre las variables Ideología, Comportamiento y Personalidad, atributos que en su mayoría mencionaban su compromiso ecológico y su particular historia de vida.

Con respecto a las apariciones negativas, José Serra fue el candidato que registró más apariciones desfavorables (7,59%) relacionadas a tres atributos: Ideología, Personalidad y Trayectoria. Atributos que apuntaban a la imagen de Serra y en su mayoría aparecieron en notas con contenidos referentes a su carrera política, lo que reforzó el clima de competencia entre los candidatos.

A continuación, los datos presentados en la Tabla II sintetizan la dimensión sustantiva y afectiva de los candidatos analizados en el diario *La Nación*.

TABLA II - DIMENSIONES SUSTANTIVA Y AFECTIVA – LA NACIÓN

Candidato	Dimensión Afectiva (Valoración)	Dimensión Sustantiva (Atributos) - La Nación								
		Ideología	Cualificación	Comportamiento	Personalidad	Propuestas	Trayectoria	Interés Social	Otros	Total
Dilma Rouseff	Positivo	6,52%	0,00%	0,00%	1,09%	0,00%	2,17%	0,00%	0,00%	9,78%
	Indefinido	61,96%	1,09%	2,17%	3,26%	0,00%	14,13%	0,00%	0,00%	82,61%
	Negativo	1,09%	1,09%	3,26%	1,09%	1,09%	0,00%	0,00%	0,00%	7,61%
	Total	69,57%	2,17%	5,43%	5,43%	1,09%	16,30%	0,00%	0,00%	100,00%
José Serra	Positivo	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,67%
	Indefinido	78,33%	0,00%	0,00%	3,33%	0,00%	10,00%	1,67%	0,00%	93,33%
	Negativo	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,00%
	Total	83,33%	1,67%	0,00%	3,33%	0,00%	10,00%	1,67%	0,00%	100,00%
Marina Silva	Positivo	11,32%	0,00%	7,55%	5,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	24,53%
	Indefinido	45,28%	0,00%	5,66%	0,00%	18,87%	3,77%	0,00%	0,00%	73,58%
	Negativo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,89%	0,00%	0,00%	1,89%
	Total	56,60%	0,00%	13,21%	5,66%	20,75%	3,77%	0,00%	0,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Similar a la cobertura de *Clarín*, el diario *La Nación* también presentó la mayoría de las apariciones acompañadas del atributo Ideología con valoración indefinida para los tres candidatos analizados, con índices del 61,96% para Dilma Rouseff, 78,33% para José Serra y 45,28% para Marina Silva.

Nuevamente en consonancia a la cobertura de *Clarín*, Rouseff y Serra también registran Trayectoria como el segundo atributo más utilizado cuando mencionados con 14,13 % y 10,00 %, respectivamente. Al referirse a Marina Silva, Propuestas fue el segundo atributo más mencionado por *La Nación* con un 18,87%. Una vez más, esta característica se destacó en las apariciones de la candidata del Partido Verde por ser un atributo diferencial en relación a los otros.

En cuanto al tono negativo, entre los tres candidatos, Dilma Rouseff es la que presenta más apariciones desfavorables, especialmente a lo que se refiere al atributo Comportamiento (3,26%) Por otro lado, Marina Silva registra el mayor número (24,53%) de apariciones con tono positivo, distribuidas en las variables Ideología, Comportamiento y Personalidad.

En términos generales, los datos expuestos en las Tablas I y II permiten inferir que la mayoría de las menciones fueron atribuidas a la imagen de los candidatos, lo que se podría interpretar como una manera de presentar y diferenciar a los postulantes frente a los lectores.

[...] el carácter de los candidatos o las calificaciones para los cargos son sin duda un motivo legítimo para la discusión y la disputa durante una campaña. Esto significa que la “imagen” es un “tema” —no un tema en el segundo sentido de un desacuerdo político, sino en el primer sentido de punto de discordia. (Benoit et al., 1997: 3)

Además, el uso de atributos relacionados a la imagen de los candidatos le otorga al caso una cuota extra de competencia entre ellos. Este enfoque se refiere a una estructura de cobertura noticiosa, planteada por Patterson (1980), como una “carrera de caballos” (*horse race*), donde en la carrera electoral los candidatos y sus acciones cobran más relevancia que los temas sociales. En palabras del autor, en las coberturas mediáticas predominarían noticias sobre “ganadores y perdedores”. “La ‘carrera de caballos’ permea casi todo lo que la prensa hace al cubrir tanto las elecciones como a los candidatos” (Robinson y Sheehan, 1983: 148).

## VI. CONCLUSIÓN

Los resultados de la aplicación de la herramienta metodológica al caso que aquí se analiza permiten concluir que los candidatos Dilma Rouseff, José Serra y Marina Silva concentraron la atención de los medios durante el proceso electoral brasileño de 2010, un aspecto a destacar por

tratarse de una cobertura electoral internacional en medios locales. Los tres postulantes obtuvieron niveles de relevancia similares tanto en *Clarín* como en *La Nación*.

En general, el enfoque de la cobertura de ambos matutinos estuvo centrado en la imagen de los candidatos. Con respecto a la dimensión sustantiva, se ha registrado que en las menciones realizadas a Dilma Rousseff, José Serra y Marina Silva predominaron los atributos referentes a Ideología, Trayectoria, Comportamiento y Personalidad. La candidata del Partido Verde se destacó entre los demás con apariciones relativas a sus Propuestas.

En relación con la dimensión afectiva, el tono predominante de la cobertura noticiosa de ambos diarios fue “indefinido”. Esta valoración “podría ser considerada un “patrón de los diarios”, que responde a ciertos valores de supuesta objetividad de la prensa, también corroborada por otros estudios similares” (Casermeiro de Pereson, 2008: 340).

El alto porcentaje de información “indefinida” respecto de los candidatos, podría deberse a la ausencia del empleo de un tono crítico por parte de ambos diarios. Lo que llevaría a creer en la opción por una cobertura más informativa sin comprometerse en favorecer claramente a determinado candidato.

Sin embargo, las menciones a la candidata oficialista Dilma Rousseff siempre estuvieron acompañadas de elementos que hacían referencia al expresidente Lula, lo que indirectamente ayudó a crear una imagen positiva de la candidata puesto que, en ese momento, el exmandatario registraba un alto índice de popularidad y los logros del gobierno del PT eran constantemente exaltados por los medios.

En general, los hallazgos de la presente investigación demuestran que ambos matutinos realizaron coberturas muy semejantes entre sí. Esta uniformidad puede ser observada tanto en términos de relevancia de los candidatos como en cuanto a atributos y valoración. “Esta ‘homogeneidad’ puede tener consecuencias negativas para la democracia”. (Aruguete 2015: 120)

Los hallazgos ponen de relieve la discusión en torno a la calidad informativa. La alta correlación en la cobertura de ambos diarios condiciona el público a juicios de valores, demuestra falta de originalidad en la producción de contenido, limitada por la similitud temática de diarios. Warren Breed (1995) clasifica esta similitud de contenidos mediáticos como “estandarización” cuando distintos diarios tratan de los mismos temas o similares, con el mismo formato de diseño y organización.

Al tratarse de la cobertura de un tema internacional, realizada por los dos diarios de mayor tirada en Argentina, considerados como unas de las principales fuentes de información de los lectores para estos temas, el efecto potencial de influencia se ve incrementado. Esta constatación no hace más que corroborar la importancia de investigar los efectos de *Agenda Setting*, no solo en el contexto de elecciones locales, sino también en aquellos casos donde se informan sucesos acontecidos en el exterior, como en el caso del presente estudio donde se analiza las elecciones brasileñas reflejadas en medios argentinos. La baja calidad informativa ante un proceso electoral de tamaño envergadura permite renovar interrogantes acerca del modo en que los medios ejercen su función básica de informar el público y sus posibles efectos en la audiencia.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aruguete, N. & Riorda, M. (2016). “Una imagen vale más que mil políticas: la estrategia discursiva de las campañas electorales de los candidatos ganadores en América Latina”. En: *Communication & Society* 29 (2), 173-192.

Aruguete, N. (2015). *El poder de la agenda: política, medios y público*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.

- Breed, W. (1955). "News Paper Opinion leaders and process of standardization". En: *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 32 (3), 277-328.
- Benoit, W., Pier, P., y Blaney, J. (1997). "A Functional Approach to Televised Political Spots: Acclaiming, Attacking, Defending". En: *Communication Quarterly*, 45 (1), 1-20.
- Casermeiro de Pereson, A. (2004). *Los medios en las elecciones: la Agenda Setting en la ciudad de Buenos Aires*, Buenos Aires, Argentina: Educa.
- Casermeiro de Pereson, A. (2008). "La teoría de la Agenda Setting". En: M. T. Baquerín de Riccitelli (ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público?*, Buenos Aires, Educa: 97-138
- Casermeiro de Pereson, A., De La Torre y M. T. Téramo (2009). *Buenos Aires elige presidente. Un estudio en el marco de la teoría de la Agenda Setting*. Buenos Aires: Educa.
- Maurente Laflor, L. (2016). *Elecciones Presidenciales de 2010 en Brasil: Cómo la prensa argentina habla de los candidatos (Tesis de Maestría)*. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- McCombs, M., y Shaw, D. (1972). "The Agenda-Setting Function of Mass Media". En: *The Public Opinion Quarterly*, 2, 176-187.
- McCombs, M., y Shaw, D. (1977). *The emergence of American Political Issues: The Agenda Setting Function of the Press*. St. Paul.: West Publishing Company.
- McCombs, M., y Shaw, D. (1993). "The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas". En: *Journal of Communication*, 43 (2), 58-67.
- McCombs, M. (1996). "Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo". En: Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, 3-34. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. (1996). "La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión". En: Moragas, M. de (ed.), *Sociología de la comunicación de masas: estructura, funciones y efectos*, 95-121. Barcelona: Gustavo Gili.
- McCombs, M. (2000). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Buenos Aires, Argentina: Norma.
- McCombs, M. (2012). *Civic Osmosis: The Social Impact of Media*. En: *Comunicación y Sociedad*, 1, 7-14.
- Patterson, T. (1980). *The mass media election: How Americans choose their power in national politics*. Nueva York, Estados Unidos: Preager.
- Patterson, T., y McClure, R. (1976). *The unseeing eye: The myth of television power in national politics*. Nueva York, Estados Unidos: Dod, Mead & Company.
- Robinson, M., y Sheehan, M. (1983). *Over the wire and on tv: CBS and UPI in campaign '80*. Nueva York, Estados Unidos: Russell Sage.
- Shaw, E. (1979). "Agenda-setting and mass communication theory". En: *International Communication Gazette*, 2, 96-105.
- Zucker, H.G. (1978). "The variable nature of news media influence". En: B.D. Rubin (ed.), *Communication Yearbook*, 225 – 245, New Jersey, Estados Unidos: Transaction.
- Zunino, E. (2014). *La cobertura mediática del conflicto campo-gobierno de 2008 en la prensa gráfica argentina. Un estudio comparativo de la relevancia noticiosa del proceso de implementación de la resolución N° 125/08 en los diarios Clarín y Página 12 (Tesis de Maestría)*, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.



**O PERCURSO DA REVISTA  
“PLANEJAMENTO & DESENVOLVIMENTO”  
E OS DEBATES SOBRE A CRISE DO ESTADO  
AO FIM DA DITADURA MILITAR BRASILEIRA:  
IMPLICAÇÕES NO TEMPO PRESENTE (1973-1984)**

LOHN, REINALDO LINDOLFO

## O PERCURSO DA REVISTA *PLANEJAMENTO & DESENVOLVIMENTO* E OS DEBATES SOBRE A CRISE DO ESTADO AO FIM DA DITADURA MILITAR BRASILEIRA: IMPLICAÇÕES NO TEMPO PRESENTE (1973-1984)

Em 1973, no momento em que o regime autoritário imposto ao Brasil por meio de um golpe militar nove anos antes atravessava seu auge, quando a ditadura afirmava que o país estaria passando por um verdadeiro “milagre econômico”, bem como a repressão política mostrava-se mais violenta contra os opositoristas, começou a circular a revista *Planejamento & Desenvolvimento*. O periódico foi publicado até 1984 pela Secretaria de Planejamento da Presidência da República (SEPLAN), órgão que tinha status de Ministério, tendo veiculado boa parte das representações sociais às quais o regime pretendia associar-se, particularmente sua condição de ditadura tecnocrática, desprovida de interesses políticos e afeita estritamente às necessidades técnicas.

*Planejamento & Desenvolvimento* voltava-se para os chamados “formadores de opinião”, particularmente um grupo seleto de profissionais de nível superior das altas classes médias. Com uma circulação inicial de 20 mil exemplares mensais, tendo posteriormente alcançado 50 mil exemplares, pretendia discutir os “problemas nacionais”. Ao todo foram publicados 89 números da revista. Diferente do que faziam órgãos voltados para a propaganda oficial, o objetivo da publicação não era o construir simplesmente uma mensagem unívoca do regime disseminada entre a maior parte da população, mas justamente focar nas visões particulares daqueles que seriam os principais componentes do projeto autoritário, suas “elites” compostas por técnicos considerados aptos a dirigir o país com sapiência e formação especializada para a superação do subdesenvolvimento, favorecendo uma nova “postura mental” obtida pelo investimento no “capital humano”. Neste aspecto, a revista assumia a tarefa de produzir uma narrativa elitista das questões sociais, segundo a qual a maior parte da população brasileira não teria condições de acompanhar o ritmo de desenvolvimento nacional, daí que se propugnavam mecanismos de seleção de mão de obra, de acesso ao ensino e de usufruto dos bens simbólicos restritos. Diante disso, pode-se tomar *Planejamento & Desenvolvimento* como uma documentação histórica importante para a compreensão das particularidades da ditadura militar brasileira, seus vínculos com as classes médias urbanas e sua construção de representações sociais em que os problemas brasileiros seriam decorrentes de uma população despreparada para o mundo moderno, afirmando um projeto social segundo o qual as elites tecnocráticas assumissem o comando da sociedade, visão que ainda persiste no tempo presente.

Em seu primeiro número, no mês de julho de 1973, a revista trouxe como matéria de capa a chamada “Por que treinar os executivos?”, na qual podem ser encontrados alguns dos elementos constituintes das representações e estratégias de ação que orientavam o regime autoritário. No Editorial (“Conversa com o leitor”) defendia-se que o subdesenvolvimento não seria “apenas um conjunto de índices e taxas, mas uma postura mental”. Uma nova atitude “psicológica” da população seria indispensável no momento em que se alcançavam “as mais altas taxas de crescimento”. Daí que a revista buscasse alcançar “um grupo selecionado de líderes de opinião do País” para o qual se dirigia o “Programa de Treinamento de Executivos”, então criado pelo Ministério do Planejamento. Apoio técnico e formação de recursos humanos na área da Administração de Empresas seriam alvos prioritários do programa, de modo a atingir a “modernização da empresa nacional” e alcançar as metas do Plano Nacional de Desenvolvimento (PND). O país tinha pressa e não poderia “esperar 5

ou 10 anos pelas primeiras fornadas de bons administradores” (*Planejamento & Desenvolvimento*, julho de 1973, pág. 22-25).

À frente do planejamento governamental e em contato direto com a Presidência da República estava João Paulo dos Reis Velloso, economista com carreira no Banco do Brasil, integrante orgânico na alta burocracia da área econômica e Ministro-Chefe da SEPLAN. O planejamento das atividades econômicas tornava-se peça central do regime e articulada aos aparatos militares de controle social e informações, particularmente o Serviço Nacional de Informações (SNI). De certo modo, nessas áreas do governo tentava-se a impor o princípio da “legitimação pela eficácia”, defendido por Roberto Campos, com vistas a reorganizar a administração pública e o conjunto das atividades econômicas em bases tecnocráticas (Campos 1976: 47-78). Reis Velloso, de sua parte, acentuava que o país estaria “realizando seus objetivos econômicos e sociais, com resultados já agora de efeito cumulativo, num clima de continuidade e estabilidade política e social, que nos assegura maior autonomia de voo. O que dá certo não exige explicação” (*Planejamento & Desenvolvimento*, julho de 1973, pág. 10).

A revista foi lançada no período mais agudo da repressão política, ainda sob a vigência do governo do General Emílio Garrastazu Médici. A ampliação da velocidade das mudanças econômicas e o incremento do ritmo de crescimento estariam ligadas fundamentalmente ao “aumento rápido da produtividade econômica da sociedade” (*Planejamento & Desenvolvimento*, julho de 1973, pág. 3), daí a necessidade de formar recursos humanos capazes de adquirir, por seus próprios meios, as condições para a superação do atraso. A revista claramente situava-se em um debate então razoavelmente comum no âmbito das alternativas para a superação do subdesenvolvimento brasileiro e que remontava à década anterior. Contra os argumentos que apontavam a concentração de riquezas como razão dos males sociais brasileiros, o governo acentuava seu credo nas capacidades técnicas de promoção da produtividade social.

As ações voltadas para impulsionar o ritmo socioeconômico tornaram-se visíveis em diferentes áreas, especialmente nas ações operadas nos ambientes urbanos, o que ficaria visível na revista nos anos seguintes. Com o objetivo de promover o incremento da construção civil, um dos pilares da política econômica levada a cabo pelos governos militares (Prado; Eart 2003: 207-242), houve ampliação do crédito, após as reformas financeiras da década de 1960, o que mobilizou grande parte da dinâmica econômica de então, consignada no I PND, que apontou para a construção civil e sua “função específica de grande absorvedora de mão-de-obra”, demonstrada pela passagem de “785.000 em 1960, para 1.700.000 em 1970” no número de empregos gerados no setor (Brasil 1971). O diagnóstico para os desequilíbrios regionais e as desigualdades socioespaciais era descrito em termos técnicos. Decorriam de uma “metropolização prematura” causada porque “é o setor privado que se beneficia dos resultados das economias externas e economias de aglomeração nas grandes cidades, para a indústria e serviços, enquanto cabe ao setor público a responsabilidade dos investimentos sociais” (*Planejamento & Desenvolvimento*, julho de 1973, pág 57).

Um país urbano e moderno conseguido à força. Os militares poriam em andamento, na acepção de Carlos Fico, uma “utopia autoritária” constituída a partir de diversas influências (Fico 1997), mas próxima de um elitismo alimentado pelos confrontos com o varguismo (Carvalho 1999: 55-82), no qual subjazia a avaliação de que a população brasileira deveria ser submetida a ações ufanistas que empurrassem o povo para o desenvolvimento. O próprio Ministro-Chefe publicou um longo texto na primeira edição da revista em que propugnava “realizar o desenvolvimento e a grandeza nacionais, sem descaracterização da experiência tropical-humanista da cultura brasileira” (*Planejamento & Desenvolvimento*, julho de 1973, pág. 10). Nesta mesma época o tema da ordem tecnocrática imposta ao país chamava a atenção e tornava-se parte do restrito debate político. Carlos Estevam Martins procurou

demonstrar o quanto a tecnocracia tornava-se ela própria um polo de poder político no interior do aparato do Estado autoritário, indicando que a tecnocracia envolvia “um quadro de luta pelo poder entre forças sociopolíticas que competem por impor a sua vontade sobre as demais e ganhar o controle dos centros de decisão” (Martins 1974: 26).

Os críticos ao regime, na esteira de trabalhos como os John Kenneth Galbraith (1968), denunciavam “o primado absoluto dos técnicos”, com as decisões a cargo de especialistas, ou seja, “os próprios tecnólogos assumem o comando hegemônico dos aspectos-chave do processo decisório”. Raymundo Faoro então definia um governo tecnocrático como aquele em que “o técnico passa à categoria de tecnocrata” e impunha uma “utopia técnica” que, ao fim, “despolitiza a política” (Faoro 1973: 149-163). De sua parte, as esquerdas começavam a tomar contato com as críticas à tecnocracia que a localizavam mesmo nos países do chamado socialismo real e que preconizavam a necessidade de combatê-la por meio do exercício da autonomia política e da autogestão social. Todo um repensar do papel político da técnica e da ciência tomou grande importância nos fins dos anos de 1960, como aponta André Gorz, quando a divisão do trabalho passou a ser alvo de lutas sociais conduzidas pelos sindicatos europeus e norte-americanos. Além disso, o movimento ecológico começou a questionar a neutralidade de tecnologias com grande poder de destruição do meio ambiente. A Guerra do Vietnã e a Revolução Cultural pareciam mostrar “que um povo de camponeses pode vencer o mundo ‘tecnocrático’; e que a separação entre forças intelectuais e manuais, entre teoria e prática, entre produtores em relação aos seus instrumentos e produtos, nem mesmo chega a conferir maior eficácia à técnica capitalista” (Gorz 1989: 10).

Logo no segundo ano de circulação de *Planejamento & Desenvolvimento*, o ambiente político da ditadura militar apresentou pequenas alterações que teriam impactos significativos nos anos subsequentes. Em 1974, o General Ernesto Geisel faria o pronunciamento que se tornaria em um dos marcos da chamada redemocratização brasileira. No dia 29 de agosto, após acentuar a necessidade de o partido oficial promover uma “eficiente motivação política do povo brasileiro” e exaltar as qualidades do sistema bipartidário, o tom foi o de uma advertência: frisou que não aceitaria “pressões indevidas” dos que pensavam “poder apressar” alterações no regime por meio de um “jogo de pressões manipuladas sobre a opinião pública e, através desta, contra o governo”. Era a proposta de uma transição lenta, gradual e segura (*Folha de São Paulo*, São Paulo, 30/08/1974, p. 1).

A transição, assim montada, procurou limitar o processo de democratização brasileiro às disputas eleitorais e aos mecanismos institucionais derivados dos acordos conduzidos entre o governo, representado politicamente pela ARENA (Aliança Renovadora Nacional — posteriormente, PDS: Partido Democrático Social) e a maior parte da oposição que se abrigava sob a legenda do MDB (Movimento Democrático Brasileiro — posteriormente, PMDB: Partido do Movimento Democrático Brasileiro), além de outros partidos políticos criados depois de 1979. A ditadura não fechara completamente as possibilidades de exercício político. Um sistema partidário foi imposto. De todo modo, por mais restrito que fosse, o regime procurava mover-se segundo uma “lógica liberal” (Trindade 1985: 46-72), com a manutenção limitada de instituições pretensamente representativas da sociedade, especialmente o parlamento, o judiciário e a imprensa, as quais, ainda que precariamente, funcionaram mesmo sob a vigência do Ato Institucional Número 5 (AI-5), imposto em 1968, quando as possibilidades de defender-se do arbítrio dos militares tornou-se impraticável para os que se opunham abertamente.

A fala do General-Presidente quanto à institucionalização do regime trouxe um elemento a ser destacado: o reconhecimento da interlocução com setores políticos por meio da imprensa e da opinião pública. O governo autoritário tratava de buscar apoios no círculo dos que considerava “formadores de opinião”. Neste aspecto, uma publicação como

*Planejamento & Desenvolvimento* situava-se claramente no interior de uma estratégia de comunicação com aqueles a quem o regime considerava seu ponto de apoio: os “homens de negócio”, universitários e classes médias urbanas. Naquele mesmo ano, ao completar seu primeiro ano de existência, a publicação comemorava um aumento de tiragem, que passava a 36 mil exemplares, circulando entre um público pretensamente composto pelos “principais setores da Opinião Pública – executivos, autoridades municipais, estaduais, federais, empresários privados, militares, religiosos, professores, estudantes de nível superior etc.”, apresentados de modo ainda mais enfático como a “vanguarda do País” (*Planejamento & Desenvolvimento*, Junho de 1974, p. 3). A revista pretendia-se como “veículo de comunicação mostrando a realidade nacional e indicando o futuro deste País” (*Planejamento & Desenvolvimento*, junho de 1975, pág. 3).

Nesta mesma época, a chamada Crise do Petróleo e seus impactos em nível internacional afetaram o padrão de crescimento econômico acelerado intensamente dependente de poupança externa e investimentos públicos. O governo tratou de manter o nível de crescimento, numa espécie de “fuga para frente”, utilizando amplamente de recursos do Estado para manter a economia aquecida. Essa condição não tardaria a criar dissensos no âmbito dos segmentos sociais apoiadores do regime, então marcadamente influenciados pela grande imprensa, àquela altura em desacordo com a manutenção de expedientes autoritários, como a censura prévia, bem como paulatinamente vinculada às formulações de críticas à intervenção do Estado, no que acompanhava o movimento de uma chamada virada neoliberal que se vislumbrava no horizonte internacional. A crítica à tecnocracia tendeu, durante aqueles anos da década de 1970, a criar uma convergência em setores oposicionistas, aproximando liberais de ativistas de esquerda.

Tornavam-se frequentes as apreciações críticas à chamada tradição autoritária brasileira. Narrativas sociais estavam em disputa e tornaram importantes os agenciamentos voltados para o que se pode considerar a capacidade de agendamento dos temas em discussão. O agendamento, além de estabelecer uma importante prática de temporalização de um presente imediatamente compreendido como histórico, provoca o entrecruzamento do que seria o campo profissional do jornalismo com aquele ocupado pelas distintas forças políticas, com a atribuição ao primeiro de poderes de legitimação de falas e de certa arbitragem dos conflitos (Sousa 2008).

A partir do governo de Ernesto Geisel passaram a ser ouvidas vozes no interior das próprias bases governistas que discutiam os riscos da estatização e de medidas nacionalistas que recusavam o capital estrangeiro. No primeiro número de *Planejamento & Desenvolvimento* o ministro Reis Velloso obviamente defendera o regime ao afirmar que o governo “não vive fazendo carga contra o imperialismo das multinacionais, à semelhança de outros modelos no Continente” (*Planejamento & Desenvolvimento*, julho de 1973, pág. 4). Mas a questão da presença do Estado na economia permanecia aberta. Daí que manifestações diversas passaram a preconizar maior diálogo entre governo e classes empresariais e a apontar para uma “uma democracia restrita” e o questionamento da “centralização do crédito público e o controle, pelo Estado, da quase totalidade dos investimentos produtivos” (Codato 1995: 55-87).

Entre os críticos ao regime, perfilaram-se alguns setores empresariais organizados principalmente no âmbito da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), principalmente a partir de 1976. A postura de esteio da ditadura adotada pela elite empresarial começou a sofrer fissuras na medida em que o modelo de planejamento centralizado aprofundou-se com o fracasso do II PND em meio aos problemas de financiamento do Estado desenvolvimentista no contexto da crise econômica internacional.

As discussões sobre a pretensa estatização da economia verificada durante o governo de Geisel como resposta à crise internacional tornavam-se uma importante frente de críticas

ao regime. A estatização da economia e o AI-5 apareciam nessas narrativas como elementos inter-relacionados. Entre as oposições ganharam terreno as posturas que viam Estado e sociedade civil, esta representada por entidades autônomas, como elementos antitéticos no conjunto das frágeis condições de institucionalização política da sociedade brasileira. Estava em jogo “a consolidação da hegemonia liberal no processo imediato de transição”, conforme aponta Marcos Napolitano (2002: 154-158). Novas tendências e frentes de oposição surgiam no horizonte, bem como o liberalismo ganhava novo fôlego na esteira da crise do Estado nos países centrais, após o predomínio por décadas das democracias de bem-estar social. Modelos centralizados de gestão social e relações de poder cristalizadas geravam críticas que, partindo da esquerda, começavam a ser moldadas também por uma nova tradição intelectual no âmbito do que viria a fazer parte do que alguns críticos chamariam de contrarrevolução neoliberal que desaguaria anos depois na chamada defesa da “terceira via” e no reforço da posição hegemônica dos Estados Unidos (Arrighi 2007). É possível perceber um contexto intelectual que começava a ganhar corpo nas análises sobre a sociedade brasileira e superavam, no campo da esquerda, as determinações das leituras marxistas até então predominantes, assim como davam mais densidade ao simples relato presente na crônica política tradicional da imprensa brasileira.

Sabe-se que certa vertente liberal que ampliava princípios originais como o da ordem econômica espontânea e repelia o Estado como planejador dos processos econômicos, considerados vitais para a liberdade humana, ganhava influência internacional há décadas. Mais tarde, esse conjunto de influências passaria a ser amplamente conhecido como neoliberalismo, principalmente por sua predominância durante a chamada Era Reagan-Thatcher. Segundo Perry Anderson, os teóricos neoliberais passaram a defender que as crises constantes vividas a partir da década de 1970 tinham como origem primordial os gastos sociais promovidos pelo Estado e “no poder excessivo dos sindicatos” (Anderson 1995: 9-23).

A construção de uma hegemonia liberal na forma de pensar as questões nacionais fazia com que patrimonialismo e estatismo aparecessem como dimensões do mesmo problema: a ditadura então vigente e o autoritarismo das relações de poder no Brasil. A crise da ditadura era acompanhada como parte da crise de um modelo político e econômico arcaico que promovera o desenvolvimento à custa da manutenção de uma sociedade refratária à modernidade capitalista. Sutilmente introduzia-se a questão de que os problemas brasileiros estavam ligados à falência do desenvolvimentismo estatista, mas também da ausência de liberdade, não só política, mas também econômica, indício de atraso. A redemocratização aparecia então como processo de superação não exatamente de uma ditadura militar, mas de uma mentalidade nacional impregnada de tecnocracia, autoritarismo e de maus hábitos políticos, quase todos diretamente incrustados na administração pública, dominada pela corrupção, empreguismo e ineficiência, em suma, um Estado patrimonial. A superação da ditadura significaria liberdade, não apenas como expressão de abertura política, mas de ampliação das liberdades individuais no âmbito da economia.

No âmbito internacional, os novos arautos de um tipo de liberalismo econômico mais agressivo ganharam aos poucos prestígio e influência, conquistando espaços acadêmicos e no mundo corporativo, a partir das obras mais conhecidas do austríaco Friedrich Hayek, até seu reconhecimento como uma inteira plataforma neoliberal. De certo modo, o debate internacional e as questões que dele eram extraídas para as discussões sobre a construção de um regime democrático no Brasil propunham uma preocupação com a política e a economia, atreladas a uma estrutura de poder que se apresentava tradicional e refratário à livre iniciativa, pelo menos numa interpretação liberal. Ou seja, o que antes eram imprecisões de economistas profundamente comprometidos com a própria ditadura e com as forças conservadoras no Brasil, ganhava amplitude intelectual na forma de uma crítica abrangente

à sociedade brasileira, vista como impermeável à democracia e aos mecanismos modernos para a formação de uma sociedade de livre mercado.

Em 1979 a Secretaria de Planejamento da Presidência da República sofreu rápidas mudanças de comando, nas quais foi atribuído a Mário Henrique Simonsen e Gobery do Couto e Silva, até que passou a ser conduzida por Delfim Netto, que fora o comandante da política econômica da ditadura nos primeiros anos da década, na gestão de Médici, e retornava ao centro das decisões após ser afastado por Geisel. O novo general-ditador, João Figueiredo, buscava sanar a crise econômica que ameaçava combinar inflação com estagnação econômica, ao mesmo tempo em que prosseguia as negociações para a institucionalização do regime e a chamada abertura política, sob o estrito controle do bloco de poder que comandava o país desde 1964. De saída do Ministério, Reis Velloso procurava fazer um balanço positivo do II PND, o qual teria, em suas palavras, objetivado a consolidação no país de um “modelo neocapitalista”, de modo a evitar “os perigos da desnacionalização e da estatização”, ao passo em que atentava para o “problema da distribuição de renda” (*Planejamento & Desenvolvimento*, Fevereiro de 1979, pág. 9). Enquanto isso, os novos mandatários da ditadura anunciavam ser uma “consequência natural da abertura política” que houvesse “a diminuição do coeficiente de tutela do Estado sobre a sociedade” (*Planejamento & Desenvolvimento*, abril de 1979, pág. 9). Uma das medidas mais claras nesse sentido seriam os cortes nos investimentos das empresas estatais, tendo em vista o controle da inflação, os quais trariam repercussões no desempenho da economia nacional.

A partir de 1980, a revista perdeu importância no âmbito das estratégias de comunicação da Seplan e reduziu o número edições. Entre 1980 e 1983, foram publicados apenas dois números por ano, até que suas últimas três edições em 1984. O último número da revista é o de dezembro de 1984, às vésperas da votação no Colégio Eleitoral, que elegeria Tancredo Neves e José Sarney conforme os acordos que celebraram a transferência do poder para um governo civil. A matéria de capa foi dedicada à reforma agrária, destacando que os governos da ditadura haviam distribuído cerco de um milhão de títulos de terra, sendo 200 mil no governo Figueiredo. Tudo teria sido feito “sem alardes e de forma cuidadosa, para não ferir a iniciativa privada a justiça social e a harmonia entre as categorias sociais da produção”. Uma das bandeiras dos movimentos de oposição, mesmo aqueles vinculados aos partidos oficiais, era a da reforma agrária, o que retomava os debates nacionais sobre o tema que haviam sido interrompidos com o golpe de 1964. A ditadura celebrava que, desde a implantação do Estatuto da Terra, em 20 anos, o país recebeu o “maior programa de colonização já realizado no continente americano” (*Planejamento & Desenvolvimento*, dezembro de 1984, pág. 49-60). Os governos dos militares encerravam com números altissonantes e a defesa de um ideário tecnocrático que se manteve até seus últimos dias, chamando a atenção para a integração nacional por meio das técnicas administrativas mais apuradas. Mas a tecnocracia cederia lugar aos poucos aos críticos do planejamento centralizado, processo que teria continuidade nos anos e governos seguintes, sob a hegemonia liberal sobre a Nova República.

## I. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderson, Perry (1995): “Balanço do neoliberalismo”. Em: Sader, Emir/Gentili, Pablo (eds.): Pós-neoliberalismo: as políticas sociais e o Estado democrático. Rio de Janeiro: Paz e Terra, pág. 9-23.

Arrighi, Giovanni (2007): “Globalização e desenvolvimento desigual”. Em: Revista de Estudos e Pesquisas sobre as Américas, N.º. 1, pág. 1-14. Disponível em: <http://www.periodicos.unb.br/index.php/repam/article/view/1481/1109> (10 de abril de 2017).

Brasil. “Lei nº. 5.727, de 04 de novembro de 1971. Dispõe sobre o Primeiro Plano Nacional de Desenvolvimento (PND), para o período de 1972 a 1974”. Em: <http://www6.senado.gov.br/legislacao/ListaPublicacoes.action?id=120837> (9 de agosto de 2016).

Campos, Roberto (1976): “O modelo político brasileiro”. Em: Simonsen, Mario Henrique/Campos, Roberto (eds.): *A nova economia brasileira*. Rio de Janeiro: J. Olympio, pág. 47-78.

Carvalho, José Murilo (1999): “Vargas e os militares, aprendiz de feiticeiro”. Em: D’Araújo, Maria Celina (ed.): *As instituições brasileiras da era Vargas*. Rio de Janeiro: Eduerj/FGV, pág. 55-82.

Codato, Adriano Nervo (1995): “A burguesia contra o Estado? Crise política, ação de classe e os rumos da transição”. Em: *Revista de Sociologia e Política*, Nº 4/5, pág. 55-87.

Faoro, Raimundo (1973): “Tecnocracia e política”. Em: *Revista de Ciência Política*, Vol. 7, Nº 3, pág. 149-163.

Fico, Carlos (1997): *Reinventando o otimismo: ditadura, propaganda e imaginário social no Brasil*. Rio de Janeiro: FGV.

Galbraith, John Kenneth (1968): *O novo estado industrial*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

Gorz, André (1989): *Crítica da divisão do trabalho*. São Paulo: Martins Fontes.

Martins, Carlos Estevão (1974): *Tecnocracia e capitalismo: a política dos técnicos no Brasil*. São Paulo: Brasiliense.

Napolitano, Marcos (2002): *Cultura e poder no Brasil contemporâneo*. Curitiba: Juruá.

Planejamento & Desenvolvimento, Brasília, 1973-1984.

Prado, Luiz Carlos Delorme/Earp, Fábio Sá (2003): “O ‘milagre’ brasileiro: crescimento acelerado, integração nacional e concentração de renda”. Em: Ferreira, Jorge/Delgado, Lucília de Almeida Neves (eds.): *O Brasil republicano, 4: o tempo da ditadura. Regime militar e movimentos sociais em fins do século XX*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, pág. 207-242.

Sousa, Jorge Pedro (2008): “A teoria do agendamento e as responsabilidades do jornalista ambiental: uma perspectiva ibérica”. Em: BOCC. Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação, Nº 1. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/~boccmirror/pag/sousa-jorge-pedro-teoria-do-agendamento.pdf> (12 de abril de 2017).

Trindade, Hégio (1985): “Bases da democracia brasileira: lógica liberal e práxis autoritária (1822/1945)”. Em: Rouquié, Alain/Lamounier, Bolívar/Schwarzer, Jorge (eds.): *Assim renascem as democracias*. São Paulo: Brasiliense, pág. 46-72.



# **TECNOLOGIA ASSISTIVA NO BRASIL: SUPORTE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

GUILHERME VASCONCELOS PEREIRA  
DANIELA DO CARMO KABENGELE  
BENJAMIN VANDERLEI DOS SANTOS

# TECNOLOGIA ASSISTIVA NO BRASIL: SUPORTE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

## I. INTRODUÇÃO

As marcas corporais evidenciadas nas pessoas com deficiência, por vezes, causam estranhamento, pois ao se deparar com uma pessoa com deficiência, principalmente as que apresentam severo comprometimento motor, motiva-se um sentimento de pena, o que leva a sociedade a não enxergar as potencialidades dessas pessoas. Em outras palavras, quanto mais visível for a deficiência, mais estigmatizadas e excluídas serão as pessoas com deficiência (Erving Goffman 2004).

Cotidianamente, as pessoas com deficiência encontram empecilhos que as impedem de exercer plenamente sua cidadania e se incluir no meio social. Essa população com deficiência tem direitos legítimos, tais como exercer uma atividade laboral, participar do processo educacional, praticar algum tipo de atividade física que contribua para a promoção de sua saúde, bem como executar uma atividade da vida diária, ações que a elas foram negadas, em virtude da deficiência.

Idealizar uma sociedade menos excludente significa acreditar que as pessoas com deficiência possam ser tratadas com dignidade e igualdade de oportunidade, assim como as demais pessoas sem deficiência. Desse modo, faz-se necessário o uso de recursos capazes de proporcionar autonomia e independência para as pessoas com algum tipo de deficiência, que são denominados de Tecnologia Assistiva (TA) e podem favorecer a pessoa com deficiência e simplificar a execução de tarefas ou atividades comuns do dia a dia.

Para tanto, deve-se compreender que a TA é um suporte que permite expandir a reduzida capacidade funcional ou oportunizar a execução da atividade pretendida e que se apresenta prejudicada pela deficiência. Desse modo, é possível entender que os recursos de TA têm como finalidade propiciar maior autonomia, inserção e empoderamento da pessoa com deficiência, seja na qualificação profissional, na construção do conhecimento ou até mesmo para a facilidade de seu deslocamento.

Os recursos de TA passaram a ser adotados em documentos legais, a partir da criação do Comitê de Ajudas Técnicas, em 2006, no Brasil, que instituiu um conceito que pudesse definir as características de TA a serem utilizadas em documentos para orientar as políticas, ações e programas direcionados às pessoas com deficiência. Neste sentido entende-se que:

Tecnologia Assistiva é uma área do conhecimento, de característica interdisciplinar, que engloba produtos, recursos, metodologias, estratégias, práticas e serviços que objetivam promover a funcionalidade, relacionada à atividade e participação, de pessoas com deficiência, incapacidades ou mobilidade reduzida, visando à sua autonomia, independência, qualidade de vida e inclusão social (Brasil 2009: 26).

A TA propicia interlocuções com várias áreas do conhecimento para beneficiar os sujeitos na perspectiva de compensar alguma limitação funcional, de modo a superar as dificuldades cotidianas, excluindo-as do acesso à educação, esportes, lazer e mercado de trabalho.

O uso da Tecnologia Assistiva pode reduzir de certa maneira as dificuldades que as pessoas com deficiência encontram para o seu desenvolvimento social e de aprendizagem. Assim, este artigo tem como objetivo analisar as contribuições e as dificuldades no acesso a TA na rotina das pessoas com deficiência, seja no mercado de trabalho, na inclusão escolar, nas práticas esportivas e nas atividades de vida diária.

## II. TECNOLOGIA INCLUSIVA: POSSÍVEIS APLICAÇÕES

### II.1 *Educação e esportes: expandindo a prática por meio da TA*

O sistema de ensino regular está muito longe de promover a inclusão de pessoas com deficiência, pois não existe receptividade por parte dos diretores, professores e nem mesmo da própria comunidade escolar para acolher as diferenças. A escola, quando não assume o compromisso de atender a todos, promove a exclusão. Frequentemente, a pessoa com deficiência tem que se adaptar à escola ou não conseguirá se incluir no meio daqueles que não apresentam deficiência alguma. Nessa perspectiva, aponta-se que:

Se caminhos e recursos especiais estão ausentes e expectativas docentes continuam rebaixadas, as metas educacionais se empobrecem na direção oposta ao que deveria ser propiciado. Sem alterar o delineamento do currículo e as metodologias, sem estabelecer esquema de suporte efetivo ao professor, a escola não corresponde ao compromisso com o desenvolvimento e aprendizagem dos indivíduos diferentes (Maria Cecília Goes 2004: 74).

Não será suficiente potencializar conhecimentos e discursos, enquanto as práticas profissionais e as políticas públicas permanecerem indiferentes aos pensamentos éticos de equidade. A real inclusão deverá ter como base um processo de construção de entendimentos e práticas, oriundos de uma reflexão plural sobre o que é a escola, seus problemas e a maneira de solucioná-los.

Daí surge a necessidade de a escola buscar ferramentas que podem ser utilizadas para auxiliar no processo de ensino/aprendizagem do aluno com limitações que permitirão ao professor se apropriar de recursos com a finalidade de facilitar a interação com o aluno de forma coerente, tornando possível, em certa medida, a inclusão por meio de utilização de TA.

Os recursos de TA contribuem na construção do conhecimento da pessoa com deficiência no âmbito escolar. São recursos utilizados para criar interação e facilitar a aprendizagem, de modo a permitir que o aluno com deficiência torne-se capaz de assimilar com mais facilidade os conteúdos aplicados em sala de aula, no ensino regular. É necessário que o professor perceba que os recursos de TA “contribuem para proporcionar ou ampliar habilidades funcionais de pessoas com deficiência e consequentemente promover vida independente e inclusão” (Rita Bersch 2013: 2).

Frente aos progressos tecnológicos, a TA integra um campo de estudos que mostram alternativas, panoramas e facilidades para a independência e o recurso utilizado para incluir pessoas com deficiência no meio social e no sistema educacional. A utilização da TA vai além de unicamente prestar auxílio à pessoa com deficiência para que realize determinadas atividades; nela, encontram-se formas de a pessoa com deficiência agir de modo a contribuir com o seu processo de desenvolvimento. Projetos e estudos voltados ao desenvolvimento de TA são importantes no sentido de compensar os impedimentos de adaptação, cobrindo déficits de visão, audição, mobilidade e compreensão, daí a necessidade do encontro da tecnologia com a educação (Maria Mantoan 2005).

A TA contribui significativamente no processo educacional de pessoas com deficiência, necessitando tão somente de políticas públicas eficazes ao desenvolvimento e produção dessa tecnologia, sendo indispensável que as tecnologias assistivas produzidas atendam às especificidades de quem as utiliza, evitando a proliferação de recursos de TA que sejam inapropriados para o usuário final, às pessoas com deficiência.

Embora os recursos de TA sejam contributos na área educacional, também perpassam o campo das atividades e práticas esportivas adaptadas, destinadas às pessoas com deficiência. Estas

atividades e práticas esportivas associadas à TA favorecem o desenvolvimento integral da pessoa com deficiência por meio da interação da TA com os movimentos realizados, e possibilitam alcançar os resultados esperados da atividade proposta (Alda Brasileiro 2003).

Atividades esportivas adaptadas abrem portas para um acréscimo das capacidades físicas, como coordenação, agilidade, noção de tempo/espaço e percepção, e tende a resgatar a autoconfiança, a independência e a autonomia da pessoa com deficiência, diminuindo, assim, o preconceito, e aumentando a inclusão social, levando-as a terem um novo conceito de si mesmas e do mundo, uma vez que a atividade esportiva adaptada possui extrema importância na vida de uma pessoa e sua finalidade é promover ganhos metabólicos, funcionais e sociais, em que uma atividade física de nível leve a moderado e controlado confere imensos benefícios para a saúde (Ana Cláudia Melo/Ramón Lopez 2002). Nesse contexto, a atividade física adaptada correlacionada com a TA torna-se excelente aliada, capaz de vencer desafios e obter conquistas.

Devido à importância da prática regular de atividade física como meio de prevenir doenças associadas ao sedentarismo e aos ganhos benéficos como fator de reabilitação, a prática de atividade física torna-se um mecanismo facilitador da inclusão das pessoas com deficiência na sociedade. Dessa forma, para minimizar os problemas que as pessoas com deficiência encontram em seu cotidiano, faz-se necessário promover conscientizações para que a população não encare as limitações de forma preconceituosa (Liliana Labronici 1998); cabe também a colaboração da comunidade científica no tocante a publicações a respeito da temática atividade física e tecnologia assistiva, que atualmente são bem incipientes.

## II.2 Os benefícios da TA: mercado de trabalho e atividades de vida diária

Segundo dados do IBGE, das 45,6 milhões de PcD no país, 20 milhões afirmaram possuir algum tipo de ocupação, mas apenas 357 mil trabalham com carteira assinada (Carlos Clemente/Sumiko Shimono 2015). Isto significa dizer que apenas 0,79% dessa população está inserida formalmente no mercado de trabalho, mostrando um dado preocupante.

Alguns argumentos são apontados para essa dificuldade de inserção, como, por exemplo, a impossibilidade de execução de atividades pelas PcD; no entanto, esta impossibilidade pode ser suplantada através da TA. No estudo de Cruz *et al.* (2015), ao entrevistar 30 PcD sobre a sua relação com o dia-a-dia de trabalho, o entrevistado n.º 28 apontou a importância da TA nesse processo, desde uma forma de eliminação das barreiras arquitetônicas dentro do próprio ambiente de trabalho como também as barreiras existentes nos transportes, que impossibilitam a locomoção da PcD para poder ir e vir e ter pleno acesso ao mercado de trabalho. Tecnologias como a adaptação de prateleiras, adaptação de equipamentos, usos de órteses e próteses, *softwares* como Dosvox, Visual Vision, entre outros, ampliam o leque de atividades possíveis a serem realizadas pelas PcD, eliminando algumas barreiras.

No quesito legislativo, a Constituição Federal de 1988 proíbe a discriminação na remuneração e nos critérios de admissão dos trabalhadores com deficiência, e garante vagas na administração pública (Brasil 1988). Para reforçar esses mecanismos, temos também a lei n.º 8.213, conhecida como a Lei de Cotas, criada em 1991, a qual obriga que empresas com mais de 100 funcionários tenham entre seus empregados um percentual mínimo de PcD.

Na prática, o que ocorre é que tais mecanismos não funcionam de forma a incluir a PcD, de forma a adaptar o posto para recebê-la, mas sim o contrário: os gestores querem que as PcD se adaptem à sua estrutura, como evidenciado no trabalho de Pereira e Passerino (2012), ao realizarem um estudo de caso em uma empresa de grande porte (50 mil funcionários) para compreender como estava sendo a inserção dos trabalhadores com deficiência e se esta seguia o

que preconizava a Lei de Cotas. As falas dos gestores entrevistados apontaram a preferência em realocar as PcD, pensando em longo prazo no uso de aparatos tecnológicos como *softwares* e outras adaptações arquitetônicas, sempre no sentido de “estamos vendo como fazer” e apenas tentando cumprir o mínimo necessário estabelecido pela lei. Essa situação, segundo a autora, corrobora com os estudos de Gødke (2010), em que 83% dos postos ocupados por PcD não apresentavam qualquer tipo de adaptação para facilitar o trabalho deste e Garcia (2010) que aponta que 90% dos postos de trabalho ocupados por PcD em Brasília não possuem as adaptações necessárias (Ana Cristina Pereira/Liliana Passerino 2012).

No dia a dia, as PcD encontram diversas barreiras, seja na escola, no trabalho ou nas práticas esportivas. Atividades diárias como banho, alimentação, passeios, também podem ser realizadas com o auxílio da TA. Segundo Varela e Oliver (2013), alguns exemplos do uso da TA no dia-a-dia são: uma cadeira, para atividades como banho; ou uma garrafa pet para urinar; copos com canudos, feitos pelos próprios pais; órteses para alongar membros inferiores e cadeiras de rodas para a locomoção fora de casa. Outros exemplos são os apontados por Silva (2011), como engrossadores de talheres, assento elevado de vaso, tapetes emborrachados, banheiros adaptados, órteses, próteses, um rol não exaustivo de procedimentos que visam a facilitar e promover a autonomia da PcD através da TA, garantindo, inclusive, qualidade de vida.

### *II.3 TA e as dificuldades em sua utilização*

Podemos perceber que a utilização da TA influencia diretamente na integração da PcD às diversas atividades; porém, nem sempre o seu uso é respeitado e efetivo no dia-a-dia. Em relação ao mercado de trabalho, nota-se que, mesmo com aparatos legais e diversos mecanismos que podem adaptar os ambientes de trabalho tanto de maneira física quanto virtualmente para receber a PcD, os empregadores nem sempre se mostram dispostos a promover as adaptações necessárias.

A fraca participação dos portadores de deficiência no mercado de trabalho decorre não da falta de leis e fiscalização, mas sim de carência de ações, estímulos e instituições que viabilizem, de forma concreta, a formação, habilitação, reabilitação e inserção dos portadores de deficiência no mercado de trabalho (José Pastore 2000 *apud* Carlos Clemente/Sumiko Shimono 2015: 25).

Esta dificuldade de acesso ao mercado de trabalho é não só resultante da falta de disponibilidade dos empregadores em buscar efetivamente incluir, como também da carência gerada pelo próprio sistema educacional, que nem sempre está preparado para educar as PcD, visto que, no Brasil, apenas 19% das escolas públicas de ensino básico possuem acessibilidade e só 6% dos professores, também do ensino básico, têm algum tipo de formação continuada em educação especial (Carlos Clemente/Sumiko Shimono 2015).

Mesmo possuindo uma política de inclusão baseada no Atendimento Educacional Especializado (AEE), muitos dos professores das salas de recurso não compreendem o que significa efetivamente a TA e acreditam que os recursos disponíveis são para facilitar a sua prática e não um mecanismo de auxílio para a educação da PcD (Wanessa Borges/Dulcéria Tartuci 2017). Isto acaba por se tornar uma barreira atitudinal, pois aquele que deveria ser meio para um aprendizado efetivo e garantia de um direito básico como a educação pode se tornar um instrumento de atraso no desenvolvimento da PcD, refletindo diretamente em seu crescimento pessoal e social.

No estudo de Ferreira e Ranieri (2016) sobre educação física e tecnologia assistiva, os autores apontam dentre as dificuldades encontradas estão o despreparo do profissional, que é resultado de uma formação acadêmica que não educa quanto à inclusão de PcD; o grande

número de alunos; a atitude dos alunos sem e com deficiência durante as aulas, e a escassez de materiais.

Na vida diária, é possível encontramos dificuldades na falta de banheiros adaptados, acessibilidades nos espaços públicos e privados, alto custo das próteses e órteses necessárias para a PcD, bem como ferramentas como cadeira de rodas motorizadas. Levando-se em consideração que esta população vive em situação de vulnerabilidade social e muitas vezes depende do Sistema Único de Saúde (SUS), faz-se necessário pensar em formas de barateamento destas tecnologias.

### III. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nota-se que há uma quantidade considerável de TA disponível no Brasil para dar suporte às PcD e possibilitarem a sua inclusão efetiva no meio social. Esse suporte pode se dar tanto em nível educacional, laboral, esportivo quanto na vida diária destas pessoas, servindo como mecanismo de equidade nas mais diversas situações, minimizando os entraves gerados pelas barreiras arquitetônicas, urbanísticas, nos transportes, na comunicação e nos sistemas de informação.

O presente artigo buscou reforçar a discussão acerca da temática, trazendo à tona não só as atuações práticas da TA (como tesouras adaptadas no ambiente escolar ou as adaptações necessárias ao ambiente de trabalho) que influenciam diretamente no dia-a-dia das PcD, como também as TA têm sido absorvidas e compreendidas pelas pessoas sem deficiência, visto que, apesar de não utilizarem destes mecanismos, é preciso que todos os conheçam e estejam aptos a lidar com estes, compreendendo sua importância para a inclusão da PcD.

Por fim, cabe ainda lembrar a importância da TA para o desenvolvimento e a independência da PcD, garantindo assim sua dignidade e cidadania, podendo conviver em situação de equidade com todas as pessoas, afirmando, através da sua diferença, que deve ter seus direitos respeitados e possibilidade de cumprimento dos seus deveres enquanto cidadão.

### IV. REFERÊNCIAS

Bersch, Rita (2013): Introdução à tecnologia assistiva. Porto Alegre: CEDI. Disponível em: <https://pt.scribd.com/document/276540495/Introducao-Tecnologia-Assistiva-pdf> (Acesso em 30/05/2018).

Borges, Wanessa/Tartuci, Dulcéria (2017): Tecnologia Assistiva: concepções de professores e as problematizações geradas pela imprecisão conceitual. Rev. Bras. Ed. Esp., Marília, v. 23, n. 1, p. 81-96.

Brasil (1998): Constituição Federal da República Federativa do Brasil. 7ª ed. Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara.

\_\_\_\_ (1991): Lei de Cotas nº 8.213, de 24 de julho de 1991. Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara.

\_\_\_\_ (2009): Subsecretaria Nacional de Promoção dos Direitos da Pessoa com Deficiência. Comitê de Ajudas Técnicas. Tecnologia Assistiva. Brasília: CORDE.

Brasileiro, Alda (2003): Tecnologia “Assistiva” no contexto da atividade motora adaptada. Campinas: Universidade Estadual de Campinas.

Cruz, Daniel *et al.* (2015): O trabalho e a tecnologia assistiva na perspectiva de pessoas. Rev. Ter. Ocup. Univ. São Paulo, v. 26 n. 3, p. 382-9. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.2238-6149.v26i3p382-389> (Acesso em 28/04/2018).

Clemente, Carlos/Shimono, Sumiko (2015): Trabalho de pessoas com deficiência e lei de cotas: invisibilidade, resistência e qualidade da inclusão. São Paulo: Edição dos Autores.

Ferreira, Natasha/Ranieri, Leandro (2016): O uso da Tecnologia assistiva por professores de educação física. *Revista Eletrônica de Educação*, v. 10, n. 3, p. 215-229. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.14244/198271991593> (Acesso em 28/04/2018).

Garcia, Jesus Carlos (2010): Pesquisa Especial: Mercado de trabalho e perfil ocupacional das pessoas com deficiência em região metropolitana (Brasília - DF). Brasília: DIEESE.

Gödke, Francisco (2010): A Inclusão Excludente dos Trabalhadores com Deficiência nos Processos Produtivos Industriais. Tese (Doutorado em Educação) – Setor de Educação, Universidade Federal do Paraná: Curitiba/PR.

Goes, Maria Cecília (2004): Desafios da inclusão de alunos especiais: a escolarização do aprendiz e sua constituição como pessoa. Em: Goes, Maria Cecília; Laplane, Adriana (ed.): Políticas e Práticas de Educação Inclusiva. Campinas, SP: Autores Associados.

Goffman, Erving (2004): Estigma: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan.

Labronici, Liliana (1998): A Corporeidade propiciando o coexistir da racionalidade e da sensibilidade nas práticas de cuidar. Dissertação de mestrado (Mestre em Enfermagem). Florianópolis (SC), UFSC.

Mantoan, Maria (2005): A Tecnologia Aplicada à Educação na Perspectiva Inclusiva. Editora Mimeo.

Melo, Ana Cláudia/Lopez, Ramón (2002): O Esporte Adaptado. Em: *Revista Digital*. Ano 8, n. 51. Disponível em: <http://efdeportes.com/efd51/esporte.htm> (Acesso em 31/05/2018).

Pereira, Ana Cristina/Passerino, Liliana (2012): Tecnologia Assistiva e Acessibilidade no Mercado de Trabalho: uma história de desencontros. *Rev. Informática na Educação: teoria e prática*, Porto Alegre, v. 15, n. 2, p. 171-181.

Silva, Lucielem (2011): O design de equipamentos de tecnologia assistiva como auxílio no desempenho das atividades de vida diária de idoso e pessoas com deficiência, socialmente institucionalizados. Dissertação de mestrado (mestre em Design). Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Varela, Renata; Oliver, Fátima (2013): A utilização de Tecnologia Assistiva na vida cotidiana de crianças com deficiência. *Ciênc. saúde coletiva*. Rio de Janeiro. v. 18, nº. 6, p. 1773-1784. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-81232013000600028&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-81232013000600028&lng=pt&nrm=iso) (Acesso em 28/04/ 2018).

**DESENVOLVIMENTO DE REPOSITÓRIO  
INSTITUCIONAIS:  
A EXPERIÊNCIA DA MARINHA DO BRASIL**

LENIZA DE FARIA LIMA GLAD



# DESENVOLVIMENTO DE REPOSITÓRIOS INSTITUCIONAIS: A EXPERIÊNCIA DA MARINHA DO BRASIL

## I. INTRODUÇÃO

O avanço das tecnologias e das redes de telecomunicações tem realizado mudanças estruturais, administrativas e estratégicas nas organizações públicas e privadas de todo o globo terrestre, de maneira a agregar novos valores às suas missões. Neste contexto, inserem-se as Bibliotecas ou Centros de Informação que implementam instrumentos de gestão de conteúdos informacionais, os quais possibilitam conduzir de maneira eficaz e eficiente as tomadas de decisões nas organizações nas quais são inseridas.

Para compreender como esse novo cenário impactou na construção do conhecimento, analisa-se a trajetória do acervo da mais antiga instituição de ensino superior no Brasil, por meio de uma retrospectiva com início nas origens de sua coleção até a transição para os conteúdos digitais. Destaca-se, assim, o processo do desenvolvimento de sua coleção original que consiste no modelo de comunicação tradicional do livro impresso, sendo a informação de um para muitos, passando, então, para o modelo em rede, com a informação de muitos para muitos.

No contexto desse novo paradigma da informação que se encontra em rede, os repositórios se apresentam como uma tendência atual em organizações acadêmicas e científicas, tornando-se relevante incorporar aos mesmos o meio de interação da *Web 2.0*<sup>1</sup>. Assim, espera-se potencializar o uso do ambiente de rede a fim de gerar novos conhecimentos.

A Internet favoreceu o acesso à informação. Entretanto, a informação científica gerada nas universidades e instituições de pesquisa e armazenada neste tipo de ambiente, possui seu acesso condicionado àqueles que são alfabetizados digitalmente e possuem poder aquisitivo para obter computadores, pacotes de internet e artigos científicos pagos, os quais ainda são o principal meio de publicação e divulgação do conhecimento científico da atualidade. Segundo Marques (2016: 30), apenas um em cada quatro novos artigos é publicado livremente na internet, os demais só podem ser lidos por assinantes ou usuários que aceitam pagar pelo *download* da publicação desejada na íntegra.

Diante dessas dificuldades e da importância da informação científica como o insumo básico para o desenvolvimento científico e tecnológico dos países, o primeiro repositório institucional do mundo foi criado no início do século XXI com o propósito de minimizar esses problemas e em consonância com a consolidação do Movimento de Acesso Aberto à literatura científica (*Open Acces*). Tal movimento tem como propósito a divulgação da comunicação científica via Internet, de maneira que o usuário possa fazer leitura, *download*, cópia, distribuição, impressão, busca ou acesso ao *link* com o conteúdo completo do artigo, bem como a indexação ou o uso para qualquer outro propósito legal, sem nenhuma barreira financeira, legal ou técnica, que não o simples acesso à internet. A única limitação para a reprodução e distribuição deve ser o controle do autor sobre a integridade de seu trabalho e o direito à devida citação (*Budapest Open Access Initiative 2001*).

---

<sup>1</sup> A expressão *Web 2.0* foi lançada em outubro de 2004, na conferência *Web 2.0*, promovida em São Francisco, EUA, pelas empresas *MediaLive* e *O'Reilly Media*. *Web 2.0* é um conceito para agrupar, nomear e incentivar projetos que expandem o principal potencial do ambiente de rede - um novo meio, enfim, fortemente voltado para a interação, e capaz de implementar novas formas de produzir conhecimento: a Inteligência Coletiva em rede. (Cavalcanti / Nepomuceno 2007: 4)

Conforme observa *Lawrence apud Leite* (2009: 16), para maximizar o impacto, minimizar a redundância e acelerar o progresso científico, autores e editores de revistas deveriam facilitar o acesso aos resultados das pesquisas, disponibilizando livremente seus trabalhos. O referido autor analisou 119.924 trabalhos apresentados em conferências e demonstrou que a média das citações feitas a artigos *off line* era de 2,74, em contrapartida, a média de citações a artigos disponíveis publicamente na rede era de 7,03. Do mesmo modo, *Brody e Harnard* demonstraram que artigos disponíveis livremente recebem entre 2,5 e 5,8 mais citações que artigos *off line*.

A Marinha do Brasil (MB) por meio da Biblioteca da Marinha, subordinada a Diretoria do Patrimônio Histórico e Documentação da Marinha (DPHDM), começou a desenvolver em 2016 seu Repositório Institucional da Produção Científica (RI-MB), que ainda se encontra em fase de implantação. O mesmo tem como propósito reunir em um portal único toda a produção científica originada pelos profissionais de suas Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICT), de suas Organizações Militares (OM) do Sistema de Ensino Naval (SEN) e das Organizações Militares Orientadoras Técnica (OMOT), responsáveis pela orientação e acompanhamento técnico dos cursos de Pós-Graduação realizados em universidades do Brasil ou do exterior, afim de disponibilizá-la livremente a todos que estiverem conectados à Internet e dar maior visibilidade aos trabalhos desenvolvidos pelos militares e servidores civis da Instituição.

Os benefícios mais relevantes do RI-MB são:

- Preservação da memória científica da instituição em ambiente digital seguro;
- Controle e centralização da produção científica, por meio de consulta única no portal ao conteúdo depositado na Rede de Bibliotecas Integradas da Marinha (Rede BIM);
- Disponibilização da produção em meio digital;
- Facilidade de acesso, 24h por dia, 7 dias por semana;
- Temas específicos à realidade naval, base exclusiva;
- Aumento da visibilidade e utilização do acervo, promovendo aproximação da MB com a comunidade científica nacional e internacional;
- Melhor avaliação dos cursos avaliados pelo Ministério da Educação (MEC) / Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES);
- Aumento do impacto das pesquisas realizadas e do número de citações dos trabalhos da MB;
- Interoperabilidade com os sistemas nacionais e internacionais, por meio do uso de padrões e protocolos de integração utilizados pela Rede BIM;
- Aprimoramento do controle e avaliação de desempenho do Plano de Capacitação de Pessoal (PLACAPE), por meio da divulgação dos resultados obtidos nos cursos realizados Extra-MB, como um recurso para mapeamento da produção científica e geração de indicadores da produção intelectual da Marinha; e
- Difusão da mentalidade marítima.

## II. CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO

O avanço das tecnologias e das redes de telecomunicações impactou na construção do conhecimento em virtude das mudanças de paradigma de comunicação.

A comunicação está ligada à estrutura de poder, e qualquer alteração em seus paradigmas significa mudanças sociais, culturais e econômicas, a curto, médio e longos prazos, refletindo, por sua vez (como causa e efeito), em uma nova forma de gerar conhecimento. (Cavalcanti / Nepomuceno 2007: 15)

A forma de comunicação de um para muitos prevaleceu desde a época dos homens da caverna, quando registravam seus feitos em pinturas rupestres. A invenção do uso da prensa de tipos móveis, difundida em 1448 pelo alemão *Johannes Gutenberg*, foi decisiva para a divulgação de novas ideias com a proliferação de jornais e panfletos, livros e bibliotecas. Da mesma forma que os meios de comunicação em grande escala, como o rádio e televisão, foram eficazes instrumentos de doutrinação e difusão de ideias, mas ainda assim, mantiveram a comunicação vertical do um para muitos (Cavalcanti e Nepomuceno 2007).

A Internet e o ambiente de rede trouxeram a tecnologia da *Web* multidirecional como o primeiro meio de interação do ser humano que possibilita a comunicação de muitos com muitos, com difusão mundial. O surgimento dessa nova tecnologia comunicacional por meio da rede de computadores e de telecomunicações, reuniu comunidades de diversas áreas temáticas de várias partes do mundo, interagindo com o repositório de informações em rede, com impacto direto na forma das pessoas se informarem e produzirem conhecimento.

Diante das novas possibilidades trazidas pelos avanços das tecnologias, torna-se imprescindível adotar medidas, escolher ferramentas, aprofundar conhecimentos sobre esse novo ambiente, para, assim, potencializar o aprendizado e gerar inovação nas instituições.

A rede propicia uma nova forma de se comunicar e gerar conhecimento e tem sido aproveitada, cada vez mais, pelos diversos segmentos da sociedade. No entanto, estar na rede não significa que se está gerando inovação ou conhecimento, é preciso fomentar e difundir as condições específicas para que a interação de muitos para muitos aconteça.

Desta forma, a *Web 2.0* deve ser adotada para potencializar os recursos da Internet, como um novo meio de interação, incorporando as formas anteriores de comunicação: rádio, televisão, cinema, jornal, revistas, livros, bibliotecas, repositórios digitais etc., a fim de se obter um melhor acesso às informações.

## III. DA ACADEMIA REAL AO REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL

A Biblioteca da Marinha fundada em 1846, tem sua origem na Biblioteca criada na Academia dos Guardas-Marinhas, em 1º de abril de 1802, em Lisboa, pelo decreto instituído pelo Príncipe Regente.

No propósito de facilitar a aprendizagem dos alunos da Academia e o uso dos seus lentes (professores), o Príncipe Regente designou ao Comandante da Academia a atribuição de equipá-la com escritos marítimos, tanto manuscritos como impressos de autores portugueses, bem como, estabeleceu o recolhimento compulsório de obras de semelhante natureza as quais pudessem ser interessantes ao desenvolvimento daquele novo estabelecimento (Albuquerque 1982).

Institui-se, assim, a política de desenvolvimento da coleção com a definição do seu propósito, seu eixo temático, sua abrangência internacional, e indicando, inclusive, a fonte de

recursos sob a gerência do Comandante da Academia, que passaria a requisitar e selecionar as obras que julgasse adequadas para a formação e instrução dos guardas-marinhas.

Em 1808, por ocasião da mudança da corte portuguesa de Lisboa para o Rio de Janeiro, a biblioteca chegou à cidade e foi instalada na hospedaria do Mosteiro de São Bento. A transferência da corte veio a transformar radicalmente a situação do livro e das bibliotecas no Brasil. O Rio de Janeiro passou a ser a capital da monarquia. A criação de uma série de estabelecimentos de ensino científico inaugura a divulgação das ciências e a formação de novas bibliotecas para essas instituições. A disponibilidade dos livros nesse período não se limitava somente as bibliotecas dessas instituições, havia boas coleções particulares franqueadas a intelectuais e amigos dos donos. No Rio, no tempo de D. João VI, nenhuma biblioteca abria sem restrições. O conceito de biblioteca pública aberta é mais recente e desenvolveu-se com as ideias democráticas norte-americanas, segundo Moares (2006) / McGarry (1999) *apud* Bettencourt (2014: 72).

O acervo da Academia dos Guardas-Marinhas dispunha de uma atualizada biblioteca de ciências, uma das poucas com catálogo sistemático das obras em sua época. Organizado pelo seu Diretor, José Maria Dantas Pereira, responsável pela seleção e aquisição das obras que julgasse necessárias para àquela coleção, arrolou todas as obras impressas, manuscritas e cartográficas, gerando, assim, o *Catálogo da Bibliotheca da Academia dos Guardas-Marinhas creada por Ordem de S. A. R.*, na cidade do Rio de Janeiro, em 1812. O catálogo consiste em uma lista de 31 páginas com cerca de 720 obras. A organização do catálogo demonstra o esforço para controlar e facilitar o acesso ao acervo.

Naturalmente, o seu acervo continuaria a crescer. Com a liberdade de imprensa decretada por D. Pedro em 28 de agosto de 1821, os preços altos cobrados pela Imprensa Régia e o grande número de trabalhos, permitiram a fundação de novas tipografias, gerando uma explosão de impressos e trazendo uma nova era para a imprensa e o livro no Brasil (Moraes 2006: 113). Foi nesse cenário que o acervo da Biblioteca também aumentou, passando para cerca de 1500 títulos em 1840 (Silva 2012: 1992).

Sob um Brasil independente, foi criada oficialmente a Biblioteca da Marinha em 17 de outubro de 1846, pelo decreto no 479 do Império do Brasil, uma mudança no propósito inicial de criação, com a extensão do seu atendimento ao público das repartições. Seu acervo composto por obras científicas, roteiros e mapas existentes nos diversos arquivos da Repartição de Marinha, precisou de um método mais elaborado para facilitar o acesso aos títulos, passando a adotar o sistema francês de *Brunet*<sup>2</sup> em seu catálogo.

Em 1956, sofreu mudanças na organização de seu catálogo que passou para o sistema americano Decimal de *Dewey*<sup>3</sup>. Também houve mudanças no desenvolvimento da coleção e nas regras de uso, além de mudanças físicas das instalações e a preocupação com o desenvolvimento de um acervo hidrográfico nacional. Seu acervo cresceu para cerca de 10 mil títulos e mais de 35 mil volumes.

---

<sup>2</sup> Sistema *Brunet* de organização temática, organizada por *Jacques Charles Brunet* no século XIX, conhecido também como sistema francês. O sistema *Brunet* está dividido em cinco classes principais: teologia, jurisprudência, ciências e artes, literatura e história, que são ainda divididos em subconjuntos que se subdividem mais uma vez. (Brown 1898: 29 *apud* Bettencourt 2014: 100)

<sup>3</sup> Sistema Decimal de *Dewey* ou a Classificação Decimal de *Dewey* (CDD ou DDC na sigla em inglês) é um sistema de classificação desenvolvido por *Mehvil Dewey* em 1876, que organiza o conhecimento em dez classes principais. A escolha de números decimais para suas categorias possibilita que o sistema seja puramente numérico e infinitamente hierárquico. A Biblioteca da Marinha utiliza essa classificação.

Em 1950, a criação do *Machine Readable Cataloging* (MARC), foi o primeiro formato de intercâmbio de dados para a representação da informação em Sistemas de Recuperação da Informação automatizados, cujo principal objetivo mencionado por Bettencourt (2014: 58) era [...] padronizar a estrutura, conteúdo e a codificação dos registros bibliográficos armazenados nas fichas catalográficas e convertê-los em formato legível por computador, de modo a possibilitar o intercâmbio entre bibliotecas. Segundo Bettencourt (2014: 60), somente a partir da década de 1990 que foram concebidas as bibliotecas digitais, que embora recentes, são o maior passo dado na história para trazer à realidade o sonho do acesso universal ao conhecimento, preconizado por muitos visionários nos últimos séculos.

Desde o ano de 2003, a Biblioteca da Marinha passou a interligar em uma consulta única os catálogos das suas bibliotecas, utilizando o formato MARC, reunindo o seu rico e vasto acervo para o público em geral através do sistema de gerenciamento de acervos, o que constituiu a denominada Rede de Bibliotecas Integradas da Marinha (Rede BIM). Assim, iniciou-se uma nova forma de dar acesso às informações: extrapolando o ambiente restrito das estantes para o amplo ambiente da *Web*.

A criação da Rede multiplicou, exponencialmente, o acervo de cada biblioteca e o acesso às informações. O tratamento técnico e a economicidade de recursos também foram multiplicados com o compartilhamento das informações.

Sob a Gerência e a Coordenação da Rede, competência da DPHDM, executada pela Biblioteca da Marinha, são prestados assessoria e suporte, por meio dos treinamentos e administração do sistema, às 46 bibliotecas participantes da Rede BIM.

As bibliotecas da Rede são de diversas áreas de conhecimento, e apoiam os Centros de Ensino Profissional Naval, Institutos de Pesquisa e as OMOT, atuando como uma interface entre os recursos de informação disponíveis nos seus acervos e a comunidade de usuários da MB.

Em 2014, a Rede passou a integrar o conteúdo digital no seu acervo, com a inclusão de artigos de periódicos, livros digitais, mapas, trabalhos de fim de curso, teses e dissertações, o que possibilitou reunir a produção científica da Marinha, complementando a coleção de impressos com a coleção digital.

A inclusão do conteúdo digital na Rede BIM trouxe, como grande vocação, o controle, a preservação e difusão da mentalidade marítima por meio da sua produção científica. Além dos estudos para o desenvolvimento da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações da Marinha (BDTD-MB) como apoio à Gestão do Conhecimento na Marinha<sup>4</sup> (Glad / Espírito Santo / Ferreira: 2016), que consolidaram caminhos para um projeto maior que abarcaria outros tipos de materiais produzidos: o RI-MB.

#### IV. REPOSITÓRIOS INSTITUCIONAIS

As universidades foram as primeiras a modernizarem seus processos de publicação e comunicação da produção científica em ambiente digital, assumindo as mesmas funções das editoras. Mas diferente destas, as universidades aderiram aos repositórios institucionais de acesso aberto para possibilitar aos seus usuários o amplo acesso a sua produção científica.

Repositório institucional é um conjunto de serviços que a universidade oferece para os membros de sua comunidade para o gerenciamento e a disseminação de conteúdos digitais, criados pela instituição e membros da sua comunidade. É essencialmente um compromisso

---

<sup>4</sup> Trabalho apresentado no XIX Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias (SNBU) em 2016.

organizacional com a gestão desses conteúdos digitais, inclusive preservação de longo prazo, quando apropriado, bem como organização e acesso ou distribuição. (Lynch 2003: 2)

Em 2009, Leite definiu repositório institucional de acesso aberto como um serviço de informação científica, em ambiente digital e interoperável, dedicado ao gerenciamento da produção intelectual de uma instituição. Contempla, por conseguinte, a reunião, armazenamento, organização, preservação, recuperação e, sobretudo, a ampla disseminação da informação científica produzida na instituição.

O acesso aberto é peça fundamental para o bom funcionamento dos repositórios institucionais, bem como a ampla disseminação da produção científica de uma instituição. O Movimento de Acesso Aberto viu sua consolidação durante a *Budapest Open Access Initiative* (BOAI) em 2001, a qual recomendou duas estratégias para que a literatura científica esteja disponível ao alcance de todos:

- A Via Dourada (*golden road*): acesso promovido pelos periódicos científicos, que oferecem acesso livre ao conteúdo que publicam;
- A Via Verde (*green road*): o arquivamento da produção científica é feito pelos próprios autores, desde que os repositórios estejam configurados com os padrões da Iniciativa dos Arquivos Abertos (OAI).

O protocolo OAI, recomendado também durante a BOAI, tem o propósito desenvolver padrões de interoperabilidade que organizam conteúdos digitais de todos os tipos, como se os mesmos estivessem reunidos em um arquivo global (Harnand 2007: 2). Para alcançar esse objetivo, o OAI estabeleceu como mecanismos: a definição de um conjunto mínimo de metadados com base no padrão *Dublin Core*; a adoção de uma sintaxe comum XML (*Extensible Markup Language*) para representar e transportar tanto o OAMS (*Open Archives Metadata Set*) como os conjuntos de metadados específicos de cada repositório; e implementou um protocolo comum de comunicação - OAI/ *Protocol for Metadata Harvesting* (PMH) - para permitir que os arquivos, em conformidade com esse modelo possam expor os metadados dos registros neles depositados e, assim, possibilitar a coleta por um outro arquivo (Araya 2010: 122).

#### IV.1 Planejamento

Sobre o planejamento dos repositórios institucionais, “é fundamental que um repositório institucional nasça com propósito bem definidos, a partir de um planejamento elaborado e devidamente contextualizado” às culturas internas e externas à organização. (Leite 2009)

Na fase do planejamento, as seguintes questões deverão ser analisadas pelos gestores:

- Custos (iniciais, de implementação e de longo prazo);
- Competências necessárias e constituição da equipe;
- Levantamento e caracterização dos principais atores que atuam na gestão, manutenção e povoamento do repositório;
- Elaboração da definição e planejamento de serviços, dos objetivos do repositório institucional;
- Avaliação das necessidades da comunidade.

De um modo amplo, analistas de sistemas devem dominar os requisitos tecnológicos necessários para instalação, configuração e customização dos *hardwares*, *softwares* e outras ferramentas. Bibliotecários, por sua vez, devem dominar processos de gestão da informação

eletrônica, com habilidades na avaliação das necessidades da comunidade, para que, assim, haja uma escolha assertiva dos serviços a serem oferecidos, e para que as diretrizes de funcionamento do repositório sejam bem traçadas.

Diante das inovações da *Web 2.0*, vários tipos de serviços podem ser incluídos no repositório institucional de maneira que atraiam o uso pela comunidade científica e possibilitem a sua interação. Entre eles estão:

- Serviços de consulta;
- Suporte via chat, correio eletrônico ou redes sociais;
- Orientação sobre direitos autorais;
- Treinamento e suporte aos usuários para o depósito de documentos;
- Serviços de identificadores persistentes com vistas à preservação do acervo;
- Alocação de espaço de armazenagem extra de arquivo;
- Digitalização de documentos e reconhecimento de caracteres (*Optical Character Recognition* - OCR);
- Rastro de pesquisas e consultas, por meio de estatísticas;
- Compartilhamento dos conteúdos dos repositórios nas redes sociais;
- Depósito mediado. Ou seja, o autor submete o artigo, passando por procedimentos de verificação da unidade gestora do repositório. Deve-se atentar para todos os dados que descreverão o conteúdo, para o carregamento do arquivo (*upload*) e na atribuição de licença por parte do autor, a fim dele aceitar a publicação de seu trabalho de modo completo ou restrito.

#### *IV.2 Implementação e Marketing*

Após a definição das políticas de funcionamento (desenvolvimento de itens, coleções e comunidades; direitos de acesso ao conteúdo) e dos fluxos dos metadados (catalogação, indexação, preservação), deve-se realizar o teste do projeto piloto do repositório, no intuito de avaliar a funcionalidade do sistema (Leite 2009). A preservação da informação digital é um requisito fundamental neste processo, pois quando uma organização assume a responsabilidade de implantar um repositório institucional, ela tem o compromisso de prover o acesso aos conteúdos digitais por longo prazo, sem nenhuma mudança de autenticidade e integridade na informação original.

O papel dos administradores, tomadores de decisões e instâncias acadêmicas superiores são essenciais, portanto, para advogar em prol do serviço e da sustentabilidade do repositório. “Além disso, a instauração do mandado de depósito obrigatório depende pesadamente desses atores” (Barton / Water 2004).

Além disso, deve-se divulgar a importância do repositório aos próprios pesquisadores, pois poucos têm a consciência de como o repositório poderá contribuir para o gerenciamento e marketing de seus trabalhos. Buscar audiências externas junto às outras sociedades científicas, institutos de pesquisas, agências de fomento e universidades também são importantes para que os repositórios subsistam. (Barton e Water 2004)

## V. REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DA MARINHA DO BRASIL

Em 2016, iniciou-se o planejamento do RI-MB pela Biblioteca da Marinha, por esta ser a coordenadora da Rede BIM, com a formulação da política de funcionamento do repositório e colaboração da biblioteca do Instituto de Estudos do Mar Almirante Paulo Moreira (IEAPM), subordinada à Diretoria Geral de Desenvolvimento Nuclear e Tecnológico da Marinha (DGDNTM). Neste primeiro momento, os conteúdos para o povoamento de dados do repositório começaram a ser inseridos com os principais trabalhos formais produzidos pela unidade (trabalhos apresentados em eventos, artigos de periódicos, livros/capítulos de livros, folhetos e teses/dissertações), sendo realizado um pré-teste do Sistema.

As principais questões para o desenvolvimento do RI-MB foram as políticas de funcionamento e os desafios referentes às tecnologias da informação.

Em relação à política de funcionamento, o foco foi a necessidade do estabelecimento de normas ou doutrinas que determinassem o depósito compulsório de toda produção científica realizada pelo pessoal da MB na Rede BIM e repositório, sob os direitos autorais, os benefícios e deveres dos envolvidos nessa inovação.

Quanto aos desafios de tecnologia da informação, os principais nessa fase inicial, eram afetos ao aproveitamento dos dados da base da Rede BIM para povoamento inicial do RI-MB, a interoperabilidade com os sistemas de repositórios institucionais nacionais e internacionais, e a estrutura dos metadados do repositório.

Com relação a experiência relacionada ao processo de depuração dos dados importados da base do sistema de gerenciamento de acervos da Rede BIM, não será abordado neste trabalho por se tratar de uma metodologia extensa e que se encontra em andamento.

Cabe ressaltar que o diferencial na implementação do RI-MB é que os descritores de assunto e as subcomunidades do repositório estão relacionadas às 22 áreas e 168 subáreas de conhecimento estabelecidas pela Marinha para a gestão de pessoas em processos de admissão em concursos, capacitação a nível de pós-graduação, universidade corporativa, etc. Este fator favorece o seu desenvolvimento alinhado às questões estratégicas da instituição, tornando-se, assim, uma ferramenta para apoiar o mapeamento estratégico do conhecimento, além de atender os objetivos de dar acesso à informação e oferecer um panorama detalhado de toda produção científica da instituição. Fornecerá, como resultado, a construção do conhecimento e a geração do conhecimento novo, além da redução da perda de conhecimento organizacional.

### V.1 *Funcionamento*

O RI-MB foi implementado utilizando uma versão customizada e gratuita do *software DSpace*, disponibilizada pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT). O Sistema *DSpace* é uma iniciativa do Instituto Tecnológico de *Massachusetts* (MIT), em parceria com a *Hewlett-Packard* (HP), que permite o gerenciamento da produção científica em qualquer tipo de material digital, dando-lhe maior visibilidade e garantindo a sua acessibilidade ao longo do tempo a todos que tiverem acesso à Internet.

Como mencionado acima, o RI-MB utiliza como fonte de informação a base de dados do sistema de gerenciamento de acervos utilizado na Rede BIM. Assim, quando os bibliotecários alimentam o referido sistema das bibliotecas, com a descrição dos dados das publicações técnico-científicas da MB, o Sistema *DSpace* faz a coleta desses metadados em formato *Dublin Core*, exportando-os para a plataforma única do RI-MB.



## Figura 1 – Funcionamento do RI-MB

### V.1.1 Funções dos bibliotecários catalogadores

Quando o bibliotecário catalogador inicia uma nova catalogação no sistema de bibliotecas em formato MARC21, deverá estar atento aos campos que precisam ser preenchidos para gerar os metadados em formato *Dublin Core*, os quais serão exportados para o *DSpace*. É importante observar que cada tipo de documento possui campos diferentes a serem preenchidos.

Abaixo seguem os formulários para os principais tipos de documentos a serem inseridos no *DSpace*, com os metadados em formato *Dublin Core* e os campos correspondentes no MARC21:

Tabela 1 - Artigos de Periódicos

Tabela 2 - Trabalhos apresentados em eventos acadêmicos

Tabela 3 - Capítulo de Livro

Tabela 4 - Livro / Folheto

### V.1.2 Controle de autoridade

É necessário a existência das atividades de controle de autoridades as quais permitem controlar os nomes que serão utilizados para representar uma entidade, tendo como resultado os recursos associados a uma determinada pessoa, família ou entidade coletiva. A base de autoridades utilizada pelo RI-MB é a da Rede BIM, que segue como referência a Biblioteca Nacional brasileira e a *Library of Congress*.

### V.1.3 Procedimentos para o depósito da produção intelectual da MB

- Tipos de documentos passíveis de depósito:
  - I. Artigos publicados em revistas científicas, nos quais haja processo de seleção por meio de revisão por pares;
  - II. Artigos de revistas publicadas pelas Organizações Militares da Marinha do Brasil;
  - III. Trabalhos publicados em eventos científicos, nos quais haja processo de seleção por meio de revisão por pares;
  - IV. Dissertações e teses, após aprovadas por banca específica;
  - V. Trabalhos de conclusão dos cursos do SEN;
  - VI. Livros, folhetos ou capítulos de livros; e
  - VII. Relatórios de estágio em instituições extra-MB.
- O depósito da produção intelectual provinda dos alunos vinculados à OMOT, que cursaram em instituições de ensino extra-MB, será feito pelo envio da cópia do trabalho em formato PDF, por e-mail, CD-ROM ou pen drive, à Biblioteca da OMOT ou Biblioteca Coordenadora da Rede Bim. O Termo de autorização para publicação da obra deverá ser preenchido e assinado pelo autor
- O depósito da produção intelectual provinda de cursos no SEN será por meio do envio da cópia do trabalho em formato PDF por e-mail, CD-ROM ou pen drive,

à Biblioteca que promoveu o curso. O Termo de autorização para publicação da obra deverá ser preenchido e assinado pelo autor, garantindo que o autor está de acordo com a publicação do seu trabalho na rede em acesso aberto.

#### V.1.4 Atribuições e responsabilidades

##### V.1.4.1 Das atribuições da DPHDM:

- Coordenar a Rede BIM e os treinamentos para inserção dos dados bibliográficos;
- Divulgar a importância da inclusão da produção científica nos RI-MB;
- Estudar os padrões de qualidade dos metadados para preservação digital.

##### V.1.4.2 Das atribuições da OMOT:

Por ocasião da matrícula no curso, a OMOT deverá fornecer ao aluno o termo de autorização quanto à publicidade da produção científica, em acesso livre ou restrita, disponibilizada pela MB na Rede BIM.

##### V.1.4.3 Das responsabilidades das Bibliotecas “depositárias”:

- As bibliotecas que apoiam os cursos do SEN e de Pós-Graduação devem fazer o depósito dos trabalhos dos alunos em até 120 dias, após a aprovação do trabalho pela banca;
- As Bibliotecas das OMOT deverão inserir a produção científica das áreas de sua responsabilidade técnica, no prazo de até 60 dias, a contar da data de entrega pelo autor;
- Recolher e arquivar os termos de autorização de publicidade dos trabalhos na Rede BIM; e
- Entregar o recibo do depósito da publicação no momento da entrega da obra pelo autor.

##### V.1.4.4 Das responsabilidades do autor:

- Depositar seu trabalho junto a Biblioteca da OMOT, da OM de Ensino ou na Biblioteca da Marinha;
- Informar a área e sub-área de conhecimento do trabalho, correlacionada com a área de responsabilidade da OMOT. Fornecer no mínimo três (03) palavras-chaves sobre o assunto tratado na pesquisa, que não estejam igual ao título da obra, a fim de possibilitar mais formas de recuperação por assunto, título e área de conhecimento das OMOT;
- Apresentar na OMOT do curso o recibo de depósito do trabalho na Rede BIM, a fim de possibilitar a documentação de conclusão do curso;
- No caso das teses/dissertações, deverão ser depositadas no prazo de 30 dias, após a aprovação pela banca competente;

- Não depositar material com conteúdo de patente ou sigiloso; e
- Autorizar a divulgação do trabalho em acesso aberto por meio da Rede BIM.

## V.2 *Estrutura*

O RI-MB provém da estrutura das 22 áreas de conhecimento da MB e suas 168 sub-áreas, listadas a frente.

Todas as áreas relacionadas pela Marinha irão compor os conteúdos da área de Defesa Naval. A centralização desse conteúdo fortalecerá a referida área de pesquisa junto aos órgãos de fomento no País. Como subproduto, será facilitado o estudo de um vocabulário controlado na área de Defesa Naval, a fim de padronizar a terminologia do assunto e, assim, aprimorar o processo de busca e recuperação dos documentos desejados pelos usuários.

São áreas e subáreas de conhecimento da MB:

- Abastecimento: Administração de produção; Administração de setores específicos (Gastronomia); Administração de setores específicos (Hotelaria); Ciência e tecnologia de alimentos; Logística de material;
- Administração: Administração; Auditoria; Direito aplicado às licitações, contratos, tributos e patrimônios; Estatística; Gestão do documento; Gestão de projetos; Gestão pública; Planejamento orçamentário; Plano Diretor;
- Aeronáutica: Aeronáutica; Aviação Naval;
- Assistência Social: Serviço Social; Teologia;
- Assuntos marítimos: Assuntos marítimos e portuários; Direito marítimo; Segurança do tráfego aquaviário; Tecnologia em sistema de navegação;
- Engenharia naval: Desenho industrial; Eletrotécnica; Engenharia de materiais e metalúrgica; Engenharia de produção; Engenharia elétrica; Engenharia industrial; Engenharia mecânica; Engenharia mecatrônica; Engenharia naval; Engenharia nuclear; Engenharia química; Estruturas navais; Máquinas e motores; Mecânica e marcenaria;
- Ensino: Ciências e Matemática; Educação; Educação física; Letras; Liderança; Magistério (civil e militar temporário); Pedagogia; Psicologia (exceto área clínica); Seleção de pessoal; Tecnologia educacional;
- Estudos militares: Estado-Maior; Inteligência; Política e estratégia;
- Finanças: Ciências econômicas e contábeis; Direito financeiro; Intendência;
- Fuzileiros Navais: Armamento, máquinas e motores do Comando dos Fuzileiros Navais; Artilharia; Comunicações; Condução de viatura militar; Defesa química-bacteriológica-nuclear em ambiente terrestre; Engenharia militar; Guerra anfíbia; Infantaria; Mecânico de viatura militar; Música, corneta e tambor; Operações de paz; Operações especiais; Operações humanitárias; Operações ribeirinhas; Paraquedismo; Segurança de áreas e instalações; Segurança pessoal;

- Hidrografia e navegação: Artes gráficas; Cartografia; Geofísica e geologia; Hidrografia; Meteorologia; Navegação; Oceanografia física; Sinalização náutica; Sensoriamento remoto;
- Tecnologia da informação: Banco de dados; Ciência da computação; Computação gráfica; Criptografia; Engenharia de computação; Engenharia de software; Governança de tecnologia da informação; Guerra cibernética; Redes de computadores; Segurança da informação;
- Obras civis: Arquitetura e urbanismo; Engenharia; Engenharia costeira e portuária; Engenharia sanitária;
- Operações navais: Ações de guerra naval; Adestramento; Guerra eletrônica; Manobras, reparos e sinais; Mergulho; Operações; Patrulha naval; Submarino; Superfície; Controle naval do tráfego marítimo; Análise de imagens aplicadas à Inteligência operacional;
- Patrimônio histórico e cultural: Arqueologia; Arquivo e gestão de documentos; Biblioteconomia; Museologia; História;
- Pessoal: Gestão de pessoal civil; Gestão de pessoal militar; Direito; Identificação;
- Saúde: Biologia (área médica); Enfermagem; Farmácia; Fisioterapia; Fonoaudiologia; Medicina; Medicina veterinária; Nutrição; Odontologia; Psicologia (área clínica); Terapia ocupacional;
- Sistema de armas: Armamento; Eletrônico; Mecatrônica; Química; Sistema de armas; Potência pulsada;
- Telecomunicações: Telecomunicações;
- Defesa nacional: Ciência política; Direito aplicado às operações militares; Direito internacional humanitário; Direito internacional público; Doutrina de comando e controle; Doutrinas marítima e naval; Economia e indústria de defesa; Estratégia, estratégia marítima e estratégia naval; Estudos de operações militares; Geopolítica; Gestão estratégica; Jogos de guerra e de crise; Logística militar naval; Planejamento estratégico de defesa; Planejamento militar; Política de defesa nacional, marítima nacional e naval; Processo de tomada de decisão; Relações internacionais;
- Multidisciplinar: Gestão ambiental; Comunicação social;
- Ciência, tecnologia e inovação: Acústica submarina; Biotecnologia marinha; Ciência ambiental; Controle e automação; Ecologia marinha; Engenharia de produção aplicada à pesquisa operacional e gestão da inovação; Engenharia oceânica; Engenharia submarina; Ergonomia; Física; Matemática aplicada; Metrologia e qualidade; Nanotecnologia; Oceanografia química, biológica e acústica; Pesquisa e desenvolvimento de materiais; Processos decisórios; Propriedade intelectual; Sistemas inerciais.

Tais áreas e sub-áreas de conhecimento deverão ser utilizadas no momento de indexação dos documentos. Desta maneira, o RI-MB será organizado conforme seu conteúdo temático em subcomunidades, além de ser dividido por tipos de documentos em coleções, garantindo, assim, sua estrutura de organização do conhecimento.

## VI. À GUISA DE CONCLUSÃO

O RI-MB surge como ferramenta de inovação estrutural na construção do conhecimento coletivo na MB, com o propósito de centralizar a guarda e preservação digital dos trabalhos científicos de seu pessoal, que até então, encontravam-se dispersas em repositórios digitais de outras bibliotecas e instituições.

Para tanto, há normas e doutrinas que estão sendo aprimoradas a fim de estabelecer o depósito compulsório da produção científica, para que, assim, os autores cumpram a obrigação de entregarem seus trabalhos oriundos do financiamento da MB, nas respectivas bibliotecas de suas OMOT ou SEN, cooperando para a visibilidade do conhecimento gerado na MB e para o progresso da ciência.

O processo inicial de desenvolvimento da coleção da Biblioteca da Marinha que tem suas origens na Biblioteca da Academia Real de Guardas-Marinhas, sofreu diversas mudanças ao longo dos séculos. A revolução no processo de geração de novos conhecimentos está essencialmente ligada ao paradigma do modelo de comunicação tradicional do livro impresso, sendo a informação de um para muitos. Com o passar do tempo, surge o modelo de rede, com a informação de muitos para muitos.

Desta forma, as instituições devem basear suas iniciativas de gestão do conhecimento institucional nesse novo paradigma, além de aderir às ferramentas que possibilitem a interação e troca de conhecimentos em escala global. Para, assim, agilizar a criação do conhecimento novo, fomentar a inovação e elevar o patamar da ciência no país e exterior.

Com base nessas transformações, o regime de acesso aberto aos documentos norteará o objetivo do RI-MB, mas, diferentemente de outros repositórios institucionais brasileiros, o mesmo conterà dados referenciais de trabalhos científicos de acesso restrito, a fim de que todos os que acessarem o repositório saibam da existência global dos trabalhos que são publicados pela MB nos seus mais variados temas (defesa, pesquisa, engenharia, assistência social, entre outros). É importante considerá-los no repositório, pois a produção científica mundial ainda é dependente das grandes editoras, levando em consideração que o prestígio dos autores está na publicação de artigos em revistas de alto impacto.

Além disso, a manutenção e crescimento do repositório dependerão do apoio mútuo de bibliotecários, analistas de sistemas, escritores e gestores das diversas OM que compõem a Rede BIM). O sucesso do repositório está no *feedback* fornecido pelo usuário do sistema, medido pela quantidade de acessos ao site, textos baixados ou utilização dos canais de comunicação presentes no repositório, compartilhamento de conteúdo nas redes sociais, com emprego das ferramentas *Web 2.0*, que possibilitem potencializar a interação dos pesquisadores e gerar o conhecimento novo.

O RI é uma ferramenta que pode fomentar e difundir as condições específicas para que a interação de muitos para muitos aconteça, favorecer sua instituição na gestão do conhecimento a fim de gerar inovações e preservar a memória científica.

Por fim, é salutar comentar que a criação desses repositórios institucionais na esfera militar torna-se fundamental, pois é um vetor para democratização de acesso à informação de assuntos muitas vezes taxados como sigilosos e que na verdade não o são. A comunicação do conhecimento científico produzido no Brasil, e especialmente nos quartéis, permitem o aprimoramento das teorias e dos produtos tecnológicos e o estímulo aos cidadãos que desejam servir a Pátria.

## VII. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albuquerque, Antonio Luiz Porto e (1982). Da Companhia de Guardas-Marinha e sua Real Academia à Escola Naval, 1782-1982. Rio de Janeiro: Xerox do Brasil.

Araya, Elizabeth/ Vidotti, Silvana Aparecida Borsetti Gregorio (2010). Criação, proteção e uso legal de informação em ambientes da World Wide Web. São Paulo: Cultura Acadêmica.

Barton, Mary R.; Waters, Margaret M (2004). Creating an Institutional Repository: Leaders Workbook. Cambridge.

Bettencourt, Angela Monteiro (2014). A representação da informação na Biblioteca Nacional: do documento tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Fundação Biblioteca Nacional.

Budapest Open Access Initiative (2001): Read the Budapest Open Access Initiative. Disponível em: <http://www.budapestopenaccessinitiative.org/> (20/08/17).

Catalogo methodico dos livros existentes na Bibliotheca da Marinha organizado segundo o systema de Mr. Brunet (1850). Rio de Janeiro: Typographia do Diario, de N.L. Vianna.

Cavalcanti, Marcos/ Nepomuceno, Carlos. O conhecimento em rede (2007). Rio de Janeiro: Campus.

Glad, Leniza de Faria Lima / Espirito Santo, Eliana / Ferreira, Eliane de Freitas. “A biblioteca digital de teses e dissertações como apoio à gestão do conhecimento estratégico da Marinha (2016)”. Disponível em: <http://www.periodicos.ufam.edu.br/anaisnbu/article/view/3162> pdf. (21/04/2018)

Harnad, S./ Brody, T./ Vallieres, F./ Carr, L./ Hitchcock, S./ Gingras, Y/ Oppenheim, C./ Stamerjohanns, H./ Hilf, E. (2004): “The access/impact problem and the green and gold roads to Open Access”. Em: *Serials Review*, n. 30, v. 4, 2004.

Leite, Fernando César Lima (2009): Como gerenciar e ampliar a visibilidade da informação científica brasileira: repositórios institucionais. Brasília: Ibict.

Lynch, C. A. (2003): “Institutional repositories: essential infrastructure for scholarship in the digital age”. Em: *ARL Bimonthly Report*, v. 26.

Marques, Fabrício (2016): “O futuro do acesso aberto.” Em: *Revista Pesquisa FAPESP*, n. 245, pág. 30-33.

Moraes, Rubens Borba de (2. ed.) (2006). Livros e bibliotecas no Brasil colonial. Brasília, DF: Briquet de Lemos.

Serviço de Documentação da Marinha (1956). Biblioteca da Marinha: relação das obras catalogadas de setembro a dezembro de 1956. Rio de Janeiro: Imprensa Naval.

Silva, Carlos André Lopes da (2012): “A Real Companhia e Academia dos Guardas-Marinha: aspectos de uma instituição militar de ensino na alvorada da profissionalização do oficialato militar, 1808-1839”. Disponível em: <http://www.redebim.dphdm.mar.mil.br/vinculos/000009/000009e9.pdf>. (20/05/2018).

## VIII. FIGURAS Y TABLAS

FIGURA 1 – FUNCIONAMENTO DO RI-MB

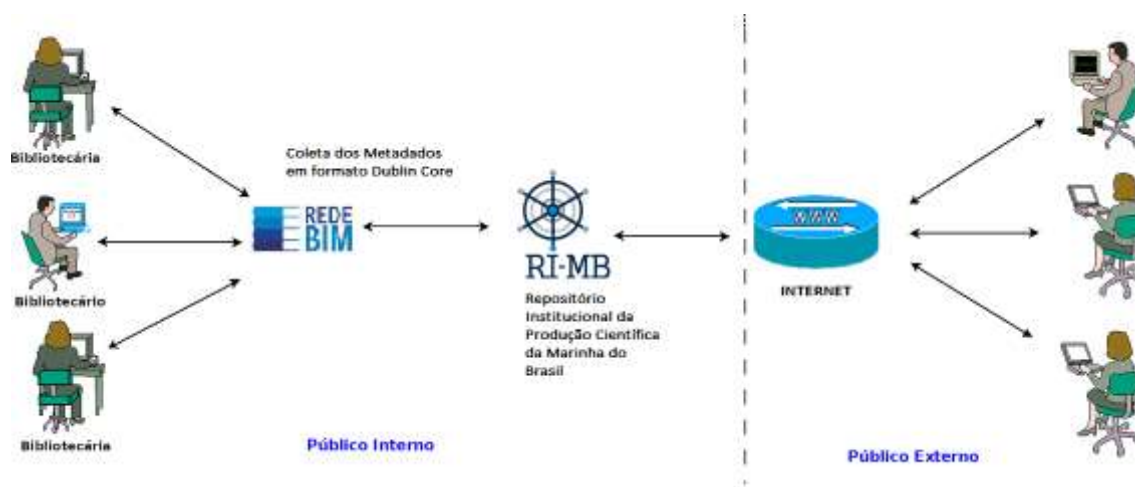


TABELA 1 - ARTIGOS DE PERIÓDICOS

Metadado	Uso para o metadado	Campo correspondente no MARC
dc.contributor.author	Autoria do artigo	1xx
dc.date.issued	Data de publicação do artigo	260 \$c
dc.identifier.citation	Citação do artigo	Preenchimento automático
dc.identifier.uri	Link para acesso ao artigo em outros sistemas ou URL alternativa para o acesso ao artigo no próprio repositório	Preenchimento automático
dc.description.abstract	Resumo do artigo	520
dc.language.iso	Idioma de publicação do artigo	008
dc.rights	Direitos sobre acesso concedido para o artigo	540
dc.subject	Assunto do artigo	6xx
dc.title	Título na língua publicada do artigo	245
dc.title.alternative	Título na língua estrangeira disponível no artigo	246
dc.type	Tipo de documento	Preenchimento automático
dc.title	Título da revista	773 \$ t \$ g \$ p \$ x

TABELA 2 - TRABALHOS APRESENTADOS EM EVENTOS ACADÊMICOS

Metadado	Uso para o metadado	Campo correspondente no MARC
dc.contributor.author	Autoria do trabalho	1xx
dc.date.issued	Data de publicação do trabalho	260 \$c
dc.identifier.citation	Citação do trabalho	Preenchimento automático
dc.identifier.uri	Link para o acesso ao trabalho em outros	Preenchimento

	sistemas ou URL alternativa para o acesso ao trabalho no próprio repositório	automático
dc.description.abstract	Resumo do trabalho	520
dc.language.iso	Idioma de publicação do trabalho	008
dc.rights	Direitos sobre acesso concedido para o trabalho	540
dc.subject	Assunto do trabalho	6xx
dc.title	Título do evento	711 \$ a \$ n \$ d \$ c
dc.title	Título na língua de publicação do trabalho	245
dc.title.alternative	Título na língua estrangeira disponível no trabalho	246
dc.type	Tipo de documento	Preenchimento automático
dc.location.country	Local do evento onde o trabalho foi apresentado	008

TABELA 3 - CAPÍTULO DE LIVRO

Metadado	Uso para o metadado	Campo correspondente no MARC
dc.contributor.author	Autoria do capítulo de livro	1xx
dc.date.issued	Data de publicação do capítulo de livro	260 \$c
dc.identifier.citation	Citação do capítulo de livro	Preenchimento automático
dc.identifier.uri	Link para o acesso ao trabalho em outros sistemas ou URL alternativa para o acesso ao trabalho no próprio repositório	Preenchimento automático
dc.language.iso	Idioma de publicação do capítulo de livro	008
dc.rights	Direitos sobre o acesso concedido para o capítulo de livro	540
dc.subject	Assunto do capítulo de livro	6xx
dc.title	Título do livro	773 \$ t \$ d \$ g \$ w
dc.title	Título da língua de publicação do capítulo de livro	245
dc.type	Tipo de documento	Preenchimento automático

TABELA 4 - LIVRO / FOLHETO

Metadado	Uso para o metadado	Campo correspondente no MARC
dc.contributor.author	Autoria do livro	1xx
dc.date.issued	Data de publicação do livro	260 \$c
dc.identifier.citation	Citação do livro	Preenchimento automático
dc.relation.ispartof	Coleção pertencente do livro [se for o caso]	773 e 300 \$a
dc.identifier.uri	Link para o acesso ao trabalho em outros sistemas ou URL alternativa para o acesso ao trabalho no próprio repositório	Preenchimento automático



dc.identifier.isbn	ISBN do livro	020
dc.description	Notas sobre o livro	500
dc.description.abstract	Resumo do livro	520
dc.language.iso	Idioma do livro	008
dc.rights	Direitos sobre acesso concedido para o livro	540
dc.subject	Assunto do livro	6xx
dc.title	Título na língua de publicação do livro	245
dc.type	Tipo de documento	Preenchimento automático
dc.location.country	País de publicação do livro	008

**ABORDAGEM DISCURSIVO-HISTÓRICA NUMA  
ANÁLISE À PARTICIPAÇÃO PÚBLICA NO ÂMBITO  
DA GESTÃO DOS RISCOS NA UE**

CARVALHO, MONICA

# ABORDAGEM DISCURSIVO-HISTÓRICA NUMA ANÁLISE À PARTICIPAÇÃO PÚBLICA NO ÂMBITO DA GESTÃO DOS RISCOS NA

## I. INTRODUÇÃO

A Diretiva Seveso (DS) é o principal instrumento legal de gestão dos riscos relativos ao funcionamento de instalações industriais consideradas perigosas no âmbito da União Europeia. A sua terceira e mais atual versão (DSIII) foi promulgada em 2012 e desde 2015 foi transposta para as respetivas legislações de cada um dos estados-membro da UE. Das quatro novidades da DSIII, e pela ordem como foram apresentadas, a segunda mais relevante é a que se refere à informação, à participação do público nas tomadas de decisões e ao acesso à justiça no domínio do ambiente (EC, 2012, p. 3).

Embora a informação ao público venha sendo mencionada desde a primeira diretiva, é apenas nesta DSIII que a participação é apresentada de maneira explícita. Na DSI o público era descrito como entidade passiva – tal como o ambiente –, à qual se devia proteger e informar de forma apropriada acerca das medidas de segurança a seguir o comportamento correto a ser adotado em caso de acidente (EC, 1982, p. 2). Na DSII que a substituiu, o público devia ser consultado a respeito dos planos de emergência externa por ocasião do seu estabelecimento ou atualização (EC, 1996, p. 9). Ou seja, para além de proteger e informar, o público devia ser consultado especificamente quanto aos planos de emergência externos. Na DSIII, atualmente em vigor, o público não apenas deve ser informado e consultado em relação aos planos de emergência externos, como deve ser consultado quanto ao planeamento de novos estabelecimentos; às modificações significativas em estabelecimentos já existentes e a novos projetos ligados a estabelecimentos onde tanto a sua localização como o seu desenvolvimento podem aumentar o risco ou as consequências de um acidente grave (EC, 2012, p. 12)<sup>1</sup>. Logo, no que se refere ao discurso legislativo, a cada revisão feita à Diretiva Seveso, alargaram-se significativamente as atribuições da categoria “público”: inicialmente, tal como o ambiente, tratava-se de uma entidade carente de proteção e cuidado e, mais recentemente, apresentava alguma possibilidade de ação, seja através da consulta pública relativamente a alguns assuntos listados – e antes que algumas decisões oficiais sejam tomadas e implementadas nos territórios onde os estabelecimentos estão ou serão construídos –, seja por meio do acesso à justiça. Tais alterações foram cumulativas, pois não invalidaram os atributos inicialmente estabelecidos, mas deram a possibilidade de o público se constituir como elemento cada vez menos passivo acerca da criação e manutenção dos estabelecimentos industriais considerados perigosos. Ao menos é isto que se pode depreender do conteúdo textual das legislações.

No entanto, se através do discurso legislativo é possível vislumbrar cenários participativos através das consultas, onde o público pode decidir a respeito de alguns assuntos propostos, como isto é implementado localmente na prática, quando se faz a transposição da DS para os sistemas legislativos de cada estado-membro da União Europeia? Ou seja, como a participação pública pode ser interpretada a partir do texto legal e executada no âmbito da gestão pública desses riscos? No sentido de responder a esta questão analisa-se o contexto português, a partir da transposição da diretiva em Portugal, mas também de entrevistas a gestores da Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e de um evento comemorativo dos 30 anos da Diretiva Seveso no país, promovido em 2017 por esta mesma

<sup>1</sup> OJ L 197, 24.7.2012, p. 12.

agência, principal órgão do Estado, que se encontra responsável tanto pela transposição da DS como pela gestão da sua execução entre os diversos atores envolvidos.

A referência que se utiliza para a realização deste estudo é a Análise Discursivo-Histórica (DHA), desenvolvida por Ruth Wodak e que faz parte da Análise Crítica de Discurso (CDA). Trata-se de uma abordagem interdisciplinar, que, em geral, inclui uma quantidade significativa de especialistas de diferentes áreas, além de metodologias distintas, tornando os resultados muito ricos e complexos. A DHA tem sido aplicada por Wodak sobretudo no estudo da construção de políticas na UE. Destacam-se na DHA: 1) o protagonismo das relações intertextuais e interdiscursivas e da recontextualização na análise textual realizada e 2) a orientação histórica que permite reconstruir como a recontextualização conecta textos e discursos intertextual e interdiscursivamente através do tempo.

## II. ANÁLISE DISCURSIVO-HISTÓRICA

A análise discursivo-histórica ou DHA (Discourse-Historical Approach) é uma abordagem que se desenvolve a partir da análise crítica do discurso ou CDA (Critical Discourse Analysis), cujo principal representante é Norman Fairclough. Na CDA, a linguagem é uma parte irredutível da vida em sociedade, o que remete à importância da linguagem para a análise do social. Contudo, se por um lado a CDA afirma que os discursos têm um papel ativo na construção do mundo social, isto não significa que se faça a sua redução à linguagem, no sentido de que tudo seria discurso. Além disso, apesar de a análise textual ser uma etapa significativa na análise do discurso, esta não está restrita à análise linguística dos textos – além de focar nos textos específicos, a análise do discurso visa ao que Fairclough denomina *ordem de discurso*. Ordem de discurso é a maneira com que diversos géneros, discursos e estilos se interconectam em rede, de modo a constituir uma determinada forma dominante de ordenamento dos sentidos – se algumas maneiras de criar sentido são dominantes ou *mainstream* numa certa ordem de discurso, outras, ao contrário, podem ser percebidas como marginais ou de oposição ou alternativas (Fairclough, 2003, p. 206).

Fairclough também ressalta que a CDA se interessa pela continuidade e pela mudança – no sentido abstracto, mas também nos textos em particular. Isto é observado através tanto dos aspectos linguísticos dos textos, como do que o autor chama de *análise interdiscursiva* – a análise aos textos dos diferentes discursos, géneros e estilos nos quais se baseiam e se articulam em conjunto (Fairclough, 2003, p. 3). É no âmbito da análise interdiscursiva que vão inserir-se as noções de *interdiscursividade* e de *intertextualidade*.

A DHA foi desenvolvida por Ruth Wodak e outros estudiosos em Viena tendo como referencial a CDA tal como é desenvolvida por Fairclough. Sua aplicação inicial se deu nos estudos interdisciplinares acerca do antissemitismo, do racismo e de outras formas de preconceito. A princípio, a DHA visava à análise de enunciados preconceituosos, assim como a identificação e exposição dos códigos e ilusões contidos nos discursos de preconceito. Essa abordagem tem sido aplicada sobretudo ao estudo sobre a construção das identidades na política europeia (Wodak, 2007) e da política de direita na Áustria (Wodak & Pelinka, 2002). Mais recentemente, a DHA vem sendo combinada com metodologias etnográficas para identificar as políticas identitárias e os padrões de tomada de decisão nas organizações da União Europeia, oferecendo *insights* sobre os bastidores da política (Krzyzanowski & Wodak, 2009a, 2009b). No seu trabalho sobre as instituições europeias, o grupo de Viena tem explorado consideravelmente as construções discursivas sobre a identidade social, tanto nacional como baseada sobre o género.

Por ser considerada uma abordagem dentro da CDA, a DHA está de acordo com a orientação socio-filosófica da teoria crítica. Isto se traduz pelo fato de que a DHA segue um



diretamente à gestão central europeia; 2) a ANPC (Autoridade Nacional de Proteção Civil, linhas castanhas) e a 3) IGAMAOT (Inspeção-Geral da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território, linhas verdes) – ambas com atuação no campo, sendo a primeira responsável pela prevenção e a segunda responsável pela fiscalização – e, finalmente, 4) a Câmara (linhas amarelas). Esses seriam os principais elementos do mapa obtido a partir da legislação, envolvendo os processos de comunicação reconhecidos legalmente e que podem ser representados por setas de saída (→) e de chegada (←) com as respectivas cores de cada um dos envolvidos (vermelho, azul, verde, castanho, amarelo). Contudo, os itens que identificam o público (os quatro retângulos arredondados unidos na vertical, que se encontram no quadrante inferior à esquerda) apresentam apenas linhas de chegada – provenientes sobretudo da Câmara, reconhecidamente a sua principal via de contato com os processos comunicacionais legais constitutivos da gestão do risco em torno da atividade das indústrias perigosas.

Essa condição periférica do público, tal como é representada acima no fluxograma, nos permite caracterizar o público enquanto grupo de certa forma excluído? Baseando-se apenas no mapa, talvez isto não seja possível. Porém, o mapa nos permite levantar a questão enquanto hipótese, na medida em que nos leva a observar, tal como se propõe na DHA, as regras, os códigos e as pré-concepções que se distinguem no modo como o público é representado em determinados textos em torno da transposição da Diretiva Europeia em Portugal e como é enquadrado em certos contextos onde esse tema tem sido desenvolvido.

Uma análise através da DHA nos permite fazer um trabalho bastante detalhado e complexo quanto ao número de variáveis envolvidas, em particular do ponto de vista da análise etnográfica. Porém, neste artigo, para uma proposta de análise crítica inicial serão considerados os seguintes textos e contextos:

- 1) o texto legislativo principal do decreto lei de 2015 e outros relacionados interdiscursivamente – Diretiva Seveso, Convenção de Aarhus etc.
- 2) Entrevista feita a três gestores da APA em 2016 acerca da relevância do público na transposição da Diretiva III feita em 2015
- 3) Evento “30 anos de Seveso em Portugal”, promovido pela APA em novembro de 2017.

Posteriormente, e na medida em que se possam desenvolver as fases empíricas subsequentes deste trabalho de investigação, será possível incluir mais dados e realizar conclusões mais alargadas acerca do tema.

### III. DO PÚBLICO À SUA PARTICIPAÇÃO

#### III.1 *Análise à legislação portuguesa*

Em Portugal, a transposição da Diretiva Seveso III (DSIII) foi feita para o Decreto-lei nº 150/2015 de 5 de agosto (DL2015), que mantém e reforça a maioria das determinações da segunda Diretiva Seveso. A implementação da nova diretiva europeia é justificada a partir de quatro “novidades”, que figuram na mesma ordem e com semelhante descrição na lei portuguesa. São elas:

- 1) A “adaptação do anexo I da Diretiva Seveso III, que prevê as categorias de substâncias perigosas”;
- 2) o “reforço da informação ao público e a definição de um procedimento” para a sua participação na tomada de decisão;

- 3) as “clarificações [quanto] ao ordenamento do território e às inspeções aos estabelecimentos” e
- 4) as alterações administrativas decorrentes da experiência adquirida.

No atual texto legislativo, o destaque que é dado ao papel do público surge como uma espécie de mais-valia, já que é a primeira vez que a participação do público é referida de maneira explícita e o público é caracterizado como potencialmente ativo. Como foi mencionado anteriormente, no que se refere ao texto legislativo, a cada revisão feita à Diretiva Seveso, alteraram-se significativamente as atribuições da categoria “público”, assim como os termos da sua “participação”: inicialmente, tal como o ambiente, tratava-se de uma entidade carente de proteção e cuidado e, mais recentemente, foi-lhe atribuída alguma possibilidade de ação (“oportunidade”), seja via consulta pública relativamente a alguns assuntos listados – e antes que algumas decisões oficiais sejam tomadas e implementadas nos territórios onde os estabelecimentos já estão ou ainda serão construídos –, seja por meio do acesso à justiça. Tais alterações foram cumulativas, pois não invalidaram as atribuições inicialmente estabelecidas (como obrigação de informação, por exemplo). Contudo, embora se tenha constituído legalmente o público como elemento cada vez menos passivo frente à criação/manutenção dos estabelecimentos industriais considerados perigosos – ao menos é o que se pode depreender do conteúdo textual das legislações –, sua posição aponta para a manutenção da sua *condição peri-administrativa*. Assim, como se viu no mapa dos fluxos (Figura 1), o público parece encontrar-se ainda à margem dos processos comunicacionais, incluindo os decisórios. Esta posição periférica talvez só seja ultrapassável através da possibilidade de acesso à justiça<sup>2</sup>, que, por princípio, é garantida no contexto de um estado democrático como Portugal.

Do ponto de vista da análise do conteúdo também fica claro que o termo público adquire maior relevância da segunda legislação para a mais recente. Tendo como referência o Decreto-Lei nº 254/2007 de 12 de Julho (DL2007) e o Decreto-lei nº 150/2015 de 5 de agosto de 2015 (DL2015) – transposições da DSII e da DSIII em Portugal – a palavra público (incluindo sua variante no feminino, normalmente associada à consulta pública) é utilizada 13 vezes no DL2007. No DL2015, a palavra é utilizada 26 vezes. Já o termo participação só aparece 3 vezes no DL2007, sendo que numa vez é associado indiretamente ao público<sup>3</sup>. No DL2015, a participação é mencionada 6 vezes de forma diretamente ligada ao público (ver quadro abaixo).

	DL2007	DL2015
PÚBLICO	9	17
PÚBLICO INTERESSADO	1	4
CONSULTA PÚBLICA	3	5
PARTICIPAÇÃO	3*	6**

\*participação pública ou do público

\*\* consulta pública

A partir de uma análise discursiva à intertextualidade na legislação, observa-se que um dos principais referenciais é a Convenção de Aarhus, quando a lei ressalta a importância da comunicação com o público e a sua participação. Assim, esta via de comunicação é enfatizada não apenas como obrigatória, mas também como algo que deve ser melhorado a

<sup>2</sup> A justiça é um elemento completamente externo e por isso está ausente no mapa, já que seguiria os fluxos próprios dentro do sistema processual jurídico.

<sup>3</sup> Está mais diretamente associado à consulta ao público: “A consulta pública é promovida pela câmara municipal, que estabelece os meios e as formas de participação, devendo ser integradas no plano de emergência externo as observações pertinentes apresentadas”. (DR, 1ª série, nº 133, 12 de Julho de 2007, p. 4413)

partir dos compromissos impostos por essa Convenção em 1998 e também assumidos por Portugal<sup>4</sup>.

Nesse sentido, há duas categorias de público que se distinguem no item da lei “Definições” (art 3º, p. 5380): público e público interessado. A partir disso, inferem-se as seguintes premissas:

- Público é “qualquer pessoa singular ou coletiva de direito público ou privado, bem como as suas associações, organizações representativas ou agrupamentos”
- Público interessado é “o público afetado, ou suscetível de o ser, pelos processos de decisão relativos às matérias abrangidas pelos artigos 8.º e 10.º, ou com interesse nos mesmos”
- As organizações não-governamentais de ambiente são consideradas “público interessado” e em sendo o único exemplo exposto, têm, assim, o seu papel enfatizado.

Outras premissas relativas ao público e descritas na lei:

- “O público tem [...] acesso à informação [...]” (p. 5383 – art 11º Participação do público no processo de tomada de decisão)
- “(...) o público tem a oportunidade de participar atempadamente na sua elaboração ou revisão” (p. 5383 – art 11º Participação do público no processo de tomada de decisão) ou “que o público tenha a oportunidade de emitir a sua opinião sobre (...)” (p. 5387 – art 24º Plano de emergência externo) – A participação é associada a uma oportunidade que é, em geral, assegurada pelas Câmaras. Oportunidade pode ser vista como um momento ou ocasião favorável ou conveniente, que pode melhorar um estado ou trazer benefícios, no caso, para o público. Há porém um sentido de *timing* nessa participação fora do qual a participação pode não ser conveniente ou oportuna e talvez nem seja assegurada por não ser lícita, já que escapa ao âmbito da legalidade (ao menos desta lei).
- “O público tem a faculdade de reclamar e recorrer aos meios de reação contenciosa” (p. 5389 – art 34º Acesso à justiça) ou “O público interessado tem a faculdade de impugnar administrativamente, através de reclamação ou recurso hierárquico facultativos, nos termos do Código do Procedimento Administrativo, e de reagir contenciosamente, nos termos do Código de Processo nos Tribunais Administrativos, de qualquer ato ou omissão no âmbito da participação pública prevista no n.º 1 do artigo 11.º”. (p. 5389 – art 34º Acesso à justiça) – fora do *timing* oportuno da participação (5), é lícito ao público “agir” somente no âmbito jurídico.

#### IV. ENTREVISTA AOS GESTORES DA APA

Em 2016 fez-se uma entrevista a três funcionários da APA ligados à gestão pública em torno da Diretiva Seveso<sup>5</sup>. A entrevista tinha por fim o esclarecimento de itens do

<sup>4</sup> Também chamada de Convenção da Comissão Económica para a Europa das Nações Unidas (CEE/ONU) sobre Acesso à Informação, Participação do Público no Processo de Tomada de Decisão e Acesso à Justiça em Matéria de Ambiente. Portugal assinou a Convenção em 1998 tendo-a ratificado em 2003.

<sup>5</sup> Entrevista a E1, E2 e E3 foi feita em conjunto e a reunião dos três deu-se em função das questões ou dúvidas endereçadas por email ao gestor principal na área, que selecionou os outros dois.



DL2015 acerca do público e da sua participação, mas sobretudo às mudanças efetivas que teriam ocorrido nesse âmbito da legislação anterior (DL2007) para a atual (DL2015).

A partir de uma leitura feita às legislações, a noção de participação pública costuma ser identificada exclusivamente com a consulta pública, de tal modo que, nesse contexto, uma parece sinónima da outra. Isto não significa que a consulta pública deva ser o único modelo utilizado para que o público possa participar. Nem a Convecção de Aarhus (UNECE, 1998) nem a DSIII impõem a consulta pública como modelo único e exclusivo para a participação. Contudo, segundo um dos entrevistados (E3), o que de fato se alterou desde a legislação de 2007, não foi a inserção da consulta pública, mas a sua função acrescida, ou seja, a “consulta pública associada à tomada de decisão no âmbito do procedimento de avaliação de compatibilidade de localização para novos estabelecimentos e alteração de estabelecimentos existentes”. Ainda E3, ao comparar a legislação em vigor com a anterior, justifica: “se calhar, o que estava mais coxa era a participação do cidadão”.

Logo, a consulta pública é um recurso que já estava presente tanto na transposição anterior da Diretiva Seveso II (DL2007), como em outras legislações ambientais citadas pelos entrevistados, como o Decreto-Lei nº 151-B/2013<sup>6</sup> – que transpôs a Diretiva 2011/92/UE do Parlamento Europeu e do Conselho<sup>7</sup> e estabelece o regime jurídico da avaliação de impacto ambiental (AIA) dos projetos públicos e privados suscetíveis de produzirem efeitos significativos no ambiente – e no Decreto-Lei nº 127/2013<sup>8</sup> – que transpôs para o direito português a Diretiva 2010/75/EU do Parlamento Europeu e do Conselho relativa às Emissões Industriais<sup>9</sup>. Contudo, embora no Decreto-Lei nº 151-B/2013 se afirme categoricamente que a consulta pública é uma “forma de participação pública destinada à recolha de opiniões, sugestões e outros contributos do público interessado”, na prática trata-se da única forma de participação que tem sido implementada no âmbito das legislações supracitadas.

Por se considerar institucionalmente a importância desse recurso no âmbito das iniciativas de participação fomentadas pelo Ministério do Ambiente – e a sua ênfase nos processos de governança nas matérias ambientais –, em 2015 criou-se uma ferramenta que visa centralizar todas as consultas públicas que estão ao cargo deste ministério: o Participa<sup>10</sup>. Segundo um dos entrevistados, trata-se de um portal que serve “não só para a divulgação, como para a recolha dos contributos” (E3), ambos preceitos obrigatórios na gestão legal das questões ambientais.

Embora o Participa vise atender diretamente a um dos principais preceitos da atual legislação, que impõe “a definição de um procedimento para a participação do público interessado na tomada de decisão” (DL2015, p. 5379), isto não significa que a participação ocorra como era desejável. Segundo os entrevistados, os meios de comunicação raramente divulgam essas consultas ao público, exceto quando envolvem questões acerca do impacto ambiental – dentre essas, destacam-se as que se tornam objeto de mobilização popular por serem projetos que afetam a propriedade ambiental.

De um modo geral, porém, as consultas têm fraca participação. Na ocasião da entrevista, embora o Participa tivesse pouco tempo de existência, já havia ocorrido quatro consultas – das quais duas não tiveram participação, uma teve e outra estava em processo.

6 <http://data.dre.pt/eli/dec-lei/151-b/2013/10/31/p/dre/pt/html>

7 <http://data.europa.eu/eli/dir/2011/92/oj>

8 <http://data.dre.pt/eli/dec-lei/127/2013/08/30/p/dre/pt/html>

9 <http://data.europa.eu/eli/dir/2010/75/oj>

10 <http://participa.pt>

No momento em que se escrevem estas linhas, contudo, já há registro de catorze consultas públicas, perfazendo um total de apenas oito participações, sendo que duas consultas ainda decorrem no Portal até o mês de junho de 2018.

Além disso, os entrevistados destacam que, embora se “tenha sempre em conta a participação”, isto não quer dizer que esta necessariamente “integre a avaliação do público na decisão final”, já que “a última palavra é sempre da APA” (dos seus avaliadores técnicos). Afirmam: “Não é por a maioria estar contra que o projeto vai ser indeferido” (E1). “Há poucos casos em que a participação teve influência direta, conta-se nos dedos de uma mão” (E2). E por quê? Porque é comum que os pareceres nas consultas não envolvam aspectos técnicos, mas sim acerca da paisagem. E3 recorda que houve um caso em que, de fato, a consulta pública levou ao chumbo de um projeto. No entanto, estava relacionado com a avaliação do impacto ambiental, cuja consulta ocorre já desde 1990, sendo que faz muito pouco tempo que ocorrem consultas envolvendo indústrias Seveso.

## V. 30 ANOS DE SEVESO EM PORTUGAL

A Diretiva Seveso – a inaugural, promulgada em 1982 – foi transposta para a legislação portuguesa em 1987 através do Decreto-Lei nº 224/87, de 3 de Junho. 1987 foi um ano significativo não apenas para Seveso, mas foi o ano de outros marcos legislativos e institucionais importantes ligados às questões do ambiente, em grande parte, porém, decorrentes das pressões geradas pela entrada de Portugal na Comunidade Económica Europeia (CEE), a 1 de janeiro de 1986 (Lima e Schmidt, 1996; Figueiredo e Fidélis, 2003; Jerónimo, 2010). Assim, além da transposição da Diretiva Seveso, em 1987 se dá ainda a instituição do Ano Europeu do Ambiente, que levou a uma grande campanha pública de sensibilização para as questões ambientais no nível europeu, com diversas ações também em Portugal, e a aprovação da Lei de Bases do Ambiente e da Lei das Associações de Defesa do Ambiente, que possibilitou um aumento significativo do número de associações ambientais que surgem desde esse período (Gil Nave, 2000; Kousis, 1999).

No dia 7 de novembro de 2017 a Agência Portuguesa de Ambiente promoveu um evento público em Lisboa, que teve por fim marcar os 30 anos da implementação da diretiva Seveso em Portugal. O evento foi uma ocasião interessante para perceber quais são os atores privilegiados ou não nos processos em torno da gestão dos perigos das indústrias perigosas em Portugal. Nesse evento, observou-se sobretudo a “inserção do público” no âmbito do evento, o que de alguma forma se relaciona com a perspectiva de gestão efetiva proposta em Portugal e que vai além da perspectiva do texto legislativo. Ou seja, tem a ver com a aplicação prática de aspectos da lei.

À primeira vista, é notável a subtração deliberada do público desse evento, definindo-se público o que a lei estabeleceu e que já foi mencionado anteriormente na análise à legislação, ou seja o “Público” e o “Público interessado”. A partir dessas definições basilares, vê-se que a legislação dá destaque ao sujeito “público” para além do aspecto individual, ou seja, como sujeito passível de representação através das organizações, particularmente no caso do público interessado. Desse modo, quando se observa a ausência do público nesse evento, remete-se à exclusão não apenas de indivíduos interessados na discussão proposta pelo evento, mas dessas organizações que, entre outras coisas, representam os interesses de indivíduos e comunidades onde se estabeleceram as indústrias perigosas que são objeto da legislação.

Apesar disso, o público, em sua vertente individualizada, é mencionado pontualmente por um dos participantes do evento – um representante da Defesa Civil. Este aborda algumas iniciativas conjuntas desta entidade com a Câmara a qual pertence, de modo a informar o público a respeito das ações de segurança a serem tomadas em caso de acidentes

ou situações de ameaça (uma exposição aberta ao público etc). Importa ressaltar que no distrito onde atuam tanto o representante da Defesa Civil como a Câmara há algumas organizações que vêm atuando na região, uma vez que se trata de uma zona de proteção ambiental que apresenta um número significativo de indústrias cobertas pelo DL2015.

Desse modo, 30 anos de Seveso em Portugal teve a presença dos representantes de todos os intervenientes nacionais indicados no Mapa dos fluxos comunicacionais apresentado no início deste trabalho, exceto, representantes do público.

## VI. DISCUSSÃO

Se por um lado a transposição para a legislação portuguesa estabelece um marco no sentido de conectar legitimidade e legalidade na participação do público nos assuntos que envolvem a atividade das indústrias perigosas em Portugal, isto não significa que na prática o discurso chegue a ser incorporado às práticas de gestão desses riscos industriais. Para além de a ênfase na estratégia de consulta pública figurar mais como formalidade do que como participação efetiva nos processos, o público, mesmo através de representantes das organizações, tende a ser negligenciado. Sua exclusão fica particularmente evidenciada no contexto de um evento que, mesmo após trinta anos da principal legislação europeia no setor, ainda não possui espaço para a participação de representantes do público para além do âmbito formal da consulta pública, cuja adesão é bastante fraca em Portugal.

Em recente artigo em que esta autora analisa a intertextualidade e a recontextualização no mesmo texto legal aqui analisado<sup>11</sup>, conclui-se que o objetivo do DL2015 é essencialmente o de legalizar as atividades que giram à volta do mercado dos químicos, já legitimadas pela dinâmica própria desse setor. Este é de fato o primeiro objetivo listado tanto na DSIII como na DL2015 e parece ser este objetivo festejado no evento realizado pela APA em novembro de 2017. Desse modo, observa-se que não apenas a legitimidade da participação pública parece estar reduzida ao discurso legal, mas é também mantida à margem nos cenários onde o público era suposto poder participar.

## VII. REFERÊNCIAS

Decreto-Lei n.º 150/2015 de 5 de agosto de 2015. Diário da República n.º 151/2015, Série I de 2015-08-05. Lisboa: Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia.

de Lima, A. V., & Schmidt, L. (1996). Questões ambientais—conhecimentos, preocupações e sensibilidades. *Análise Social*, 205-227.

Fairclough, Norman (2003), *Analysing discourse. Textual analysis for social research*. London, New York: Routledge.

Figueiredo, E., & Fidélis, T. (2003). “No meu quintal, não!”. Contributos para uma análise dos movimentos ambientais de raiz popular em Portugal (1974-1994). *Revista Crítica de Ciências Sociais*, (65), 151-173.

Kousis, M. (1999). Environmental protest cases: the city, the countryside, and the grassroots in Southern Europe. *Mobilization: An International Quarterly*, 4(2), 223-238.

Krzyzanowski, M., & Wodak, R. (2009a). Theorising and analysing social change in Central and Eastern Europe: The contribution of critical discourse analysis. In *Discourse and transformation in Central and Eastern Europe* (pp. 17-39). Palgrave Macmillan, London.

<sup>11</sup> Ainda a ser publicado

Krzyzanowski, M., & Wodak, R. (2009b). *The politics of exclusion: Debating migration in Austria*. Transaction Publishers.

Muntigl, Peter; Weiss, Gilbert; Wodak, Ruth (2000), *European Union discourses on un/employment. An interdisciplinary approach to employment policy-making and organizational change*. Amsterdam, Philadelphia: John Benjamins Publishing.

Nave, J. G. (2000). *As Organizações Não Governamentais de Ambiente: Elementos de Fenomenologia*.

União Europeia (2012). *Jornal Oficial da União Europeia*, L 197, 24 de julho de 2012.

United Nations Economic Commission for Europe. *Convention on Access to Information, Public Participation in Decision-Making and Access to Justice in Environmental Matters*, 25 June 1998 (Aarhus Convention). Geneva: UNECE, 1998.

Wodak, Ruth (2000), “Recontextualization and the transformation of meanings: A critical discourse analysis of decision making in EU-meetings about employment policies”, in Srikant Sarangi e Malcolm Coulthard (org.). *Discourse and social life*, p. 185-206.

Wodak, R. (2001). The discourse-historical approach. *Methods of critical discourse analysis*, 63-94.

Wodak, R. (2007). ‘Doing Europe’: The discursive construction of European identities. In *Discursive constructions of identity in European politics* (pp. 70-94). Palgrave Macmillan, London.

Wodak, Ruth; Fairclough, Norman (2010), “Recontextualizing European higher education policies: The cases of Austria and Romania”. *Critical Discourse Studies*, 7(1), 19-40.

Wodak, Ruth; van Leeuwen, Theo (1999), “Legitimizing immigration control: A discourse-historical analysis”. *Discourse Studies*, 1(1), 83-119.

Wodak, R. & Pelinka, A. (eds) (2002) *The Haider Phenomenon in Austria*. New Brunswick and London: Transaction Press

Wodak, Ruth; Weiss, Gilbert (2005), “Analyzing European Union discourses: theories and applications. A new Agenda in (critical) discourse analysis”, *Theory, methodology and interdisciplinarity*, 121-133.

**OLHARES E MEMÓRIAS NAS EXPRESSÕES  
COMUNICACIONAIS AMERÍNDIAS DO SUL  
DO BRASIL: APONTAMENTOS E REFLEXÕES  
DE PESQUISA SOBRE USOS DAS MÍDIAS DIGITAIS**

CARMEM REJANE ANTUNES PEREIRA

# OLHARES E MEMÓRIAS NAS EXPRESSÕES COMUNICACIONAIS AMERÍNDIAS DO SUL DO BRASIL: APONTAMENTOS E REFLEXÕES DE PESQUISA SOBRE USOS DAS MÍDIAS DIGITAIS

## I. INTRODUÇÃO

O presente artigo traz alguns resultados de pesquisa que aborda a visibilidade social ameríndia em redes sociais da Internet. No seu conjunto, a pesquisa reflete a expansão das mídias como um fenômeno planetário relevante para a ampliação dos lugares de memória e a construção de identidades culturais em diversos contextos históricos. Entre esses, aqueles que reportam a multiplicidade do Movimento Indígena no Brasil (Oliveira, 2010; Ortolan Matos, 2006; Baniwa, 2012; Santos Bicalho, 2011), situando nesse processo a expansão de organizações, a heterogeneidade das comunidades, demandas e lideranças que compõem uma realidade na qual convivem 305 povos/etnias, falantes de mais de 274 línguas, com especificidades culturais, geográficas e organizacionais (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE 2010).

A pesquisa parte dos referenciais teóricos e metodológicos dos estudos dos usos sociais e apropriações das mídias (Martín-Barbero, 2003; Certeau, 2004), tendo em seus cenários de observação etnográfica relatos, narrativas, visualidades, publicadas e compartilhadas por internautas indígenas em sites de redes sociais digitais. Nesse percurso, identificamos mediações comunicacionais, sociais, culturais e políticas, as quais possibilitam caracterizar os perfis e refletir sobre agências do sujeito comunicacional e configurações de múltiplas memórias que circulam nas das redes sociais. O objetivo é contribuir para a reflexão sobre a visibilidade social indígena nas liminaridades da esfera pública, considerando os vínculos identitários dos atores/sujeitos e o uso das tecnologias de comunicação e das mídias em um vasto conjunto global, ainda em grande parte diversificado (Ianni, 2003).

O artigo se divide em três partes: na primeira apresenta apontamentos sobre a visibilidade social indígena em uma perspectiva antropológica, tecnológica e histórica, contemplando as relações interétnicas e os processos comunicacionais nas problemáticas da memória e nas demandas de reconhecimento nas liminaridades esfera pública em tempo de redes sociais. A segunda parte se ocupa do percurso metodológico com enfoque etnográfico, dos procedimentos para situar atores e compreender relações e vínculos do sujeito comunicacional. Na terceira e na quarta parte apresentam-se alguns elementos que permitem identificar mediações e refletir construtos sobre as múltiplas configurações da memória étnica que emergem nas redes.

## II. VISIBILIDADE INDÍGENA E AMBIÊNCIA COMUNICACIONAL CONTEMPORÂNEA

Pensar o movimento indígena em sua multiplicidade é fecundo para evitar “a noção simplificadora de uma voz indígena” (Oliveira 2010: 45) e para refletir “expressões coletivas ameríndias” nas redes sociais. Nesse percurso, levam-se em conta condições tecnológicas e parâmetros culturais no âmbito de mudanças em termos de projeção de imagem ameríndia, nas últimas décadas.

Das primeiras imagens que retratavam os indígenas para fins de estudos comparativos, no final do século XIX, os registros imagéticos das culturas indígenas passaram a compor arquivos oriundos de estratégias de interiorização do Estado brasileiro, das missões religiosas, assim como etnografias realizadas por antropólogos em diversas

modalidades. Contaminada pelo exotismo, a fotografia que deu base para a construção da imagem do índio no Brasil também foi reforçada nos meios de comunicação, como observa Tacca (2011).

Ao final do século XX, quando a imagem fotográfica adquire novas dimensões na sua forma de reprodutibilidade técnica, abrem-se novas possibilidades para refletir outras formas de representação indígena, a partir do espaço público marcado pela expansão das tecnologias de comunicação e ampliação do uso da Internet. Isso não significa que representações estereotipadas do indígena como selvagem, exótico, entre outras que apagam a sua historicidade, deixaram de ser construídas pelas mídias hegemônicas, massivas ou não, como se observa em conteúdos recorrentes que circulam pelos meios. Entre esses, pode-se citar aqueles que emergem nas conjunturas de conflitos territoriais ou de atualização da história de massacres, servindo para questionar os direitos dos povos originários. É notória, nesse aspecto, a atribuição do uso de tecnologias de comunicação, vestuário ou eletrodomésticos para negar a existência ameríndia, em artigos e comentários de blogs ou de redes sociais, cujos sentidos remetem aos discursos elaborados por autoridades governamentais e políticos com representação no congresso nacional.

"Se vc é índio me explique o pq vc usa net? índio é raro de se encontrar atualmente ,até porra de panela de alumínio e tv vcs usam". Esse fragmento de um comentário virulento publicado no blog *São Joaquim de Fato* (Serra Catarinense), em junho de 2014, é apenas um exemplo dentre muitas manifestações de preconceito, discriminação, estereótipos, e até ameaças que ocorrem em interações dos usuários das redes sociais.

Essas interações colocam em tensão a perspectiva da internet como um lugar para discussão de temas de relevância social, entre públicos diferenciados, capaz de configurar a Esfera Pública, entendida esta como espaço democrático de troca de ideias entre cidadãos, no horizonte da noção elaborada por Jürgen Habermas.

Entretanto, quando se expande a noção de política, para além da vida partidária, incluindo possibilidades de ação no espaço público, seja defendendo quem se é, modos de pensar ou estilos de vida, as possibilidades democráticas da internet são vislumbradas, como se observa nas reflexões de Martino apoiado em argumentações de Peter Dahlgren (Martino 2014: 109). Os diferentes focos de engajamento e discussão permitem repensar a noção de Esfera Pública como esferas públicas momentâneas, as quais tendem a afetar o cotidiano, e por isso perpassam continuamente a vida conectada e desconectada (Martino 2014: 110).

Além disso, os usos da internet como espaço de participação derivado da ampliação do espaço público permitem pensar numa espécie de revitalização da Esfera Pública, pela possibilidade de tornar visível as demandas dos mais variados grupos sociais, que investem em diferentes formas de trocar, mobilizar e produzir ações comunicativas e políticas (Farias, P. S.; Gomes, M. M. T. 2015). Discussões, comentários ou publicações em redes sociais, portanto, podem ser fontes para refletir sobre as agências e interações dos internautas, mesclando discussões e conflitos *online* e *offline*.

Dessa forma, ao investigar expressões coletivas indígenas em redes sociais procura-se compreender a intervenção das vozes indígenas no espaço público mediatizado e dinamizado pelo uso das redes sociais digitais. Isto é, o modo e as condições de inserção do sujeito em uma ambiência construída pelas mídias, configurando visualidades e buscando promover a visibilidade indígena, frente a um contexto de relações interculturais assimétricas e aos processos de inclusões excludentes de uma sociedade multicultural e desigual (Santos 2006).

Trata-se de pensar possibilidades, sem descuidar das limitações significativas nos processos que estruturam uma ambiência comunicativa dinamizada pela globalização, onde

as mídias exercem uma ação peculiar, porém regidas por lógicas econômicas, políticas e culturais que demarcam a nova configuração societária, em que existem novos e velhos padrões de acumulação, de exclusão e inclusão, novas formas de pensar, agir, sentir e fabular o mundo (Ianni, 2003).

Maldonado (2013) reflete esse momento como “ensaio de possibilidades”, considerando as tendências de aumento da população mundial que usufrui dos ambientes digitais e apontando a expansão de uma “cultura midiática informatizada digital”:

A grande mídia enuncia o mundo repetindo clichês, fórmulas, receitas para fabricar seu próprio mundo dinâmico (ao mesmo tempo estático, na sua essência), em mudança simbólica, trabalhando a voluptuosidade das formas (Barthes, 1979). Produzir um campo de efeitos simbólicos é uma necessidade estrutural do sistema de consumo para a mudança, atualização, renovação e transformação das economias em crise. Não obstante, e simultaneamente a esse processo, é significativa a popularização e conseqüente socialização de práticas sociais de produção tecnológica de comunicação, que expressam culturas diversas em busca de um lugar na história contemporânea (Maldonado 2013: 38).

Nesse aspecto, Martín-Barbero (2006) oferece uma contribuição ao pensar as novas figuras de cidadania para além das utopias que promovem a sociedade em rede como uma totalidade (Castells, 2002) - e o processo de reconfiguração dos públicos em meio à ambígua mediação das imagens e do uso de tecnologias informáticas na esfera pública.

Pois se é certo que a crescente presença das imagens [...] na ação política espetaculariza esse mundo até confundi-lo como da farsa, dos reinados de beleza ou das igrejas eletrônicas, também é certo que pelas imagens passa uma construção visual do social, na qual essa visibilidade toma o deslocamento da luta pela representação da demanda de reconhecimento. O que os novos movimentos sociais e as minorias [...] demandam não é tanto ser rerepresentados, mas, sim, reconhecidos. (Martín-Barbero 2006: 68).

Ainda nesse contexto de expansão do "mundo digital" Tacca (2011) sugere novas possibilidades de representação da imagem indígena, considerando a produção endógena fotográfica, que conduz "a práticas efetivas de identidades a partir da produção e circulação de imagens na própria etnia e na própria cultura, e também como lugar de visibilidade para outros olhares distantes" (Tacca 2011: .20).

A noção é profícua para pensar a visibilidade indígena, à medida que as imagens - e aí não somente a fotografia, mas também um conjunto de produção audiovisual são “feitos”, seja com valores espontâneos ou de forma organizada, pelos atores. Além disso, pode-se arrolar uma variedade de conteúdos publicados mediante estratégias diversas, tais como a divulgação das "culturas", mobilização, denúncia, socialização do conhecimento ou ainda como compartilhamento de uma memória que se projeta ao exterior e "se vuelve colectiva, por compartida, intersubjetiva" (Montesperelli 2004:15).

Tais conteúdos remetem à memória como "um elemento essencial o que se costuma chamar identidade, [...] cuja busca é uma das atividades fundamentais dos indivíduos e das sociedades de hoje, na febre e na angústia" (Le Goff 1986: 476). E ainda, a um fenômeno com referência nos grupos e ancorado nas lembranças individuais, abarcando uma multiplicidade de categorias tais como lugares (Nora 1993), marcos, identidades, culturas, interesses, atores, instituições, apagamentos e ressurgimentos, memórias subterrâneas (Pollack 1992), "que se enfrentam na esfera pública, competindo pela hegemonia de discursos plausíveis e relevantes dentro do conjunto da sociedade" (Montesperelli 2004:15).



### III. MAPEANDO PERFIS E PENSANDO A CONSTRUÇÃO DE REDES SOCIAIS ÉTNICAS

Os elementos textuais, imagéticos ou audiovisuais que o/a internauta mobiliza ou utiliza são pensados a partir do mapeamento de perfis indígenas, desenvolvido em observação etnográfica desde 2013. O percurso teve em seus cenários o Facebook, site de redes sociais fundado em 2004, atualmente o mais popular do mundo (Madianou, M.; Miller, D. 2012) e também no Brasil com público estimado em 80 milhões de usuários (conforme Secom/Brasil 2016)

A perspectiva etnográfica teve por objetivo situar-se em um cenário social comunicativo (Geertz 1978), observar a participação dos internautas (Hine 2004; Fragoso, Recuero & Amaral 2012) e identificar mediações para compreensão das configurações identitárias, nas suas dimensões coletivas, públicas e políticas em tempos de rede sociais. Os procedimentos de observação tiveram caráter exploratório, operativo e permitiram pensar a própria imersão da pesquisadora nesse cenário, o qual denominei heurísticamente de rede social étnica, para pensar as relações e vínculos dos atores nos seus modos de construir e se construir nas redes sociais digitais, nas suas diversas modalidades de uso.

Ao refletir a rede social étnica como elemento aglutinador de sentidos nas ambiguidades da esfera pública contemporânea, não se alude a um grupo fechado ou único e sim às marcas de um sujeito comunicacional que também se utiliza da internet para construir sentidos “enquanto” rede social étnica. Dessa forma, o sujeito comunicacional pode ser compreendido como público, considerando que “os públicos não nascem, mas se formam”, conforme a época em que são gerados (García-Canclini 2008), assim como na sua historicidade (Pereira 2010) não se reduzem a uma modalidade absoluta do meio.

Nessa perspectiva, as pistas encontradas no Facebook contribuem para pensar a Internet em seus aspectos de banco de dados, como mídia e como ambiente de relacionamento e parte da cultura contemporânea. Também sem ignorar os obstáculos de acesso que caracterizam os processos de inclusão digital no país, oriunda de consequências econômicas, sociais e políticas.

As múltiplas significações do sujeito comunicacional também são contextualizadas no espaço geográfico que denominamos de Sul do Brasil. Isso implica articular a observação em redes sociais, distinguindo conteúdos que projetam a autoimagem de um sujeito que tematiza a terra como fonte de vida, é pensada como território simbólico e político e vivida como lugar de afetividades, muitas vezes ofuscados pelas imagens de tragédias e violências que circulam pelas mídias hegemônicas. O contexto geográfico, nas fronteiras internas brasileiras, corresponde aos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, onde estão situadas comunidades Kaingang, Guaranis, Xockleng, Charruas, além de poucos descendentes do Povo Xetá (Instituto Socioambiental – ISA 2018)

Os perfis se tornam um elemento significativo à medida que permitem observar a personalização do ator (como lideranças ou não) e suas relações com outros usuários que na linguagem do site pode implicar uma analogia com a amizade *offline*. Nesse contexto, porém, também são entendidos como parceiros e parentes entre as etnias ali localizadas, demonstrando ainda relações de “amizade” dos internautas com organizações indígenas regionais e nacionais. Entre elas a Articulação dos Povos Indígenas do Sul do Brasil (ARPINSUL), com sede em Curitiba (PR) e Comissão Nhemonguetá (Guaranis de PR e SC), integrante da Comissão Guarani Yvyrupa (CGY- congrega as aldeias guarani localizadas no Sul e Sudeste do Brasil), todas vinculadas a Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (APIB), instância de aglutinação e referência nacional, criada pelo Acampamento Terra Livre

(ATL) em 2005, evento avaliado como fundador para renovar tradições e dar continuidade ao Movimento Indígena (Santos Bicalho 2011).

As organizações podem ser compreendidas como uma das principais construtoras de expressões coletivas indígenas, especialmente no que diz respeito ao contexto de mobilizações nacionais; mas também assumem um papel importante como canalizadoras de denúncias sobre assassinatos, ameaças, agressões, invasões e esbulhos categorizadas como Violência contra os Povos Indígenas (Blog da APIB). Essas ações serão reforçadas, reciprocamente, por organizações indigenistas e amplificadas na infinidade das redes pessoais, caracterizadas pela identificação étnica apresentada no nome (utilizando ou não o referencial em português) e em informações sobre a procedência ou residência.

Sem descuidar os perfis das organizações, nas suas diversas dimensões, mobilizamos o olhar para os perfis indígenas, seguindo os rastros dos praticantes, no que eles remetem a modos cotidianos, estratégicos e sensíveis de construir expressões coletivas no espaço público dinamizado pela expansão das tecnologias de comunicação e pelo uso das redes digitais.

Eventos, atores, interesses, portanto, são considerados na agência dos sujeitos mantenedores de perfis, dos quais se atenta para o compartilhamento de conteúdo produzidos ou selecionados e a publicação de imagens e narrativas endógenas, que criam suporte para configurar memórias e realces identitários, entre outros aspectos.

#### IV. CONFIGURAÇÕES DOS PERFIS E RASTROS DA MEMÓRIA ÉTNICA

As configurações da memória étnica são compreendidas em um conjunto de mediações, entre as quais, aquela pensada e denominada de geração, considerando para além de faixas etárias, a formação escolar ou acadêmica dos sujeitos que constroem a sua autoridade pelo trânsito entre o mundo indígena e não indígena. Ou seja, o fenômeno de lideranças indígenas abrange um cargo ou atribuição de chefia sobre aldeias ou comunidades, mas também vem sendo pensado pelo lugar em instâncias do poder público estatal, instâncias internacionais, entre outras; e mais recentemente, pelo desafio da inserção e das interpelações interculturais dos estudantes indígenas em universidades brasileiras (Baniwa 2012).

Nesse percurso, evidenciam-se singularidades que propiciam a identificação de outras mediações referentes a posicionamentos e a constituição de sujeitos comunicacionais. Caciques ou não, entende-se que podem ser considerados representantes de uma geração que além de defender os seus direitos de territorialidades, tem a responsabilidade de construir a interculturalidade no âmbito intra-étnico, de forma a reforçar os vínculos comunitários e revigorar a tradição, para fortalecer o pertencimento étnico dos grupos em que estão inseridos.

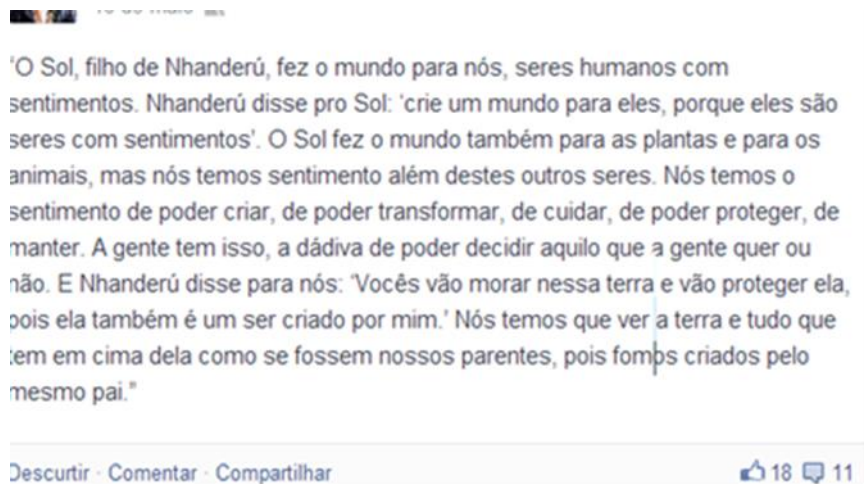
A identificação da geração nas caracterizações dos conteúdos também apresenta peculiaridades na configuração de vozes empoderadas das mulheres indígenas, tanto no comando de aldeias como nas esferas de organizações internacionais. Desse modo, o gênero também comparece como mediação relevante para pensar as tessituras das memórias, conjugando relatos e imagens que circulam na rede social, produzindo registros alternativos àqueles das mídias hegemônicas, ou como memória apagada nos domínios da esfera pública.

FIGURA 1 – ETNIA KAINGANG



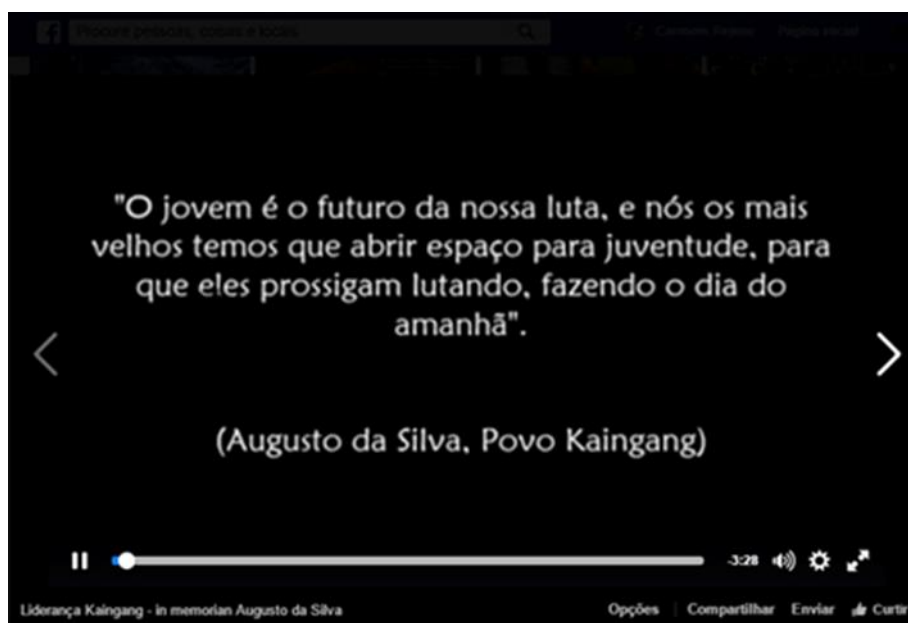
Nas múltiplas configurações da memória étnica mediadas pelas tecnologias de comunicação pode se pensar ainda nos traços produzidos por uma memória herdada. Nesse aspecto, saberes e conhecimentos mobilizados pelo uso das tradições, seja na reprodução dos relatos míticos ou na defesa do patrimônio cultural imaterial, comparecem nas construções das expressões coletivas que tecem memórias e realces identitários, fazendo das redes sociais um espaço, entre outros, para veicular, de forma autônoma, valores sociais e étnicos de grupos ativos.

FIGURA 2 – ETNIA GUARANI



Ainda considerando esse aspecto, a memória, como mediação, também sustenta os relatos de “reflexão” dos atores com maior visibilidade entre os grupos, assim como constrói documentos que guardam a palavra de lideranças antigas para a qual se exige o não esquecimento. É o que se observa em postagens que abordam a conjuntura das lutas indígenas e ao mesmo tempo reforçam a herança étnica, expressada como um gesto do sentimento indígena entre diferentes gerações.

FIGURA 3 – ETNIA KAINGANG



Na atuação dos perfis como dinamizadores do trabalho de organização da memória étnica aponta-se ainda o compartilhamento de conteúdo que abordam as retomadas de terras e servem para situar processos que dão origem aos movimentos indígenas. Essa modalidade de uso da rede social étnica é significativa no que diz respeito à ampliação dos lugares de memórias e a mobilização dos marcos de memória, tais como a passagem dos Cinquenta anos da ditadura militar no Brasil, considerando arquivos como relatórios e vídeos que documentam as atrocidades e os massacres sofridos pelos indígenas durante o período, bem como filmes documentários sobre o protagonismo parlamentar indígena, direitos constitucionais e o movimento nas suas demandas atuais pela demarcação da terra.

## V. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os apontamentos aqui apresentados estimulam a continuidade de investigação sobre as visualidades indígenas como elementos relevantes dos processos de visibilidade social ameríndia, levando em conta a reprodutibilidade técnica das imagens, a expansão das tecnologias de comunicação e a ampliação dos usos da internet em diversos contextos históricos.

Ao pensar esses processos relacionados aos fenômenos de construção da memória, procurou-se refletir, metodologicamente, um conjunto de mediações que levam em conta o contexto histórico da sua emergência, atores, acontecimentos, marcos e objetos que lhe dão relevância e seletividade, assim como os múltiplos suportes que materializam a sua evidência, a sua circulação e as suas ancoragens.

Assim, as redes sociais digitais, em suas características formais podem ser entendidas como potencializadoras dos processos de visibilidade dos grupos e dos sujeitos comunicacionais, embora a permanência dos controles do sistema político e dos fluxos econômicos, as dificuldades de acesso, assim como a efemeridade de arquivos, entre outros.

Além disso, é importante refletir como a peculiaridade dos usos das redes sociais digitais fomenta a ideia de ampliação do espaço público e dinamiza uma ambiência comunicacional heterogênea atravessada por relações de poder que estruturam domínios e esmaecem as características da própria tecnologia.

Desse modo, as visualidades e narrativas indígenas aqui selecionadas como base empírica, podem ser refletidas como produções endógenas dos grupos, que remetem às mesclas de matrizes ancestrais, urbanas e contemporâneas e configuram memórias múltiplas e subterrâneas nas ambiguidades e liminaridades da esfera pública, mediante usos da internet em suas múltiplas modalidades.

## VI. REFERÊNCIAS

Articulação dos Povos Indígenas do Brasil. *APIB*. Disponível em: <<https://mobilizacaonacionalindigena.wordpress.com/>>. Acesso em: abril 2018.

Articulação dos Povos Indígenas da Região Sul. *Arpin Sul*. Disponível em: <<http://www.arpinsul.org.br>>. Acesso em: fevereiro 2018.

BANIWA, G. (2012). *A Lei de Cotas e os Povos Indígenas: mais um desafio para a diversidade*. In: Educação Superior de Indígenas: avaliação, debate, qualificação. Rio de Janeiro: Museu Nacional/LACED. Financiamento: Fundação Ford, Cnpq, FAPERJ. Disponível em: <<http://www.laced.etc.br>>. Acesso em: nov. 2014.

BRASIL - Presidência da República. *Secretaria de Comunicação Social*. Pesquisa brasileira de mídia 2015: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Brasília: Secom, 2015.

CASTELLS, M. (2002). *O poder da identidade: A era da informação: economia, sociedade e cultura*. v. 2. São Paulo: Paz e Terra.

CERTEAU, M. de. *A invenção do cotidiano: 1. Artes do fazer*. 6.ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

FARIAS, P. S.; GOMES, M. M. T. (2015). Virtual e urbano: reflexões sobre o espaço e a esfera pública em tempos digitais. *Revista Z Cultural (UFRJ)*, v. III, p. 20-30, 2015.

FRAGOSO S.; RECUERO R. & AMARAL A. (2012). *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina.

GARCÍA-CANCLINI, N. (2008). *Leitores, espectadores e internautas*. São Paulo: Iluminuras.

GEERTZ, C. (1978). *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: Zahar.

HINE, C. (2004) *Etnografia virtual*. Barcelona: Editorial UOC

IANNI, O. (2003). *Enigmas da modernidade mundo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

INSTITUTO Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE 2010. Disponível em: <[https://indigenas.ibge.gov.br/images/pdf/indigenas/folder\\_indigenas\\_web.pdf](https://indigenas.ibge.gov.br/images/pdf/indigenas/folder_indigenas_web.pdf)> Acesso em: maio 2018.

Instituto Socioambiental. *ISA*. Disponível em: <<http://www.socioambiental.org/pt-br>>. Acesso em: nov. 2014.

LE GOFF, J. *História e Memória*. 4 ed. Campinas: UNICAMP, 1986.

MADIANOU, M.; MILLER, D. (2012). *Deve-se aceitar uma solicitação de amizade da própria mãe? E outros dilemas filipinos*. In: RIAL, C.; SILVA, S. R.; SOUZA, A. M. (Org.) *Consumo e cultura material: perspectivas etnográficas*. Florianópolis: Ed. da UFSC.

MALDONADO, A. E. (2013). *A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI*. In: MALDONADO, E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. *Perspectivas metodológicas em Comunicação: novos desafios na prática investigativa*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

MARTÍN-BARBERO, J. (2003). *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. 2. ed. Rio de Janeiro: UFRJ.

MARTÍN-BARBERO, J. (2006). *Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século*. In: Moraes, D. (org.). *Sociedade midiaticizada*. Rio de Janeiro: Mauad.

MARTINO, Luís Mauro Sá. *Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

MONTESPERELLI, P. (2004). *Sociología de la memoria*. Buenos Aires: Nueva Visión.

NORA, P. (1993). *Entre memória e história: a problemática dos lugares*. Projeto História. São Paulo, n.10, p.7-28.

OLIVEIRA, J. P. (2010). *Regime tutelar e globalização: um exercício de sociogênese dos atuais movimentos indígenas no Brasil*. In: Reis, D. A; Mattos, H; Oliveira, J. P.; Moraes, L. E. S; Ridenti, M. *Tradições e Modernidades*. Rio de Janeiro: Ed. FGV.

ORTOLAN MATOS, M. H. (2006). *Rumos do Movimento Indígena no Brasil Contemporâneo: Experiências Exemplares no Vale do Javari*. Tese de Doutorado. Departamento de Antropologia do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas (IFCH) - UNICAMP, Campinas. 274 f.

PEREIRA, C. R. A. (2010). *Processos Comunicacionais Kaingang: configurações e sentidos da identidade cultural, memória e mídia em perspectiva histórica*. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação Unisinos. São Leopoldo. 274 f.

POLLACK, M. (1992). *Memória e identidade social*. Estudos Históricos, Rio de Janeiro, v. 5, n. 10. p. 200-212.

SANTOS, B. S. (2006). *Nuestra América: reinventar um paradigma subalterno de reconhecimento e redistribuição*. In: *A gramática do tempo para uma nova cultura política*. Volume 4. Porto: Afrontamento.

SANTOS BICALHO, P. S. (2011). *Protagonismo Indígena no Brasil: movimento, cidadania e direitos (1970-2009)*. Anais do XXVI Simpósio Nacional de História – ANPUH. São Paulo. (2011).

TACCA, F. (2011). *O índio na fotografia brasileira: incursões sobre a imagem e o meio*. Hist. Cienc. Saúde - Manguinhos, v.18, n.1, p.191-223. ISSN 0104-5970. 2011. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-59702011000100012&lng=pt&nrm=isso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-59702011000100012&lng=pt&nrm=isso) Acesso em: 23 nov. 2013.

# **NARRATIVAS PERIODÍSTICAS CON DEFICIENCIA**

BONITO, MARCO  
CONCEIÇÃO DOS SANTOS, LARISSA

# NARRATIVAS MEDIÁTICAS CON DEFICIENCIA

## I. INTRODUCCIÓN

En Brasil, según el más reciente censo demográfico (Ibge 2010), el 24% de la población residente posee algún tipo de discapacidad, en números absolutos, las personas con algún grado de deficiencia suman 45,5 millones. Este dato debería servir como referencia para propuestas de políticas públicas que respeten los Derechos Humanos y promuevan la ciudadanía de estas personas, sin embargo, las conquistas legales generalmente no se cumplen y lo poco que se hace no contempla los intereses y necesidades de las PcD.

De igual modo, en el ámbito político, la Accesibilidad Comunicativa (Bonito 2015) se configura a partir de las leyes promulgadas que representan la lucha histórica de las PcD por sus Derechos Humanos y su ciudadanía. Es necesario reconocer que la comunicación es un Derecho Humano fundamental, reconocido por la ONU y luego una persona sin acceso isonómico a las informaciones pasa a estar en situación de vulnerabilidad social y está alzada de su ciudadanía plena.

Esto está implicado en las lógicas de las industrias culturales globalizadas y se percibe que hay un conflicto de intereses entre la propuesta de la diversidad cultural que contempla las PcD y los proyectos que apuntan a las ganancias, cuyas filosofías son casi siempre incompatibles.

Es importante resaltar que, en Brasil, los programas periodísticos o que se transmiten en vivo generalmente no son contemplados con lenguaje accesible y las prácticas en el ciberespacio tampoco se muestran más inclusivas, sobre todo en lo que dice respecto a la adaptación a los diferentes soportes mediáticos y la construcción de narrativas pensadas desde la perspectiva de la accesibilidad comunicativa.

Se hace imprescindible, en ese sentido, la mirada más allá de los procesos narrativos canónicos (Propp 1928), estructuralistas (Brémond 1973; Todorov 1966; Greimas 1966), o simplemente clásicos (Herman 1997; Prince 2008) en vistas de una perspectiva narrativa que reconozca la importancia de las dimensiones técnicas y también interactivas, visando la aprehensión y comprensión de dichas comunicaciones por toda y cualquier persona.

La siguiente propuesta de comunicación toma en cuenta el contexto brasileño, donde la condición humana de las PcD se encuentra en estado de extrema vulnerabilidad social, principalmente por el irrespeto a los Derechos Humanos y al derecho fundamental a la comunicación.

El objetivo del trabajo es presentar el panorama político-legal en Brasil pertinente a las PcD, especialmente la legislación que exige la obligatoriedad de la accesibilidad en los sitios web y en los servicios de radiodifusión (radio y televisión), problematizando la cuestión del lenguaje bajo la perspectiva de los Derechos Humanos: la importancia de concebir narrativas mediáticas accesibles, que no sean solamente adaptables a los diferentes soportes técnicos y mediáticos sino también comprensibles frente a la diversidad de los públicos, de manera a garantizar el derecho universal a la comunicación.

## II. NARRATIVAS EN EL ESCENARIO CONTEMPORÁNEO

Las investigaciones relacionadas a las narrativas han sido inicialmente desarrolladas en el ámbito de la teoría literaria, de manera más específica en el campo de la narratología. Con el



llamado “giro narrativo” se observa la expansión de dicho género más allá de la literatura. pero ahora también abordada por la filosofía (Ricœur 1983), la comunicación (Fisher 1984; D’Almeida 2001), la psicología (Bruner 1991), la historia (Carr 1986; White 1987), y las ciencias de la gestión (Czarniawska 1998; Boje 2001).

Entre los estudiosos que se dedicaran as estudio de las narrativas es necesario el rol jugado por Walter R. Fisher, destacado por su contribución, desde los años 80, al afirmar la importancia de la narración a la comunicación humana, por medio de su paradigma narrativo de la comunicación. La perspectiva de Fisher (1984) está basada en la hipótesis del hombre como un narrador nato y de la narrativa como esencia de la comunicación humana. En consecuencia, las “estorias” (*storys*) serían los medios de comunicación de los símbolos producidos, con la finalidad de asignar un orden a la experiencia humana y establecer las reglas de vida en comunidad.

También el psicólogo Jerome Bruner afirma que los individuos organizan sus experiencias y sus memorias por medio de narrativas, y sostiene aún su tesis de la construcción narrativa de la realidad. Es decir, los relatos funcionarían como herramientas mentales, asistiendo los sujetos en la formación simbólica de la realidad (Bruner 1991).

Ricœur (1983), a su vez, analiza la importancia de la narrativa como forma de vivir la experiencia humana del tiempo. Para el autor, la narrativa posee un carácter mediador y legitimante que vuelve la experiencia temporal accesible, pues a través de los relatos es posible recordar un pasado distante así como prever o imaginar el futuro, aunque incierto.

También Walter Benjamin observa la narración como forma de expresión de las experiencias humanas. El autor considera la narración como una forma artesanal de comunicación, y atenta aún para lo que él denomina "muerte anunciada de la narrativa", como consecuencia de la aparición de los romances, agravada posteriormente con la supremacía de la información. De acuerdo con Benjamin (1994), sería posible observar a través de la ascensión de la burguesía, impulsada por la prensa, una nueva forma de comunicación, decisiva e Influyente, denominada "información", cuyo apogeo simbolizaba el declive de la narrativa.

Además, se enfatiza el rol de las narrativas no solamente como mecanismos de expresión y comunicación (Fisher 1984; Bruner 1991; Benjamin 1994), pero también como una forma alternativa de conocimiento (Lyotard 1979).

Lyotard (1979) observa la narrativa como una forma de discurso del saber. El la visión del autor lo que se transmite con los relatos es el grupo de reglas pragmáticas que constituyen el vínculo social, haciendo posibles las relaciones en comunidad y con el entorno. Las narrativas definen lo que se puede decir y hacer en la cultura, pero son también parte de esta, se encontrando, así, legitimados.

Bajo esa visión, la aprehensión de los hechos pasa a implicar una subsiguiente explicación, distanciándolos, de esa forma, de las narrativas y acercándolos a la información. Para Benjamin (1994), hay, sin embargo, un hueco entre estas dos formas de comunicación: la información tiene su valor mientras que es nueva, es decir, actual, ya la narrativa conserva su sentido de sorpresa, su lección, pudiendo ser leída en cualquier época sin perder su valor de novedad. Las premisas de Walter Benjamin revisadas a la luz de las teorías narrativas y comunicativas contemporáneas revelan interesantes transformaciones.

### III. NARRATIVAS MEDIÁTICAS

Es notable, en ese sentido, la iniciativa de creación del *Observatoire du récit médiatique* (ORM), en 1991, junto a la Escuela de Periodismo de la Université Catholique de Louvain (UCL).

Como bien señala Lits (2012: 38) a principios de los años 90, "la noción de narrativa, muy presente en las teorías estructurales de análisis textual y discursiva, como en la lingüística textual, era casi inexistente en el campo del análisis de los medios y en los estudios en información y comunicación (Libre traducción)". El autor, en estos términos, destaca que el modelo narrativo "es tan importante, especialmente en televisión, que se impone como una estructura para escribir información, pero también contamina muchas secuencias, haciendo descripciones simples de acciones se convierten en narrativas" (Lits 2008: 76).

A partir del examen de las narrativas periodísticas y de la pertinencia del formato narrativo a la transmisión de información a través de diferentes medios, Lits (1997) reafirma la proposición del término "narrativa mediática" que tiene como fundamento: a) la difusión de textos y relatos en los medios, que reproduce, en gran parte, la ficción narrativa; b) la transmisión de información en los medios de comunicación, anclada en el modo narrativo (narrativización de los eventos, noticias, informaciones); Y c) la transición del evento / hecho al estado de "información" como producto de un proceso de la mediatización y, por lo tanto, de *mise en récit*.

Marion (1997) define, por consiguiente, la *transmediagénie* de las narrativas como la capacidad de adaptación y circulación de las narrativas a los más variados soportes mediáticos, implicando, sin embargo, adaptaciones o cambios significativos, con miras a su aprehensión y comprensión.

En este trabajo son integradas diferentes visiones narratológicas, como la perspectiva desarrollada por Ricœur (1983) y también aquella de Adam (1985; 2009), entendiendo que los procesos narrativos deben responder a un doble ordenamiento, relativo a la dimensión cronológica (organización de los hechos, permitiendo una lectura lógica) y también "configuracional" (coherencia global de la narrativa), como un todo inteligible.

A partir del anterior, se busca afirmar que la inteligibilidad de la narrativa, en la era de los procesos mediáticos y transmediáticos, debe tener en cuenta los principios de la accesibilidad (Mace 1991) basada en el Diseño Universal, el respeto a los Derechos Humanos y la promoción de la ciudadanía de las personas con discapacidad (Santos: Bonito 2017).

#### IV. ACCESIBILIDAD COMUNICATIVA Y DERECHO A LA COMUNICACIÓN

Es necesario reconocer que la comunicación es un Derecho Humano fundamental, reconocido por la ONU y que no se trata de algo de menor importancia. Una persona sin acceso isonómico a las informaciones, en el contexto de la era de la información, pasa a estar en situación de vulnerabilidad social y está alzada de su ciudadanía plena.

En Brasil programas periodísticos o que se transmiten en vivo generalmente no son contemplados con lenguaje accesible. La ventana de traducción en lengua de signos para personas con discapacidad auditiva se ve con más frecuencia sólo durante el período obligatorio de los programas de cuota electoral. En este contexto, la condición humana de las PcD en Brasil se encuentra en estado de extrema vulnerabilidad social, principalmente por el irrespeto a los Derechos Humanos.

Existe una "saga" de las leyes invisibles e inaudibles, publicada en el Blog de la Audiodescripción (Romeu Filho 2009) que ejemplifica bien los motivos que corroboran para perpetuar la falta de accesibilidad comunicativa. Desde principios de los años 2000 hay decretos de leyes constitucionales que regulan y deberían promover la accesibilidad de las PcD en amplio espectro, incluso promoviendo su inclusión social y su ciudadanía. Sin embargo, los intereses

económicos de las emisoras concesionarias públicas de Radio y/o Televisión configuraron un retraso tecnológico que perjudicó mucho el desarrollo de lenguajes accesibles.

Recientemente el Congreso Nacional del Brasil ha promulgado la “Ley brasileña de inclusión” (2015) o como ha quedado conocida: “Estatuto de la persona con deficiencia”, que tenía por objeto ordenar las condiciones de accesibilidad en diferentes ámbitos sociales, incluso en el comunicativo. El párrafo primero expone en contenido fundamental de la Ley: Art. 1º. “Se establece la Ley Brasileña de Inclusión de la Persona con discapacidad, destinada a asegurar y promover, en condiciones de igualdad, el ejercicio de los derechos y libertades fundamentales por persona con discapacidad, visando su inclusión social y ciudadana” (Brasil 2015). Además, en el capítulo II, dónde es abordado específicamente “El acceso a la información y a la comunicación”, los párrafos y artículos propios regulan las producciones mediáticas accesibles en amplio espectro multimedia, desde los soportes impresos a los digitales. En dicha Ley queda muy claro y explícito que toda producción de información, en cualquier formato y medio disponible, necesita considerar la condición de accesibilidad comunicativa (Bonito 2015) a través de contenidos aptos para las “tecnologías asistivas” disponibles, entre ellas se destacan la audiodescripción para imágenes fijas o en movimiento (videos), la “ventana de traducción” para lengua de signos y los subtítulos visibles u ocultos.

Mientras tanto, en la práctica, esa es una más, entre tantas otras, de las “leyes que no funcionan”, es decir, una legislación promulgada pero que, en efecto, no se aplica, en función de la incapacidad de los poderes públicos en supervisar y punir las empresas respecto a su incumplimiento.

Para lograr comprender esta situación es necesario conocer el contexto sociopolítico en que dicha ley ha sido promulgada por la entonces Presidenta Dilma Roussef, en un período en que se encontraba sin apoyo en el Congreso Nacional y al borde de sufrir un golpe político por su sucesor directo, por medio de un *impeachment*. El “Estatuto de la persona con deficiencia” pretendía sanar las fallas de las leyes anteriores, que desde el final del año 2000, venían buscando ofrecer acceso sin restricciones a los productos comunicativos, especialmente aquellos ofertados en canales de radio y televisión, que, en el caso de Brasil, están acreditados por medio de concesiones públicas. Sin embargo, la falta de apoyo político y la crisis económica que les sucedieron estos años, volvieron el Estatuto en un gran símbolo de la falta de respeto a los derechos humanos de las Personas con discapacidad en Brasil.

## V. PERIODISMO Y ACCESIBILIDAD COMUNICATIVA

Desde 2012, cuando encuentro mi objeto de estudio y investigación para la producción de la tesis doctoral (Bonito 2015) relativa a las cuestiones de lo que yo definiría conceptualmente como “accesibilidad comunicativa”, he trabajado con diversos sujetos de investigación acerca de esta temática relacionada al periodismo. Entre los estudios que he supervisado y realizado en conjunto con estudiantes destaco tres que, por su relevancia científica, contribuyeron directamente para el desarrollo crítico sobre la construcción narrativa periodística bajo la perspectiva de la accesibilidad comunicativa:

- Fotoperiodismo accesible - una visión fotoetnográfica de la fotografía como herramienta de inclusión social para personas con deficiencia visual (Almeida 2012);
- Audiodescripción periodística en el *Museu Jango* (Rosa 2015);
- Accesibilidad comunicativa en la praxis periodística cotidiana (Beilfuss 2016);

Las referidas investigaciones aportaron a la construcción de la tesis y también del concepto de “accesibilidad comunicativa” que, esencialmente, sostiene la idea de que toda producción así como todo proceso comunicativo deben concebir, a priori, contenidos con Diseño Universal, es decir, accesible a todas las personas independientemente de sus diversidades, habilidades y competencias significativas o cognitivas. Para eso, se busca eliminar barreras informativas que impidan que, principalmente, pero no apenas, las personas con discapacidad puedan consumir los contenidos con autonomía, a través de recursos de tecnologías asistivas.

A partir de las experiencias relatadas anteriormente, aprendemos a ejercitar la percepción bajo la óptica de la alteridad. Karolyn Petrucci de Almeida (2012), al buscar enseñar personas con discapacidad visual a fotografiar, ha podido comprender que no se trataba de una falta de capacidad cognitiva, pero sí técnica, debido al exceso de barreras, desde las informativas y culturales hasta las tecnológicas. Es sabido que las máquinas fotográficas no han sido construidas bajo la propuesta del Diseño Universal, lo que dificulta el manejo de quien tiene dificultad para ver y aun así, como comprobado al final de la investigación, las personas involucradas en el proyecto fueron capaces de usarlas, transponiendo las barreras impuestas. En el trabajo que hemos desarrollado junto al *Museu Jango*<sup>1</sup> la investigadora Janine da Mota Rosa (2015) ha buscado apropiarse de las técnicas de la audiodescripción, traduciendo los espacios, imágenes y objetos contenidos en el Museo en formatos audibles y escritos en braille, a partir de una narrativa con sesgo periodístico. El producto final se configuró en una serie de archivos digitales de audio y hojas impresas que podían ser descargados previamente en el celular o solicitados en el museo, para que sirvieran como guía de acceso a los contenidos disponibles en cada ambiente.

Finalmente, en la experiencia más reciente, realizada conjuntamente con la investigadora Leticia Beilfuss (2016), se ha buscado entender cómo se configuran las praxis cotidianas de las producciones periodísticas de una de las mayores empresas de comunicación de la región sur de Brasil: el Grupo RBS, poseedor de periódicos impresos, digitales, radios y canales de televisión. Para ello, la investigadora estuvo inmersa por cerca de diez días en las redacciones periodísticas multimedia del grupo y entrevistó a reporteros, editores, jefes de reportaje y técnicos de informática que nos ayudaron a comprender los motivos por los que no se producen contenidos accesibles a las personas con discapacidad. Concluimos que el problema es la falta de conocimiento sobre las necesidades de las personas con discapacidad, así como la ignorancia acerca de cómo producir contenidos con diseño universal y consecuentemente eliminar barreras y promover la accesibilidad comunicativa.

Estos estudiantes tuvieron la oportunidad de trabajar con estos temas desde su formación durante la graduación en periodismo, situación distinta a la de la mayoría de los periodistas que actúan en el mercado de trabajo y poco o nada saben sobre las demandas de las personas con discapacidad. Esto es un hecho determinante en este proceso que pretende promover los contenidos accesibles, despertar la conciencia sobre el tema y demostrar que el acceso a la información es un Derecho Humano, fundamental para que los productores de contenido adopten prácticas empáticas a la causa. Por otro lado, las principales redes sociales deberían implantar tecnologías asistivas de fácil uso, estimulando que las personas incluyan leyendas ocultas que son leídas por los *softwares* lectores de pantallas en las fotografías que publican, leyendas y ventana con traducción simultánea en lengua de signos para sordos en los vídeos. Estos recursos no son complejos de estar disponibles, tecnología para ello ya existe, lo que demuestra que se trata de una cuestión de voluntad política y cambio cultural.

---

<sup>1</sup> Museo ubicado en la ciudad de São Borja, dedicado al ex-presidente brasileño (1961- 1964) João Goulart.

## VI. CONSIDERACIONES FINALES

Se hace imprescindible, en ese sentido, la mirada más allá de los procesos narrativos canónicos, clásicos o simplemente estructuralistas, en vistas de una perspectiva narrativa que reconozca la importancia de las dimensiones técnicas y también interactivas.

Revaz (2009) diferencia las perspectivas narratológicas de acuerdo con el foco analítico: una, orientada al estudio del modo narrativo, y, otra, enfocada en el objeto o el contenido de las historias. De esa distinción, se observa el surgimiento de una narratología temática, corriente que tiene por exponente a Paul Ricœur, orientada al estudio de la historia, del contenido de las narraciones. Una segunda vertiente, denominada narratología modal o formal, se interesa por la representación de la historia, por el modo en que se organiza la narrativa, que se analizó por el investigador Gérard Genette (Revaz 2009).

Jean-Michel Adam combina las dos visiones narratológicas presentadas por Revaz (2009) añadiendo a ellas una tercera, relativa a la dimensión pragmática de las narrativas. El autor sugiere, por medio del análisis textual, observar la narrativa en sus diferentes dimensiones: la de su nivel sintáctico, relativo a la organización textual del relato, en su nivel semántico, relacionado con el contenido a ser comunicado, y también al nivel pragmático, que remite a la interacción.

Es decir, a través de la narrativa se busca la coherencia donde la interpretación interviene en el proceso de producción del discurso narrativo. De acuerdo con Adam (2009) es a través de la combinación entre un componente simbólico, vinculado a las representaciones subyacentes al relato, y un componente estructural, relativo a la organización y presentación de los hechos, que el narrador asegura la inteligibilidad de la narrativa.

La narración como práctica social, modo de aprehensión y comprensión del mundo (Bruner) también forma parte de la cultura mediática, como un proceso y un mecanismo que media las relaciones humanas desde hace mucho apoyada en los intercambios simbólicos y de información.

Como resultado hay un fenómeno de narrativización de experiencias, hechos, eventos que se convierten en subvenciones a los diferentes medios de comunicación. Se infiere de lo anterior, la centralidad de las narrativas en la comunicación mediática, que, en la visión de Omar Rincón (2006), caracteriza a la sociedad contemporánea, dotada de una compulsión por el relato, documentado a través de los éxitos del cine y de la televisión.

Para el autor “no es la alucinación tecnológica y esteticista de la *cultura mediática* el factor que promueve la comunicación, es su forma de narrar y su cuento contado; los *media* tienen que encontrar sus modos de narrar porque se ha probado que la tecnología encandila pero no cuenta sola.” (Rincón 2006: 94).

Es decir, reconocido el rol de los relatos – procesos y productos narrativos – en la cultura contemporánea, donde los media ocupan un lugar fundamental no solamente en la industria del entretenimiento pero también como mecanismo de sociabilidad, buscamos en nuestro trabajo reflexionar acerca de la importancia de una comunicación más inclusiva que promueva a todas las personas, sin distinción, el acceso a los contenidos mediáticos disponibles a través de los diferentes medios de información y comunicación.

Como nos recuerda Rincón (2006), los media deben encontrar maneras de narrar, y en ese intento necesitan tomar en cuenta la diversidad de públicos, entre ellos los no oyentes, no videntes y demás personas con deficiencia, muchas veces no contempladas en la concepción de los contenidos comunicacionales.

Actualmente, en Brasil, el contexto político es desfavorable a la exigencia de la efectividad de las leyes que constan en el "Estatuto de la persona con discapacidad", no hay respaldo de los poderes públicos en lo que se refiere a la fiscalización de los medios de comunicación que deberían estar promoviendo la accesibilidad comunicativa. De esta forma, las PcD continúan encontrando barreras informativas que dificultan su comprensión acerca del mundo y perjudican su ciudadanía plena y autónoma.

Creemos que las redes sociales digitales pueden volverse grandes vectores de promoción de la accesibilidad comunicativa, siempre que adopten herramientas tecnológicas que permitan a los usuarios de sus sistemas incluir, de manera simple e intuitiva, la descripción de imágenes, la leyenda, la ventana de lengua de signos y la audiodescripción de escenas en videos para personas con deficiencia auditiva y visual. Esta práctica podría contribuir a dar visibilidad al problema y forzar un cambio cultural a partir de la cultura del receptor / usuario para los medios y no a través de leyes que no se cumplen en la práctica.

Además, defendemos que la formación académica de los profesionales de la comunicación debe considerar, de manera enfática, presentar el problema de la falta de accesibilidad en los productos y servicios comunicativos, a fin de que los estudiantes conozcan la realidad de la falta de respeto a los Derechos Humanos de las Personas con discapacidad y puedan expandir la conciencia sobre el tema, así como producir científicamente proponiendo aplicación de conceptos, nuevas técnicas, propuestas alternativas de narrativas y soluciones objetivas para la llamada "Industria Creativa".

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adam, J-M. (1985): *Le texte narratif*. Traité d'analyse textuelle des récits. Paris: Nathan.
- Adam, J-M. (2009): *Genres de récits*. Narrativité et généricité des textes. Louvain-la-Neuve: Éd. L'Harmattan-Academia.
- Almeida, Karolyn Petrucci Barbosa de (2012): Fotojornalismo acessível - Uma visão fotoetnográfica da fotografia como ferramenta de inclusão social para pessoas com deficiência visual. . Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal do Pampa.
- Bremond, C. (1973): *Logique du récit*. Paris: Seuil.
- Beilfuss Letícia Paola (2016): Acessibilidade comunicativa na práxis jornalística cotidiana. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal do Pampa.
- Benjamin, W. (1994): "O narrador: considerações sobre a obra de Nicolai Leskov" En: Benjamin, W. *Magia e técnica, arte e política*: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense.
- Boje, D. (2001): *Narrative methods for organizational and communication research*. London: Sage.
- Bonito, M. /Santos, L. C/Beilfuss, L. (2017): O jornalismo deficiente, sem acessibilidade comunicativa, nas práxis cotidianas do grupo RBS de Comunicação. Anais do XV Encontro Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor, São Paulo: SBPJor. En: <http://sbpjour.org.br/congresso/index.php/sbpjour/sbpjour2017/paper/viewFile/835/484> (Fecha de consulta: 28/05/2018)
- Bonito, M. (2015): Processos da comunicação digital deficiente e invisível: mediações, usos e apropriações dos conteúdos digitais pelas pessoas com deficiência visual no Brasil. São Leopoldo: Universidade do Vale dos Sinos – UNISINOS.

Brasil, P. DA R. 13.146. (2015): Lei Brasileira da Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência). En: [http://www.punf.uff.br/inclusao/images/leis/lei\\_13146.pdf](http://www.punf.uff.br/inclusao/images/leis/lei_13146.pdf) (Fecha de consulta: 30/05/2018).

Bruner, J. (1991): "The narrative construction of reality". En: *Critical inquiry*, p. 1-21.

Carr, D. (1986): *Time, narrative and history*. Bloomington: Indiana University Press.

Czarniawska, Barbara (1998): *A narrative approach to organization studies*. Thousand Oaks, CA: Sage.

D'Almeida N. (2001): *Les promesses de la communication*. Paris: Presses Universitaires de France.

Fisher, W. R. (1984): "Narration as Human Communication Paradigm: The Case of Public Moral Argument. En: *Communication Monographs*, 51(1), 1-22.

Greimas, A. J.(1966): "Eléments pour une théorie de l'interprétation du récit mythique". En: *Communications*, v. 8, n. 1, p. 28-59.

Herman, D. (1997): "Scripts, Sequences, and Stories: Elements of a Postclassical Narratology". En: *PMLA*, 112(5), 1046-1059.

Ibge, I. B. DE G. E. E. (2010) Censos demográficos. En: [http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/resultados\\_preliminares\\_amostra/default\\_resultados\\_preliminares\\_amostra.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/resultados_preliminares_amostra/default_resultados_preliminares_amostra.shtm)>.(Fecha de consulta 17/05/2018).

Lits, M.(2012): "Quel futur pour le récit médiatique ?". En: *Questions de communication*, n. 21, p. 37-48. doi : [10.4000/questionsdecommunication.6562](https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.6562).

\_\_\_\_\_ (2010): *Du récit au récit médiatique*. Bruxelles: Éditions De Boeck.

\_\_\_\_\_ (1997): "Le récit médiatique: un oxymore programmatique?". En: *Recherches en communication*, vol. 7, no 7, p. 36-59.

Liotard J.-F. (1979): *La condition postmoderne*. Paris: Minuit.

Mace, R./ Hardie, G./ Place, J. (1991): "Accessible environments". En: Vischer, J. C.; White, E. T. (Eds.). *Design interventions: toward a more humane architecture*. New York, EUA: [s.n.].

Prince, G. (2008): "Classical and/or Postclassical Narratology". En: *L'Esprit Créateur*, 48(2), 115-123, . doi: 10.1353/esp.0.0005

Revaz, Françoise (2009): *Introduction à la narratologie*. Louvain-la-Neuve : De Boeck - Duculot.

Ricœur, Paul. (1983): *Temps et récit I: L'intrigue et le récit historique*. Paris : Seuil.

Rincón, O. (2006): *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad de entretenimiento*. (Vol. 23). Barcelona: Editorial Gedisa.

Romeu Filho, Paulo (2018): "Blog da Audiodescrição." En: <http://www.blogdaaudiodescricao.com.br/a-saga-da-audiodescricao-no-brasil>. (Fecha de consulta 17/05/2018) .

Rosa, Janine da Mota (2015): Audiodescrição jornalística no Museu Jango. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal do Pampa.

Santos, Larissa C./ Bonito, Marco (2017): Procesos comunicacionales para la construcción de narrativas accesibles. Actas del Congreso Internacional Nuevas Narrativas.

Barcelona: UAB. En: <http://congresointernacionalnuevasnarrativas.com/en/congress-proceedings/>

Todorov, T. (1966): “Les catégories du récit littéraire”. En: *Communications*, 8(1), 125-151.

White, H. (1987): *The content of the form: narrative discourse and historical representation*. Baltimore: Johns Hopkins.



**INTERNET, TRANSMÍDIA E AUDIÊNCIA  
PARTICIPATIVA NO UNIVERSO DAS EMISSORAS  
DE TV ABERTA BRASILEIRAS**

FURLAN DE SOUZA, ROGERIO  
CALDAS EHRENBURG, KARLA

# INTERNET, TRANSMÍDIA E AUDIÊNCIA PARTICIPATIVA NO UNIVERSO DAS EMISSORAS DE TV ABERTA BRASILEIRAS

## I. INDIVÍDUOS, CONEXÕES E NOVAS CONFIGURAÇÕES SOCIAIS

A presença da internet, a interligação de conteúdos em rede e a utilização qualitativa de dados e algoritmos impulsionaram mudanças estruturais em diferentes campos sociais. Paradigmas já consolidados encontram-se em um momento de questionamentos, adaptações e mutações. Nesse sentido, é possível afirmar que a comunicação realizada no ambiente conectado possui características próprias que precisam ser analisadas para que seja possível a compreensão dos processos que ali habitam.

A pluralidade de atores nos processos de produção, distribuição e consumo de conteúdo é fator bastante importante que deve ser avaliado dentro desse contexto. A colaboração, essencial elemento construtor da rede, possibilitada pelos avanços nos suportes (como computadores, celulares etc) e baseada em softwares e aplicativos, é a responsável por mudanças comportamentais bastante intensas nos indivíduos e, conseqüentemente, nas relações sociais.

Qualquer pessoa com acesso à internet e um mínimo de tecnologia de transmissão de dados pode produzir e distribuir textos, vídeos, fotos e animações com temas variados, ampliando os bancos informacionais, antes restritos aos grandes conglomerados de mídia. Esse fluxo de conteúdos oriundos dos mais diferentes atores é a mola propulsora para fazer da internet o grande espaço onde tudo está e tudo se encontra.

Essa produção colaborativa de conteúdos ganha maior amplitude com as possibilidades de compartilhamento proporcionadas pela estrutura da rede. No ambiente digital, um conteúdo não precisa ser produzido apenas a partir do zero, como algo único e inédito, ele pode ser elaborado por meio da mixagem de vários outros conteúdos provenientes de fontes diversas. Apesar de considerar o compartilhamento algo inerente às dinâmicas sociais, Shirky (2011: online) analisa que com a internet “a produção social pode agora ser muito mais efetiva do que já foi, tanto em termos absolutos quanto em relação à produção formalmente gerenciada, porque o alcance e a vida útil do esforço compartilhado saíram do âmbito doméstico para a escala global”.

A colaboração e o compartilhamento fortalecem uma característica bastante importante do meio digital conectado, sua capacidade dialógica. Os processos comunicacionais no ambiente digital pressupõem conversa, troca, e não apenas transmissão de mensagens. Mesmo que a interatividade já seja identificada em meios considerados tradicionais como a TV e o rádio, nesses ambientes ela acontece por caminhos previamente determinados, de maneira reativa e limitada. No âmbito da internet essa interação se consolida em tempo real, de forma complexa e por caminhos desconhecidos até que ela se concretize (PRIMO 2008). O dinamismo presente no processo dialógico conectado impulsiona trocas de conteúdo de maneira frenética, gerando um movimento veloz e contínuo de produção, distribuição e consumo de todo e qualquer tipo de conteúdo.

A essas características soma-se a autonomia que os usuários da rede possuem no momento do consumo das produções ali disponibilizadas. O formato fragmentado da rede e sua não linearidade na disponibilização dos conteúdos permite uma navegação reticular individualizada, em que cada indivíduo determina sua “programação”, sua sequência de consumo, o que contribui para a complexidade do ambiente. Assim, os indivíduos tornam-se mais ativos, desejam estabelecer contato

com diferentes pessoas, empresas ou instituições, esperam que suas solicitações sejam respondidas (rapidamente) e anseiam por visibilidade (e por isso avançam os aspectos da exposição pública para patamares surpreendentes). Para Di Felice (2012) cada elemento da rede influencia o seu sistema, e a rede como um todo influencia cada elemento, sendo realizada uma alteração de posicionamentos, funções e atividades constantes.

O caráter cognitivo da rede, a arbitrariedade de sua forma, a não linearidade, a sua propensão à saída do eixo, a sua estrutura reticular e interativa e a sua não externalidade a tornam uma arquitetura ao mesmo tempo interna e externa a nós, isto é, um ecossistema do qual fazemos parte como participantes e não apenas como observadores externos e independentes. (DI FELICE 2012:15)

Esse ambiente altamente colaborativo, característico da internet, ganha força com o surgimento das mídias e redes sociais. A produção de conteúdo por parte dos indivíduos impulsionou a consolidação do conceito de social mídia, que segundo Cipriani são ambientes que “promovem vida em comunidade e cooperação, possibilidade de alterar ou misturar criações de terceiros, melhor experiência on-line [...], abrindo espaço para assuntos muito específicos e colocando o usuário em primeiro lugar e no centro das atenções” (CIPRIANI 2011:5). Esse foco na produção de conteúdos realizada por múltiplos atores e a capacidade dos fluxos informacionais de transitar por diferentes mídias, devido às conexões em redes, corroboram para a consolidação de um novo cenário midiático em que conceitos sobre convergência e transmídia passam a se fazer presentes e urgentes.

## II. CONTEÚDO TRANSMIDIÁTICO E O ENTRETENIMENTO NA TV

O desenvolvimento de novas tecnologias digitais, responsáveis pelo aprimoramento da produção e também da distribuição de conteúdo, mudaram a realidade de algumas mídias mais tradicionais, que estavam acostumadas com uma estrutura de comunicação já padronizada.

Para corresponder aos aspectos decorrentes dessa transformação midiática, alguns paradigmas inovadores surgiram e originaram práticas que tornaram-se essenciais na relação entre os veículos e seus públicos. De acordo com Jenkins (2009), a convergência dos meios de comunicação, a implementação de uma cultura mais participativa entre todos os envolvidos no processo e o conceito de inteligência coletiva são alguns desses elementos que modificaram efetivamente a forma de se comunicar. O autor analisa esse novo cenário social como sendo baseado em uma cultura de convergência, considerando que este é formado pelo

[..] fluxo de conteúdos através de múltiplos suportes midiáticos, à cooperação entre múltiplos mercados midiáticos e ao comportamento migratório dos públicos dos meios de comunicação, que vão a quase qualquer parte em busca das experiências de entretenimento que desejam. (JENKINS 2009:27)

Nesse contexto convergente, onde os conteúdos não ficam restritos a um formato e um único canal de distribuição, os fluxos informacionais passam a ser mais complexos, permitindo (e impulsionando) que os produtos comunicacionais, sejam eles ficcionais ou não, transitem em diferentes plataformas, como televisão, rádio, internet, entre outras.

Em decorrência da possibilidade de consumo desses produtos por meio de multiplataformas, novas estruturas narrativas foram pensadas para produzir conteúdos cada vez mais interligados e com diversas finalidades. Jenkins (2009) classificou este método de criação como narrativa transmídia, e considerou-o como uma resposta ao processo de convergência das mídias. O desenvolvimento de conteúdo transmidiático objetiva criar um universo em que o espectador possa transitar pelos mais

variados meios e consumir fragmentos narrativos em diferentes canais. Busca-se, dessa forma, oferecer uma experiência de entretenimento mais completa e potencializar a compreensão dos indivíduos em relação ao produto consumido (JENKINS 2009). Porto-Renó et al (2011) também comentam sobre as potencialidades dessa nova estrutura narrativa e salientam a necessidade de uma elaboração estratégica para que ela atinja os objetivos esperados.

A narrativa transmídia atravessa diferentes mídias e com ela é possível criar um universo ficcional ao redor da obra. Esta migração não é apenas de conteúdo, mas também algo que requer um planejamento transmidiático atento a cinco elementos fundamentais (história, audiência, plataformas, modelo de negócio, execução), que também prima por utilizar-se das potencialidades e recursos específicos de cada meio para ampliar a experiência do usuário com o conteúdo ficcional exposto. (PORTO-RENÓ et al 2011: 206)

Diversos aspectos influenciaram os processos transmidiáticos e colaborativos, que trouxeram variadas opções de conteúdos e modificaram a economia da indústria cultural. Os vários canais pelos quais esses produtos passaram a ser desenvolvidos e consumidos serviram como incentivo para que os públicos buscassem novos tipos de entretenimento, novas formas de comunicação online por meio das redes sociais virtuais e maior participação no relacionamento com as mídias (JOHNSON 2012).

Na comparação com a internet, com os games, ou outras mídias de entretenimento, a TV pode ser considerada a mais passiva em relação ao desenvolvimento de estruturas narrativas interativas. Contudo, essa mídia tradicional tem buscado explorar as potencialidades dos conteúdos transmidiáticos, bem como incentivado a participação das audiências em suas produções, aproveitando os métodos utilizados até então nos seus produtos e adaptando-os de acordo com as novas possibilidades. Cannito (2009:44) ressalta que "a TV não deixou pra trás seus formatos de sucesso: eles coexistem com roupagens diferentes e misturados aos novos gêneros, e por sua vez, os gêneros e formatos antigos aproveitam recursos técnicos dos novos a fim de se renovar [...]".

Dentre os produtos televisivos que se enquadram na categoria entretenimento, os gêneros de maior destaque nas emissoras brasileiras atualmente são as teledramaturgias, representadas pelas novelas e séries, e os programas que seguem a linha *reality show*. É prioritariamente por meio dessas produções que as emissoras incentivam o público a interagir com o conteúdo exibido, buscando uma aproximação com os principais propósitos das obras transmidiáticas, que foram criadas para serem consumidas em múltiplas telas conectadas. Tem-se aqui a efetiva aplicação do conceito de "segunda tela", em que os consumidores não ficam restritos a primeira tela (TV), mas se deslocam para um consumo (e produção) concomitante de conteúdos em telas secundárias, como celulares, notebooks e tablets.

Com base nos diferenciais oferecidos por esses gêneros, a relação dos internautas com as produções pode ocorrer de diferentes formas. A mais básica é por meio de comentários nas redes sociais virtuais a respeito dos enredos das histórias contadas nas obras ficcionais ou sobre a atuação dos atores ou participantes dos programas. Outra forma de interação acontece quando conteúdos exclusivos são disponibilizados em mídias fora do universo televisivo, como é o caso das expansões transmidiáticas muitas vezes adotadas pelas narrativas seriadas voltadas para uma audiência de perfil mais jovem, acostumada com esse tipo de estrutura. Em uma formatação mais complexa, a interação pode acontecer de maneira a influenciar na dinâmica do conteúdo principal, como é o caso de *reality shows* em que seus resultados são baseados em votações via redes sociais online ou aplicativos desenvolvidos exclusivamente para os programas.

Esse panorama deu origem ao conceito de TV Social, no qual a programação exibida pelas emissoras reflete diretamente no conteúdo compartilhado pelos internautas nas redes sociais online (KANTAR IBOPE MEDIA 2016). O alcance da internet e a potencialidade das conexões em rede fazem com que o espectador também possa participar da construção do conteúdo televisivo. De acordo com o Kantar Ibope Media (2016: online) "[...] uma das características dessa gigante sala de TV que agrega pessoas de todo o Brasil é que cada exibição de cada programa tem suas peculiaridades, que podem estimular a atividade dos telespectadores [...]".

Muitas dessas reconfigurações na produção e no compartilhamento de conteúdos televisivos, que neste cenário inovador passam a ser considerados transmidiáticos, só aconteceram em decorrência das transformações comportamentais do público. Com base no contexto acima mencionado, esta pesquisa pretende analisar alguns programas das emissoras de TV aberta no Brasil que, de alguma maneira, foram produzidos de acordo com as necessidades de consumo desse novo espectador conectado.

### III. INFLUÊNCIAS E RECONFIGURAÇÕES NAS PRODUÇÕES DA TV ABERTA NO BRASIL

A investigação empírica deste artigo buscou identificar como o comportamento das audiências e a produções dos canais de TV aberta brasileiros são impactados pelas plataformas de comunicação transmidiática. Nesse sentido, foram realizadas análises qualitativas sobre a influência do internauta no conteúdo dos *reality shows superstar*, transmitido pela rede Globo, e *MasterChef Brasil*, transmitido pela rede Bandeirantes. Para ampliar a análise também foram estudadas as estratégias da TV Globo na criação, produção e exibição da série televisiva *Supermax*, que contou com expansões transmidiáticas e possibilitou que a série pudesse ser considerada como uma experiência inovadora da emissora.

Em relação aos programas do gênero *reality show* analisados, o *SuperStar* aborda uma disputa entre bandas que se apresentam tanto para a avaliação de jurados quanto para o público de casa, que pode votar em tempo real e definir quem continua no programa. Todo o processo interativo acontece por meio de um aplicativo<sup>1</sup>, que pode ser baixado em dispositivos móveis e também no computador. Em relação aos resultados da disputa, eles são mostrados em tempo real durante a participação do telespectador, além disso, o internauta pode escolher se sua foto deve aparecer no programa assim que o voto foi computado.

Outras estratégias adotadas no *reality show* musical para estimular a participação da audiência foram a criação do quadro "Sala de Interatividade" e do programa "SuperStar Web", este localizado na página da atração na internet. No site do programa também era possível encontrar um chat para publicação de mensagens e perguntas, chamado "Na Telinha", além do "Rede SuperStar", espaço destinado para a inscrição de bandas que tivessem interesse em participar da disputa.

O quadro "Sala de Interatividade" acontecia em um espaço físico construído no estúdio para que uma das apresentadoras recebesse as bandas que acabavam de se apresentar ao vivo. Ali acontecia uma conversa rápida com os integrantes e também ocorria o estímulo no uso das redes sociais, já que a banda interagia com os internautas por meio de perguntas enviadas através do aplicativo ou pelo uso de *hashtags*. Em relação ao produto expansivo "SuperStar Web", ele era formado por conteúdos exclusivos, como informações de bastidores e enquetes destinadas aos internautas. Nelas, o público

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://gshow.globo.com/participe/noticia/2016/03/baixar-o-aplicativo-do-superstar-vote-e-decida-competicao.html>>. Acesso em 14 Dez 2017

podia interferir no andamento do programa e decidir, entre outras coisas, o tipo de figurino que seria utilizado por uma das apresentadoras na próxima exibição do programa ao vivo na TV.

As questões pontuadas demonstram que o *SuperStar* da rede Globo adotou métodos convergentes baseados em uma participação efetiva e direta dos usuários em relação ao programa. Por meio das votações os telespectadores definem o resultado das disputas e contribuem de maneira ativa com o conteúdo. Neste sentido, a interação se aproxima dos padrões vivenciados na internet, em que a atitude de um dos atores interfere nos rumos do processo dialógico. Entretanto, é importante salientar que essa interação não é tão livre quanto na internet e que os espectadores não podem atuar da maneira como desejarem, ficando restritos aos meios preestabelecidos pelos próprios canais de televisão.

Já o outro *reality show* analisado, *MasterChef Brasil*, é um programa no qual cozinheiros disputam entre si para saber quem será o novo talento da culinária brasileira. A produção, baseada em uma franquia televisiva de competição culinária criada no Reino Unido em 1990, sofreu pequenas adaptações para estar de acordo com o mercado televisivo ao redor do mundo e para atender melhor ao perfil dos públicos específicos.

A versão brasileira do *MasterChef* está na quinta temporada e ficou conhecida como um dos *talent shows* de maior repercussão nas redes sociais online. Sobre a interação do público com o conteúdo, ela ocorre de forma diferente daquela utilizada no *SuperStar* da rede Globo.

Na produção da rede Bandeirantes os internautas participam por meio da exibição das mensagens enviadas por eles via Twitter ou por outras plataformas. Este é considerado um exemplo de interação simples, já que não interfere de maneira significativa no conteúdo ou no andamento do programa, mas, ao mesmo tempo, movimenta intensamente o tráfego de mensagens nas redes sociais.

Em sua edição de 2015, a participação do público via Twitter foi extremamente intensa e o resultado final do programa saiu primeiro na plataforma digital. Além disso, webcelebridades foram convidadas a participar da transmissão do último episódio em um espaço separado nos estúdios da emissora. Esses influenciadores digitais comentavam sobre o programa ao vivo e publicavam conteúdos online, em um modelo diferenciado de interligação entre o mundo televisivo e o das conexões em redes.

O universo das redes sociais digitais também invadiu a edição de alguns vídeos na final de 2016, em que a linguagem dos memes e gifs foi utilizada para satirizar a participação dos jurados, criando um clima de irreverência e descontração, e valorizando a produção originária dos internautas.

Quanto ao modelo de participação do público adotado pelo *MasterChef Brasil*, em que os comentários dos internautas simplesmente aparecem na tela, a interação pode ser considerada, ainda, bastante limitada e mantém a audiência em um lugar de espectador/observador. A diferença dos padrões "pré-internet" é que suas mensagens agora são divulgados para mais pessoas.

Em relação ao fluxo dos comentários nas redes sociais provenientes das produções televisivas, números do Public ITTR, ranking baseado em métricas e que mensura o conteúdo das publicações no Twitter, mostram que, em 2015, 80 programas de TV estiveram presentes nas listas do ITTR como assuntos de maior destaque no Twitter, gerando 47 milhões de tweets e 1,9 bilhão de impressões. A pesquisa relatou também que no ranking top 20 das exibições de TV aberta com mais impressões no Twitter, os programas do gênero *reality show* estavam no topo do ranking e apareciam em 15 oportunidades (KANTAR IBOPE MEDIA, 2016).

As análises dos programas possibilitam perceber a junção da linguagem televisiva com os atributos interativos oferecidos pela internet e evidenciam que a contribuição dos telespectadores no

desenvolvimento dos programas de TV é um caminho possível, já que as emissoras conseguiram diminuir a distância até o seu público por meio das ferramentas digitais e das conexões em rede.

Ao direcionar a análise para as produções televisivas do gênero ficcional que buscaram utilizar narrativas transmídia em seu processo de criação, esta pesquisa adotou a série *Supermax* como objeto de estudo. Com direção geral de José Alvarenga Jr., *Supermax* foi ao ar em 2016 como uma iniciativa pioneira da TV Globo de inovar o panorama dos seriados no Brasil ao reunir, em um mesmo produto, elementos de ação, suspense, terror e drama.

Em busca de uma maior aproximação com o público jovem, a rede Globo fez o lançamento da série na *Comic Con Experience 2015*, o maior evento de cultura pop da América Latina. Nesta ocasião foi apresentado um vídeo promocional exclusivo, aconteceu uma conversa com os diretores da série e foi distribuída uma revista em quadrinhos com o teaser da história (HERMSDORFF 2015: online).

Acreditando nas potencialidades da narrativa transmidiática, a emissora também criou um jogo digital, produziu conteúdos em vídeo exclusivos para internet (com os bastidores da série), realizou comércio online de produtos como camisetas e canecas e desenvolveu o *spin-off*<sup>2</sup> chamado "Supermax - Por Dentro"<sup>3</sup>, disponível para os assinantes da Globo Play, a plataforma de vídeos sob demanda da emissora.

Para inovar na distribuição da série, a emissora utilizou um recurso bastante comum em plataformas como a Netflix: a disponibilização de todos os conteúdos de uma só vez. Os primeiros 11 capítulos foram disponibilizados para os assinantes da plataforma de vídeos da Globo, antes mesmo da veiculação da série na TV aberta, ficando apenas o último episódio para ser transmitido simultaneamente em todas as mídias. Antes da veiculação do primeiro episódio na TV aberta, foram divulgados teasers, entrevistas com atores e diretores e ocorreu o lançamento oficial por meio de um pré-episódio ou "episódio zero".

Essas estratégias de divulgação, bem como as expansões do conteúdo da série, não são algo comum nas produções televisivas brasileiras, o que permite inferir que com *Supermax* a emissora buscou se aproximar dos conceitos de narrativa transmídia. Essa experimentação demonstra uma tentativa de atingir um público mais jovem e participativo e uma percepção de que é possível (e preciso) inovar na produção e distribuição de conteúdos televisivos de forma a se posicionarem de maneira mais adaptada ao novo panorama de consumo cultural de uma sociedade cada vez mais conectada.

#### IV. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presença da internet no cenário social já não pode mais ser considerada uma novidade, contudo, seu impacto ainda causa mudanças estruturais e paradigmáticas que demandam investigações e compreensão. No campo das produções de conteúdos midiáticos é possível perceber várias alterações nos processos de produção, distribuição e consumo, sendo as mais impactantes o surgimento de conteúdos transmidiáticos e a amplitude na participação cada vez mais ativa da audiência. Nesse contexto, a investigação deste artigo buscou compreender como os conceitos de convergência e

<sup>2</sup> Spin-off é um programa de rádio, televisão, vídeo game ou qualquer outra obra narrativa derivada de um produto ou trama já existentes. Eles podem se concentrar em apenas um aspecto da obra original (tema específico, personagem ou evento) ou modificar um pouco a história e suas características originais.

<sup>3</sup> Disponível em: <<http://globoplay.globo.com/v/5362040/>>. Acesso em 18 jan 2018.

transmídia impactam as produções televisivas brasileiras e o comportamento dos públicos no consumo desses produtos.

Ao analisar os *reality shows SuperStar* e *MasterChef* identificou-se que o público desses programas se interessa por contribuir na construção e divulgação de conteúdos. Seja de maneira direta (definindo o resultado), seja de forma indireta (comentando ou criando memes com situações do programa) a audiência atuou corroborando com a solidificação dos conceitos de convergência que consideram o movimento ativo dos públicos como parte integrante do processo. De forma geral, as atrações do gênero *reality show*, nos formatos que contemplam disputas entre seus participantes e que são transmitidos ao vivo, têm uma ligação direta com a colaboração dos internautas, pois possibilitam a interatividade em tempo real, o que demonstra claramente o impacto e a influência que os processos comunicacionais originados a partir das conexões em redes têm nas produções televisivas de entretenimento.

Já a série *Supermax* demonstrou-se como um exemplo evidente dos conceitos de narrativa transmídia. A fragmentação de conteúdos, independentes e interligados, criou um universo que não se limitava a uma única mídia e que permitia ao usuário uma experiência de consumo ampla e diferenciada em relação às produções de teledramaturgia tradicionais. Nesse caso, a participação do público não tinha como foco a exploração da interatividade em tempo real, como nos exemplos dos *reality shows* estudados, contudo, era esperado que o público fosse ativo ao percorrer os caminhos da narrativa em busca de uma extensa experiência com a história e com a produção.

Com o estudo apresentado foi possível perceber que a influência das plataformas comunicacionais transmidiáticas é crescente tanto no consumo, quanto na produção e distribuição de conteúdos de entretenimento nos canais abertos da TV brasileira. Essa influência tem modificado formatos e incentivado novas experiências, porém, algumas práticas ainda são restritas a ações básicas (como votação por meio de redes sociais e aplicativo) diante de toda potencialidade oferecida pela internet. A percepção de que o mercado do entretenimento televisivo pode expandir ainda mais suas práticas no sentido de aproveitar tudo o que a transmídia oferece permite aos autores deste artigo a abertura para que outros pesquisadores ampliem o arcabouço investigativo, aumentando, assim, a base do conhecimento científico sobre a área.

## V. REFERÊNCIAS

- CANNITO, Newton Guimarães. *A TV 1.5 - A televisão na era digital*. São Paulo: USP, 2009.
- CIPRIANI, Fábio. *Estratégia em mídias sociais: como romper o paradoxo das redes sociais e tornar a concorrência irrelevante*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
- DI FELICE, Massimo. *Redes sociais digitais, epistemologias reticulares e a crise do antropomorfismo social*. IN *Revista USP*. São Paulo. N.92, p 9-19. Dezembro/fevereiro 2011/2012. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/revusp/article/download/34877/37613>>. Acesso em 14 jan 2018.
- HERMSDORFF, Renato. *Comic Con Experience 2015: Globo tenta reaproximação com público jovem com série Supermax*. AdoroCinema. 2015. Disponível em: <<http://www.adorocinema.com/noticias/filmes/noticia-117773/>>. Acesso em 16 jan 2017.
- JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Editora Aleph, 2009.
- JOHNSON, Steven. *Tudo que é ruim é bom para você. Como os games e a TV nos tornam mais inteligentes*. Tradução Sergio Góes. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.



KANTAR IBOPE MEDIA. Artigos & Papers. Transformações na TV Social. 2016. Disponível em: <<https://www.kantaribopemedia.com/transformacoes-na-tv-social/>>. Acesso em 15 dez 2017.

PORTO-RENÓ, Denis et al. Narrativas transmídia: diversidade social, discursiva e comunicacional. Palabra Clave. Dez 2011, vol 14, n. 2, p.201-205. Disponível em: <<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1973/2531>>. Acesso em jan 2018.

PRIMO, Alex. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2008, 2 ed.

SHIRKY, Clay. A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado. Tradução Celina Portocarrero. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

**CONVERGÊNCIA JORNALÍSTICA – MAPEAMENTO  
DAS ABORDAGENS DE PESQUISAS EM CONGRESSOS  
BRASILEIROS**

GRAZIELA BIANCHI

# CONVERGÊNCIA JORNALÍSTICA – MAPEAMENTO DAS ABORDAGENS DE PESQUISAS EM CONGRESSOS BRASILEIROS

## I. INTRODUÇÃO

Os processos de convergência de meios e linguagens, disseminados, sobretudo, em função dos avanços das condições tecnológicas para tal, em especial, a partir do final do século XX, incitam a necessidade de análises acerca dessa realidade vivenciada em distintos âmbitos. De maneira particular, observa-se a importância em compreender essas transformações no campo do jornalismo. Tais mudanças são observadas em diferentes níveis, e passam a abarcar desde as rotinas produtivas envolvidas no trabalho jornalístico, nas modificações operadas nas práticas jornalísticas, nos produtos que são gerados a partir de tais processos, e na forma do público consumir as informações geradas a partir dessa realidade que surge e se transforma nesses últimos anos.

Assim, cabe ressaltar a importância e a necessidade de estudos que possam se voltar a compreender melhor tais configurações. Nestes contextos, estão envolvidas questões que vão desde implicações nos processos que dizem respeito às rotinas produtivas e ao trabalho de organização da produção jornalística, ao questionamento dos até então modelos de negócios vigentes e que envolviam o jornalismo, passando, é claro, pelas distintas formas como tais transformações impactaram também os públicos.

Nesse sentido, este trabalho busca contribuir, a partir do mapeamento e breve análise de dados<sup>1</sup> relacionados aos usos e apropriações da convergência jornalística como um conceito e um direcionamento teórico-metodológico, com o conjunto de estudos que se ocupam em discutir e melhor compreender as transformações nos processos jornalísticos da atualidade. A partir desse trabalho inicial, será possível relacionar desdobramentos relacionados a outras análises que se ocupem em compreender as distintas concepções de convergência jornalística encontradas em diferentes âmbitos e espaços de apresentação de trabalhos e pesquisas em desenvolvimento, como é o caso do SBPJor.

Os dados obtidos, tanto a partir da realização deste trabalho, quanto de desdobramentos que serão possíveis a partir de sua realização, poderão fornecer um diagnóstico mais aproximado sobre como a convergência jornalística, como um conceito ou mesmo uma perspectiva teórico-metodológica, ganha espaço e sentidos nas pesquisas que trazem o jornalismo como discussão principal. Com a realização desse movimento inicial, será possível relacionar, classificar, comparar distintos trabalhos que abordam questões relacionadas à convergência jornalística.

## II. ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS DE ANÁLISE

Para o desenvolvimento do trabalho, foram adotados alguns direcionamentos de ordem metodológica, que serão explanados a seguir. Um primeiro movimento que se revelou como necessário esteve relacionado à identificação inicial dos trabalhos que seriam considerados como parte da amostra. Para tanto, foram selecionados os artigos apresentados nos últimos cinco anos de realização do Encontro Nacional da Associação de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor) - 2012-2016- inscritos e selecionados dentro da modalidade “comunicações livres”. A escolha em

---

<sup>1</sup>Esse artigo é parte dos esforços mobilizados no âmbito da pesquisa “A convergência nos processos de produção jornalística - uma análise em perspectiva local, regional e nacional” (2017-2019), contemplada pelo edital Chamada Pública da Fundação Araucária 09/2016 -Programa Institucional de Pesquisa Básica e Aplicada.

abordar este evento acadêmico em especial se dá em função dele agregar parte dos estudos voltados ao campo do jornalismo que são realizados no Brasil na atualidade, assim, de alguma maneira, oferece algumas das principais fontes para análise também no que diz respeito à articulação que vincula o jornalismo com o debate acerca da convergência.

O recorte temporal delimitado se deve ao fato de um dos interesses do trabalho estar também direcionado ao fator atualidade da investigação relacionada. Com uma abordagem realizada a partir dos trabalhos mais recentes que foram desenvolvidos e apresentados, entende-se que há uma possibilidade mais evidente de se compreender melhor as concepções de convergência presentes nos artigos apresentados, sendo esse um importante interesse descrito pelo esforço de pesquisa. A partir desse marcador foram então contabilizados os trabalhos apresentados nos anos que fizeram parte da amostra e desta maneira, temos a seguinte soma:

TABELA 1: SOMATÓRIO DE TRABALHOS APRESENTADOS DE 2012 A 2016 NO SEGMENTO “COMUNICAÇÕES LIVRES”

Ano	Total de artigos
2012	141
2013	133
2014	129
2015	124
2016	115
<b>Total</b>	<b>642</b>

Fonte: A autora

Após a realização desse processo de seleção um segundo movimento consistiu em, a partir da totalidade de artigos apresentados nas sessões “comunicações livres”, buscar os trabalhos que enunciassem abordagens e perspectivas relacionadas aos processos de convergência. Dessa maneira, buscou-se realizar uma classificação preliminar, tendo como base, especialmente, a observação de informações contidas nos seguintes espaços: título, resumo e palavras-chave. A partir daí, foi possível organizar os dados resultantes em algumas categorias, como forma de viabilizar os processos de análise posteriores. Também nessa organização é possível visualizar as ocorrências dos temas e abordagens categorizados.

TABELA 2: PRINCIPAIS TEMAS E ABORDAGENS MAPEADOS NO SEGMENTO “COMUNICAÇÕES LIVRES”, ENTRE OS ANOS DE 2012 E 2016.

Temas e abordagens	Ocorrência
Mudanças estruturais nos meios	9
Telejornalismo e jornalismo audiovisual	6
Radiojornalismo	4
Desafios da atuação profissional	3
Fotojornalismo	2
Participação do público	2
Formatos e gêneros jornalísticos	2
Usos das redes sociais digitais	2
Mudanças na formação profissional	1
Mobilidade	1
Utilização de bases de dados	1
Questões de gênero	1
<b>Total</b>	<b>34</b>

Fonte: A autora

É importante ressaltar que cada uma dessas tipologias desenvolvidas está organizada a partir da percepção de uma ligação direta com questões relacionadas aos processos de convergência, seja de mídias, de uma forma mais geral, ou jornalística, para onde se volta o foco mais direto de interesse do trabalho em questão. Sendo assim, a classificação apresentada na tabela 2 traz os pontos de articulação em relação à noção ou ao desenvolvimento da convergência. Desta maneira, a expressão “convergência” não aparece de maneira textual na organização do quadro, mas é eixo condutor e está pressuposta em toda a articulação realizada.

Assim, a partir dos dados coletados e organizados, busca-se compreender melhor quais são as principais abordagens, relacionadas à convergência, e que têm despertado o interesse dos pesquisadores que participaram dos encontros do SBPJor nos últimos cinco anos. A seguir, a tentativa de expor uma argumentação que facilite o entendimento acerca de desse cenário que se mostra na atualidade.

### III. AS ARTICULAÇÕES COM A CONVERGÊNCIA

A análise desenvolvida a partir da categorização apresentada anteriormente classifica a totalidade dos artigos apresentados no período determinado a partir de uma articulação em 12 categorias. Essas categorias buscam estabelecer uma organização para melhor compreensão dos fenômenos que relacionam questões em que a convergência, midiática e jornalística, figuram como uma abordagem central. É importante ressaltar que a maneira como essa classificação foi organizada teve como base enunciações presentes nos espaços dos títulos, palavras-chave e resumos dos artigos.

Além disso, é também pertinente mencionar que ao classificar os trabalhos em uma determinada categoria e não outra, levou-se em consideração a preponderância de direcionamento apresentada em seus espaços determinados para a análise. Dito de outra maneira, é possível pensar que um certo trabalho poderia ser enquadrado em mais de uma categoria estabelecida. Entretanto, optou-se por categorizá-lo a partir do caráter preponderante de sua abordagem. De maneira sucinta, é importante então mencionar que as análises são feitas a partir de um total de 642 trabalhos apresentados, de 2012 a 2016, e devidamente mapeados. Destes, 34 apresentam alguma articulação em sua formulação, teórico-metodológica e/ou analítica que está relacionada à convergência. Sinteticamente, este é o somatório de trabalhos observados e analisados de uma maneira mais detida. Passa-se agora a discorrer a respeito das categorias determinadas, trazendo as questões principais envolvidas em sua constituição e desenvolvimento.

A primeira articulação percebida teve como denominação “Mudanças estruturais nos meios” onde, a partir da classificação empreendida, observou-se o maior número de ocorrência, somando nove em um total de 34 trabalhos. Pode-se dizer que dentro dessa classificação estão contidos os trabalhos que de uma maneira ou outra trazem como abordagem principal as modificações pelas quais os distintos meios de comunicação passam nos últimos anos. Observa-se a presença de questionamentos relacionados aos meios nascidos já em espaços digitais, como é o caso dos portais de notícias, no entanto, o que se observa como uma importante marca evidenciada nas discussões realizadas no interior dessa categoria são as abordagens relacionadas aos processos de convergência em situações cuja origem do veículo se deu como um jornal impresso.

Nesse sentido, as discussões promovidas trazem abordagens sobre a maneira como as mudanças têm sido encaradas e implementadas, bem como sobre os desafios enfrentados nessas trajetórias descritas. É perceptível, a partir dos trabalhos em análise, uma preocupação, especialmente no caso dos veículos impressos, com questões que dizem respeito a aspectos como a observação a respeito de possíveis posicionamentos relacionados aos leitores de tais produtos,

frente às modificações operadas no meio, sejam estas observadas a partir de uma estrutura de trabalho, que reflete no produto final. Também se observam discussões que buscam evidenciar uma preocupação relacionada a usos de técnicas, tecnologias e mesmo formatos aliados ao trabalho desenvolvido para os distintos periódicos impressos. Considera-se então tais questionamentos, que nesse conjunto de organização de temas e abordagens foi o que relacionou o maior número de incidências.

Ocupando segunda e terceira posição na classificação de temas e abordagens realizadas estão, respectivamente, as categorias “Telejornalismo e jornalismo audiovisual e Radiojornalismo”. Nessas duas perspectivas observa-se a preocupação dos trabalhos realizados em situar e compreender como, a exemplo da categoria anterior, “Mudanças estruturais nos meios”, a posição adotada pelas audiências, as formas como são impactadas e reorganizam suas ações, as distintas maneiras como, em configurações convergentes relacionadas ao trabalho jornalístico, são encaradas e direcionados os esforços sobre e para os públicos. Também há o esforço em definir, descrever e buscar compreender os impactos com relação ao trabalho produtivos em meios televisuais e radiofônicos em meio a transformações e processos que envolvem a convergência.

Na organização das categorias, a quarta posição é ocupada pelo ponto que foi denominado como “Desafios da atuação profissional”. Nesse tópico estão contidos os trabalhos que abordam as modificações relacionadas diretamente aos processos produtivos em curso, especialmente no que diz respeito a ideia de convergência implicada em tais configurações. Assim, estão relacionados os trabalhos que trazem a discussão a respeito de aspectos como uso de ferramentas específicas (redes sociais digitais, por exemplo) no cotidiano profissional, bem como as discussões sobre a multiplicidade de tarefas incorporadas, e muitas vezes impostas ao fazer jornalístico de maneira geral. São trazidas reflexões a respeito de mudanças gerais no dia a dia de trabalhos em distintos meios jornalísticos e como estas impactam e reconfiguram práticas antes estabelecidas e consolidadas.

As categorias “Fotojornalismo”, “Participação do público”, “Formatos e gêneros jornalísticos” e “Usos das redes sociais digitais”, aparecem na sequência de organização dos dados. Ocupam a quinta, sexta e sétima posições, mas em termos de incidência de trabalhos que tratam a respeito de cada uma delas, apresentam os mesmos valores, ou seja, dois artigos contidos em cada uma das categorias. Com relação ao “fotojornalismo”, as discussões são encaminhadas no sentido de abordar as transformações especialmente no modo como o fotojornalismo é ofertado em meios digitais, apresentando possibilidades distintas no que diz respeito ao espaço que ocupa nos meios e também na forma de relação que sugere para o consumidor desse tipo de informação imagética. Está presente também a discussão que relaciona as mudanças com relação aos modos de produção e disseminação da fotografia jornalística em realidades jornalísticas convergentes.

Com relação à categoria “participação do público”, cabe ressaltar que esse ponto de vista, em especial, já havia sido problematizado no âmbito de categorias anteriores, no entanto, como também foi mencionado, a organização das categorias esteve relacionada a traços que foram identificados como principais na argumentação exposta pelos trabalhos. Assim, não se exclui a presença de discussões semelhantes em outros espaços de classificação, dado o fato de se estar considerando o direcionamento prioritário no debate de cada artigo. As problematizações aqui são encaminhadas no sentido de questionar o comportamento e também direcionamentos frente a considerações sobre o público em realidades em que a convergência se faz presente, em distintos meios. Leva-se em conta então o papel primordial desempenhado pelos meios frente a transformações que impactam todo o processo, incluindo a quem todo o trabalho desenvolvido é destinado, ou seja, seus públicos.

No que diz respeito a “formatos e gêneros” como uma importante categoria a se analisar, o direcionamento dado pelos trabalhos transita pelas discussões que abordam desde as relações estabelecidas entre questões do jornalismo e do entretenimento a partir de configurações que consideram a convergência como um ponto importante, mas também há reflexões relacionadas acerca das mudanças observadas no que seriam considerados gêneros e formatos tradicionais, em comparação com as possibilidades dispostas na atualidade. Assim, esse direcionamento, em especial, traz questionamentos e análises a respeito de aspectos cruciais e mesmo fundantes para a perspectiva jornalística.

Como última categoria dentro deste conjunto com mesmo número de trabalhos agrupados (dois), está “uso das redes sociais digitais”. Nessa articulação estão relacionados os artigos que tematizam a presença e os usos desse tipo de ferramenta como possibilidades no trabalho exercido atualmente em distintas organizações jornalísticas. Nesse sentido, estão presentes discussões relacionadas à compreensão acerca dos movimentos de circulação das informações jornalísticas, organizadas e produzidas por distintos veículos, e disseminadas através de diferentes tipos de redes sociais digitais. Além disso, nessa categoria estão presentes também discussões relacionadas a distintas linguagens ou mesmo estratégias empregadas para a distribuição mais eficaz dos conteúdos por meio das redes sociais digitais.

O último conjunto analisado articula formulações que agregaram para si a classificação de um trabalho compondo cada divisão. São elas: “Mudanças na formação profissional”, “Mobilidade”, “Utilização de bases de dados”, “Questões de gênero”. A primeira categoria deste conjunto possui uma articulação que pode guardar semelhanças com a categoria que ocupa a quarta posição em número de ocorrências de trabalhos, ou seja, “desafios na atuação profissional”. Entretanto, optou-se por realizar essa divisão, mesmo considerando a existência de semelhanças. A categoria “mudanças na formação profissional” busca articular especialmente questões envolvidas com as modificações do fazer jornalístico e articulação com as relações estabelecidas a partir da convergência em um viés que privilegia olhar para o trabalho formativo dos futuros jornalistas. Assim, as discussões são empreendidas nesse sentido.

Na categoria que agrega formulações para discutir os usos e potencialidades na “utilização de base de dados”, pode-se perceber a presença de abordagens que buscam relacionar a utilização de fontes baseadas em dados para o desenvolvimento do trabalho jornalístico. Na atualidade, esse tem sido um ponto não só de discussão acadêmica, mas que revela o desenvolvimento articulado no fazer jornalístico evidenciado em diferentes meios. Da mesma forma que a utilização de base de dados se faz presente como uma discussão relevante a se considerar para o desenvolvimento do jornalismo na atualidade, a categoria “Mobilidade” traz consigo discussões que estão diretamente envolvidas em formas de produção de também consumo de informações jornalísticas. Assim, as reflexões empreendidas nesse aspecto, de maneira particular, buscam dar conta de analisar e compreender de que forma as produções jornalísticas são impactadas e também se reorganizam a partir da importância que a mobilidade adquire no trabalho cotidiano do jornalismo. Importante também considerar que essa tem sido uma característica em evidência nos distintos meios jornalísticos.

Como categoria que encerra o movimento analítico empreendido por este artigo encontra-se “questões de gênero”. Nesse recorte, a observação de direcionamentos em que é realizado o questionamento sobre temáticas jornalísticas da atualidade tendo em conta a consideração de um recorte de gênero. Percebe-se então como, de um ponto de vista das mulheres que atuam no meio jornalístico, são compreendidas as intensas transformações operadas no âmbito profissional, tendo presentes também os desafios específicos que enfrentam pelo fato de serem mulheres atuando em meios jornalísticos.

#### IV. CONVERGÊNCIA: DEFINIÇÕES E DESAFIOS

O contexto de trabalhos acadêmicos e discussões realizadas em torno da noção de convergência tem direcionado o interesse de muitos pesquisadores ao longo das recentes décadas. Nesse sentido, cabem alguns destaques que nos interessam pelo potencial de reflexão a que induzem. Um deles diz respeito ao trabalho da pesquisadora Lorena Tárzia (2012), que em sua tese buscou discutir o percurso histórico, questões de interesse e desdobramentos para a noção de convergência. No desenvolvimento de sua pesquisa, objetiva também pontuar a trajetória de utilização do conceito, o que acaba sendo útil não só para sua investigação, de maneira pontual, mas também para auxiliar no entendimento das demais pesquisas que possuem conexão com a abordagem. Assim, sua perspectiva nos auxilia na melhor compreensão desses fenômenos.

Convergência de mídias, tema central desta pesquisa, tem sido objeto de estudo científico e conceituação desde, pelo menos, a década de 1980, quando Ithiel de Sola Pool (1983) lançou o livro *Technologies of Freedom: on free speech in an electronic age*, no qual afirmava que uma nova forma de liberdade de expressão estava em curso para fazer frente às novas tecnologias de comunicação. (TÁRCIA, 2012, p. 14)

As teorias sobre convergência de mídias avançaram da integração sistêmica eletrônica, característica da década de 1970, na qual se baseia Pool (1983); cruzaram obras de autores como Nicholas Negroponte (1995), centrada na visão de uma sobreposição industrial característica dos anos de 1980; Pierre Lévy (1993) e as discussões sobre mídias múltiplas e internet, nos anos de 1990; Henry Jenkins (2006) e as mudanças políticas, econômicas, culturais e sociais nos anos 2000; até as propostas de compreender as formas estendidas de narrativas transmídia (JENKINS, 2006; SCOLARI, 2013) e mídia propagável de Jenkins, Green e Ford (2014). (TÁRCIA, 2012, p. 14-15)

Em suas abordagens, a investigação trazida por Tárzia (2012) nos fornece alguns subsídios para refletir de maneira mais ampla acerca dos processos de convergência de maneira geral. Entretanto, seu trabalho também avança sobre questões que interessam de forma ainda mais detida, ou seja, os processos jornalísticos no que diz respeito às relações que estabelecem com a noção de convergência. Nesse sentido, é importante ter em conta algumas de suas reflexões que apontam nessa direção.

Os estudos sobre jornalismo convergente, nosso interesse específico, caminharam pelas mesmas trilhas, procurando analisar as implicações do processo de convergência nas formas de apuração, produção e compartilhamento de notícias, ainda que o meio acadêmico e as escolas de jornalismo tenham demorado a assimilar e direcionar a devida atenção às mudanças em curso. As diversas abordagens dessas pesquisas científicas giram em torno das implicações da convergência para as empresas e processos de produção (GORDON, 2003; LAWSON-BORDERS, 2005; DOCTOR, 2010); novas tecnologias e fluxos das notícias (PAVLIK, 2003; PAVLIK; McINTOSH, 2010; BARNAS, 2010); formação profissional e funções do jornalista (BULL, 2010; KOLODZY, 2006, 2012; QUINN, 2005; WILKINSON; GRANT; FISHER, 2012); o futuro do jornalismo (ORIHUELA; BERGARECHE, 2012; STEPHENS, 2014); a integração e reorganização das redações (SALAVERRÍA; NEGREDO, 2008; BOCZKOWSKI; 2005); divergências entre público e jornalistas (BOCZKOWSKI; MITCHELSTEIN, 2013); mais recentemente, as relações entre jornalismo e sites de redes sociais (BELAIR-CAGNON, 2015); jornalismo e mobilidade (BERRY; SCHLESER, 2014; SILVA, 2014). (TÁRCIA, 2012, p. 15)

Outra importante perspectiva a ser considerada possui relação com os trabalhos desenvolvidos por pesquisadores da Universidade Federal da Bahia, mais especificamente no âmbito do Núcleo Convergência de Conteúdos do Projeto Laboratório de Jornalismo Convergente (BARBOSA; DA SILVA; NOGUEIRA, 2013). São projeto e iniciativas em andamento que buscam, a partir de distintos objetos empíricos de referência, oferecer pontos de reflexão, uma vez que estão em sintonia com o avanço de possibilidades, especialmente no que se



refere aos processos jornalísticos na atualidade e que possuem relação direta com questões pertinentes também aos avanços da convergência.

## V. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A organização deste artigo, tendo como base os trabalhos apresentados no segmento “comunicações livres”, no período de 2012 a 2016, nos encontros anuais da SBPJor, evento que congrega alguns dos principais resultados de investigações sobre jornalismo em fase de desenvolvimento ou mesmo já finalizados, oferece ao leitor a chance de melhor compreender os esforços empreendidos, as temáticas relacionadas, entre outros aspectos, no que diz respeito à investigações jornalísticas em curso no âmbito brasileiro, em especial, mas também a partir de perspectivas internacionais, em alguns casos.

A partir da busca, leitura e organização dos trabalhos, foi possível criar categorias para que também fosse viabilizada a análise de um dos pontos chave no interesse deste artigo: a relação dos processos de convergência em articulação com os processos jornalísticos da atualidade. O interesse se fundamenta a partir do intuito de compreender como essas conexões se configuram e em que direções ou perspectivas apontam, em termos de investigações empreendidas e entendimentos que suscitam.

De maneira sintética, é possível dizer que há uma variedade significativa dos tipos de abordagens em que se estabelecem e resultam em organização de relações e reflexões acerca do jornalismo e convergência. No conjunto relacionado para o desenvolvimento desse artigo foram 12 tópicos distintos que se organizaram como categorias. Todos eles, de alguma maneira, possuem relações entre si, mas as distintas classificações prezam por ressaltar também as especificidades contidas em cada um dos pontos que congrega os trabalhos analisados. A variedade de temáticas que se articulam com o jornalismo e a convergência nessa relação são evidentes e problematizam desde questões condizentes com a formação profissional, desde as questões de gênero envolvidas nas discussões que passam, também, por questionamento mais focados em fenômenos como redes sociais digitais, mobilidade, mudanças estruturais dos meios.

O que se percebe então nesse breve percurso analítico traz à tona, por um lado, a percepção de quais são os direcionamentos que têm despertado interesse por parte de pesquisadores da área. Por outra parte, o entendimento acerca da multiplicidade de abordagens que envolve as discussões que relacionam jornalismo e convergência. A análise desenvolvida, ainda que restrita a um espaço de tempo determinado, oferece algumas pistas a respeito de um comportamento evidenciado nos estudos da área, considerando essa interface específica. O percurso que começou a ser trilhado a partir deste artigo indica possibilidades de ampliação e desdobramentos que podem ser decorrentes desse movimento inicial.

A análise empreendida a partir de um espaço privilegiado, como representa um evento cujo direcionamento se dá de maneira focada em localizar e organizar discussões centradas no jornalismo e suas possibilidades de interface, no caso, a SBPJor, propicia aos investigadores interessados a oportunidade de conhecimento e também de se estabelecerem diálogos com problemáticas e articulações específicas, nesse caso, jornalísticas. E a convergência, como um ponto de interesse, pode ser também devidamente problematizada e incluída como uma preocupação atual e pertinente no interior dos processos jornalísticos. O percurso descrito por este artigo é inicial e pode representar o ponto de partida para análises posteriores, com objetos empíricos de referência relacionados.

## VI. REFERÊNCIAS

BARBOSA, S., FIRMINO DA SILVA, F., & NOGUEIRA, L. Análise da convergência de conteúdos em produtos jornalísticos com presença multiplataforma. In: PELLANDA, E. C.; BARBOSA, S. (Orgs.). *Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência*. Porto Alegre: EdiPUCRS. 2014. p. 55-69.

BARBOSA, S. *Jornalismo Digital em Base de Dados (JDBD)*. Um paradigma para produtos jornalísticos digitais dinâmicos. Tese de Doutorado. FACOM/UFBA, Salvador, 2007.

BERTOCCHI, D. *Dos dados aos formatos - Um modelo teórico para o desenho do sistema narrativo no jornalismo digital*. Tese de Doutorado. Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil, 2013.

TÁRCIA, L. *Tramas da Convergência*. Cartografia de dispositivos acoplados na cobertura dos Jogos Olímpicos de Verão pela BBC em 2012. Tese de doutorado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Universidade Federal de Minas Gerais, 2015.

**LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA COMO SOPORTE  
COMUNICACIONAL EN EL MARCO  
DE LA EXPANSIÓN DE LAS TICS**

ROMÁN, MARINA TAMARA  
RODRÍGUEZ, PAULA

# LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA COMO SOPORTE COMUNICACIONAL EN EL MARCO DE LA EXPANSIÓN DE LAS TICS

## I. INTRODUCCIÓN

Este trabajo reflexiona, a partir de una experiencia interdisciplinaria plasmada en una instalación artística, sobre la posibilidad de una práctica artística como recurso/soporte comunicacional para la presentación de investigaciones en el campo de las Ciencias Sociales, en este caso en particular la exposición de resultados de investigación de proyectos sobre la Historia de las Industrias Culturales en la Argentina.

Dicho evento se denominó Más de un siglo de producciones y consumos culturales en Argentina y en él se expuso el resultado de las indagaciones llevadas a cabo a partir de tres Proyectos de Investigación pertenecientes dos a la Universidad de Buenos Aires y uno a la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

En una primera parte se presentan las líneas de investigación que comprenden dichos proyectos en los cuales se articulan diferentes disciplinas tales como: la Historia, la Economía, las Artes Visuales y Sonoras y la Comunicación.

Luego se desarrolla una breve reseña de la instalación artística como práctica estética contemporánea y su articulación como recurso/soporte comunicacional para la exposición de diversos contenidos. Dentro de esta perspectiva teórica se recuperan los conceptos de dispositivo comunicacional y de discursos sociales para la comprensión de las múltiples prácticas artísticas y científicas entendidas como materialización significativa de dichos discursos.

Asimismo se explica el concepto de comunicación, desde una perspectiva relacional, siendo la instalación un espacio de interacción entre sujetos y entre ellos y los recursos expuestos en los que se verifican procesos sociales de producción de sentidos. Dentro de esta disciplina se presentan un conjunto de acciones y productos que se utilizaron como estrategia comunicacional de promoción e invitación al evento mencionado.

Por último, se describen los elementos presentes producidos por los investigadores en una puesta en escena colectiva en donde el hilo conductor de la muestra estaba en transferir conocimientos con elementos artísticos y tecnológicos ofreciendo un hecho estético para su consumo cultural.

## II. PRESENTACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Los proyectos participantes fueron: Las Empresas Culturales y los Proyectos de Cultura en el marco del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Análisis desde la Historia Económica (CEEED – Facultad de Ciencias Económicas – UBA); Memoria, identidad y consumo. La irrupción de las industrias culturales en la reinención de la memoria y la construcción de identidad en la Argentina contemporánea (Ciclo Básico Común – UBA) y El sector cultural en Argentina: empresas, industrias y proyectos culturales. Su desarrollo histórico – económico en el marco del nuevo paradigma tecnológico (UNTREF).

Ellos se concentran en el estudio de Empresas de Cultura, Industrias Culturales y Proyectos de Cultura en las diferentes esferas de producción y consumo de bienes y servicios de ese sector. Tal como se mencionó, el equipo de investigación conformado a partir de los

Proyectos está integrado por académicos formados en diversas disciplinas. Con ellos se comenzó a transitar la senda de la renovación en las formas de difusión y comunicación de resultados.

De esta manera, se decidió que el formato de instalación artística -un espacio colectivo de sonidos y materiales visuales/ audiovisuales al que se le propone un recorrido social y simbólico por parte de la audiencia- era el recurso adecuado para comunicar a un público amplio y variado, los avances del trabajo académico por parte de los investigadores. Desde esta perspectiva, se realizó una particular apropiación de la instalación artística inscribiéndola en otro contexto. No obstante, se partió de la siguiente pregunta ¿Por qué una instalación? y la respuesta estuvo en el objeto de estudio convocante: los bienes y servicios culturales se producen y se consumen desde hace poco más de un siglo desde y con la multimedia. (Román y Ruffolo. 2017: 6)

Las líneas de investigación contenidas en los Proyectos presentes en la instalación son la historia de las empresas editoriales en Argentina; la historia de la conformación temprana de multimedios en nuestro país a través de uno de sus empresarios más destacados: Max Glücksmann; la historia de la producción visual y audiovisual en el pasado reciente, vinculando Historia y Memoria; y finalmente, lo que llamamos el proceso de patrimonialización del tango durante las últimas tres décadas.

En la propuesta Más de un siglo de producciones y consumos culturales en Argentina desarrollada en el Complejo Histórico Cultural denominado Manzana de las Luces durante la primer semana de septiembre de 2017 en la Ciudad de Buenos Aires, los avances en materia de investigación en todas ellas se comunican a través de la articulación estética de producciones audiovisuales, de fotografías, de sonido y de ilustraciones, como así también del relato de poemas por parte de los propios poetas irrumpiendo en la visita del público. Así la ilustración de un ascensor y todo lo que en él acontece con sus propios sonidos y el recitado de poesías grabadas y en vivo, presentan la colección Poetas en el ascensor, dando lugar a las pequeñas editoriales multimedia, siendo una de ellas Elemento disruptivo.

El devenir de las nuevas tecnologías – como la fotografía, el cine, la radio, la televisión, internet y los diversos dispositivos electrónicos - ha modificado la manera en que se producen y se consumen los bienes culturales en el cual coexisten y conviven formatos tradicionales y contemporáneos de producción cultural.

### III. ORÍGENES DE LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA

La instalación es una experiencia estética que se desarrolla en el campo de las artes plásticas hacia la década del 60 del Siglo XX, tanto a nivel internacional como nacional. Esta nueva práctica artística tuvo lugar en un contexto histórico-social de grandes cambios, los años 60 fueron una bisagra del curso de la historia donde se trastocaron las certezas propias de la modernidad y en la subjetividad de los artistas preparó el terreno para un nuevo arte que rompe definitivamente con los cánones clásicos. Es importante aclarar que a lo largo del Siglo XX la historia del arte muestra los principales cambios rupturistas respecto de los tradicionales modos de crear, las vanguardias estéticas europeas de principios del Siglo XX –en particular la matriz lingüística de Marcel Duchamp con sus famosos ready-made-, las manifestaciones estéticas regionalistas en América Latina y las post-vanguardias que se desarrollan luego de la Segunda Guerra Mundial tanto en Europa como en Estados Unidos -neo expresionismo, informalismo, Land art, Earth art, arte minimalista, pop art, arte conceptual, poéticas performáticas de Joseph Beuys- son el germen de nuevos modos de expresión, de comunicación, de lenguaje, de uso de materiales y de espacios de interacción social y artística.

En particular en la década del 60 en la Argentina, estos nuevos modos de crear y de mostrar también se desarrollaron en múltiples experiencias estéticas cuyos efectos se prolongan hasta la actualidad. Es necesario entonces decir que el Instituto Di Tella —que ocupó un importante espacio en aquella década- tuvo mucho que ver con esta nueva situación sin olvidar la tarea del Grupo Espartaco, que usó las paredes de la ciudad como soporte de sus obras. Si por un lado los lenguajes artísticos multiplicaban sus posibilidades de elocuencia- no olvidemos que los medios masivos ya empezaban a ser teorizados como nuevos soportes, se comenzaban a hacer los primeros happenings y también estaban naciendo las primeras manifestaciones de arte conceptual- por otro, un considerable número de artistas y grupos clamaban por un arte comprometido. (Santana, 2006: 6)

#### IV. ARTICULACIONES ENTRE ARTE Y COMUNICACIÓN

Articular contenido de estudio y soporte expresivo resulta un complemento altamente significativo para la transferencia del conocimiento producido. Los procesos sociales de producción discursiva requieren cada vez más de las nuevas modalidades artístico culturales que tengan en cuenta los nuevos formatos creativos (visuales, sonoros y audiovisuales), en este sentido la experiencia que presentamos da cuenta de una Instalación Artística que combina diferentes lenguajes expresivos para contar, tal como se mencionó en párrafos anteriores, la historia del tango, de la industria editorial, del primer empresario multimedia y memoria e historia en el pasado reciente a través de producciones visuales y audiovisuales de la República Argentina en el Siglo XX y XXI.

La elección de una Instalación Artística como presentación de nuevos conocimientos radica en que la misma permite un vínculo interactivo con el público participante haciendo de un objeto de estudio un objeto de consumo cultural.

El concepto de la escultura contemporánea plantea una nueva forma de aproximación a la creación en esta disciplina denominado dramatización escultórica. (Blanch González. 2009: 11)

Podemos extender el concepto a todas las artes visuales y afirmar que la instalación como manifestación artística se aproxima a la idea de una dramatización visual. Se entiende el término dramatización como representación dinámica frente a la estática de los tradicionales formatos plástico-visuales. En particular estos nuevos modos de vivenciar el arte son las instalaciones, el arte-objeto, las performances, los videoinstalación, las intervenciones, las esculturas virtuales. Si bien resulta difícil reducir a la definición de un concepto la instalación artística, ya que esta se expresa de múltiples formas, sí podemos reconocer pautas o características implícitas en sus modos de presentación.

En términos generales las instalaciones se presentan como un acontecimiento que incluye al espectador y en el que se desarrolla una acción que no se limita a la mera contemplación de una imagen o un objeto sino por el contrario interpela a todo el aparato sensitivo humano, donde es posible ver, oír, sentir, tocar, oler. El público pasa a formar parte de ese acontecimiento y además requiere de su participación activa.

Espacio y tiempo, conceptos que atraviesan a la producción artística visual, se manifiestan en la instalación con nuevos elementos para su comprensión, o mejor dicho para su re definición. El espacio físico es continente y contenido al mismo tiempo, es texto y contexto, es soporte e imagen. El tiempo es único y específico, es experiencia efímera e intransferible, se aprecia en un momento y en un lugar determinado. La instalación adquiere una dimensión áurica en su puesta en escena, es siempre única e irrepetible.

Las características del espacio, el contexto, la articulación y complementariedad de múltiples elementos expresivos sumado a la interacción con el espectador conforman el acto y el hecho estético en el marco de una situación comunicacional de producción de sentidos.

La instalación como práctica que cuestiona los modos legitimados de crear y mostrar viene ganando terreno en los nuevos tiempos conviviendo con modos tradicionales de producir sin que se anulen unos a otros sino que se suman y se complementan. Esta práctica artística aporta todo tipo de materiales, formas y procesos. Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, los medios audiovisuales, el auge de los diseños, atraviesan a todos los lenguajes artísticos-expresivos y los empujan a nuevos modos de hacer, sentir y ver.

Los objetos e imágenes presentes en las instalaciones además de ser mostrados se presentan como testigos de la acción para lo que fueron creados. Y en el desarrollo de esta acción la instalación también se manifiesta, en muchas de sus experiencias, como arte colectivo en el que confluyen no solo múltiples lenguajes sino también múltiples artistas.

## V. LA INSTALACIÓN COMO DISPOSITIVO COMUNICACIONAL

Pensar entonces a una instalación artística como recurso/soporte comunicacional requiere comprender al menos, dos conceptos que se interrelacionan, el de dispositivo y el de comunicación. Hablamos de dispositivo en la medida que en la instalación como práctica artística se ponen en juego un conjunto de recursos/soportes tecnológicos y audiovisuales en un espacio y tiempo determinados que mediatizan en una situación relacional de comunicación entendida como proceso de producción de sentido social.

Silvia Vasesini, quien analiza a la instalación como dispositivo expositivo y comunicacional, explica que según el crítico de arte y filósofo belga Thierry De Duve la instalación artística es el establecimiento de un conjunto singular de relaciones espaciales entre el objeto y el espacio arquitectónico que fuerza al espectador a verse como parte de una situación creada. (Vasesini. 2012: 1). La referencia a un espacio artístico entendido como ámbito de relaciones, procesos, intercambios y circulaciones entre personas, nos habla de una práctica que no presenta ninguna pretensión de pureza o especificidad de forma –más allá de la ubicación de elementos entrelazados en un espacio- tiempo-, sino más bien se caracteriza por su carácter ecléctico y diverso, distante de definiciones unívocas, lo cual permite sus múltiples abordajes e interpretaciones.

Asimismo, la autora en su análisis conceptual recupera las definiciones sobre instalación de otros teóricos. Boris Groys propone pensarla como el producto de una selección y concatenación de opciones cuya materia es el espacio mismo y no como expresión de una relación ya existente. Este investigador propone pensar la instalación como una oportunidad de usar cosas e imágenes de nuestra civilización para producir sentido, de una manera subjetiva e individual.

Por su parte, Josu Larrañaga remite a la doble traducción que admite la palabra inglesa *installation*. Por un lado, como instalación y por otro, como investidura; tal como se utiliza el término investir en sentido oficial, es decir como una forma de conferir dignidad o importancia a algo o alguien en un momento especial. Parece evidente que es el caso de una instalación artística, en la que se trataría de conferir dignidad, al menos, a un espacio especial: el del arte.

Ambos teóricos le permiten comprender lo siguiente.

“La instalación instituye un espacio significativo, al conferir al espacio/tiempo que ocupa una dignidad especial, transformándolo, a veces, incluso en contenido específico de la propuesta;

paralelamente otorga el espectador, la jerarquía de articulador de la obra, no solo incluyéndolo en el espacio sino incorporándolo al proceso de la construcción representativa”. (Valesini. 2012: 2)

Desde la perspectiva de Boris Groys la instalación en tanto selección y reordenamiento de opciones así como el de Larrañaga de espacio de confluencia y relación, nos permite establecer los primeros vínculos entre la práctica de instalación y la noción de dispositivo. Un dispositivo comunicacional es, conforme a Jean Pierre Meunier, una red de sentidos interrelacionados, un ordenamiento de medios en función de un fin: “una entidad compleja en la que la enunciación tiene lugar: lugar en el que operan los intercambios discursivos, lugar donde se torna posible el emplazamiento social de los discursos”. (Menuier. 2010: 4)

Según este autor, los hombres, a partir de sus relaciones de comunicación, construyen dispositivos de comunicación por medio de los que se estructuran sus relaciones de comunicación. Así los medios como –el cine, la televisión– son vastos dispositivos fusionales funcionando para la seducción y el consenso. Según Meunier un dispositivo de comunicación comprende al menos un ordenamiento espacial y un ordenamiento semiótico –una combinación de textos, de imágenes, de sonidos. Los dos concurren a una escena interindividual que se puede caracterizar en una primera aproximación en medio de las nociones de fusión y de diferenciación por una parte, y de centración y descentración por otra. (Menuier. 2010: 4). Estas reflexiones nos permiten dar entidad y legitimar a la instalación artística realizada como medio de transmisión de conocimientos producidos en el mundo académico.

## VI. LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COMO DISCURSOS SOCIALES

Teniendo en cuenta entonces que una instalación artística puede ser concebida como un dispositivo comunicacional que pone en juego una red de sentidos interrelacionados, entendemos, desde una perspectiva semiótica, que todo hecho artístico puede ser pensado como un discurso metafórico de una realidad histórico-social, a través del cual los artistas manifiestan representaciones sociales del devenir de la historia.

En términos lingüísticos una metáfora es un recurso discursivo que traslada el sentido estricto de un vocablo por otro con el que guarda una relación de semejanza, en el campo del arte la metáfora es entonces el modo característico de comunicar sentido en la medida que los distintos elementos del lenguaje plástico y su composición conforman un discurso que nos habla de otro discurso.

Cada una de las expresiones artísticas son a su vez representaciones sociales, es decir son los productos del proceso social de representar.

“La representación es el proceso a través del cual se pone en formas concretas (es decir, diferentes significantes) un concepto ideológico abstracto. La representación es el proceso social de significar en todos los sistemas de representación disponibles: habla, escritura, prensa, video, cine, grabaciones magnetofónicas, etc.” (O’Sullivan, Hartley, Saunders, Montgomery, Fiske, 1995:307)

Eliseo Verón en su teoría de los Discursos Sociales plantea que los fenómenos sociales se expresan bajo la forma de materias significantes y a esta dimensión significativa la denomina semiosis social; por lo tanto cualquier fenómeno social es un proceso de producción de sentido. Este doble anclaje del sentido en lo social y lo social en el sentido, solo puede comprenderse cuando se considera a la producción de sentido como discursiva. Un discurso es una configuración espacio- temporal de sentido. Toda producción de sentido tiene una manifestación material. (Banega 2010: 5). Desde estas ideas, la producción artística es entonces la materia significativa en la que se expresan distintos fenómenos sociales, siendo el arte una práctica



comunicativa entendida como espacio de interacción entre sujetos, en los que se verifican procesos de producción de sentido.

Desde esta línea de pensamiento recupero a la instalación artística, inscrita en un nuevo contexto –objeto de estudio de este trabajo– con la intención de legitimar y socializar las producciones en investigación ya detalladas a través de elementos estéticos portadores de discursos sociales que presentan voces inusuales y miradas desacostumbradas e innovadoras en la difícil tarea de *enriquecer significados* hacia el permanente análisis de la historia Argentina.

## VII. DESCRIPCIÓN DE LA INSTALACIÓN Y SUS ALCANCES COMUNICACIONALES

La experiencia que aquí se relata comprende a una instalación artística como evento de presentación y promoción de resultados de proyectos de investigación de carácter interdisciplinario, pero el evento en sí mismo también requirió del armado de una estrategia comunicacional que comprendió diferentes recursos tecnológicos y soportes gráficos para su difusión e invitación.

Toda estrategia comunicacional comprende un conjunto de acciones y recursos que colaboran en la difusión, información y comunicación de lo que se propone comunicar. En este sentido, esta instalación artística estuvo acompañada del diseño de un Afiche en papel que se colocó en diferentes instituciones educativas y culturales de la Ciudad de Buenos Aires y alrededores (Conurbano Bonaerense). También se realizó un flyer que se viralizó a través de diferentes redes sociales institucionales y personales, se diseñó un folleto impreso, se elaboró un libro compilando las diferentes líneas de investigación en el marco de los tres proyectos y por último, se realizó un audiovisual del evento como registro de la acción colectiva.

El conjunto de estas acciones tuvo como finalidad promover y transferir conocimientos sobre algunos aspectos de la propia historia social, económica, artística y cultural de la Argentina. En este sentido, el arte contemporáneo desarrollado en espacios culturales públicos y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (Tic) permitió la descentralización de la cultura y las artes hacia diferentes sectores de la sociedad y más allá de las fronteras, al mismo tiempo colaboró en la creación de procesos de construcción colectiva.

El evento duró cinco días, por su ubicación geográfica en el Centro de la Ciudad, la Manzana de las Luces, sitio histórico y museo público de la Ciudad de Buenos Aires, fue visitada por turistas nacionales e internacionales, académicos y público en general, como así también, por estudiantes de diferentes niveles educativos que en el marco de la visita al museo con guía especializada también participaron y vivenciaron la instalación artística, llevándose registro fotográfico y gráfico de lo allí expuesto.

Cada línea de investigación se presentó con diversos soportes sonoros, visuales y audiovisuales poniéndose de manifiesto la tarea interdisciplinaria que implicó el armado de esta instalación.

### VII.1 Ilustraciones

El escenario estético tuvo como elemento visual articulador de todas las líneas de investigación un conjunto de ilustraciones con rasgos infantiles y costumbristas que presentan diferentes situaciones que hacen referencia a los productos y consumos culturales analizados. Para el diseño de estas imágenes participó una artista visual que colabora en el equipo de investigadores poniendo en imágenes sus abordajes académicos. Las ilustraciones fueron

realizadas con técnica de dibujo y luego digitalizadas, impresas en vinilo y montadas en PVC, un material resistente y liviano. Esto permitió colgarlas sin dañar la decoración ni la arquitectura del lugar ya que como es un sitio histórico no era posible modificar nada de lo allí presente. Este aspecto también fue tenido en cuenta para el armado de toda la instalación.



Ilustraciones en referencia a los productos y consumos culturales en relación a cada línea de investigación

## VII.2 *Historia de las Industrias Editoriales y el primer empresario multimedia en la Argentina*

Para la historia de las empresas editoriales y para la construcción de un proyecto multimedia en las primeras décadas del siglo XX en la Argentina se realizaron dos videos de aproximadamente 3 minutos cada uno, con una selección de imágenes y testimonios de época.

Como complemento del análisis de las empresas editoriales del video mencionado se diseñó la ilustración de un ascensor, incluyendo elementos sonoros con los sonidos propios de un ascensor y el de las poesías de la colección Poetas en el ascensor de la micro editorial Elemento Disruptivo, convirtiendo este espacio en un objeto transdisciplinar en el que el todo fue mucho

más que la suma de las partes y permitió el estudio de las pequeñas editoriales multimedia apelando a múltiples sentidos.



Recitando poesías de la Colección Poetas en el ascensor



Escenificación de un ascensor con sonidos de ascensor y poesías recitadas



Publico escuchando la sonorización del ascensor



Publico visitando la Instalación Artística



TV: proyección del video sobre la historia del primer empresario multimedia en la Argentina



TV: video de la historia de la industrias editoriales en la Argentina

### VII.3 *El tango en la historia reciente: representaciones y miradas*

Para el caso de reapropiación del tango se elaboró una realización sonora que el público pudo escuchar a través de un mecanismo electrónico contenido en un tocadiscos antiguo. La idea fue expresar a partir de la intervención de un winco (toca disco antiguo), reproductor de vinilos caracterizado como uno de los más emblemáticos en el rubro, los diversos sonidos presentes en el tango. Se desarrolló una opción musical e interactiva que permitió compartir con quienes transitaron el evento. Esta experiencia dio la oportunidad de abrir el discurso hacia otras nuevas formas de expresión. El resultado trajo a debate la posibilidad de reflexionar sobre las apropiaciones diversas de aquello que circula, en este caso, en un formato definido: un objeto, música, y sus posibilidades de combinarla según los deseos o intereses de los participantes por medio de un mecanismo simple y sencillo.

Según lo expresado por los propios investigadores, la intención fue generar a través de un mecanismo interactivo la reconstrucción de un relato coral de la historia del pasado y el presente del tango. (Alonso. 2017: 7)



Público escuchando relatos y canciones de tango

### VII.4 *Historia y memoria: el espacio aparecido/ desaparecido en imágenes*

Para la vinculación entre Historia y Memoria en nuestro pasado reciente en imágenes se llevó a cabo una selección de fotografías de Enrique Shore y que forman parte del acervo Archivo Nacional de la Memoria. Material que fue digitalizado e indexado por la Dirección de Gestión de

Fondos Audiovisuales de ese archivo. También, se exhibió el cortometraje titulado *La Matanza* realizado por la artista visual María Giuffra a partir de ilustraciones por ella realizadas y a través de una reconstrucción del asesinato de su padre en 1977 a manos de las FFAA argentinas presente en el expediente de una causa judicial encontrado en un archivo que perteneció a la ex dirección de inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires, y que permaneció oculto hasta 1998.



Ex Centro Clandestino de Detención, Tortura y Exterminio Pozo de Quilmes. Mayo de 1984. Provincia de Buenos Aires. Quilmes.



Imagen de la instalación: la vinculación entre Historia y Memoria y público contemplando imágenes

#### *VII.5 Productos comunicacionales*

- Flyer: se diseñó un flyer cuyo formato digital se viralizó en las redes sociales.
- Afiche: se elaboró un afiche impreso en papel que se colocó en diversas instituciones educativas y culturales en la Ciudad de Buenos Aires y alrededores.



Imagen del diseño digital e impreso

- Folleto: se diseñó un folleto explicativo que se distribuyó durante los días que duró el evento



Folletería y reseñas de investigación impresas a disposición del público

- Video: se realizó en el marco de la inauguración del evento un registro audiovisual como testimonio de lo realizado y como elemento de promoción para futuros eventos.
- Libro/publicación: se editó un libro titulado Más de un siglo de producciones y consumos culturales en la Argentina a través de una de las pequeñas editoriales estudiadas, en el mismo se analiza de diferentes maneras los contenidos que conforman en formato visual, audiovisual y sonoro la instalación. Así, relata los orígenes históricos de la instalación artística y del arte sonoro, en tanto prácticas artísticas; recorre el devenir de las editoriales y sus libros en el país, analiza la conformación de un multimedia a principios del siglo XX; reflexiona desde una lectura socio-histórica las representaciones sobre el concepto de espacio aparecido/desaparecido en imágenes en referencia a los acontecimientos vividos durante la última dictadura militar en la Argentina y por último, se presenta un ejemplo de reapropiación del tango por distintos actores sociales en relación a la patrimonialización que se hacen desde agencias públicas, convirtiéndolo en un elemento de referencia identitaria y mercancía cultural.



Libro impreso

El conjunto de estas acciones fue fruto del cruce de diversas disciplinas que tuvo como eje las producciones y los consumos culturales en la Argentina, desde diversos productos/formatos se logró en un mismo espacio y tiempo articular en una instalación artística, que tal como se desarrolló, funcionó como dispositivo comunicacional dando lugar a un intercambio de saberes y experiencias en donde el público participante interactuó con cada uno de estos elementos recreando y generando nuevos significados que se expresan en la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos y reinterpretarlos a la luz de la información y los contenidos que los investigadores mostraron en sus diversos modos de presentación.

Esto da cuenta del principal objetivo que tuvo la instalación que fue la transferencia de conocimientos a través de recursos tecnológicos y artísticos que usualmente no se utilizan para la comunicación de las investigaciones en este tipo de saberes.

En este sentido, las distintas producciones fueron la materia significativa en la que se expresaron los conocimientos producidos en torno a las elaboraciones y consumos culturales de bienes culturales construyendo un espacio comunicacional de intercambio y de producción de nuevos sentidos sociales cuyos alcances no son mensurable pero sí perceptibles. Esto se puso en evidencia en la convocatoria y en la circulación de público participante durante el tiempo que duró el evento.

Arte y tecnología expuestos en un espacio público permitió la democratización del alcance del saber producido en un público amplio y variado.

## VIII. REFLEXIONES FINALES

Transferir conocimientos académicos en un formato artístico, expresivo y comunicacional es sin duda un modo de democratizar el acceso a dichos conocimientos y mucho más significativo aún cuando se trata de seguir pensando diferentes aspectos de la historia social, económica y cultural de la Argentina. De este modo, la instalación permitió por sus propias características, desplazarse física y virtualmente a diferentes espacios para promover nuevos sentidos y seguir recreando significados sociales.

Los desplazamientos presentes de las prácticas artísticas hacia nuevos contextos de actuación, que se perciben en la actualidad, permiten insertarse a las distintas artes en los medios de comunicación, en espacios urbanos, en museos de diferentes disciplinas, redes digitales y diversas formas de participación social en donde la fusión estética es una mediación



comunicacional para oír nuevas voces, ver otros modos de expresión e interactuar con múltiples discursos.

En esta experiencia en particular, el desafío fue por parte del equipo de investigadores construir contenidos de divulgación se sus propios trabajos académicos en formatos visuales, audiovisuales, gráficos y sonoros los cuales convivieron armónicamente en un espacio que articuló estéticamente los diferentes elementos presentes. Esto facilitó el acercamiento a los diversos públicos de contenidos y perspectivas no habituales en los consumos masivos de medios y redes tecnológicas.

El público se apropió de la propuesta, contemplo las imágenes ilustradas, se detuvo a mirar los videos referentes a la historia de las industrias editoriales y del primer empresario multimedia en nuestro país. Se acercó a la escenificación de un ascensor sorprendiéndose por los sonidos y poesías recitadas que se escuchaban cuando se aproximaban a dicho espacio. También percibían con mucha atención el corto audiovisual y las fotografías sobre los acontecimientos vividos en la Argentina durante la última dictadura militar en la construcción de la memoria visual y colectiva; asimismo se detenían y esperaban su turno en el rincón del tango para colocarse los auriculares conectados a un objeto armado con un viejo toca disco de marca conocido como winco, en el que podían escuchar relatos de la historia del tango y canciones de sus principales músicos como signo identitario de la cultura local.

Por último, había folletería y reseñas de las investigaciones impresas para leerlas en el lugar o bien llevarlas.

Esta instalación artística fue un producto cultural y un consumo cultural que facilitó la divulgación y la transferencia de conocimientos en un espacio de interacción social, de construcción de sentidos, de enriquecimiento de miradas y nuevas reflexiones para la continuidad del análisis de ciertos tópicos de la historia de la Argentina.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, Marisa. (2017). *Breve crónica de la instalación en la Manzana de las Luces*. En Boletín de estudios sobre Activos Culturales- N° 8. Buenos Aires.

BANEGA, Romina. (2010) *Analizando productos, apuntando a procesos: la semiosis social de Eliseo Verón*. [www.suite101.net/reference/concepto](http://www.suite101.net/reference/concepto). Disponible julio de 2010.

Blanch González, Elena.(2009). *I Procesos fundamentales de acción sobre la materia. En Procedimientos y materiales en la obra escultórica*. Madrid. Editorial Akal.

Giuffra, Lidia. Kunst, Mariana. Porzio, Patricia. López Claro, Federico. (2017) *Semblanza. "La Instalación"*. *Todo un reto. Más de un Siglo de producciones y consumos culturales en la Argentina*. En Boletín de estudios sobre Activos Culturales- N° 8. Buenos Aires.

Meunier, Jean Pierre. (2010) *Dispositivo y Teorías de la comunicación: dos conceptos en relación de codeterminación*. Bélgica. GReMS, Departement de Communication. Université Catholique de Louvain.

O'Sullivan, T. Hartley, J. Saunders, D. Montgomery, M. Fiske, J. (1995) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires. Amorrortu.

Román, Viviana. Ruffolo, Flavio. (2017). *Introducción. En Más de un Siglo de producciones y consumos culturales en la Argentina*. Buenos Aires. Elemento disruptivo.

Santana, Raúl. (2006). *Catálogo Arte y política en los '60. Curador Alberto Guiduci. Palais de Glace*. Buenos Aires. Fundación Banco Ciudad.

Valesini, Silvina. (2012) *La instalación como dispositivo expositivo y comunicacional. El caso Misión/Misiones (como construir Catedrales) de Cildo Meireles* en la I Bienal del Mercosur. La Plata. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.

**PERSPECTIVA SOCIO-POLÍTICA DE LAS IMÁGENES  
CINEMATOGRAFICAS EN PROCESOS IDENTITARIOS  
Y DE REPRESENTACIÓN SOBRE COREA  
EN ARGENTINA**

IADIVITO, PAULA  
GIUFFRÉ, MERCEDES

# PERSPECTIVA SOCIO-POLÍTICA DE LAS IMÁGENES DEL CINE COREANO EN ARGENTINA

## I. CONSIDERACIONES TEÓRICAS DE INICIO

En las sociedades contemporáneas se ha ido profundizado el proceso de afianzamiento de la vista como el sentido más importante para el acopio de conocimiento. La visualidad ha ido adquiriendo mayor relevancia cultural como forma de comprensión, conocimiento y dominio político del mundo (Arfuch y Devalle, 2009). Se trata de un proceso que supone actos de mirar e interpretar la vida social en un sentido amplio, que asume un rol activo en la configuración de las tramas sociales y subjetivas.

La modernidad tardía se proclama como era de la cultura visual. Habitamos un mundo plagado de imágenes que—en sus más variadas formas y contenidos- emergen y construyen, circulan y expresan, imponen y cristalizan, de-construyen y condensan nuevos sentidos. Además, la cultura visual tiene injerencia en la conformación de los modelos sociales y relaciones inter-subjetivas que, en principio, concuerdan con la hegemonía<sup>1</sup> de valores, ideas y acciones que legitiman la sociedad. No obstante, así como no existen modelos sociales puros, tampoco lo son las representaciones culturales. La puja entre modos de ver es constante y tensiona el campo de la cultura visual, y en un sentido amplio.

En síntesis, el universo simbólico que se inaugura con la visualidad -en el seno de la llamada ‘revolución tecnológica’- no solo es extenso y complejo sino además multidimensional. Por un lado, concibe a las imágenes como dispositivos de poder y, por otro, como narrativas y discursos en un terreno de disputas y luchas por el sentido.

Ahora bien, esta nueva cultura requiere desciframiento y comprensión de los significados que habilita. Desde el campo de los “Estudios Visuales” se analizan las imágenes (artísticas, televisivas, publicitarias, propagandísticas, cinematográficas y de Internet, entre otras), que circulan por la diversidad de canales tecnológicos, mediáticos y de socialización, disponibles en el mundo actual. De esta manera, se va configurando un nuevo paradigma que ya no distingue entre ‘arte’ y ‘no arte’. Como sostiene Nelly Richard, en la era global nos encontramos con “[...] una nueva constelación expandida de lo visual que abarca todas las formas de ver, de ser visto y de mostrar, es decir, todo lo que es fenómeno de visión, dispositivo de la imagen y comportamiento de la mirada” (2006: 98).

El objetivo general de la ponencia es reflexionar sobre la circulación del cine coreano en la Ciudad de Buenos Aires, que presenta diferencias con relación a las imágenes que proyecta y al uso que se hace de éstas de acuerdo a intereses políticos y políticas de la mirada que aluden a modos de mostrar y modos de ver ligados siempre a una ideología. En esta línea, y entendiendo que el cine ocupa un lugar estratégico en la generación de la cultura y el conocimiento sobre las sociedades, consideramos productivo reflexionar sobre las imágenes circulantes del cine coreano no sólo tomando en cuenta lo estrictamente visual, que les es inherente, sino también lo que la imagen es en tanto idea, cosmovisión e imaginario.

El texto realiza un breve recorrido por la historia del cine coreano durante el siglo xx, hasta el presente y expone un panorama abreviado sobre ciertos aspectos de su circulación en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina), refiriendo y describiendo los ámbitos de exhibición (festivales, ciclos y muestras, salas del circuito artístico, etcétera) más destacados. La interpretación sobre el tema se enfoca en el eje de análisis hegemonía/contra-hegemonía cultural, y piensa la circulación del cine

<sup>1</sup> El concepto de hegemonía es tomado del pensamiento de Antonio Gramsci.

coreano, en sus distintas etapas de la relocalización, atendiendo al uso político de las imágenes que hacen las instituciones y los actores. El texto no arriba a respuestas cerradas ni clausuras de significación, el propósito es dejar planteadas algunas ideas y reflexiones que puedan ser retomadas y profundizadas en futuras aproximaciones al tema

## II. UN RECORRIDO HISTÓRICO POR EL CINE COREANO<sup>2</sup>

La caracterización de la historia del cine coreano que realizamos en este apartado -de ningún modo- tienen el objetivo de abarcar todos los aspectos y datos relativos al fenómeno, sino brindarle al lector un marco general de acceso que le permita identificar etapas y acontecimientos. A su vez, la idea es contextualizar el boom del cine surcoreano de los últimos años en Argentina, como parte de un proceso de expansión interna, regional e internacional. Hyangjin Lee observa que: “[...] este fenómeno trascendió la dimensión localista para devenir en una clara expresión de los sucesos de la globalización en materia cinematográfica” (2000: s/p). Además, señala que las etapas de la industria del cine en Corea a lo largo del siglo xx se encuentran íntimamente ligadas a las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales cambiantes y diversas de cada época.

La evolución de la industria del cine en el período que siguió a la Guerra de Corea (1950-1953) nos remonta a la denominada “Era Temprana”, con origen en el año 1903 y prolongación hasta 1926. En el marco de la Ocupación Japonesa (1910-1945) se configuró la “Era de Oro del Cine Mudo” (1926-1935) y, luego, la “Era Temprana del Cine Sonoro” (1935-1945). En los años de gobierno japonés, los mecanismos disciplinarios y de control social fueron extremadamente estrictos y dirigidos a efectivizar un plan colonizador que aplicó sistemáticamente una política de aculturación afectando –de manera profunda y directa– el campo cultural. La cinematografía coreana del período se vinculó al melodrama, las comedias y los filmes históricos pro-japoneses. Una vez finalizada la Ocupación, surgió la “Era de la Libertad” (1945-1950) y, más adelante, la “Era de la Guerra Corea del Norte -Corea del Sur” (1950-1955). Finalizada la guerra civil, la industria del cine quedó completamente socavada por varios años.

A principios de la década del sesenta se lanzaron las primeras producciones de directores talentosos, que se convirtieron en referentes indiscutibles de la cinematografía surcoreana. Además, comenzaron a aplicarse un conjunto de políticas de promoción y reactivación del cine nacional: el sistema de cuotas de pantalla, la eximición de impuestos a productos locales, el incentivo por ley a la realización de filmes con bajo presupuesto. Definitivamente, fue la fase de los géneros policial y de terror, ambos con buena aceptación social debido a la impronta ideológica que impregnaba a estas producciones de propaganda anti-comunista.

Hacia fines de la década existían 20 (veinte) compañías cinematográficas licenciadas se abocaron a la producción nacional, y también a la importación de filmes. Sin embargo, el Estado ejercía la regulación del ingreso de productos culturales extranjeros. A los filmes con discursos y posturas ideológicas contrarias a las del régimen político se les aplicaban altas tasas impositivas o directamente se los censuraba. Progresivamente, la producción local logró superar los 200 (doscientos) filmes anuales. A los policiales y el terror se sumaron el melodrama y la comedia, la ciencia ficción el suspenso y las artes marciales, configurándose la diversidad que brillo en esta “Era de Oro” (1955-1973) (Elena, 2004). La producción cinematográfica se principalmente al mercado interno (el mercado cinematográfico occidental aún era territorio inexplorado para el cine coreano) pero -en algunos casos- la distribución alcanzó mercados asiáticos. La intervención extranjera estadounidense desempeñó un rol central en el plan de recuperación del cine nacional y, en una suerte de concomitancia con la cinematografía coreana, estableció sus reglas y condiciones en la producción, la circulación y el consumo.

<sup>2</sup> Otros antecedentes históricos pueden consultarse en Iadevito (2011).

La década siguiente, de los años setenta, fue un período de retraimiento para la industria del cine coreano. El público desplazó su interés recreativo hacia la televisión.

Los años ochenta trajeron consigo una auténtica revitalización: se la definió como la “Era de Recuperación” (1980-1996). En este contexto, las lógicas de producción, distribución y exhibición se vieron modificadas dentro de un marco de intensificación del activismo político y las demandas de democratización procedentes de amplios y diversos sectores de la sociedad civil. Reinaba un clima social que contrastaba radicalmente con la restricción y la censura de los largos años de dictaduras. Paulatinamente, surgen empresas dedicadas al cine que ofrecen oportunidades y proyectos a directores y actores. La transición democrática posibilitó la emergencia de un cine impregnado de aires de libertad y reivindicación política y cultural. Un verdadero cambio en la concepción filmográfica que fue protagonizado por una generación de cineastas -de espíritu emprendedor y crítico- en sintonía con los gustos de las generaciones jóvenes (Hwang, 2006).

Este proceso de profunda renovación del campo cinematográfico, que expresó cambios en los contenidos y las formas, se configuró como el fenómeno de la Nueva Ola, que recibió el apoyo financiero de los *chaebols*<sup>3</sup> para estabilizar la producción local logrando superar los setenta (70) filmes al año. A su vez, este tipo de inversión empresarial fomentó y sostuvo hechos como la instalación del *Blockbuster* coreano (Elena, 2004).

A pesar de los progresos y cambios, a fines de los ochentas, la industria del cine expresaba limitaciones y dificultades de rentabilidad. El gobierno surcoreano decidió retirar la restricción de cuotas a la importación, y el cine nacional quedó sometido al implacable avance de *Hollywood*. Coppola (1997) señala que el final de la década del ochenta y los principios del noventa fueron un período crucial para la industria del cine coreano por la progresiva apertura a las producciones extranjeras. Los números registran una caída de la participación del cine coreano en el mercado interno que era de 33% en el 1985 y desciende a un 15,9% para 1993. Ante este panorama, el grupo Observadores de la cuota de pantalla (predecesores de la Coalición para la Diversidad Cultural de la Imagen en Movimiento) decide recuperar el Sistema de Cuotas de Pantalla de 1966, que obliga a las salas a exhibir producciones nacionales al menos dos veces por semana. Estados Unidos intenta abolir las restricciones impuestas por este sistema y, enérgicamente, llega la respuesta de los profesionales de la industria cinematográfica mediante la creación de una Comisión de Emergencia dirigida a resistir y luchar por el porvenir del cine nacional.

Promediando la década del noventa, el cine coreano comenzó a evidenciar signos de una nueva revitalización. Se produce un refloreCIMIENTO asociado a una segunda etapa de intervención por parte de los *chaebols* en los diferentes niveles del circuito (producción, comercialización, distribución y exhibición)<sup>4</sup>. Durante esta década, se ponen en marcha iniciativas como la NETPAC (Network for the Promotion of Asian Cinema) en 1990 y la creación del Festival Internacional de Cine de Pusan en 1996, siendo el evento de cine local de mayor relevancia hasta nuestros días. También la Motion Picture Promotion (MPPC) y su sucesora, la Korean Film Corporation (KOFIC), han contribuido notablemente a la recuperación del cine nacional. No son estos hechos aislados sino un proceso planificado de crecimiento en términos cuantitativos y cualitativos. Las producciones duplican sus porcentajes en menos de diez años, y el cambio de concepción cinematográfica se manifiesta en el estilo fílmico. En este marco, comienza a gestarse el fenómeno del *Nuevo Cine Coreano*, promovido por una renovada camada de directores que apostaron al desarrollo de una cinematografía en dos vertientes: cine comercial y cine de autor. Ambas corrientes comparten el objetivo de estimular el retorno del público local a las butacas.

Con la crisis económica de 1997 la intervención de los *chaebols* en la industria del cine cesa considerablemente, provocando un impacto negativo y recesivo para esta industria. Pero superada

3 Se trata de clases industriales basadas en el control monopólico de la economía, véase López Aymes (2005).

4 Samsung y Daewoo, entre otros conglomerados empresariales, intervinieron en la industria del cine surcoreano.

la crisis, la renovación iniciada se consolida velozmente. La nueva generación de directores lleva a cabo una verdadera revisión de los géneros clásicos, y las productoras se orientaron al desarrollo de un cine independiente adaptado a los intereses de circuito comercial. Poco a poco, el cine coreano se incorpora a los Festivales Internacionales. Esta etapa evolutiva del cine surcoreano fue nombrada como “Era del Progreso” (1997- en adelante).

En los años 2000, el cine coreano se consagra en la categoría de industria nacional estratégica. En este sentido, Shim Doobo (2007) advierte el cambio de paradigma a todos aquellos que sostuvieron que las industrias pesadas y de automóviles, química, construcción y electrónica, serían única base de crecimiento para la península. De hecho, en este tiempo, nace el *Hallyu* (cuyo significado en castellano es Ola Cultural Coreana) que -sin vacilaciones- se convierte en un fenómeno de promoción de las industrias culturales sin precedentes, y con alcance no solo regional sino en Europa y América Latina. Otro gran impulso para cine coreano. Señalemos que el gobierno se apodera del concepto de *Soft Power* (poder blando) y comienza a aplicarlo en decisiones políticas. La diseminación de Centros Culturales -en tanto herramientas de diplomacia cultural- ha sido uno de sus decisiones, que, valiéndose de las experiencias de Francia con la Alianza Francesa, de Alemania con el Instituto Goethe, de los EEUU con la USIS o el IRC, el Reino Unido con el British Council, de China con los Institutos Confucio, ocasionó importantes tareas y logros en materia de difusión cultural (Giuffré, 2007). A lo largo de estos años, el cine coreano circuló intensamente, obtuvo distinciones y reconocimientos, y una aceptación contundente de públicos variopintos.

A partir del 2010, se inicia una nueva etapa de la política cultural de Corea del Sur que ubica al cine en un segundo plano y se otorga protagonismo a la industria musical (el K-Pop). Sin embargo, el cine coreano sigue presente y constituye un consumo cultural significativo en las principales ciudades del mundo, entre las cuales, se encuentra Buenos Aires (Iadevito, 2015).

### III. CARACTERIZACIÓN E ITINERARIOS DEL CINE COREANO EN EL CONTEXTO LOCAL

En el desarrollo anterior hemos señalado como el gobierno de Corea del Sur supo combinar desarrollo económico con políticas de promoción cultural de un modo satisfactorio. También que del Sur inició un proceso de propagación de su arte y su cultura -más allá de las fronteras naciones (el *Hallyu*)- siendo parte esencial del proyecto político nacional de desarrollo económico a partir de la década del noventa. El arribo y la circulación del cine coreano en la Ciudad de Buenos Aires se enmarcan dentro de este fenómeno global<sup>5</sup>.

El “Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente” (BAFICI), desde su fundación en el año 1999, ha sido el ámbito privilegiado para la difusión del cine coreano en la Argentina; pues, fue con su inauguración que se exhibieron -por primera vez- películas de origen coreano en nuestro país (y continúa en el presente). Otros festivales internacionales que se celebran en Buenos Aires, también han contado con participación del cine coreano: el IV Festival de Cine Inusual de Buenos Aires y el 7mo Festival Internacional de Cine “Nueva Mirada” para la Infancia y la Juventud. Asimismo, desde la temprana etapa de su circulación local, Festival Internacional de Cine de Mar del Plata le ha dado acogida al cine coreano. En el año 2012, en la edición 27º de este Festival, se firmó el Acuerdo entre Argentina (INCAA) y Corea (KOFIC) (Giuffré, 2013). En la edición en la edición 32º Festival del 2017, la República de Corea fue invitada de honor.

Asimismo, el cine coreano se proyecta localmente mediante ciclos organizados por el Centro Cultural Coreano en América Latina desde el año 2006 hasta la fecha (anteriormente, la labor de difusión estuvo a cargo de la Embajada de la República de Corea en Argentina). Al día de hoy se han llevado a cabo más de treinta (35) ciclos de cine coreano con sede en este Centro, y en

5 Para ampliar y profundizar los contenidos del apartado, se recomienda: Iadevito (2012).

espacios culturales tales como museos, teatros, universidades, que le han abierto sus puertas a las cinematografías asiáticas, entre otras.

Otra variante de exhibición son las salas de cine-arte y ensayo como el MALBA<sup>6</sup>. En estos ámbitos alternativos se proyecta cine de autor y comercial, reposiciones y estrenos de cinematográficas de orígenes y géneros diversos. La programación permanece por varias semanas y las funciones suelen ser a sala llena.

Gradualmente, el cine coreano fue ganando su lugar en la cartelera comercial. Los estrenos y filmes taquilleros comenzaron a proyectarse en salas y complejos multi-pantalla, logrando contacto y comunicación con un público general.

Por razones de extensión no es posible ahondar en la caracterización de otros aspectos de la relocalización del cine coreano en la Ciudad de Buenos Aires.

#### IV. LA CIRCULACIÓN DE IMÁGENES DEL CINE COREANO DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIO-POLÍTICA

De acuerdo a la concepción de la Escuela de Frankfurt, el cine es una industria cultural que expresa las características económicas, políticas y culturales de una época, revelando ese mundo tal como es concebido por la sociedad. El cine coreano ha representado y narrado las sociedades en las distintas épocas, y sus imágenes lograron trascender las fronteras nacionales para recorrer el mundo como parte de la inserción de la península en la modernidad occidental.

El desembarco del cine coreano en Argentina alcanzó buenos resultados con relación al consumo y la receptividad. Las políticas culturales asertivas de parte de ambos países durante la década del 2000 han tenido incidencia en esto, no obstante, existen otros puntos de contacto que han sido beneficiosos para el encuentro. Si bien Corea llega a la democracia (1993) 10 años después que la Argentina (1983), ambas cinematografías escenifican experiencias convocando elementos comunes en sus representaciones y narrativas. Algunos ejemplos: los testimonios y críticas y condenas sociales a sus dictaduras; las experiencias y legados del activismo político y militante; la reconstrucción de la memoria histórica, entre otros; fueron (y son) temas recurrentes en las dos cinematografías, generando proximidad, empatía, cercanía e identificación.

El proceso de llegada y la circulación del cine coreano en nuestro país distingue –al menos- tres etapas: a) la primera (1999-2010) en la que circula cine coreano clásico y de autor, dirigido a un público de elite, o mejor dicho selecto, de cinéfilos, artistas, intelectuales y miembros de la comunidad migrante. Y la recepción se extiende y amplía a otros segmentos jóvenes en el marco de los festivales ; b) la segunda (2010-continúa) de avance del cine comercial, que en su búsqueda de masificación, incorpora fanáticos del K-Pop, seguidores de la moda asiática (china y japonesa) y, fundamentalmente, al público general; c) la tercera (2012-continúa) de emergencia de documentales y de un cine experimental sobre Corea -realizado por directores argentinos, de acuerdo a nuestra selección de corpus de análisis- orientado principalmente a círculos del arte, la cultura y la cinefilia que –siendo parte de sus intereses- consumen el género documental ficcionado, y otros tales como: el cine político-militante, e cine migrante, y cines periféricos.

La primera etapa de promoción cinematográfica priorizó el contacto y el encuentro con elementos de la sociedad coreana absolutamente desconocidos en Argentina, en aquellos primeros tiempos. Es decir, el objetivo fue circular un cine clásico y de autor que permitiera contar tradiciones, creencias y costumbres de la cultura coreana a fin de generar interés en el público local. El Centro Cultural Coreano seleccionó directores y filmes orientados a “educar” una mirada local por medio de imágenes capaces de interpelar desde cierta sensibilidad compartida y, desde allí tender puentes entre ambas culturas. Fueron años de proyección de la cinematografía de Im Kwon-taek, y la emblemática *Chunbyang* (2000); los filmes del renombrado Kim Ki-duk, y de producciones



de un Nuevo Cine naciente tales como: *A Good Lawyer's Wife* (Im Sang-soo, 2003) y *My mother, the mermaid*, Park Heung-shik (2004), entre otras.

La segunda etapa, propagó la circulación de cine coreano comercial que –desde un abanico diverso de tramas, géneros y estilos- mostraban el éxito del modelo surcoreano en todas las esferas: económica, política, social y cultural. En este momento de la relocalización, el objetivo fue comercializar y difundir filmes que exalten el crecimiento económico, los avances tecnológicos, los valores asociados al nuevo estilo de la vida moderna, y elementos de la tradición funcionales al cambio societal<sup>7</sup>. Y un dato no menor es que esta etapa coincide la segunda fase expansiva del *Hallyu*, colonizado por la industria de la música pop. Algunos filmes de este periodo son: *El Sabor del Dinero* (Im Sang-soo, 2012) y *La última primavera* (Cho- Geun hyeon, 2014), entre otros. Y con buena recepción en cartelera comercial de la ciudad se proyectan filmes de la categoría de cine de misterio y terror, son ejemplos: *La doncella* (Park Chan-wook, 2016); *Exorcistas* (Jang Jae-hyun, 2015); *Estación Seúl* (Sang-ho Yeon, 2017), entre otros.

En la a tercera etapa, se complejiza la circulación con la incorporación de filmes que podrían encuadrar en la categoría de “Otro cine coreano”, que refiere a producciones fílmicas sobre Corea desde un punto de vista local que prioriza la representación y narración de espacios de identificación<sup>68</sup>. En su mayoría, se trata de filmes del formato narrativo documental de ficción, que eligen narrar devenires del sujeto, en este caso, vinculados a trayectorias y experiencias -sociales y subjetivas- de la migración. Se agrupan aquí los siguientes trabajos: *La chica del Sur* (José Luis García, 2013); *Corea* (Melina Serber, 2013); *Una canción coreana* (Gustavo Tarrío y Yael Tujsnaider, 2015); *50 Chuseok* (Tamae Garateguy, 2018), entre otros.

En la circulación del cine clásico y de autor (1º etapa) y del cine comercial (2º etapa), el interés del gobierno surcoreano fue (y continúa siendo) la difusión de la cinematográfica nacional haciendo un uso político de las imágenes para la construcción simbólica de una visión sobre Corea afín con la ideología dominante, y beneficiosa para el desarrollo y fortalecimiento de las relaciones internacionales. A través de organismos oficiales –con sedes locales- Corea del Sur se valió de aparatos ideológicos de Estado, tal como los define Althusser (1988)- para garantizar su objetivo. En tal sentido, el cine es un dispositivo político de visualización altamente eficaz; no solo como herramienta para situar a Corea en el mundo, sino también para contribuir con la construcción de su hegemonía cultural. La manipulación política de las representaciones culturales que caracteriza al mundo global y mediático, no exime al cine. La imagen del cine comercial no deja huellas ni significación profunda en los espectadores, pero saben potenciar la capacidad de seducción y la sensación de liviandad que produce el consumo fácil, de lo disponible e inmediato en el mercado visual de la globalización (Appadurai, 2001).

En respuesta a esto, acontece el arte-crítico que connota peso y gravedad a las imágenes efímeras de la globalización cultural capitalista. Las circulaciones fílmicas de la tercera etapa agregan valor específico a las convenciones de la visualidad. Se trata de un cine-Otro que pone en primer plano las políticas de la mirada a partir de la cuales se expresan disputas de sentido promoviendo la desorganización de los pactos de representación hegemónica, que controlan el uso social de las imágenes. La duda y la sospecha aparecen, entonces, como posibilidad de trasgredir (o al menos de traspasar) las fronteras del control del poder cultural hegemónico. La novedad que traen estas producciones es la “autonomía estratégica” (Foster, 2001) que reponen al interior de la cultura

<sup>7</sup> El cine coreano ofrece una serie de productos que mitifican la realidad circundante impuesta por el modelo de capitalista. No obstante, las industrias culturales suelen ser algo más que máquinas des-politizadoras. Muchas veces los filmes coreanos - han logrado efectuar lo que Ferro (1980) denomina contra-análisis de la sociedad cuestionando las bases mismas de la mentalidad social que sustenta a esta industria que se expande mundialmente. En este proceso, el papel del espectador es central ya que es quien de-codifica y re-interpreta la ideología diseminada por las imágenes y las narrativas del cine desde su propia cosmovisión.

<sup>8</sup> La categoría no excluye producciones fílmicas de directores coreanos.

visual, cinematográfica, encorsetada en imágenes para un consumo obsecuente con la lógica mercantil e instrumental del mundo global.

Ante el sistema total (y totalizante) de la industria del cine comercial de Corea –que monopoliza el consumo cultural desde fines de los años 2000- se producen y circulan tramas fílmicas que son disruptivas porque proponen la de-construcción de las imágenes desde la imaginación crítica. Abren líneas de fuga y sentidos contra-hegemónicos desafiando así la visualidad -absoluta e indismontable- de la globalización cultural.

Constatamos que el cine –en tanto dispositivo de la cultura– establece modos de mostrar (políticas de la imagen) y modos de ver (políticas de la mirada), en la producción y en la reproducción de los imaginarios cinematográficos y socio-culturales. Berger señala que los modos de ver se encuentran sujetos a un orden social que -sustentados a través del tiempo- configuran un hábito. En lo que atañe al abordaje de las representaciones cinematográficas coreanas, el modo de ver históricamente configurado se consagra como horizonte cultural y –al mismo tiempo- como dispositivo político.

## V. PARA FINALIZAR

La experiencia del cine coreano demuestra que –si el conjunto de los actores económicos, culturales y políticos de un país deciden conjugar esfuerzos e intereses- es posible resistir las presiones extranjeras (y extranjerizantes) como las que representa el reinado de *Hollywood*, no solo para Corea y para el mundo cinematográfico por entero. Además, el caso nos invita a reflexionar sobre un modo particular de construir y mixturar la cinematografía propia, de expandirla y exportarla, de difundirla en contextos geográficos, lingüísticos y culturalmente de lo más variados, distantes y disímiles. Y sobre los modos en que el cine coreano supo crear espacios de construcción de imágenes e identidades no estereotipadas, que fungen para activar la diversidad en un mundo cosmopolita por un registro cotidiano signado por lo visual.

A lo largo de estas páginas elaboramos un mapa (no exhaustivo) de presencias del cine coreano en Argentina, más específicamente en la ciudad porteña como núcleo, y hemos plasmado algunas primeras reflexiones sobre las operaciones ideológicas que se corresponden a cada una de las etapas de circulación y recepción local.

El trabajo centró su atención en la importancia de las imágenes del mundo global y globalizante, que no solo ni siempre obedecen a la forma de la representación hegemónica, sino que también se moldean por el devenir político de la forma-arte. Junto a esto aparece una mirada que se sitúa en los bordes, disiente, no se reconcilia, y provoca un malestar crítico que busca de-construir la subjetividad hegemónica de la visión.

El lenguaje fílmico alcanza niveles de valor epistémico superiores al de otros dispositivos de la cultura audio-visual (televisión, Internet) y, es por ello, que también resulta posible que el espectador asuma posiciones analíticas y críticas, como lo señalan Benjamín y Brecht, entre otros autores. La mirada desestabilizadora irrumpe no solo desde la butaca del espectador irreverente, sino también desde el ámbito de la creación que cuestiona los modos legítimos y legitimados de la imagen y la mirada.

Desde este umbral teórico el desafío es seguir pensando las políticas de la imagen, de la mirada y de la interpretación.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALTHUSSER, Louis (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Freud y Lacan. Buenos Aires. Nueva Visión.

APPADURAI, Arjun (2001). *La modernidad desbordada*. Montevideo: Trilce

ARFUCH, Leonor y Verónica DEVALLE (2009). Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global. Buenos Aires: Prometeo.

BAUDRILLARD, Jean (1997). Pantalla Total Ed. Anagrama, Barcelona.

BENJAMIN, Walter (2003 [1936]). La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica. México: ITACA.

BERGER, John (2000). Modos de ver. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

COPPOLA, Antoine (1997). Le cinéma sud-coréen du confucianisme à l'avant-garde. Paris, L'Harmattan, Coll. Images plurielles.

DUSSEL, Inés y Daniela Gutiérrez (2006) (compiladoras). Educar la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen. Buenos Aires: Manantial-Flacso-Fundación Osde.

RICHARD, Nelly (2006). Estudios visuales y políticas de la mirada. En DUSSEL, Inés y Daniela Gutiérrez (2006) (compiladoras). Educar la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen. Buenos Aires: Manantial-Flacso-Fundación Osde.

ECO, Umberto (1990). La estrategia de la Ilusión. Ed. Lumen, Ediciones de la Flor. Buenos Aires.

ELENA, Alberto (2004). Seúl Express 97-04. La renovación del cine coreano. Madrid: T&B Editores.

FOSTER, Hal (2001). Recodificaciones: hacia una noción de lo político en el arte contemporáneo. En A.A.V.V., Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa. Salamanca: Ediciones de Salamanca.

GARCELAN, Enrique y FERNANDEZ, Gloria (CineAsia)S/F - "El cine coreano en diez apuntes". Centro de Estudios del Este Asiático CEEA. Instituto Gino Germani. UBA.

GETINO, Octavio (2009). Industrias del audiovisual argentino en el mercado internacional. El cine, la Televisión, el disco y la radio. INCAA – Eds. CICCUS.

GIUFFRÉ, Mercedes: (2007) "La importancia de las industrias culturales en Corea: Hallyu o la expansión e influencia de una estética coreana en Asia a través de las telenovelas o "Soap Operas".

– (2013) Las industrias culturales: Análisis del convenio de intercambio cinematográfico entre Argentina y Corea del Sur de noviembre 2012. En IADEVITO, Paula y LANARE, Luciano, Compiladores (2015). Estudios Coreanos en el escenario Sur-Sur. Análisis desde América Latina. Imago Mundi.

GRAMSCI, Antonio (1998). Cartas desde la cárcel. Buenos Aires: Nueva Visión.

GRÜNER, Eduardo (1995). Foucault: una política de la interpretación. En M. Foucault, Nietzsche, Freud, Marx (Prólogo). Buenos Aires: Ediciones El Cielo por Asalto.

HWANG, Jongyon (2006). Contemporary Korean Cinema: Industry, Art and Ideology. Korea Journal. Vol. 46, 1, 5-7.

IADEVITO, Paula (2015). Primeros resultados de una encuesta sobre consumo del cine coreano en la Ciudad de Buenos Aires. Memorias del XXX Congreso ALAS Costa Rica 2015. Edición patrocinada por la Asociación Latinoamericana de Sociología. Disponible en <http://sociologia-alas.org/congreso-xxx/ponencias/>

– (2013). Un diálogo cultural entre Corea y Argentina. Algunas reflexiones a partir del filme documental La Chica del Sur. Actas en CD del XXIX Congreso ALAS Chile. Crisis y emergencias sociales en América Latina. Edición patrocinada por ALAS, SocioRed y FACSO.

(2012). Korean cinema in Buenos Aires: Notes about circulation, consumption and mediated interculturality. Actas en CD del 6th World Congress of Korean Studies. "Transforming Korean Tradition: Past and Present". Edición patrocinada por la Academy of Korean Studies, Seongnam.

– (2011). Mujeres históricas, mujeres de ficción. Dilemas y tensiones entre tradición y modernidad en el cine surcoreano contemporáneo. Tesis de doctorado defendida el 17/06/2011. Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en: Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

LEE, Hyangjin (2000). Contemporary Korean Cinema: Identity, Culture and Politics. Manchester: Manchester University Press.

LÓPEZ AYMES, Juan Felipe (2005). Internacionalización Económica de Corea: evolución institucional, coaliciones y gobernabilidad. En C. Mera (comp.). Estudios Coreanos en América Latina (pp. 143-170). La Plata: Ediciones Al Margen.

Nye, Joseph S. (2004) "Soft power and American foreign policy", en Soft Power, Public Affairs, New Hampshire.

RICOEUR, Paul (1991). El sí y la identidad narrativa. En P. Ricoeur. Sí mismo como otro (pp. 138-172). México: Siglo Veintiuno Editores.

SEL, Susana (2007). Cine y fotografía como intervención política. Buenos Aires: Prometeo.

SHIM, Doo-bo (2008). The growth of Korean cultural industries and the Korean Wave. En Chua Benghuat y Koichi Iwabuchi. East Asian Pop Culture. Analyzing the Korean Wave (pp. 15-31). Hong Kong: Hong Kong University Press.

SONTAG, Susan (2005). Contra la interpretación. Buenos Aires: Alfaguara.

SORLÍN, Pierre (1985). Sociología del Cine. La apertura para la historia de mañana. México: Fondo de Cultura Económica.

VERÓN, Eliseo (1987). La semiosis social. Fragmentos para una teoría de la discursividad. Buenos Aires: Gedisa

**IDENTIDADES INTERCULTURAIS EM GUARANI:  
A VIAGEM COMO RITO DE PASSAGEM  
PARA A ADOLESCÊNCIA**

LUIZA LUSVARGHI

## IDENTIDADES INTERCULTURAIS EM GUARANI: A VIAGEM COMO RITO DE PASSAGEM PARA A ADOLESCÊNCIA



### I. APRESENTAÇÃO

O filme *Guaraní* (Paraguai/Argentina, 2016), do diretor Luiz Zorraquín, adota recursos de narrativa documental para descrever a relação entre Atílio (Emilio Barreto), um avô paraguaio, pescador, que não fala o castelhano, pois se recusa a abandonar suas tradições guaranis, e sua neta, Iara (Jazmin Bogorín). A história começa quando ambos decidem deixar sua aldeia para encontrar a mãe de Iara, que foi tentar a sorte em Buenos Aires. O sonho de Atílio era ter tido um filho homem, para poder transmitir sua cultura ao filho, e dessa forma garantir sua perpetuação. Ao descobrir que sua filha Helena, mãe de Iara, está grávida de um menino, toma a decisão de procurá-la para convencê-la a ter o filho em sua cidade natal, no Paraguai, para que ele seja educado dentro da tradição de seu povo. Para realizar esse trajeto, ele se faz acompanhar de sua neta, que, a princípio, não quer ir. A viagem de ambos, ao longo do Rio Paraná, é parte do rito de iniciação à vida adulta da adolescente Iara, como vamos descobrir ao longo do trajeto que empreendem para cruzar as fronteiras.

O filme lança um olhar sobre as raízes indígenas e o impacto de suas tradições culturais diante da perspectiva de uma economia globalizada que cada vez mais sufoca velhas formas de produção, e que ignora o incessante e contínuo processo de exclusão social, a partir de perspectivas bastante distintas: a de um velho pescador que já não se vê inserido neste novo mundo, e a da protagonista que consegue interagir com esses dois universos complexos. O deslocamento como resultante de uma nova realidade econômica e política é característica da fase em que os grandes monopólios estimulam o surgimento de cidades gigantescas, bolsões de miséria, e a conseqüente migração de pessoas. Essa nova realidade vai afetar as relações familiares, a identidade sociocultural e as estratégias narrativas dessas obras de trânsito, em que a viagem é o relato da experiência, e a linguagem bilingue representa as hibridações sugeridas por Garcia Canclini (2001, p.31).

O objetivo deste artigo é compreender de que forma a viagem de avô e neta dentro dessa narrativa cinematográfica, rumo à grande cidade, simboliza um ritual de iniciação à vida adulta de Iara, sua relação com a comunidade indígena à qual pertence, já afetada por uma perspectiva transcultural, o que lhe confere uma nova identidade sociocultural transnacional. Esta análise parte do pressuposto de que a narrativa está sempre associada a um contexto social, mas pretende

compreender de que forma isso se materializa esteticamente dentro da obra. O conceito de transculturação surge nos escritos de Ianni (1996) como a forma mais adequada de significar os intensos processos de intercâmbio fomentados pela globalização, em contraponto ao termo aculturação.

Toda mudança cultural, ou... toda transculturação é um processo no qual sempre se dá algo em troca do que se recebe; é um "tomar e dar"... É um processo no qual ambas as partes da equação resultam modificadas. Um processo do qual resulta uma nova realidade, composta e complexa. Uma realidade que não é uma aglomeração mecânica de características, nem sequer um mosaico, mas um fenômeno novo, original e independente (IANNI, 1996, p.153).

A transculturação não necessariamente implica uma conquista ou dominação, mas uma negociação de sentidos entre duas culturas que estão vivas. No entanto, ao final deste processo, dessa jornada, nada vai voltar à forma original.

## II. OS RITOS DE INICIAÇÃO À VIDA ADULTA

O enredo de *Guarani*, totalmente ficcional, adota técnicas narrativas do documental para descrever a relação entre Atílio (Emilio Barreto), um avô paraguaio, pescador, que não fala o espanhol, pois se recusa a abandonar suas tradições guaranis, e sua neta, Iara (Jazmin Bogorín), que foi deixada aos cuidados da família pela mãe, que seguiu para Buenos Aires para tentar a sorte. O filme enfoca raízes indígenas e o impacto das tradições culturais diante da perspectiva de uma globalização que ignora o processo de exclusão social, a partir de perspectivas distintas de narrativa e de produção. O ator que faz o avô é Emilio Barreto, profissional de teatro, que foi descoberto e escolhido pelo diretor porque lhe pareceu que ele não era um ator, tamanha a sua naturalidade. A garota Jazmin Bogarin, que vive Iara, não era atriz profissional quando realizou as filmagens, e Zorraquín adaptou a personagem à personalidade da menina.

A casa é o cenário em que o universo feminino surge na forma de adornos, de utensílios e dos costumes: as mulheres da casa devem servir a refeição a todos, crianças e adultos, e só então devem sentar-se para comer. As tias de Iara cumprem essa função à risca, pois a avó se foi, Atílio é viúvo. Elas só surgem em cena nesses momentos. Iara transita livremente entre esses dois mundos: o do universo doméstico feminino, e o da pesca, do trabalho, que deveria ser função de um menino. Ela é criança, ainda não é uma mulher, o que fica claro na cena em que ela tenta ver pelo burado da fechadura um parto sendo feito, e é escoraçada. Suas roupas traduzem essa liberdade, apresentam traços de interculturalidade. Ela usa moletom, bermudas, trajes que poderiam ser os de um garoto, mas seus longos cabelos são bastante tradicionais e revelam sua sexualidade.



As cenas da garota na bicicleta, escutando música pop como qualquer adolescente ocidental no mundo inteiro, ajudam a revelar que ela não somente representa a pós-modernidade

por ser adolescente, mas também por se constituir como o elo do avô com a nova realidade que ele rejeita e na qual não se vê mais representado. O Rio Paraná, que nasce no Paraguai e atravessa a Argentina, país vizinho em que também se fala o guarani, sobretudo em Corrientes, é o fio condutor da narrativa, quase até o final, quando os personagens são obrigados a pegar um ônibus para chegar à capital portenha.

Para viver o pescador Atílio, Barreto fez uma preparação intensa sobre a cultura da população que vive às margens do rio, analisando a forma como eles caminhavam, o comportamento. A migração, as mudanças econômicas e o desenvolvimento se insinuando nas relações familiares são parte da trama, em que o avô, que cria a neta como um varão, trabalhando com ele na pesca, decide que chegou o momento de ir até Buenos Aires para reencontrar a filha, agora grávida. O fato que estimula a partida é a notícia de que a mãe de Iara, Helena - que nunca aparece em cena, apenas em uma fotografia - vai ter um menino, o tão sonhado neto de Atílio. Atílio leva Iara consigo, mesmo porque necessita dela como intermediária numa viagem tão longa. O tempo todo temos a sensação de que ele vai resgatar a filha e trazê-la de volta com seu neto. É somente nos minutos finais que nos damos conta de sua verdadeira intenção. Atílio tem clara a mudança que se avizinha, que os tempos são outros, e que não há mais lugar no mundo para alguém como ele. Missão cumprida, ele retorna para o seu rio Paraná<sup>1</sup>, que já não é mais o mesmo, onde ele eventualmente faz contrabando de uísque para poder sobreviver aos novos tempos.

*Guarani* se coloca como um contraponto ao filme *Sete Caixas* (Paraguai, 2012), sucesso absoluto de público, de Juan Carlos Maneglia e Tana Schémbori que também mostra a cultura guarani, porém no contexto urbano de Asunción, a capital. No entanto, a estrutura narrativa de *7 Caixas* (7 Cajas) pende claramente para a linha do entretenimento, do cinema de gênero, com o idioma guarani intermediado por falas em espanhol.

Os ritos de passagem da infância para a adolescência e desta para a vida adulta não se apresentam da mesma forma historicamente e nas diferentes sociedades. "Em sociedades de outrora, existiam ritos de passagem que demarcavam, de modo preciso, a transição dos jovens para a idade adulta", diz o pesquisador português Machado Pais (2009, p.731), caso, por exemplo, dos ritos de circuncisão. O mesmo se dá hoje com relação à demarcação da terceira idade, que originalmente se referia à década dos 30 anos, e hoje é usada para se referir a pessoas de 60, 70 anos. De fato, há uma grande diversidade na determinação das fronteiras entre as fases da vida nas diferentes culturas e épocas, e a pós-modernidade parece estar acelerando esse processo de desconstrução das idades, como se vivêssemos em eterna juventude. Não por acaso os vampiros fazem tanto sucesso na ficção.

Uma garota da idade de Iara, no início do século XIX, seria considerada apta a casar. Era comum mulheres se casarem aos 15 anos, em geral com homens muito mais velhos, escolhidos pelas famílias. Nas comunidades indígenas, essa idade poderia ainda ser menor, dependendo dos costumes e tradições. Machado Pais cita os Tuareg, tribo nigeriana que não conta os anos de vida como os ocidentais, mesmo porque o calendário é diferente, e não utiliza a idade como referencial de passagem. Machado Pais cria então o conceito do ritual de impasse, para designar um processo de anomia, explicitado pela manutenção de certas tradições como a festa dos rapazes, em Portugal, como atração turística, totalmente destituída de seu sentido original de passagem da puberdade para a idade adulta e símbolo de virilidade. Angustiante, esse sentimento estaria na base de comportamentos violentos e antissociais.

---

<sup>1</sup> Paraná é uma palavra tupi guarani que define um braço de rio, largo e extenso, que forma uma ilha, e que encontra o mesmo rio mais adiante.



No caso de Iara, de ascendência guarani, palavra que em seu idioma original significa guerreiro, esse sentimento é cooptado pela indústria cultural. Sua “rebeldia” é ouvir música pop, é falar espanhol - que o avô se recusa a falar e não entende, enfim a revolta passa pela subjetividade. O fato de o avô tratá-la como um neto, e colocá-la para trabalhar com ele, apesar da questão de gênero, não chega a ser ofensivo do ponto de vista de uma comunidade indígena. O fato de Iara cumprir com tarefas que ajudem seu avô, não significa que ela esteja desobrigada de outras funções que são exercidas pelas mulheres. Ele não a vê como um garoto, e sabe que ela vai se tornar adulta e mulher, e ele não vai ter condição de ajudá-la nisso. Ao longo da narrativa, vamos compreendendo aos poucos qual é o papel dela junto a Atílio - ela é o elo que permite ao avô dialogar com o mundo contemporâneo, que ele não consegue mais compreender, e também o único vínculo que lhe restou da filha que se foi. Ele, por sua vez, empenha-se em educar a neta sem poder contar com o auxílio de sua mulher e da filha.

As categorias de homens e mulheres maduros podem ser identificadas pelas funções e status mais importantes que assumem: casamento, procriação e produção. É possível afirmar que a maior parte do trabalho social realizado cabe a essa categoria de indivíduos: caça, pesca, agricultura, coleta, construções, fabricação de instrumentos e utensílios, objetos de adorno e cerimoniais, preparo e cocção de alimentos. Crianças e idosos também trabalham, mas em intensidade diferenciada, de acordo com sua capacidade.

As formas de transmissão de conhecimento e de costumes são orais, e se dão por imitação, daí a importância que Atílio atribui à criação do neto, e ao convívio da neta com a mãe. Não se trata, contudo, de um discurso pedagógico no sentido convencional, de um conjunto de regras. Arrigucci Jr (1987), ao analisar o que havia de comum entre grandes escritores latino-americanos como Piglia, Cortázar, identificou-os com o narrador benjaminiano, aquele contador de histórias cujas narrativas pouco se distinguem das "histórias orais contadas pelos inúmeros narradores anônimos". A transmissão da experiência, por meio do trabalho de pescador, do cotidiano das tarefas domésticas, é fundamental para completar a educação de um jovem guarani. O narrador aqui não é o escritor, mas a câmera, o discreto olhar do diretor-autor que busca integrar-se àquela realidade e dar-lhe visibilidade. Ao transmitir a experiência que acumulou ao longo de sua vida, o narrador garante a continuidade da narrativa<sup>2</sup>.

### III. FLUXOS MIGRATÓRIOS E RELATOS INTERCULTURAIS

A película *Guarani* (Paraguai/Argentina, 2016), lança um olhar sobre as raízes étnicas e o impacto de suas tradições culturais diante de uma nova realidade econômica. O tema da viagem e do deslocamento do lugar de origem como rito de iniciação para a vida adulta acarreta isolamento, o abandono de raízes familiares, e até do próprio país. As perdas, no entanto, significam a conquista de uma nova identidade dentro de um processo que é doloroso, e irreversível.

A região latino-americana se coloca sob uma perspectiva geocultural, dentro da qual o idioma e a etnia fazem mais sentido do que os limites geográficos e o conceito de estado-nação. As afinidades culturais e linguísticas da América Hispânica sempre fizeram de suas produções um mercado mais coeso e por sua vez, muito distante do Brasil, ainda que estimulados por tratados comerciais de integração como o MERCOSUL – Mercado Comum do Sul - assinado em Assunção em 1991, e integrado por Brasil, Uruguai, Argentina e Paraguai, por questões inclusive

---

<sup>2</sup> A tradição narrativa da literatura e do cinema são notoriamente diferentes, e não é objetivo deste artigo aprofundar a questão. No entanto, vale ressaltar que o narrador-câmera se confunde aqui com o olhar da protagonista Iara sobre o mundo, e sobre o seu avô. Não existe narração em voz over na película. Tudo o que vemos é a partir do olhar da menina.

de circulação cinematográfica dessas obras (SILVA, 2007, p.16). Dos filmes em 35 mm analisados por Silva (2007), apenas dois eram efetivamente bilíngues e buscavam integração: *O toque do Oboé* (Paraguai/Brasil, 1999) e *Lua de Outubro* (Brasil, Argentina, Uruguai, 1997), sendo que o primeiro não foi exibido no Paraguai, e o segundo foi exibido na Argentina e no Uruguai por curto período somente quatro anos após sua conclusão.

Por outro lado, a literatura de viagem, na produção literária, e na pesquisa acadêmica, é vista como fonte de informações históricas e documentais, embora esteja presente na gênese do romance moderno (SCHEMES, 2015, p. 2), e deva ser interpretada dentro de cada contexto. A polêmica envolvendo o livro *O que é isso companheiro* (1979), do ex-guerrilheiro e ativista Fernando Gabeira, posteriormente convertido em filme de título homônimo, dá uma medida dessa complexidade. Caracterizado pela própria editora como livro-reportagem, foi considerado pelo crítico e escritor Davi Arrigucci Jr. (1987) como emblemático da literatura latino-americana. Em seus ensaios sobre o tema, produzidos ao longo da década de 1980, Arrigucci Jr aborda os temas da literatura e experiência nas obras de vários autores brasileiros e latino-americanos, de Bandeira a Borges, passando por Rubem Braga, Pedro Nava, Fernando Gabeira, Murilo Rubião, Juan Rulfo, Júlio Cortázar e Ricardo Piglia, e observa uma constância nessa associação.

No cinema, o formato que antecede os documentários são os travelogues, relatos pessoais documentais que remetem aos diários, e que embora sejam originalmente de não ficção, vão influenciar a produção ficcional enquanto representação do passado e dos relatos biográficos tão em voga na produção contemporânea. Tanto o documentário quanto as formas ficcionais híbridas, que fazem uso dessas referências, abordam a viagem como problematização da experiência, incorporando essas características do argumento também à estética, integrando-se livremente ao ambiente, permitindo uma articulação de planos que pode ser aleatória, lúdica e poética. *Viagem à lua* (França, 1902), de Georges Méliès, um filme de ficção científica, de viagem ao espaço, pode ser lembrado como exemplo emblemático (PAIVA, 2011, p. 41).

A simulação da viagem como estratégia narrativa em um ambiente de convergência tecnológica faz com que muitos desses filmes sejam considerados *road movies*, expressão que surge como um subgênero dentro dos gêneros hollywoodianos, mas sua gênese está longe de ser unanimidade. Para alguns estudos, os filmes de estrada pertencem ao universo dos carros, motocicletas, trens, caminhões, sendo, portanto, totalmente ancorados na tecnologia e nas sociedades industriais, no espaço urbano. Para outros, ele seria derivado do *western*, por explorar a tensão entre o *outsider* que se desloca e que possui uma ordem moral própria, e, por outro lado, a comunidade local como sinônimo de civilização (WATSON Apud PAIVA, 2015, p. 42). Mas a viagem também é vista como uma expedição rumo ao desconhecido, e muitas vezes como iniciação à vida adulta. Embora seja mais comum esse tipo de relato associado ao ingresso do jovem do sexo masculino à vida adulta, a viagem surge como uma aventura em que o adolescente terá sua coragem posta à prova em obras como *O mundo perdido* (1912) de Arthur Conan Doyle, exemplo do romance de aventura colonial do fim do século XIX e início do século XX, em que um grupo de viajantes britânicos vai para a América do Sul.

A viagem de Iara e Atílio é inversa, eles partem do chamado mundo primitivo para o grande centro urbano, e vão deixando para trás o universo do seu povoado. Para a cultura indígena, a imitação é uma forma de aprendizado, e o avô sabe que Iara necessita de sua mãe para assumir seu papel de mulher em um mundo adulto. O que chama atenção nesta produção que analiso aqui, portanto, são as questões culturais e identitárias impostas pelas mudanças de contexto econômico, político e histórico, a criação de uma ordem que pode ser classificada como contracultura, e que estão presentes na narrativa, porém baseadas em tradições que são diferentes em sua origem. O interculturalismo, segundo Canclini (2001), é resultante de uma situação

concreta, ainda que ficcionalizada de diferentes formas. As cidades de fronteira são sem dúvida, espaços privilegiados para discutir interculturalismo, transculturalidade e transnacionalismo. Mas as comunidades geoculturais, as diásporas, que se articulam em forma de produção econômica e da língua, também são elegíveis para essas reflexões.

O interculturalismo representado pela tensão entre o idioma espanhol e o guarani está presente na relação entre avô e neta não somente como forma de resistência, mas porque a mescla de formas culturais numa obra é também uma negociação na produção de sentidos. O conceito de interculturalismo se contrapõe, naturalmente, ao de multiculturalismo, que aceita as diferenças. Já o transnacionalismo seria uma espécie de terceira etapa, após a internacionalização e a globalização, uma nova ordem que reestrutura o local, o nacional e o regional por meio de novas configurações midiáticas que articulariam corporações, produtos e audiência (VASSALO DE LOPES, OROZCO, 2012), mas que não seriam globalmente hegemônicos.

No entanto, é preciso frisar que o conceito de nação Guarani não se erige em função de fronteiras delimitadas, e de um estado-nação como organização social, e sim de povo Guarani, com subdivisões étnicas, das quais as mais significativas, em termos populacionais, são os caiowás, os embiás, os nhandevas, os ava-xiriguanos, os guaraios, os izozeños e os tapietés. Há mais de uma forma de ser guarani, e essas divisões não têm necessariamente a ver com o desenvolvimento tecnológico das sociedades industriais. “Embora pareça cientificamente estranho, não é fácil dizer-se quantos são os Guarani de agora, entre a Argentina e o Paraguai, a Bolívia e o Brasil. Não é fácil sequer definir quem eles são” (BRANDÃO, 1988, p.54). A região Guarani do passado encontrava-se delimitada originalmente a Oeste do rio Paraguai e ao Sul da confluência deste rio com o Paraná. O Oceano Atlântico era o seu limite oriental, entre Paranaguá, no litoral brasileiro e a fronteira entre o Brasil e o Uruguai de hoje. De um território, entre florestas e grandes rios, com pouco mais de 500.000 km<sup>2</sup>, os Guarani dominaram uma região de pelo menos 350.000 km<sup>2</sup>.

O filme *Guarani* tem ritmo de estrada e acompanha a jornada do personagem principal pelas artérias da América do Sul, expondo o interior e seu povo multicultural com suas tradições, folclore e formas de expressão social. A obra se propõe a refletir sobre uma possível integração cultural entre Argentina, Brasil e Paraguai, abolindo fronteiras, na busca do que temos em comum sob uma realidade economicamente perversa.

O tema da viagem como deslocamento, abandono da pátria e do idioma original e a busca de uma nova identidade intercultural e multicultural está presente de forma recorrente em obras contemporâneas da cinematografia latino-americana. A tendência reflete não somente a condição de produções desenvolvidas sob acordos econômicos, como no passado, mas um contexto político e econômico de permanente exclusão social, de fluxos migratórios contínuos e seu impacto sobre a vida cotidiana e sobre as matrizes culturais regionais. Este cenário corresponde a uma realidade geográfica que se constrói de forma geocultural, integrando diferenças significativas de idioma (português, espanhol, guarani) e de práticas culturais que afetam o entendimento de nação e de região.

Sua estratégia narrativa se contrapõe claramente a gêneros consagrados, como os *road movies*, ou a fórmulas cinematográficas documentais, apropriando-se livremente de modelos de narrativa convencional até mesmo pelo cinema de modelo hollywoodiano autoral que dialogam com tradições cinematográficas locais e regionais. Em comum, esses filmes apresentam a necessidade de conquista de uma nova identidade e a luta por espaço de expressão numa sociedade em que o conhecimento é mediado por novas tecnologias, por um estímulo incessante à produtividade e ao consumo, e à internacionalização que afetam a forma de vivenciar afetos e experienciar o conhecimento. São filmes que se constituem como um espaço contra hegemônico,

local, contrapondo-se a uma realidade global, e revelam a perversidade deste novo modelo econômico, sem discursos nem panfletos. Do ponto de vista da narrativa e da linguagem essa produção contemporânea está ancorada em movimentos cinematográficos anteriores, como os novos cinemas surgidos nas décadas de 1960, ou o Cinema Marginal no Brasil, porém dialogam com eles de maneira distinta, propondo hibridações de gênero e uma ruptura com tendências eurocêntricas.

O cinema da Retomada de filmes como *Central do Brasil* (Brasil, França, 1998), de Walter Salles, ou ainda, do mesmo diretor, *Diários de Motocicleta* (Argentina, Brasil, Chile, Reino Unido, Peru, Estados Unidos, Alemanha, França, 2004), e *Sólo Dios Sabe* (Brasil, México, 2006), de Carlos Bolado, coproduções com estrelas internacionais e de renome, consideradas por muito como produções feitas para estrelar em festivais e alimentar modismos sobre o Terceiro Mundo (BLASINI in GARIBOTTO, PÉREZ, 2016, p. 98), não são a referência principal dessas produções. Sua afiliação a modelos internacionais, hollywoodianos ou europeus, entretanto, tampouco chega a se configurar como pastiche, e constitui antes parte integrante de um modelo próprio de narrativa, que enfatiza a questão da experiência, e se articula a partir do ponto de vista do personagem, e de sua vivência desta nova sociedade global. O filme *Guarani* representa essa tendência de uma forma completamente original, ao privilegiar a tradição cultural para representar essa diáspora a partir do olhar e do lugar de fala de um povo que é ordinariamente excluído dessa representação, e o faz por meio de sua personagem principal, Iara, que no idioma de seu povo significa “mãe das águas”.

#### IV. CONCLUSÃO

A viagem de Iara termina quando chegam a Buenos Aires. Na verdade, Atílio não estava tão preocupado em reconhecer o neto varão como parecia no início, e sim na transformação de Iara em sua transição de menina a mulher, processo que deveria se concluir com sua mãe, ainda que isso implicasse, como ocorre de fato, numa aparente ruptura com a comunidade guarani. Ao devolver a menina a sua mãe, Atílio cumpre a função que lhe era atribuída como patriarca e responsável pela transmissão de sua cultura. A viagem, as aventuras e os obstáculos encontrados e superados por ambos, sempre com a intermediação da garota, chegam ao fim. Não há mais sentido em permanecer ali. O destino de Iara é viver ao lado de sua família, de sua mãe e de seu irmão que vai chegar. Para que isso ocorra, ela deve abandonar sua terra natal, suas origens.

A experiência é assustadora. O filme não mostra esse reencontro, nem nos dá perspectiva de como será o futuro. Não sabemos sequer o que irá acontecer com Iara, seu idioma e as tradições culturais que ela representa. Na prática, a própria nação Guarani hoje está dispersa pelo Rio da Prata. Os guarani-caiowas, vertente brasileira dessa cultura, lideram o índice de suicídios entre jovens. A extrema capacidade de aculturação dos Guaranis, em parte, permitiu que se expandissem de diversas formas, e se fragmentassem em comunidades.

Os trabalhos dos historiadores, cientistas sociais, antropólogos conduzem à reflexão de que as viagens e seus relatos são marcados por uma experiência de alteridade, pelo encontro com o “outro”, pela construção de um olhar sobre o “outro”. Além disso, os conceitos de etnocentrismo e identidade são úteis para pensar em como no contato com o “outro” e no julgamento da cultura alheia o viajante constrói a “si mesmo”, pois a identidade é uma categoria relacional (SCHEMES, 2015, p.1).

A experiência de Iara e os confrontos com esse novo mundo, que vai se delineando ao longo da viagem, e que surge, por exemplo, na figura do pescador brasileiro que ajuda ambos a realizarem parte do trajeto, vão permitir a ela essa construção de uma identidade, de se pensar como uma adulta, um outro. Mais do que refletir sobre a sociedade da informação, a tecnologia -

o barco tem de ser substituído por outros meios de transporte para que eles cheguem ao destino - , a viagem de Iara é a descoberta de si mesma, da mulher que ela irá se tornar. Para que essa condição se cumpra, ela vai precisar da presença de sua mãe. Essa transição se dá aqui conforme o processo de anomia que Machado Pais vai cunhar para dar sentido ao rito de passagem dentro de uma cultura que vai sendo ao pouco esvaziada para dar sentido a outra. No entanto, é preciso registrar que esse processo de aculturação para os Guaranis é também um processo histórico que não acompanha a nossa visão de constituição de nação. O conceito de anomia tem uma perspectiva estática de cultura, que contribui para a noção de tradição preservada como folclore. Sem perda, não há transformação.

## V. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARRIGUCCI Jr., Davi (1987). Enigma e Comentário. Ensaios sobre literatura e experiência.

São Paulo: Cia das Letras.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues (1990). Os Guaranis: índios do Sul - religião, resistência e adaptação. Estudos Avançados, vol.4, número 10.

BLASINI, Gilberto (2016). Recorriendo las Americas: Cars, Roads, and Latin American Cinema in *The Latin American Road Movie*. In: GARIBOTTO, Verónica, PÉREZ, Jorge (Eds.) Basingstoke : Palgrave Macmillan; 1st ed. 2016 edition (July 29, 2016)

CANCLINI, Nestor Garcia (2001) Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar y Salir de la Modernidad. Buenos Aires, Barcelona, México: Editora Paidós.

IANNI, Octavio (1996). Globalização e Transculturação. Revista de Ciências Humanas UFSC, v.14, n.20.

VASSALO DE LOPES, Maria Immacolata, e OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2012).

Transnacionalização da ficção televisiva nos países ibero-americanos. Anuário OBITEL 2012. Porto Alegre: Sulina.

PAIVA, Samuel (2011). Gêneses do Gênero Road Movie. Revista Significação. São Paulo , nº36, p. 35-53.

RAMOS, José Mário Ortiz (1993). A questão do gênero no cinema brasileiro. Revista da USP. n. 19, set. out. nov.. Disponível em: <http://www.usp.br/revistausp/n19/numero19.html> 20-03-2012. Acesso em maio de 2018.

SCHEMES, Elisa Freitas (2015). A literatura de viagem como gênero literário e como fonte de pesquisa. Trabalho apresentado no XXVIII Simpósio Nacional de História. Lugares dos historiadores velhos e novos desafios. Florianópolis (SC).

SILVA, Denise Mota da (2007). Vizinhos Distantes. Circulação cinematográfica no Mercosul. São Paulo: Annablume.

**INCIDENCIA DE LOS PROCESOS  
DE IDEOLOGIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE PRENSA  
VIRTUAL EN LA REPRODUCCIÓN DE TIPOS  
DE VIOLENCIA A PARTIR DE LAS POLÍTICAS  
PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA**

CHAVEZ PALACIOS, RENZO DAVID  
MAGALLANES MONTOYA, MARCELA JULIETH  
PACHON, WILLIAM

# INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE IDEOLOGIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE PRENSA VIRTUAL EN LA REPRODUCCIÓN DE TIPOS DE VIOLENCIA A PARTIR DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA

## I. INTRODUCCIÓN

El advenimiento de la sociedad red, sustentada a partir de la interacción humana a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), corresponde a las nuevas formas que determinan las relaciones sociales y consolida los espacios donde se realiza una exposición de la vida privada y pública de las personas y colectividades que conforman la sociedad. Ahora bien, desde una panorámica de los medios masivos de comunicación, estos no han sido ajenos a estas transformaciones tecnológicas y han trascendido al espacio virtual, encontrado en ellas, nuevos mecanismos para consolidar su visión de país y por ende, la proliferación de su intencionalidad ideológica. Sin embargo, en esta pretensión, se parte afirmando que los medios masivos de comunicación en Colombia, históricamente han sido cooptados por empresarios o grupos de empresarios, los cuales no necesariamente responden a los intereses colectivos de la sociedad colombiana y muy por el contrario, buscan producir contenidos que legitiman acciones que favorezcan sus intereses gremiales o particulares. Una de las tareas del gobierno colombiano es garantizar que la información -que se recibe de parte de los medios de comunicación- sea veraz e imparcial, sin embargo, ¿la regulación en la normatividad del país garantiza este derecho?

Desde esta perspectiva, se evidencia un continuo proceso de ideologización de los medios de comunicación masiva, que la vez se traduce en la reproducción de contenidos que exacerbaban las violencias en un país que ha sido permeado por un conflicto interno de más de 50 años. En este sentido, la investigación se justifica en la medida en que pretende desarrollar un análisis reflexivo en torno a las políticas públicas implementadas en Colombia para determinar la incidencia de los procesos de ideologización de los medios de prensa virtual en la reproducción de tipos de violencia.

Para lo anterior el presente documento parte de determinar el proceso de ideologización que existe en los medios de comunicación, específicamente de los medios de prensa virtual; segundo, identificar la reproducción de diferentes tipos de violencia a través de los medios de comunicación de prensa virtual; y tercero, examinar la normatividad colombiana basada en la regulación de los medios de comunicación.

La metodología usa fue de corte cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo. Es exploratorio ya que aborda una temática novedosa en los estudios de violencia a partir del manejo de medios de comunicación de prensa virtual en Colombia. Y descriptivo, en la medida que intenta explicar las interacciones entre las agendas: medios de comunicación, pública y política.

## II. PROCESO DE IDEOLOGIZACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Cuando se habla de la ideología de un determinado autor lo que se entiende, en una primera aproximación, es el conjunto más o menos sistemático de ideas que ese autor expresa. Pero desde Maquiavelo para acá se ha insistido cada vez más en el carácter subjetivo de los sistemas ideológicos, que tras su intento de representar lo que es la realidad lo que podrían estar haciendo

es encubrirlos, en beneficio de determinados intereses personales o sociales (Ellacuría 1976, citado en Colocho, 2016, p. 1). (Colocho, 2016).

Dentro del conjunto de los *mass media* o medios de comunicación masivos como la radio, la prensa física y virtual, la televisión y el internet, cada uno expone una idea conceptual de diferentes hechos y sucesos. Según el portal de aprendizaje permanente del gobierno Vasco, los medios han cooptado la atención de la sociedad por su capacidad para orientar y dirigir los intereses sociales, además de generar estados de opinión, dicha influencia es el resultado de la integración de los medios con empresas multinacionales afines con el poder político y económico, en los acontecimientos políticos y sociales a nivel nacional e internacional (Hiru Eus, s,f).

En cuanto a la influencia de los medios de comunicación, Colocho (2016) menciona que esta se sintetiza en el alcance que tienen los medios y no en la calidad, que, para cierta cantidad de personas, lo que aparece en la primera plana determina la verdad, mientras que, para otras, lo más relevante de los sucesos del mundo se sintetiza en los titulares de un noticiario. Debido al acceso de información en aparatos tecnológicos -celular, computadoras, y tabletas- aspectos como lo que se presenta, cómo se presenta y en qué momento se presenta, tiene la capacidad de incidir en la opinión colectiva de toda una sociedad o país. Para el autor, un medio de comunicación deja de ser respetable cuando es asociado a una determinada inclinación ideológica partidaria ya que se han desviado de su labor de comunicar la realidad (Colocho, 2016).

Según el credo oficial de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) adoptado en su Asamblea General de 1950, los medios de comunicación deben:

Informar con exactitud y con verdad; no omitir nada de lo que el público tenga derecho a conocer (...) desechar los rumores, los “se dice” o “se asegura” para afirmar únicamente aquello de que se tenga convicción afianzada por pruebas y documentos; considerar que es preferible la carencia de una noticia a su publicación errónea o injustificada; cuidar de que en las informaciones no se deslice la intención personal del que la redacta, porque ello equivaldría a comentar, y el reportero o cronista no debe invadir lo reservado a otras secciones del diario” (Ezequiel Paz, 56° aniversario de “La Prensa”, 1925).

Sin embargo, dentro de la publicación de los sucesos de diferente índole –económicos, políticos, sociales, culturales, deportivos, entre otros- la importancia es relativa frente a la trascendencia que le dan los medios de comunicación. Para Shaw citado por WOLF, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Paldós, Barcelona. 1987, p. 163.), la pérdida de importancia radica en el énfasis que los medios construyen en su agenda -la *agenda-setting*-, lo que los media denominan relevante o no en su contenido publicado, conlleva a que las personas vean lo que ellos quieren mostrar, el problema radica en que las personas tienden a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios contengan en su propio contenido. Por lo tanto, los medios son quienes indican lo que se debe pensar, lo que no, y qué se debe pensar, o por lo menos tratan de influir en cierto aspecto.

Así mismo, la realidad de la comunicación del periodismo es que es un campo social determinante en la construcción de la realidad social. Para Fabio López de la Roche (2003) esto ha pasado inadvertido como objeto de estudio en aspectos fundamentales de sucesos históricos y contemporáneos de la sociedad colombiana, llevándolas a apartarse de la realidad y del periodismo como conjunto de experticias y saberes.



### III. INCIDENCIA DE LA TIPOLOGÍA DE VIOLENCIAS A TRAVÉS DE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La conceptualización de la violencia incluye diversas variables, significados y mutaciones, Elsa Blair Trujillo (2009), en "Aproximación teórica al concepto de violencia: Avatares de una definición", no estima la posibilidad de establecer una idea de violencia unívoca y sencilla, ya que cada investigación conlleva una propuesta con nuevas preguntas y diferentes vías de análisis, lo que resulta a trascender la descripción sociológica, política y antropológica, de los fenómenos.

Para acercarse y comprender el fenómeno de la violencia es indispensables ver los sujetos que interactúan y el entorno en donde se presenta, por otro lado, se debe tener en cuenta las raíces del acto de violentar ya que conlleva elementos sociales e históricos (Blanco, 2011).

A partir de una visión socióloga, criminóloga, y psicológica, Charles Tilly, David Farrington, Martín Baró y Leonard Berkowitz, dentro de los grandes rasgos que dependiendo del enfoque y la época desde que se observe, la violencia se considera en una forma extrema de agresión, un intento premeditado de causar daño físico grave.

Existe una conexión directa entre la víctima y el victimario por un contexto enmarcado en una estructura macrosocial y organizacional, contenida por la historia de un entorno adverso a la exposición de odelos agresivos o incluso a una presión grupal, que ocasiona daño tanto psicológico como físico, acompañado de facetas diversas de destrucción repercutida a la víctima (Blanco, 2011).

Los medios de comunicación en Colombia manejan el tema de la violencia a través de un abordaje de géneros de información y de opinión particular al conflicto armado y al proceso de paz, sin embargo, se presentan algunas dificultades para la construcción y difusión de una información objetiva y equilibrada debido a la polarización política, la intolerancia ideológica y contextos de pesos y contrapesos políticos-culturales marcados en los medios (López, 2003).

El sistema comunicativo en Colombia y el funcionamiento de poder mediático debe avanzar en el análisis de las interrelaciones entre los mundos políticos y culturales de dicha comunicación enfocado en la participación, el reconocimiento, la ciudadanía, y la representación de la diversidad cultural, para el buen funcionamiento nacional y global de la información de la generación de opinión y de noticias y crear una buena representación socio-cultural-político de la sociedad (López, 2003).

### IV. NORMATIVIDAD DE COLOMBIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En Colombia, la normatividad de los medios de comunicación está establecida en diversas leyes, normas y decretos, las cuales reglamentan los servicios de comunicación y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se promueven la industria y actividades, se establecen normas para la contratación de los servicios, y se reestructuran entidades del sector, además se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones. Además, se establecen otras normatividades:

TABLA 1. NORMATIVIDAD DE PRENSA EN COLOMBIA

<b>Ley- Norma- Decreto</b>	<b>Artículos</b>	<b>Contiene</b>
Ley de Prensa Colombia Ley 182 de 1995	Art. 16 Art. 21 Art. 26 Art. 38 Art. 73 Art. 74 Art. 112	Marco Constitucional
	Art. 93	Status de tratados internacionales en la legislación nacional
	Art. 19 Art. 20 Art. 21	Restricciones y rectificaciones
	Art. 30	Derecho a la rectificación.
	Art. 34	Regulación sobre propiedad y registro de publicaciones y sobre propiedad extranjera en empresas periodísticasLey
	Art. 75 Art. 333 Art. 336	Regulación antimonopolística en empresas periodísticas
Decreto 2591 de 1991	Ley 29 de 1944, Ley 44 de 1993, Ley 29 de 1944 y su decreto reglamentario 109 de 1944, puestos en vigencia por la Ley 159 de 1959	Estructura judicial especial de prensa
Ley 1016 de 2006		Protección laboral y social de la actividad periodística y de comunicación a fin de garantizar su libertad e independencia profesional.
	No existe legislación específica sobre acceso a la información pública; sin embargo, el Habeas Data es un mecanismo que permite acceder a información oficial.	Acceso a la información
Constitución Política de 1991	Art. 15 Art. 23 Art. 74:	Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. garantizar los derechos fundamentales. acceder a los documentos públicos salvo los

		casos que establezca la ley. El secreto profesional es inviolable
Ley 57 de 1985	Art. 1	manejo de los asuntos públicos y para ejercer eficaz control sobre la conducta de las autoridades, y los demás que según la ley deban publicarse para que produzcan efectos jurídicos.
Ley 14 de 1991	Art. 3 Art. 4	Leyes de radio y televisión y el contenido de la información

Como se puede observar, al ser Colombia un Estado social de Derecho, es decir que su normatividad gira entorno de la protección de la dignidad humana y de los derechos fundamentales, la normatividad de prensa gira en torno a esta protección y derecho. La prensa está estrechamente ligada a la libertad de expresión e información, siendo de total referencia para la comunidad con la oportunidad de expresar sus ideas libremente, sin embargo, esta normatividad debe ser verás.

Las características de Colombia con su conflicto armado interno y su situación económica política y social, resalta la participación de los medios de comunicación en su tarea de informar los sucesos resultantes de esta particular situación. Sin embargo, hoy en día dentro de sus canales de información se observa la imparcialidad que tienen frente a los diferentes fenómenos presentados, dependiendo del empresario que esté pagando o aportando al funcionamiento del medio de comunicación.

La ideología como la comunicación masiva son fenómenos íntimamente ligados. La ideología se halla inmersa en todo proceso de comunicación de masas, pues en ella se imparten ideas o conceptos a través de la presentación de noticias, videos y notas que llevan implícito un contenido netamente ideológico, que permite a cualquier persona captar los mensajes como inofensivos o neutros pero que realmente están afianzando una ideología y, por ende, reviste de un contenido político que busca trascender a la sociedad en su conjunto.

En este orden de ideas, la comunicación como proceso de intervención política, busca a partir de orientaciones ideológicas, incidir y persuadir a la sociedad, más que informar de manera imparcial. De esta manera, se asiste a la mediatización de tipos de violencias generados por agentes con poder, quienes gravitan desde las esferas privadas a las públicas y visceversa, produciendo contenidos que exacerban las contradicciones de la sociedad, materializándose en formas de violencia colectiva (políticas, económicas, o ideológico-religiosas).

El advenimiento de la sociedad red, sustentada a partir de la interacción humana a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), corresponde a las nuevas formas que determinan las relaciones sociales y consolida los espacios donde se realiza una exposición de la vida privada y pública de las personas y colectividades que conforman la sociedad. Ahora bien, desde una panorámica de los medios masivos de comunicación, estos no han sido ajenos a estas transformaciones tecnológicas y han trascendido al espacio virtual, encontrado en ellas, nuevos mecanismos para consolidar su visión de país y por ende, la proliferación de su intencionalidad ideológica. Sin embargo, en esta pretensión, se parte afirmando que los medios masivos de comunicación en Colombia, históricamente han sido cooptados por empresarios o grupos de empresarios, los cuales no necesariamente responden a

los intereses colectivos de la sociedad colombiana y muy por el contrario, buscan producir contenidos que legitiman acciones que favorezcan sus intereses gremiales o particulares.

Desde esta perspectiva, se evidencia un continuo proceso de ideologización de los medios de comunicación masiva, que la vez se traduce en la reproducción de contenidos que exacerbaban las violencias en un país que ha sido permeado por un conflicto interno de más de 50 años.

Luis Alfonso Mena observa “el proceso de concentración de la información en unos cuantos pulpos económicos”, en el cual no se encuentran los movimientos y los procesos sociales de sus necesidades y problemáticas para la paz con justicia social, esto sucede en los grandes medios, sobre todo en el escenario virtual donde se mantiene el monopolio de la audiencia. Por eso es relevante fortalecer los medios alternativos y conformar una Ley de medios exhaustivo para Colombia (Mena, 2010).

En Colombia, la ideologización de la información es el arma del régimen colombiano, así lo afirma el periodista Antonio Morales en relación a como los medios han sido preponderantes en imponer el modelo económico y político de un grupo político gobernante, cambiando el sentido de una verdadera noticia a una editorial, totalmente sesgada y parcializada ideológicamente.

En este orden de ideas, la comunicación como proceso de intervención política, busca a partir de orientaciones ideológicas, incidir y persuadir a la sociedad, más que informar de manera imparcial. De esta manera, se asiste a la mediatización de tipos de violencias generados por agentes con poder, quienes gravitan desde las esferas privadas a las públicas y viceversa, produciendo contenidos que exacerbaban las contradicciones de la sociedad, materializándose en formas de violencia colectiva (políticas, económicas, o ideológico-religiosas).

El mencionado estudio del PNUD y de la OEA (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y de la Organización de los Estados Americanos (OEA) – Nuestra Democracia (2010)) destaca que “para asegurar una relación estrecha entre medios y sociedad y la producción de agendas públicas relevantes, es de vital importancia el desarrollo de instancias independientes de observación de los medios” (ANDI, 2010).

## V. BIBLIOGRAFÍA.

ANDI. (2010). La Regulación de los Medios de Comunicación y los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <http://docplayer.es/4125127-La-regulacion-de-los-medios-de-comunicacion-y-los-derechos-de-los-ninos-ninas-y-adolescentes.html>

Asamblea Constituyente (1991). Constitución Política de 1991. Bogotá D.C. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion\\_politica\\_1991.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html)

Baró, I. (1989). Sistema, grupo y poder, Psicología social desde Centroamérica, El Salvador, pp. 21, 198.

Berkowitz, L. (1989). Frustration-Aggression hypothesis: Examination and reformulation. *Psychological Bulletin*, 106, 59-73.

Blair, E. (2009), "Aproximación teórica al concepto de violencia: Avatares de una definición".

- Blanco, A. (2011) Los cimientos de la violencia.
- Blanco, R. (2011). Educación inclusiva en América Latina y el Caribe. *Revista Consejo Escolar del Estado. Participación Educativa* (18) (2011), pp. 46-59. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <http://www.educacion.gob.es/revista-cee/pdf/revista18.pdf>
- Colocho, F. (2016). Los medios de comunicación como instrumento de ideologización. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <https://vidasv.org/2016/11/27/los-medios-de-comunicacion-como-instrumento-de-ideologizacion/>
- Corte Constitucional Colombiana (1991). Decreto 2591 de 1991. Bogotá D.C. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/lacorte/DECRETO%202591.php>
- López, F. (2003). Notas a propósito de los géneros de opinión, información y ficción en los medios Colombianos.
- Martín M. (s.f.). El franquismo tuvo una idea de España que no respondía a nuestra tradición liberal. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/entrevistas/quien-es-quien/pdf/154.pdf>
- Mena, L. (2015). Periodismo independiente en Colombia: La historia de la revista alternativa (1974-1980). Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10583/1/CB-0574035.pdf>
- Neighborhood Watch”, en *The Campbell Collaboration Reviews of Intervention and Policy Evaluations (C2-RIPE)*, The Campbell Collaboration, Filadelfia, PA.
- Redacción Cromos (2011). Antonio Morales, escapando por las ventanas. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <https://www.elspectador.com/cromos/personajes/actualidad/articulo-141862-antonio-morales-escapando-ventanas>
- Secretaría Jurídica Distrital (1985). Ley 57 de 1985. Bogotá D.C. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=276>
- Secretaría Jurídica Distrital (1991). Ley 14 de 1991. Bogotá D.C. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=266>
- Senado de la Republica (1995). Ley 182 de 1995. Bogotá D.C. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: [https://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-3665\\_documento.pdf](https://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-3665_documento.pdf)
- Senado de la Republica (2006). Ley 1016 de 2006. Bogotá D.C. Fecha de consulta: 04/04/2018. Extraído de: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1016\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1016_2006.html)
- Tilly, C. (2007) *Violencia colectiva*.
- Trevor, B., Holloway, K. & Farrington, D. (2008). “The Effectiveness of

**DEPÓSITO DE PATENTES PELAS MAIORES  
UNIVERSIDADES DOS PAÍSES COM MAIOR  
PRODUÇÃO CIENTÍFICA**

SILVA, VALTER  
COSTA, HYNGRID ASSÍRIA AMORIM  
KABENGELE, DANIELA DO CARMO

# DEPÓSITO DE PATENTES PELAS MAIORES UNIVERSIDADES DOS PAÍSES COM MAIOR PRODUÇÃO CIENTÍFICA

## I. INTRODUÇÃO

A patente é um título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade. Em geral, apesar das universidades produzirem grande parte do conhecimento científico, é as empresas que lideram o depósito de patentes.

O crescimento de depósitos de pedidos de patentes universitárias entre a década de 1990 e a primeira década deste Século XXI, é consenso entre diversos autores (MUELLER; PERUCCHI, 2014).

O sistema de patentes fornece o alicerce para a reunião, a classificação e a disseminação de informação tecnológica, contribuindo para racionalização dos recursos empregados em pesquisa e desenvolvimento (JANNUZZI; AMORIM; SOUZA, 2007).

A patente é um indicador importante da atividade tecnológica das organizações. Caracterizado pelo seu valor inestimável, o índice de produção de patentes é revelador do investimento em pesquisa tecnológica e inovadora das empresas (MARICATO; NORONHA; FUJINO, 2010).

O Brasil foi o quinto país do mundo a estabelecer a proteção dos direitos do inventor; antes dele, Veneza, na Itália, o fizera, em 1474; a Inglaterra, pelo Estatuto dos Monopólios, de 1623; os Estados Unidos, em 1790, e a França, em 1791, mas não conseguiu consolidar o seu desenvolvimento (BIGLER; MOREIRA, 2000)

A OMPI define propriedade intelectual como a soma dos direitos à proteção relativos às obras literárias, artísticas e científicas, contra a concorrência desleal e todos os outros direitos inerentes à atividade intelectual nos domínios industrial, científico, literário e artístico (BARBOSA, 2002).

A pesquisa, a tecnologia e a inovação são os pilares para o desenvolvimento econômico e social de uma sociedade. As relações entre Ciência, Tecnologia e Inovação (CTI) e desenvolvimento são interativas, simultâneas e complexas; a pesquisa como base, a inovação como vetor e o desenvolvimento como consequência. Assim, indicadores de inovação podem ser cruciais para mapear pesquisas e o desempenho econômico e social de uma população (AUDY, 2017).

A inovação e o conhecimento passaram a ser considerados como sinônimo de crescimento econômico e social para os países em desenvolvimento, havendo uma melhoria na qualidade de produção e crescimento no comércio internacional.

Na atualidade, como as principais fontes do crescimento econômico tanto dos países desenvolvidos quanto dos países em desenvolvimento, é a inovação e o conhecimento, que se destacaram em termos de crescimento da produção, produtividade e comércio internacional (OLIVEIRA, 2009). Este trabalho centra-se em analisar o depósito de patentes pelas maiores universidades dos países com maior produção científica.

## II. METODOLOGIA

A partir de questionamentos a respeito do horizonte de CTI (como ocorre o desenvolvimento de CTI; o que influencia no desenvolvimento de CTI; quais os instrumentos e políticas que devem ser mobilizados para seu incremento), este estudo foi

realizado utilizando fontes primárias, especialmente, documentos públicos e fontes secundárias, constituídas pelos trabalhos que versam a temática. O método da Prospecção Tecnológica tornou possível a catalogação das informações coligidas, uma vez que esse método apresenta-se como um meio sistemático de mapear desenvolvimentos científicos e tecnológicos futuros capazes de influenciar de forma significativa a indústria, a economia ou a sociedade como um todo (MAYERHOFF, 2008).

Se o método da Prospecção Tecnológica permite a catalogação, a técnica de metadados organiza e sistematiza os dados de maneira assertiva, direcionada, de modo a trazer informações que servem de substrato no mapeamento de indicadores de CTI. A finalidade principal dos metadados é documentar e organizar os dados de forma estruturada e minimizar duplicação de esforços e facilitar a manutenção dos dados (MORI; CARVALHO, 2004).

Para tanto utilizou-se o *Academic Ranking of World Universities* (ARWU) para determinar as três universidades com melhor posicionamento nos últimos cinco anos (2013-2017) dos 15 países com maior produção científica de acordo com a JCR, utilizado metadados foi feita uma estratégia de busca para alimentar o banco de dados a fim de deliberar acerca das três universidades de maior produtividade intelectual no que concerne em patentes.

A estratégia de busca foi desenvolvida para determinar o depósito de patentes no PATENTSCOPE (via WIPO). A série temporal do depósito de patentes é de 1980 a 2016, compreendendo a 36 anos de produtividade frente às diversas ordens econômicas mundiais, período Pós- e Guerra fria e início da redemocratização para a maioria dos países que saíram de ditaduras militares. A comparação com o ARWU das universidades e os depósitos de patente foi utilizada para o estudo. A produção científica foi correlacionada ( $r$ ) ao depósito de patentes de cada país. O intervalo de confiança de 95% (IC 95%) e o P-valor foram reportados.

### III. RESULTADOS

Os rankings de excelência universitária são listras que apresentam os melhores desempenhos de instituições de ensino superior e servem para a promoção de mudanças em modelos de gestão dessas entidades de ensino, baseado nisso um comparativo das universidades ranqueadas pela ARWU e a produtividade de patentes obtida pelo PATENTSCOPE foi realizado afim de revelar coerência da produtividade com a lãureas ofertadas pelos rankings (Gráfico 1, em anexo).

Essas listas classificatórias influenciam a decisão de futuros alunos a ingressar ou não na universidade, nas ações de líderes executivos universitários, professores acadêmicos, governos e investidores no ensino superior (VALMORBIDA; CARDOSO; ENSSLIN, 2015).

Para entendermos a comunidade científica e sua produtividade devemos investigar os mecanismos por meio dos quais a comunidade certifica controla a produção do conhecimento. A avaliação da produtividade é ubíqua na atividade científica e costuma ser utilizada para fins muito diversos, como por exemplo na produção de patentes (MATTEDI; SPIESS, 2017).

Dessa forma baseada no estudo dos rankings a Universidade de Tóquio foi a primeira a ter concessão de uma patente (01.11.1869). Na série temporal de mais de 30 anos (1980-2014), os 15 países depositaram mais de 40 milhões de patentes; o Japão é responsável por cerca de 31% do valor, seguido pelos EUA (26%) e China (16%)(Gráfico 2, em anexo). Há associação ( $r = 0.74$ , IC 95% 0.36, 0.91;  $P = 0.0017$ ) entre o depósito de patentes e a produção científica.



#### IV. CONCLUSÃO

A utilização intensiva da ciência e tecnologia e inovação numa economia, conforme evidencia a literatura, permite a elevação da capacidade de competir, criando empreendimentos, empresas, empregos e marcas comerciais (MATIAS-PEREIRA, 2011).

Observa-se a utilização de indicadores de gastos públicos de um país como medida de esforço para o desenvolvimento e implementação de sua Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação e é referência metodológica para o cálculo de despesas em ciência e tecnologia (C&T), de acordo com o Manual de Frascati, da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (ODCE, 2007). Vê-se em 2013, que a Alemanha teve 2,83% de dispêndios nacionais em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em relação ao PIB, os Estados Unidos tiveram 2,74% de dispêndios nacionais em P&D em relação ao PIB, e o Brasil, por sua vez, teve 1,24% de dispêndios nacionais em P&D em relação ao PIB (KOELLER; VIOTTI; RAUEN, 2016).

Juntamente com as universidades é necessário que as empresas sejam capazes de abordar a temática e se desprendam do conservadorismo de modelos de produção estagnados, empresas que inovam e diferenciam produtos têm algo a mais. É só pensarmos nas empresas que chamam a nossa atenção: elas têm algo de diferente. São empresas inovadoras que geram mais renda, além de a inovação apresentar uma correlação extremamente positiva com melhoria salarial, exportação e crescimento da firma (NEGRI et al., 2008)

Apesar de termos universidades no topo do ranking, isso não traduz que as mesmas apresentam a maior produtividade inventiva, o que nos faz pensar que o ensino e a produção acadêmica para artigos não trazem um retorno a indústria como as patentes. As universidades chinesas, no entanto, se destacam no depósito de patentes, o que mostra o poderio industrial que as mesmas têm confirmando com a atual situação econômica chinesa.

#### V. REFERÊNCIAS

AUDY, J. A inovação, o desenvolvimento e o papel da Universidade. *Estudos Avançados*, v. 31, n. 90, p. 75–87, maio 2017.

BARBOSA, D. B. O Conceito de Propriedade Intelectual. UFSC, 2002.

BIGLER, D. S.; MOREIRA, I. Propriedade Intelectual no Brasil. *PVDI Design*, 2000.

JANNUZZI, A. H. L.; AMORIM, R. DE C. R.; SOUZA, C. G. DE. Implicações da categorização e indexação na recuperação da informação tecnológica contida em documentos de patentes. *Ciência da Informação*, v. 36, n. 2, p. 27–34, ago. 2007.

KOELLER, P.; VIOTTI, R. B.; RAUEN, A. DISPÊNDIOS DO GOVERNO FEDERAL EM C&T E P&D: ESFORÇOS E PERSPECTIVAS RECENTES. *Radar*, v. 48, 2016.

MARICATO, J. DE M.; NORONHA, D. P.; FUJINO, A. Análise bibliométrica da produção tecnológica em biodiesel: contribuições para uma política em CT&I. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v. 15, n. 2, p. 89–107, ago. 2010.

MATIAS-PEREIRA, J. A gestão do sistema de proteção à propriedade intelectual no Brasil é consistente? *Revista de Administração Pública*, v. 45, n. 3, p. 567–590, jun. 2011.

MATTEDI, M. A.; SPIESS, M. R. A avaliação da produtividade científica. História, Ciências, Saúde-Manguinhos, v. 24, n. 3, p. 623–643, set. 2017.

MAYERHOFF, Z. D. V. L. Uma análise sobre os estudos de prospecção tecnológica. Cadernos de Prospecção, v. 1, p. 7–9, 2008.

MORI, A.; CARVALHO, C. L. DE. Metadados no Contexto da Web Semântica. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <[http://www.inf.ufg.br/sites/default/files/uploads/relatorios-tecnicos/RT-INF\\_002-04.pdf](http://www.inf.ufg.br/sites/default/files/uploads/relatorios-tecnicos/RT-INF_002-04.pdf)>.

MUELLER, S. P. M.; PERUCCHI, V. Universidades e a produção de patentes: tópicos de interesse para o estudioso da informação tecnológica. Perspectivas em Ciência da Informação, v. 19, n. 2, p. 15–36, jun. 2014.

NEGRI, J. ALBERTO DE et al. Políticas de Incentivo à Inovação Tecnológica no Brasil. Brasília: [s.n.].

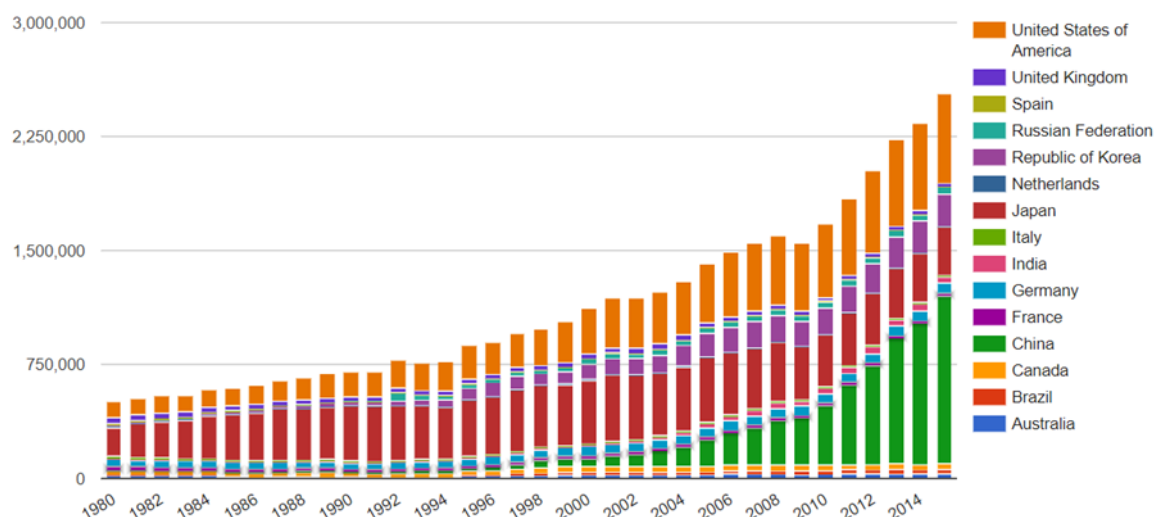
ODCE. Manual de Frascati. [s.l.: s.n.].

OLIVEIRA, F. C. B. INDICADORES DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO: UMA ANÁLISE DOS MEMBROS DO BRIC - BRASIL, RUSSIA, ÍNDIA E CHINA. Horizonte Científico, v. 3, 2009.

VALMORBIDA, S. M. I.; CARDOSO, T. L.; ENSSLIN, S. R. Rankings Universitários: Análise dos Indicadores Utilizados. Sociedade, Contabilidade e Gestão, v. 10, n. 2, 2015.

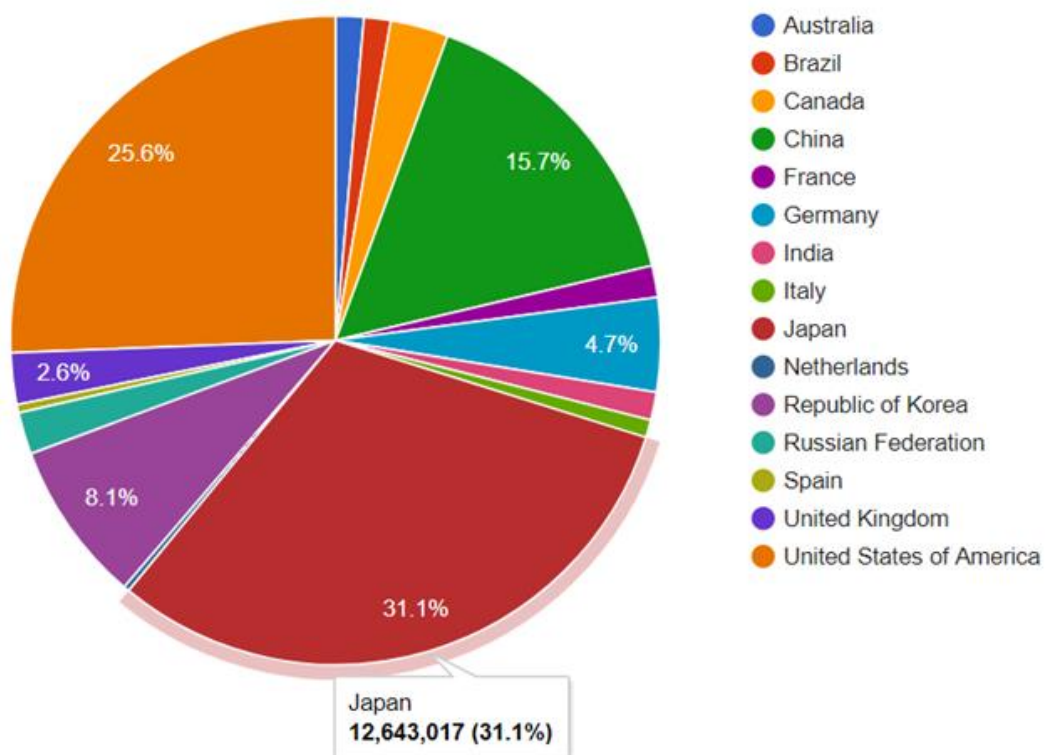
## VI. ANEXOS

GRÁFICO 1: ASSOCIAÇÃO ENTRE O DEPÓSITO DE PATENTES E A PRODUÇÃO CIENTÍFICA



FONTE: DADOS OBTIDOS A PARTIR DAS BASES: ARWU E PATENTSCOPE (VIA WIPO), 2018.

GRÁFICO 2: PORCENTAGEM DE DEPÓSITOS DE PATENTES



FONTE: DADOS OBTIDOS A PARTIR DA BASE PATENTSCOPE (VIA WIPO), 2018.

**IMAGINARIOS URBANOS:  
LA CIUDAD DE MÉXICO  
REPRESENTADA EN EL NUEVO CINE MEXICANO**

MEDINA LOZANO, LIDIA  
ROMÁN GUTIÉRREZ, LUIS

## IMAGINARIOS URBANOS: LA CIUDAD DE MÉXICO REPRESENTADA EN EL NUEVO CINE MEXICANO

Es innegable que las primeras imágenes captadas por los hermanos Lumière en el siglo XIX capturaron el movimiento de los cuerpos en el espacio, la ciudad comenzó como la protagonista, por ello el cinematógrafo desde sus comienzos fue visto principalmente por los espectadores de las grandes urbes. El habitante atónito ante la imagen en movimiento reconocía en una pantalla las calles, plazas y edificios franceses, como hoy nos asombramos al identificar en una película algún sitio o ciudad que forma parte de nuestro diario vivir. (Quiroz 2004: 224) Esto mismo ocurrió en México con la llegada del cinematógrafo a finales del siglo XIX cuando comienzan a construirse las primeras salas de cine. El desarrollo del cine mexicano será a finales de la década de los treinta, el llamado “Cine de Oro mexicano” generó una centena de películas donde la ciudad será mostrada como escenario, personaje importante y protagonista. (González Monclús 2008: 90) Durante este tiempo los creadores de películas mexicanas encontraron en el aparente desarrollo del país, un marco ideal para exponer a la metrópoli como tema central en el desarrollo narrativo.

Por un lado, se mostraba la capital cosmopolita y glamourosa, fruto de la inversión y el desarrollo y, por otro lado, el de la periferia y los barrios marginados, el tugurio y la vecindad; ámbitos de la esencia del nuevo México que se proyectaba. (Tuñón 1992: 193) En algunos casos los escenarios acartonados, arquitecturas de estudio o escenarios reales fueron las formas creativas para exponer la ciudad. Ejemplos variados podemos mencionar de películas que destacaron en ésta época y que utilizaron el paisaje urbano como: *Del brazo y por la calle* (1956) de Juan Bustillo Oro; donde se muestra el barrio miserable de Nonoalco en el Distrito Federal; *Vagabunda* (1950) de Miguel Morayta en que se aborda los contrastes sociales en las grandes capitales; *Dos mundos y un amor* (1954) de Alfredo Cremena muestra la historia de una pareja en torno a la construcción de la torre Latinoamérica o *Los Olvidados* (1950) de Luis Buñuel que provocó gran polémica en la nueva burguesía mexicana por mostrar la vida marginada del barrio de Nonoalco. (Tuñón 1992: 193) De acuerdo a Julia Tuñón, “estas cintas inciden en la construcción imaginaria de la nación y ofrecen una guía para aceptar las transformaciones de la modernidad, pero también elementos para que el público pueda reconocerse en la tradición”. (Tuñón 2003: 129-144)

Las representaciones que sobre la ciudad se mostraban en el cine mexicano de oro no serán las mismas que las que se presentaron posteriormente. La decadencia del cine mexicano iniciada desde los años sesenta, tiene su ocaso con la filmografía realizada en los años ochenta, caracterizada por la pobreza de los argumentos y el abaratado costo de producción, aunque surgieron intentos por recuperar en pocos casos la filmografía nacional, los temas de la época fueron la migración hacia Estados Unidos, el narcotráfico y otros argumentos de carácter urbano. Destacan algunas cintas donde la ciudad será nuevamente el espacio escenográfico, tenemos el caso de *El regreso de los perros callejeros* (1980) de Gilberto Gazcón, que refleja la vida de un niño huérfano que crece con el mote de “perro” mostrando el ambiente callejero propio de las grandes capitales. *Los Mil usos* (1983) de Roberto G. Rivera, una tragicomedia que plasma la existencia de numerosos campesinos quienes se ven en la penuria y la necesidad de migrar a las grandes urbes, como una crítica social y política al gobierno en turno. De género dramático e histórico destacó *Rojo amanecer* (1989) de Jorge Fons que narra la historia real de

lo que aconteció en el movimiento estudiantil de 1968 en la ciudad de México. (Reyes García, 2017: 28)

Durante la década siguiente se observa un ligero cambio como consecuencia de la narrativa desgastada del período anterior y se vislumbra la llegada del nuevo cine mexicano. La nueva generación de cineastas propuso dignificarlo, perfilándose como un “cine de calidad” retratando, aunque de manera cuestionable, la realidad social mexicana para ser mostrada en los festivales de cine nacionales y extranjeros no solo en largometrajes sino también en documentales. El nuevo milenio y con ello la llegada de los medios digitales facilita la reducción de costos y realización, provocando un desarrollo en las producciones fílmicas.

A principios del siglo XXI la temática del cine mexicano propone temas tan variados como lo cotidiano, el existencialismo, la violencia urbana, la migración, la denuncia de la descomposición social y la corrupción del Estado. Destacan *Amores perros* (2000) de Alejandro González Iñárritu, tres historias cuyos personajes no se conocen pero que coinciden a partir de un accidente automovilístico mostrando el caos y la violencia de la gran ciudad. El documental *H2OMX*, (2013) de José Cohen y Lorenzo Hagerman tiene la intención de crear conciencia social entre los habitantes capitalinos al abordar el problema del agua en una de las capitales más pobladas del planeta como lo fue el Distrito Federal. (Reyes García, 2017: 28) Éstos son solo algunos ejemplos de una centena de películas que la filmografía mexicana ha realizado en la historia del cine nacional, y que ha logrado recuperar la metrópoli como el espacio para entretener historias reales e imaginarias.

## I. EL CINE CONTEMPORÁNEO

Si bien la imagen es atemporal, la interpretación que hacemos de ella no será la misma que tuvimos en otro tiempo, nos acercamos de manera distinta como producto del espíritu de nuestra época. (Hiernaux 2007: 17-30) Nuestra respuesta a las imágenes actuales será diferente a las de antaño y por ello deriva a que la concepción del espacio sea distinta, y por ende el espacio urbano. Por ejemplo, el miedo del hombre actual no son seres sobrenaturales sino seres reales como el sicario, el narcotraficante o cualquier otro tipo de delincuente. (Hiernaux 2007: 22) En las últimas décadas el cine mexicano contemporáneo se ha caracterizado por narrar historias en atmósferas reales, lugares comunes con fuerte impacto social e icónico, reiterando lo urbano como el escenario donde se entretiene la relación del individuo con la metrópoli, nuevas formas de apropiarse del hombre moderno, presencias del sujeto en el espacio. A partir del nuevo milenio surgieron una serie de largometrajes que se enfocaron a colocar al espectador frente a su propia realidad, a las grandes problemáticas sociales por las que atraviesa el México actual: el narcotráfico, la drogadicción, el crimen organizado, la violencia y marginación, la trata de blancas y las relaciones de los jóvenes en su entorno. (Díaz Guerrero 2001: 66)

A pesar de la diversidad temática propuesta por los creadores, existe una constante en muchas de ellas y es el uso de los imaginarios urbanos, enfoques que han dado importancia al espacio construido, al socio-económico y al sociopolítico desde la perspectiva del territorio. (Lindón 2007:7-16) Sin embargo, hablar de los imaginarios urbanos puede hacerse desde diferentes abordajes, como dice Daniel Hiernaux: “en los últimos años los imaginarios se constituyen en una suerte de gran recipiente que les permite a todas las disciplinas proponer lecturas diferentes sobre la ciudad”. (Hiernaux 2007: 17-30)

El llamado nuevo cine de nuestro país, se enfoca a las grandes problemáticas sociales por las que atraviesa México: narcotráfico, drogadicción, el crimen organizado, violencia,

marginación, la trata de blancas y las relaciones de los jóvenes en su entorno. A pesar de la diversidad temática propuesta por los creadores, existe una constante en muchas de ellas y es el uso del espacio urbano. Seleccionar una de tantas películas que aborden la ciudad y con ello la visión de su creador es una tarea meritoria, de allí que nos enfoquemos en algunos ejemplos que destaquen por mostrar la capital contemporánea desde la mirada de su creador. En este aspecto, la mirada es disímil en cada una de ellas, presentando lecturas diferentes que ayudan a comprender lo que sucede en las grandes capitales latinoamericanas como el caso de la ciudad de México.

A partir de la crisis cinematográfica generada décadas anteriores, resurge el cine mexicano a principios del siglo XXI, con importantes éxitos comerciales que rescatan al público de clase media recibiendo galardones en festivales de cine. En ellas se recupera una diversidad temática, mostrando la pluralidad social y a los sectores minoritarios de la sociedad mexicana como niños de la calle y adolescentes. (Obscura 2011: 4) Será en los años noventa cuando se evidencie verdaderamente la conquista del espacio urbano, en este caso, la ciudad de México como escenario principal. (Iglesias y Stauder 2008: 17)

En el presente estudio se plantea el análisis de cuatro películas estrenadas a principios del milenio del 2000 al 2002: *Perfume de violetas*, *De la calle*, *Amar te duele* y *Vivir mata*; largometrajes que se distinguen por su fuerte realismo, su carga social y la presencia del sujeto en el mundo moderno. Limitamos nuestro estudio a la selección de cuatro películas comerciales de corte contemporáneo de mayor influencia en el público y que nos permitiera no solo observar la realidad urbana actual, sino que la misma fuera la protagonista de la historia. La relación entre los cuatro films consiste en mostrar a la capital desde diferente óptica: como escenario o como personaje principal; fórmula narrativa para representar por parte de los creadores una mirada sobre la metrópoli, sobre la vida contemporánea con todas sus implicaciones y contradicciones, sobre la vida social, que nos permite estudiar la relación cine y ciudad, observando la sociedad actual bajo el lente de su creador.

## II. LOS FILMS

El film *De la calle*, del director Gerardo Tort es una adaptación de la obra teatral de Jesús González Dávila de la década de los 80. El protagonista principal Rufino (Luis Fernando Peña) tiene 15 años y vive en las calles de la ciudad de México. Consigue dinero de hacer pequeños trabajos con droga para El Ochoa (Mario Zaragoza), un policía judicial sin escrúpulos que controla el barrio donde viven. Un día, incitado por las circunstancias, Rufino sustrae dinero a El Ochoa, desatando así la caza y la persecución del policía. Sin embargo, al tiempo que planea su huida de la ciudad con su amiga Xóchitl (Maya Zapata), Rufino se entera de la existencia de su padre que creía muerto. Obsesionado por encontrarlo antes de partir, inicia su búsqueda en un torbellino interior saturado de afecto y soledad, de la droga a la familiaridad, del respaldo a la traición.

En esta cinta, de Tort se preocupó por el aspecto visual que sugiere un universo que se hace invisible para la mayoría de los habitantes de la capital de la República. En ella se intenta plasmar un realismo pictórico como la fotografía, imágenes trágicas que no habíamos visto en otros tiempos. Una población urbana que inunda los agujeros, las cloacas y todo sitio que pueda convertirse en protección. El director trajo a verdaderos niños de la calle en el elenco para lograr mostrar la marginación urbana, la precariedad, el abandono y la dejadez de las autoridades. La película muestra un violento naturalismo y un claroscuro que revela el sector subterráneo de la metrópoli, borrado por el resto de los habitantes y del estado, la miseria que vive en los desagües

y que el gobierno ignora y quiere drenar. El recurso fotográfico del director, en blanco y negro, logra percibir el miedo y la obscuridad, se muestra lo que se quiere esconder de las grandes ciudades, los niños que viven en condición de calle con todos los atributos que los caracterizan, drogadicción, hambre, frío, explotación sexual, violación y muerte.

De la calle como su nombre lo evoca, muestra la indiferencia, la crudeza y el desamparo de un sector borrado por la sociedad y por el estado contemporáneo, aquellos que no aparecen en el ideal de una ciudad tradicional. Los personajes sin barrio ni residencia, habitan en los sistemas de basura, en las tuberías subterráneas, en los drenajes y alcantarillas. Espacio para el consumo de la heroína y el alcohol. Para Daniel Hiernaux es la cara oscura de la ciudad, la ciudad apropiada por los habitantes, nocturna, lugares que nos remiten a imágenes de muerte y miedo. (Hiernaux 2007: 18)

La cinta *Amar te duele* (2002) de Fernando Sariñana parte de una idea muy sencilla: observar a sus personajes bajo la óptica de Romeo y Julieta en los tiempos de la posmodernidad. Renata (Martha Higareda) pertenece a una familia de la alta sociedad mexicana, mientras que Ulises (Luis Fernando Peña) trabaja en un puesto callejero en un mercado. Los dos jóvenes se ven atraídos en un centro comercial, pero ese idilio adolescente se encuentra con el rechazo de sus familias y amigos. Renata vive en una zona privada con sus sirvientes, sus padres y su hermana. Tras varios enfrentamientos entre los amigos de Renata y Ulises a causa de prejuicios de clase, al final ambos deciden huir a la playa. En un arranque de cólera uno de los amigos de Renata toma una pistola para amenazar a Ulises, pero accidentalmente mata a Renata. El director utiliza toda clase de recursos visuales para hacer más atrayente una historia que se ha contado reiteradamente. Lo mejor es que *Amar te duele* es una reflexión acerca de una zona de la ciudad que está dividida, por un lado, la parte trabajadora con jóvenes confinados por el resentimiento social; mientras que la parte residencial está habitada por nuevos ricos y centros comerciales que dan un aspecto moderno.

*Amar te duele* es el ejemplo de la vida urbana impuesta por el capitalismo, el uso de espacios particulares, públicos y semipúblicos (centros comerciales), sectores enfrentados como el barrio y el área residencial, la marginación y la riqueza. Como señas y marcas de la vida urbana. (Hiernaux 2007: 24) Nos lleva a un mejor conocimiento de las prácticas cotidianas de la población urbana latinoamericana. El imaginario de los jóvenes marginados concibe la vida en el exterior, en la calle, circulando en el mercado; es la ciudad corrompida y carente de autoridad; noctámbula de jóvenes bajo puentes indignos entre alcohol, droga y sexo. Por el otro la vida de los jóvenes de las zonas residenciales que conviven entre el ocio y el vacío que les proporcionan los centros comerciales y en los convivios de piscina. La idea de comunidad en la metrópoli contemporánea es derribada por la erosión social, donde las clases medias y altas se centran en la nueva economía de consumo personalizado, mientras que los sectores populares al verse excluidos se repliegan en la banda juvenil. (García Canclini 1997:25) Una historia donde las familias se oponen por las diferencias de clases, no es tema novedoso, termina en la muerte de la protagonista por las injustas diferencias de clase.

*Perfume de violetas* (2001) de Marisse Sistach es un film que describe la presencia de un ingrediente que siempre existió en las ciudades, el miedo al otro. (Hiernaux 2007: 5) La vida en una zona paupérrima de la capital, muestra la suburbanización de la capital mexicana. La trama consiste en la amistad de dos jovencitas que viven en un ambiente atroz. Una de ellas es violada por su hermanastro y por un chofer de un transporte urbano. La angustia y el dolor enuncia las lesiones de una sociedad que disimula la misoginia. Apoyada en hechos reales, refiere la historia de Yessica y Miriam, dos adolescentes de la ciudad de México que empiezan una amistad



profunda en la secundaria del barrio de Santo Domingo. A pesar de que provienen de dos ambientes familiares opuestos, se sienten identificadas entre sí por el mutuo aislamiento familiar y social en que se encuentran. Yesica es enérgica y conflictiva, pero viene de un mundo hostil, con una madre infeliz e indiferente, un padrastro que la rechaza y un hermanastro que la ofrece al mejor postor. Por su parte Miriam vive en un universo de inocencia determinado por el instinto maternal de Alicia, su madre. Aunque diferentes, las jóvenes comparten su amistad. Sin embargo, a partir de que Yessica es violada, su relación se vuelve insegura. Alicia advierte a su hija sobre la inconveniente amistad de Yessica, sin saber que con su actitud incitará la desdicha cuando las amigas riñen en el baño de la escuela y por accidente Yesica empuja a Miriam quien muere al momento por un golpe en la cabeza.

La película de Perfume de Violetas se muestra una ciudad indeterminada, un barrio de México que puede ser el mismo de cualquier otra capital latinoamericana. El Barrio es visto como un hecho social fundado en la segregación de clases, en la función económica y en el rango social, producto de la formación de la metrópoli moderna. (Hiernaux 2007: 18) El barrio es marginado y dista de la estructura histórica y moderna de la urbe, viviendas inacabadas y subutilizadas, viviendas de espacios mínimos e inoperables. El imaginario urbano transcurre en tiempos muertos, las madres dedican todo su tiempo al trabajo, y el tiempo para la familia es tiempo de conflicto y hacinamiento. Es la parte de la ciudad alejada, marginada y sobrepoblada, con características suburbanas. Casas extremadamente pobres. En ella se entretiene la vida cotidiana de los pobladores de un barrio de la megalópolis. Una historia que se construye de las *mass media*, pues el autor inspirado en una nota periodística de los años ochenta, reconstruye la narrativa como parte de un suceso común de violencia generado en la ciudad de México.

En Vivir Mata del director Nicolás Echavarría inicia en *travelling* cuando la radioemisora “Enlace” captura desde el aire la gran metrópoli para guiar a los conductores que transitan por las abarrotadas autopistas. Gracias a helicópteros que circulan la ciudad buscando vías alternas, se percibe un espacio moderno con imágenes de gran fuerza, con amplias autopistas saturadas, interminables suburbios y un acelerado ritmo cotidiano. (Hiernaux 2007: 24) La ciudad de Vivir Mata, muestra el fluir de la vida contemporánea alejándose de lo estático y del silencio, la voz de la protagonista principal como conductora de radio acentúa el movimiento generado, es necesario una guía vial que conduzca a los automovilistas: “el ciudadano va a cualquier parte del territorio dando lugar al tráfico pendular, residencia y trabajo están ahora ligados al tiempo”. (Rosi 2007: 269) La ciudad contemporánea acentúa la velocidad, lo efímero y el vacío. Una voz femenina que atestigua el ir y venir, lenitivo para aminorar la agitación de la gran urbe. Desde el aire se exponen los nodos urbanos de fuerte carga histórica y nacionalista como el Ángel de la independencia o el monumento a la revolución, las grandes avenidas arboladas fruto del urbanismo porfirista pero cargados de la modernidad arquitectónica del funcionalismo, las vistas aéreas tanto diurnas y nocturnas reflejan el dinamismo de la metrópoli.

La locutora llamada Silvia (Susana Zabaleta), a la espera de salir al aire, le cuenta a una colega Regina (Alejandra Gollás) lo ocurrido la noche anterior y su encuentro con un desconocido que decía ser escritor. Paralelamente, Diego (Daniel Jiménez Cacho) quien se encuentra en el interior de un auto con sus amigos Helmut (Emilio Echevarría) y Chepe (Luis Felipe Tovar), les cuenta su experiencia del día anterior con una desconocida que decía ser periodista y que fingía entrevistarlo. Diego y sus amigos que se encuentran temprano en la mañana para participar de una experiencia artística, pues se dedican a pintar murales en la gran ciudad, aunque ellos mismos duden de ser verdaderos artistas plásticos, realizan un recorrido sin sentido y a ninguna parte en medio de una autopista atestada, entre una ciudad dinámica y

caótica, el ruido de los coches, el tráfico lento, las calles abarrotadas de gente. El relato de Diego transcurre entre vendedores ambulantes, puestos callejeros, limosneros, polvo y asfalto maltratado, prostitutas, cables sueltos, semblantes arrugados, voces que susurran, charcos y mugre, gente que se cruza y se desconoce. (Iglar y Stauder 2008: 17)

Vivir mata no pretende evidenciar una postura ideológica o nacionalista cuando en la escena final Diego corre a buscar a Silvia hasta llegar a una glorieta donde se encuentra la monumental cabeza de Benito Juárez localizada en la Delegación de Iztapalapa. La impresionante cabeza de 30 metros de altura se ve desacralizada, aunque la toma parece inclinarse a la escultura por el tiempo que le brinda a la secuencia, por la cámara lenta que revela el busto y los encuadres que la resaltan, incluso por la contemplación atónica que le ofrece Diego. Sin embargo, la imagen pareciera un objeto de admiración plástica más que histórica, evadiendo cualquier atisbo de ideario o ejemplo a seguir, transformándose en un simple espacio público donde también se puede desarrollar el afecto de la pareja. El monumento queda entonces limitado a una simple localización urbana, ideal para que el helicóptero en el que viaja Silvia, descienda para reunirse con Diego y reconciliarse, sirviendo de marco para dilatar seguramente una caótica relación de pareja sustentada en la mentira. (García Benítez 2017: 26)

La película ofrece diálogos en tono político que refieren a la mala administración de la ciudad por parte de sus gobernantes. La camioneta en la que viaja Diego con sus dos amigos, se refleja como un espacio semipúblico, en medio de un espacio dinámico, pues afuera se observa el carácter de heterotopía o tercer espacio que los directores intentan reproducir en uno de los sitios urbanos más poblados del mundo. En una de las paradas que hace Diego observan un gran mural. La estructura narrativa toma tintes casi viales por lo caótico del resultado. El orden del relato es anacrónico, el discurso tanto de Silvia como de Diego rompen el flujo de la historia para recordar sucesos anteriores a manera de *flashback*, y el espectador tiene que estar continuamente situándose en el tiempo narrado, aunque ambos narradores incluyen elementos imaginados para enriquecer la historia. (Zunzunegui 2010: 185)

El planteamiento de la historia de amor en Vivir Mata, se presenta volátil y frenética como una autopista, el objetivo de trazar una relación urbana como un reto, no se apoya en las imágenes de la gran metrópoli. Se presenta sin dramas, sin amenazas o angustias, en todo caso es una ciudad escenario llena de sucesos extravagantes (los avestruces corriendo en pleno tráfico). El film refleja la idea de una urbe delirante, donde los individuos ensimismados en su quehacer cotidiano mienten para sostener una historia de amor. Vivir mata es la única cinta de éstos cuatro con una visión positiva, se muestran extensos y luminosos panoramas urbanos, donde se entreteje una relación de amor en tiempos posmodernos, una pareja de cuarentones basada en mentiras permite lograr una relación a base del juego y de la velocidad entre el tumulto de la gran ciudad. En la cinta se percibe como el director muestra uno de los grandes problemas que presenta la capital mexicana, y es el de la sobrepoblación. La sensación que provoca la atmosfera es de caos permanente en las calles. Sobre esta problemática el eje narrativo del director es una historia de la despersonalización del individuo, del anonimato entre millones de habitantes, sin embargo, pese a que dos personas que se mienten se desprende un encuentro amoroso lleno de melodrama. (Iglar y Stauder 2008: 17) Los diálogos de Silvia y Diego transcurren en espacios distintos ente lo público y lo privado. Pintar a la capital entre lo de adentro y lo de afuera.

### III. CONCLUSIONES

La idea de la ciudad para todos sigue siendo un paradigma desde el siglo pasado. En el nuevo milenio, el cine realiza una lectura distinta sobre ella, una visión actual de la ciudad contemporánea y al sistema mismo. El cine como imagen en movimiento logra que el espectador se enfrente de nueva cuenta al espacio vivido y conocido permitiéndole una “percepción mucho más realista” logrando captar el imaginario urbano. (Hiernaux 2007: 23) El tiempo de la ciudad actual, transcurre en escenarios donde el oficio de los jóvenes y niños es la violencia, la muerte como negocio, la promiscuidad cotidiana, el hacinamiento callejero y degradación moral de una ciudad sin ley, es la ciudad herida, la ciudad que asedia. (Hiernaux 2007: 22) El mundo de la pobreza y la exclusión social, persiguen plasmar un discurso acerca de la pérdida de las certezas respecto a las instituciones que hasta entonces formaban parte el orden de las cosas dadas (familia, trabajo, barrio, etc.), mostrando la fragmentariedad de las relaciones sociales (individualización, desencanto con la modernidad, desenfreno y drogadicción) y el extravío político. (Oscura Gutiérrez 2011: 178)

El análisis que realiza el nuevo cine en México en relación a la ciudad, se percibe como un lugar emocional y no como mero contexto y telón de fondo, un escenario capaz de dialogar con el espectador del siglo XXI develando alcances sociales, históricos y políticos de la realidad actual. Representaciones e imágenes del inconsciente colectivo, historias extremadamente urbanas, colmadas de la vida social, del incremento poblacional, de los asentamientos irregulares, del aislamiento, el crimen y el rompimiento de las relaciones interpersonales inducidas por la vida urbana. La capital mexicana se presenta sin grandes hitos, sin espacios de extrema importancia, es una ciudad de segmentos, grande y desigual, no es una ciudad determinada, la vida es acelerada, fugaz, es difícil identificar lugares por el espectador como antaño, se descartan las referencias o monumentos presentes en el imaginario colectivo. En las cuatro cintas no se ve la misma ciudad, sino imágenes fraccionadas de ella, áreas diferentes, partes o pedazos de la urbe conformando sus propias características y sus propios imaginarios, no vemos una sola ciudad como dice Aldo Rosi, sino varias regiones conformadas por grupos. (Rosi 2007: 274)

Atrás quedó el cine de oro mexicano romántico, campirano y moralista, que mostraba problemas específicos como la migración campo-ciudad, la importancia de la familia o la solidaridad de los barrios marginales. El cine contemporáneo muestra en las cuatro cintas, a la sobrepoblada ciudad de México, como un ejemplo de las ciudades latinoamericanas actuales, donde los problemas sociales ocupan una posición importante dentro del conjunto de las películas. En ellas destaca la clase popular, como el sujeto urbano de la gran metrópoli, inserta en la calle, en el barrio, en las alcantarillas, en los suburbios y en los centros comerciales como protagonistas de la modernidad (Hiernaux 2007: 25) Grupos sociales e individuos indiferentes y olvidados, soportando la enfermedad posmoderna; la violencia, la tragedia urbana y la desigualdad social. (García Canclini 1997:34) (Hiernaux 2007: 25) La ciudad de México con su crecimiento irracional que se generó en el siglo XX, fue modificando la estructura de la misma, transformándola y con ella la vida de sus habitantes, siendo el escenario predilecto para la filmación de películas en el siglo XXI.

#### IV. BIBLIOGRAFÍA

De los Reyes García Rojas, Aurelio (2017): Miradas al cine mexicano. México: CONACULTA-IMCINE.

Díaz Guerrero, Ruth Marcela (2001): El espacio público como escenario. Barcelona: Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

García Benítez, Carlos (2017): “La identidad nacional mexicana desde la lente del cine mexicano contemporáneo”. En <http://nuevomundo.revues.org/58346>; DOI: 10.4000/nuevomundo.58346. (consulté el 02 de septiembre 2017).

García Canclini, Nestor (1997): *Imaginario Urbano*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

González Monclús, Antonio (2008): “El paisaje urbano en el cine”. En: *Revista de Filología Románica*, Anejo VI, (II), pp. 87-95.

Herrero Gil, Marta (2008): “Introducción a las teorías del imaginario. Entre la ciencia y la mística”. En: *Revista de Ciencias de las Religiones*, No 13, pp. 241-258.

Hiernaux, Daniel (2007): “Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos”. En: *Revista eure*, vol. XXXIII, No 99, pp.17-30.

Igler Susanne y Thomas Stauder (2008): *Negociando identidades, traspasando fronteras, Tendencias en la literatura y el cine mexicano en torno al nuevo milenio*, España, Iberoamericana-Vervuert, Estudios latinoamericanos.

Lindón, Alicia (2007): “La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos”. En: *Revista eure*, vol. XXXIII, No. 99, pp. 7-16. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19609902>. (Consulté el 04 de octubre 2017).

Obscura, Siboney (2011): “Imaginario de la migración En el nuevo cine mexicano contemporáneo entre el realismo y la ironía posmoderna” En: *Revista Imaginario en el cine mexicano*, Año. 6, no. 11, pp. 159-184. En: <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v6n11/v6n11a7.pdf>.

Quiroz Rothe, Héctor (2004):” El malestar por la ciudad. Crítica y propuesta en torno al fenómeno urbano”. En: *Revista Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, No. 85, pp. 222-228. En: <http://www.analesiie.unam.mx/index.php/analesiie/article/view/2425>.(Consulté el 02 oct. 2017).

Rosi, Aldo (2007): *La arquitectura de la ciudad*. Barcelona: Gili.

Tuñón, Julia (1991): “La ciudad actriz: la imagen urbana en el nuevo cine mexicano (1940-1955)”, En: *Revista Historias* 27, oct. 1991-mar 1992, Estudios históricos-INAH, pp.189-198.

Tuñón, Julia (2003): “El espacio del desamparo. La Ciudad de México en el cine institucional de la edad de oro y en Los olvidados de Buñuel” En: *Iberoamericana. América Latina, España, Portugal*, No. 11, pp. 129-144. En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=674>. (Consulté el 18 de noviembre de 2017).

Zunzunegui, Santos (2010): *Pensar la imagen*, España, Cátedra-Universidad del País Vasco.

# **INTERNET DAS COISAS (IOT): DESAFIOS E PERSPECTIVAS PARA O SÉC. XXI**

SANTOS BARRADAS, JAQUELINE

# INTERNET DAS COISAS (IOT): DESAFIOS E PERSPECTIVAS PARA O SÉC. XXI

## I. INTRODUÇÃO

A Internet trouxe mudanças significativas no *modus operandi* da sociedade do conhecimento. Mudou a forma de trabalhar, consumir, aprender, estudar, se relacionar, enfim, de viver. Não muito distante do advento da Internet e, pode-se dizer, decorrente desse movimento surgido nas últimas décadas do século XX, a Internet das Coisas (*Internet of Things* ou *IoT*) traz à tona enormes desafios a serem enfrentados em todas as esferas em que está inserida, assim como novas perspectivas de atuação para todos os segmentos da sociedade.

A Internet das Coisas é uma evolução da Internet que conecta pessoas e coisas em um ambiente sustentado por tecnologia. É explicada no bojo da computação ubíqua e desenvolvida em laboratórios de alta performance para uso de pessoas e coisas em qualquer ambiente com infraestrutura capaz de suportar os requisitos necessários às suas aplicações (MOREIRAS, 2014)

O interesse inicial em tal pesquisa decorreu da vivência da autora em sua prática docente na graduação e pós-graduação *latu-sensu*. Ao inquirir discentes se já ouviram falar em Internet das Coisas, a maioria respondeu nunca ter ouvido falar. As pessoas, no senso comum, não sabem do que se trata.

O tema é recente e vem sendo discutido na literatura científica e disseminado pela mídia nos últimos dez anos. A quantidade de artigos, textos e livros publicados nos últimos meses vêm crescendo gradativamente, o que pode ser observado no decorrer desse artigo.

No Brasil, o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) lançou, em 2016, uma chamada pública para realizar o diagnóstico e a proposição de um plano de ação estratégico para o país. O estudo “Internet das Coisas: um plano de ação para o Brasil” resultou em um conjunto de documentos sobre o tema possibilitando a discussão e a elaboração de um plano nacional que contemple políticas públicas para a IoT no país.

Ao iniciar a pesquisa percebe-se o impacto da aplicação da IoT, o poder de penetração em diversos segmentos da sociedade, e seu uso crescente a cada dia. Essas evidências justificam a necessidade de concentrar esforços para estudar e compreender os fenômenos e mudanças decorrentes da IoT na vida das pessoas e na sociedade.

Assim, o objetivo deste presente artigo é trazer à reflexão os desafios a serem enfrentados a partir do advento da IoT, assim como as perspectivas que suas aplicações trarão para a sociedade do conhecimento.

O artigo está assim organizado: seguida desta introdução, descrevem-se os procedimentos metodológicos adotados. No referencial teórico são abordados brevemente conceitos empregados para explicar a IoT; adiante são apresentadas aplicações da IoT e sua utilização em alguns segmentos da sociedade; na discussão são expostos os desafios econômicos, tecnológicos, culturais, educacionais, ambientais e legais. Por fim, reflete-se sobre tendências e perspectivas para a sociedade do conhecimento e como as pessoas, as coisas e as tecnologias poderão viver harmonicamente e em sinergia entre si e o ambiente no século vigente, seguidas das considerações finais.

## II. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Trata-se de uma pesquisa exploratória, em desenvolvimento, realizada por meio de ferramenta de monitoramento chamada *Scholar Google Alerts*. Para coletar dados e informações sobre o tema, criou-se um alerta com o termo "internet das coisas", o qual foi monitorado por cerca de quatro meses, entre janeiro e maio de 2018.

O sistema de alerta envia um email com o link dos documentos encontrados na busca. Ao invés do usuário fazer a busca diariamente, o alerta se incumba dessa tarefa. Durante o período foram recebidos 52 alertas, cerca de um a cada três dias.

O procedimento de busca se justifica pela recenticidade do tema e pela celeridade com que as informações são publicadas.

Nos itens documentais encontrados foram realizadas leituras preliminares a partir dos títulos, resumos e palavras-chave. Aqueles pertinentes ao tema da pesquisa foram integralmente lidos, representados por cerca de 10% do material coletado. Os demais não se referiam diretamente ao tema ou se relacionava ao uso e aplicações da IoT em áreas diversas do conhecimento.

## III. CONCEITOS FUNDAMENTAIS: IOT, COMPUTAÇÃO UBÍQUA, BIG DATA E TENDÊNCIAS

É preciso esclarecer inicialmente conceitos fundamentais sobre a IoT para o pleno entendimento dessa discussão, que alguns autores vêm buscando definir sem muita distinção. O *World Wide Web Consortium* (W3C) (2017, apud CARDOSO JR.; ANDRES; BARBIN, 2017, p.2) define o IoT como uma interação de coisas, como sensores e atuadores, objetos físicos, locais e, até mesmo, pessoas. Coelho (2017, p.2), pesquisador português, autor de livro sobre o tema, define a IoT como “sistema que interliga dispositivos de computação, sejam eles computadores, máquinas, pessoas, animais ou objetos, e no âmbito do qual estes podem comunicar e transferir dados sem qualquer intervenção humana”. Para Magrani (2018, p.20) “o que todas as definições de IoT têm em comum é que elas se concentram em como computadores, sensores e objetos interagem uns com os outros e processam informações/dados em um contexto de hiperconectividade”.

Para se compreender a IoT é preciso, antes, definir computação ubíqua ou computação pervasiva. Trata-se de um termo usado para descrever a onipresença da computação, da informática, no cotidiano das pessoas. O termo foi cunhado em 1991, pelo cientista de informática norte-americano Mark Weiser, no seminal artigo *The Computer for the 21st Century*. Moreiras (2014, n.p apud WEISER, 1991, p.94) explica o conceito em um vídeo publicado na internet no canal NIC.br:

a computação ubíqua é a terceira onda da computação, que está apenas começando. Primeiro tivemos os mainframes compartilhados por várias pessoas. Estamos agora na era da computação pessoal, com pessoas e máquinas estranhando umas as outras. A seguir vem a era da computação ubíqua, a era da tecnologia “calma”, quando a tecnologia recua para o pano de fundo de nossas vidas.

Em suas pesquisas, iniciadas na década de 80 do século passado, Weiser (1991) imaginava o futuro em que as tecnologias estariam tão inseridas no cotidiano das pessoas que elas seriam indistinguíveis, misturando-se com objetos do dia a dia. “*The most profound technologies are those that disappear. They weave themselves into the fabric of everyday life until they are indistinguishable from it*” (WEISER, 1991, p.94). Nesse novo paradigma, os sistemas

computacionais estariam embutidos em elementos da vida diária, sendo capazes de trocar dados entre si, sem muita intervenção das pessoas.

A hiperconectividade, citada anteriormente, refere-se a um estado de disponibilidade dos indivíduos para se comunicar a qualquer momento. Nesse sentido podem-se elencar alguns desses estados: pessoas conectadas a todo tempo (*always-on*); pessoas com possibilidade de estar prontamente acessíveis (*readily accessible*); a riqueza de informações; a interatividade; o armazenamento ininterrupto de dados (*always recording*). Há, nesse contexto, um fluxo contínuo de informações e massiva produção de dados (MAGRANI, 2018, p.21).

Cabe atentar para o fato de que o avanço da hiperconexão está diretamente relacionado com o aumento de dispositivos que enviam e recebem dados e informações. Os *wearables*, os sensores e as câmeras encontram-se em todos os lugares, conforme poderá ser observado posteriormente, nas aplicações da IoT. Com isso pode-se afirmar que “quanto maior o número de dispositivos conectados, mais dados são produzidos” (MAGRANI, 2018, p.21).

A grande quantidade de dados disponíveis capturadas pelos efeitos da hiperconectividade nos remete a outro conceito fundamental dentro do contexto da IoT: o *big data*.

Segundo Akerkar (2014, apud NESELLO; FACHINELLI, 2014, p.20) *big data* refere-se a um:

Conjunto de dados, cujo tamanho está além das capacidades da tecnologia de banco de dados atual. É um campo emergente onde a tecnologia inovadora oferece alternativas para resolver os problemas inerentes que aparecem quando se trabalha com dados massivos, oferecendo novas maneiras de reutilizar e extrair valor a partir de informações.

Os big dados são caracterizados pelo que a literatura denomina 3 Vs: volume – quantidade de dados disponibilizados; velocidade – taxa de tráfego de alta frequência e variedade – diversidade de fontes disponibilizadas. Os dados podem ser analisados em sua forma original, não estruturada; existe a possibilidade de analisar não apenas o que houve no passado, mas prever o que irá acontecer ao redor do mundo, com riqueza de detalhes.

Para Schönberger-Mayer e Cukier (2013, apud NESELLO; FACHINELLI, 2014, p.21), os frutos da sociedade da informação, como celulares e computadores, deram origem ao termo "exaustão de dados, referindo-se à trilha digital que as pessoas deixam, a partir de suas ações e movimentos, como compras, *links*, *likes*".

A seguir serão apresentadas, brevemente, algumas aplicações da IoT a fim de ilustrar o objeto abordado.

#### IV. APLICAÇÕES DA IOT

A IoT vem sendo aplicada em diversas áreas do conhecimento. No decorrer das buscas realizadas para compor a pesquisa foram localizadas aplicações das mais variadas, as quais não chegaram a ser tratadas metodologicamente por extrapolarem o escopo da presente pesquisa.

Entretanto, tais aplicações ilustram o crescente e determinante uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e outras, que evidenciam a necessidade de ações e providências para sua plena adoção.



Coelho (2017) apresenta brevemente na introdução de sua obra as aplicações da IoT para a sociedade. Adiante, o autor dedica um capítulo para exemplificar casos e práticas bem-sucedidas em IoT em alguns segmentos como:

- Domótica – casas inteligentes;
- *Smart cities* – cidades inteligentes, incluindo controle de acessos, tráfego, pessoas, infraestruturas;
- *Smart grids* – leitura automática de contadores de eletricidade, água, gás; serviços diversos associados;
- Saúde e *fitness* - monitorização e alarmes de dispositivos médicos aplicados em doentes e a comunicação de *gadgets* de *fitness* diversos por meio de *wearables* (dispositivos conectados ao corpo: relógios, pulseiras, medidores, etc.) com sistemas centrais;
- Agronegócio – controle de animais, colheitas, sistema de alarme e monitorização;
- Segurança – vigilância, alarmística, detecção de eventos;
- Geolocalização – de crianças, idosos, animais e coisas;
- Indústria Farmacêutica, Distribuição de Energia e Aeronáutica - controle de produção, distribuição e logística.

A ilustração das aplicações servirá para o entendimento dos desafios e perspectivas tratados na próxima seção.

## V. DESAFIOS DA IOT: ECONÔMICOS, TECNOLÓGICOS, CULTURAIS, EDUCACIONAIS, AMBIENTAIS E LEGAIS

A presença cada vez mais intensa de tecnologia em todos os ambientes conectando pessoas com pessoas (*person to person* - P2P), pessoas com coisas (*humans to machines* - H2M) e máquinas com máquinas (*machine-to-machine* - M2M), exige investimentos crescentes, permanentes e sólidos, que deem conta de funcionar a contento. Eis o grande desafio da IoT!

Nesse sentido, esta seção se debruçará a discutir e refletir sobre tais desafios. O primeiro deles será o econômico.

Dados do Relatório do Plano de Ação do BNDES (2017, p.5) apontam para um estudo do *McKinsey Global Institute* que estima o impacto de IoT na economia global será de 4% a 11% do produto interno bruto do planeta em 2025, ou seja, entre 3,9 e 11,1 trilhões de dólares. Até 40% desse potencial deve ser capturado por economias emergentes. No caso específico do Brasil, a estimativa é de 50 a 200 bilhões de dólares de impacto econômico anual em 2025.

Entretanto para que se consiga transformar tais previsões em realidade faz-se necessário investimento de toda ordem. A pergunta que direciona esse desafio é: haverá recursos financeiros suficientes para investimentos e manutenção da IoT? Quanto se estima em termos de investimentos? Quais fontes irão financiá-las?

O segundo desafio refere-se às tecnologias e à infraestrutura para suas aplicações.

Para Martinhão (2018, p.16) na Apresentação de uma obra editada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) sobre o tema 2018, cita avanços, mas destaca o desafio tecnológico crescente, conforme pode ser observado:

Nas últimas décadas, bilhões de pessoas se conectaram ao mundo digital. Dados recentes da União Internacional de Telecomunicações (UIT) mostram que 95% da população global já

vivem em áreas cobertas com rede celular (2G ou mais) e 84% têm acesso à banda larga móvel. Soma-se a isso o rápido crescimento das redes 4G, tecnologia já acessível para 4 bilhões de pessoas.

Ainda Martinhão (2018, p.16) ressalta outro desafio, não menos importante:

Metade da população mundial permanece sem acesso à internet banda larga, segundo a UIT. No Brasil, a proporção se repete: 50% dos lares não têm acesso à internet, de acordo com a pesquisa TIC Domicílios (<http://cetic.br/pesquisa/domicilios>). Os números têm diminuído gradualmente, mas a democratização no acesso à internet é um passo necessário para alcançarmos uma rede verdadeiramente global. As dificuldades, no entanto, não turvam o horizonte promissor das tecnologias digitais.

No que se refere às aplicações de IoT é possível afirmar que a maior parte das implementações são experimentais ou não estão consolidadas, ou são de pequena escala ou, ainda, estão voltadas para aplicações específicas e baseadas em protocolos proprietários. Em outras palavras, o principal desafio das aplicações existentes de IoT está no fato de elas, em sua maioria, não serem interoperáveis (CARDOSO JR.; ANDRES; BARBIN, 2017).

O terceiro desafio relaciona-se aos aspectos culturais. McLuhan (1967), pesquisador canadense, se debruçou a compreender a relação e a interação humana com as tecnologias, baseadas nas transformações sociais provocadas pela revolução tecnológica do computador e das telecomunicações em meados do séc. XX. Sua obra e legado têm sido discutidos e criticados e servem de pontos para reflexão acerca do momento de mudança, adaptação e incorporação das tecnologias na vida humana, que impõem novas formas de viver, trabalhar, se relacionar.

As questões para reflexão são: estamos preparados para mudar nosso *habitus*, o *modus operandi* de nosso comportamento? A forma como dirigimos nossos automóveis, exercemos cidadania, acompanhamos nossa pressão cardíaca, entre outras ações cotidianas irão se modificar? Como iremos lidar com isso? Será que nos tornaremos mais ociosos, já que as máquinas agirão por nós?

O quarto desafio é o educacional e relaciona-se diretamente ao capital humano, às pessoas que serão produtoras e consumidoras de tecnologias.

Dados do Relatório do Plano de Ação do BNDES (2017, p.17) apontam para alguns desafios educacionais. No Relatório são evidenciados que a ampliação da força de trabalho qualificada em IoT é objetivo premente para que a adoção e o desenvolvimento dessas soluções avancem no Brasil. Na pesquisa que deu origem ao referido relatório destaca-se a existência de questões estruturais relacionadas às deficiências de mão de obra, o que leva 48% dos empregadores no Brasil a afirmar que a falta de habilidades específicas é um grande obstáculo ao preenchimento de vagas no setor. Outro ponto negativo é o baixo número de formandos brasileiros em áreas relacionadas à IoT, como engenharia e computação: somente 7% dos universitários brasileiros se graduam nessas áreas, enquanto na Alemanha são 15%, na Colômbia são 17% e no México 19%, revelando um número insuficiente na oferta de formação em temas cruciais para o desenvolvimento de IoT.

Esse é um desafio de longo prazo dado que são necessários, no mínimo, 12 anos de formação inicial e média para se alcançar a condição para adentrar o ensino superior. Soma-se a isso mais quatro a cinco anos de formação universitária. Ao todo, 15 anos de escola para formar um profissional iniciante, apto para laborar na área.

A reflexão motivada por esse desafio é: há capacitação de qualidade para desenvolvimento de tecnologias ou seremos, mais uma vez, consumidores de produtos beneficiados? A população de países em desenvolvimento terá condições cognitivas para apreender tais tecnologias em escolas técnicas e superiores? Precisamos de outra escola que dê conta de tais desafios? Ou seremos passivos e tratar como algo que não será preciso aprender formalmente, dado que está baseada em computação ubíqua?

O quinto desafio é o ambiental. A Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas e seus 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são prementes e devem ser considerados em prol de planeta e sua prosperidade (ONU BRASIL, 2015). Uma nova interpretação do meio ambiente liberto do uso energético de combustíveis fósseis como o petróleo e da comunicação centralizada torna-se necessário e urgente.

Para Jeremy Rifkin (2012, apud DI FELICE, 2018), “a humanidade conseguiu fazer pulos para frente e alterar qualitativamente suas formas de vida e de organização quando na sociedade mudaram, ao mesmo tempo, dois fatores: o tipo de energia utilizada e a forma de se comunicar”.

Sobre o tipo de energia, o autor refere-se à passagem do petróleo às energias renováveis; sobre a comunicação, esta muda do paradigma da centralização e disseminação para a comunicação em rede. Para Di Felice (2018) esta será a próxima grande revolução energética mundial, conforme pode ser observada no parágrafo a seguir:

As energias renováveis funcionam exclusivamente em rede e encontram nas arquiteturas de interação digitais reticulares o modelo idôneo para sua propagação. A geração de energia distribuída baseia-se numa rede que conecta ao mesmo tempo os indivíduos, as fontes energéticas (sol, vento, biomassas, hidrogênio etc), aos circuitos de distribuição em rede. O indivíduo deixa de ser apenas um consumidor de energia e se torna também um produtor da energia que utiliza, tornando possível, assim, a conexão de milhões de instalações de produção e distribuição de energias (RIFKIN, 2012, apud DI FELICE, 2018, n.p.)

O autor afirma que, “se cada ser humano passasse a ser o produtor da energia que consome, o sistema inteiro mudaria”. E finaliza sua tese salientando que tal revolução energética e comunicativa será possível através da transformação dos edifícios e dos prédios em centrais energéticas.

As questões propostas acima não são nada fáceis de alcançar em curto prazo. Percebe-se uma interrelação entre os desafios que vão se somando a cada apresentação. Dessa forma, ressaltam-se alguns pontos de reflexão: teremos condições de suportar tanta tecnologia? Usaremos tecnologias verdes? Como podemos nos beneficiar da IoT para minimizar impactos ambientais? Daremos conta de atender aos objetivos de desenvolvimento sustentável proposto pela Agenda 2030?

O sexto e último desafio relacionado aos aspectos legais da IoT tem sido amplamente discutido no âmbito do Direito Digital. Este surge da necessidade de compreender, refletir e decidir sobre temas relacionados às tecnologias: IoT e privacidade de dados, IoT e negócios mediados por tecnologia, IoT e segurança de dados e informações entre outros são alguns dos temas recorrentes. A literatura vem apontando para estudos, artigos e eventos na área. Em 2017 houve o I Congresso Internacional de Direito e Tecnologia, em Belo Horizonte, Brasil, em que se discutiram amplamente questões dessa natureza.

Lóssio e Santos (2018) problematizam sobre a violação ilegal dos dispositivos de IoT e questionam se tais dispositivos possuem qualidade suficiente em seus meios de proteção; qual tipo de criptografia deve ser utilizado na comunicação entre dispositivos; se o algoritmo

que coleta informações é aberto ou fechado; se o usuário está de acordo com o que a maneira que a tecnologia tem acesso a sua privacidade, entre outras questões.

Para Coelho (2017, apud Lóssio; Santos, 2018, p.17) os principais perigos relacionando a sociedade com IoT são: danos físicos ou estragos materiais, incluindo ferimentos e morte; redução ou inibição de sistemas de segurança; danos de imagem; perda de confiança; indisponibilidade de serviços; e roubo de propriedade intelectual. O autor enquadra cada um dos perigos em artigos do Código Penal Brasileiro, além de apontar algumas medidas básicas de segurança.

É importante alertar para o fato que, cada vez mais, estamos nos tornando dependentes da tecnologia e nem percebemos a facilidade com que compartilhamos nossos dados pessoais, indiscriminadamente. O documentário *Citizenfour* (2013), cujo protagonista Edward Snowden é ex-funcionário da Agência de Inteligência Americana, revela com clareza essa prática pelas pessoas e a apropriação indevida dos mesmos por terceiros.

As questões a serem refletidas sobre tais desafios são: as soluções tecnológicas desenvolvidas para resolver inúmeros problemas protegem e asseguram as operações? E se houver um *bug* no sistema? Como os usuários poderão se proteger? A quem cabe certificar, regular e fiscalizar produtos e serviços criados e disponibilizados a partir da IoT? Cada área específica ou uma agência reguladora nacional? Essa é uma discussão que merece especial atenção pelas nações em torno do planeta, dado que há distintas organizações políticas e administrativas dos Estados nacionais.

## VI. PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS PARA O SÉCULO XXI

Tratar de perspectivas e tendências sobre qualquer coisa ou assunto é ação pouco segura, dado as peculiaridades que caracterizam o século XXI: velocidade, ambiguidade, liquidez, para citar as mais comuns.

Dentre os títulos recém-publicados que sustentaram parte dos argumentos defendidos nesse artigo, um se destaca. Trata-se do livro intitulado *Inevitável: as 12 forças tecnológicas que mudarão nosso mundo*, editado no Brasil em 2017, cuja autoria é de Kevin Kelly, cofundador da revista internacional *Wired*. Na obra, o autor afirma que algumas tecnologias são inevitáveis, o que justifica o título do livro, embora, salienta o autor, sua apropriação dependa das interações entre as pessoas. Kelly (2017) ressalta, ainda, um cenário sustentado pela tecnologia da inteligência artificial (IA) aliado e outros recursos tecnológicos igualmente importantes contidos em produtos, em serviços e em processos.

O autor apresenta 12 macrotendências relacionadas às tecnologias, consideradas inevitáveis, descritas no infinitivo verbal a fim de caracterizar ações. Tais macrotendências devem interagir e ser influenciadas pelas demais. Kelly (2017 apud MARQUES, 2018, p. 9) analisa os últimos 30 anos e as três próximas décadas e afirma que se trata de “trajetórias e não destinos”. Para Marques (2018, p.[7]), interpretando o conteúdo do livro:

As “forças inevitáveis são aquelas nas quais conseguimos enxergar padrões e direções, todavia, dificilmente prevemos o caminho que elas vão percorrer. Essa inevitabilidade baseia-se nas tendências provocadas pela tecnologia e por nossa interação social com a tecnologia.

Para Kelly (2017 apud MARQUES, 2018, p. 7-10) as 12 macrotendências são:

1. Tornar-se, relacionada à capacidade de transformação constante e na qual devemos nos adaptar;
2. cognificar – caracterizada pelo avanço exponencial do poder computacional, pela abundância de dados online e pela conexão a uma rede comum, além da facilidade de acesso;

3. Fluir – para o autor é o resultado de coisas fixas e fluidas, ou seja, pela eminência fluidez e pelo fim da *fixidez*;
4. Visualizar – a predileção pela imagem visual em detrimento de outras;
5. Acessar - caracterizada pela substituição da posse pelo acesso, do produto pelo serviço;
6. Compartilhar - deve evoluir para a cooperação, a colaboração e o coletivismo. O autor destaca que o cenário que temos atualmente está se iniciando, “com todo o compartilhamento que fazemos, estamos a menos de 20% do potencial”;
7. Filtrar - com a quantidade de dados e informações a que estamos sujeitos torna-se imperioso filtra-las para um uso mais eficiente;
8. remixar – caracteriza-se pelo rearranjo, reuso, customização, adaptação, modificação para criação de novos produtos e serviços ;
9. Interagir – vivemos a era dos relacionamentos, da interatividade. Os números gigantescos de usuários das redes sociotécnicas reforçam essa macrotendência;
10. Rastrear – caracteriza-se pela coleta de dados e pelos rastros e trilhas que deixamos nas atividades realizadas no cotidiano, seja de consumo, de pesquisa, de interação, com as quais alimentamos os big dados.
11. Questionar - caracteriza pela possibilidade de reflexão sobre a disponibilidade ou não de recursos, dados e informações.
12. Começar – o autor destaca ser “ o ponto de inflexão para a nova normalidade”. O começo de todas as possibilidades ainda em curso.

A análise da obra de Kelly (2017), em particular, nos leva a inúmeras reflexões. Faz-se necessário a interlocução com teóricos que se debruçaram a interpretar cenários e contextos contemporâneos como Alvin e Heidi Toffler, Zigmund Bauman e Pierre Bourdieu para buscar explicar parte dessas macrotendências. Bauman (2006) argumenta a teoria dos tempos líquidos em que nada é permanente. Bourdieu (1996) defendeu que o *habitus* é uma espécie de senso prático do que se deve fazer em determinada situação. Ele define o habitus como um acúmulo de técnicas, de referências, um conjunto de crenças. Toffler e Toffler (2007, p.10) afirmam que:

[...] os países estão realizando a transição para a chamada economia do conhecimento [...]. Porém, continua o autor, “[...] o impacto desta mudança - tanto sobre os indivíduos como sobre os países e continentes inteiros - ainda não foi plenamente sentido. Pode-se dizer que os últimos cinquenta anos foram apenas o prólogo do que está por vir.

Podemos relacionar a fluidez de Kelly aos tempos líquidos de Bauman; o cognificar com o *habitus* de Bourdieu e o começar com o pensamento de Toffler. Isto seria só o começo de tudo o que está por vir, como anteriormente citado.

## VII. CONSIDERAÇÕES PARCIAIS

Ao final deste artigo perceber-se que ainda é cedo para encerrar o tema. Trata-se de um assunto em evolução, efervescente, com novidades a cada dia. A recenticidade é ainda observada nos livros, artigos e documentos de autores, pesquisadores e instituições citadas, a maioria com menos de dez anos de publicação. As citações mais antigas referem-se aos estudos seminais e clássicos no campo da Cultura e da Sociologia, como o de Mc Luhan, (1967), Baumann (2006) e Bourdieu (1996) para explicar o presente.

Ações em nível nacional têm sido observadas como no estudo “Internet das Coisas: um plano de ação para o Brasil”, promovido pelo governo federal brasileiro por meio do BNDES, subsidiando futuras políticas públicas para o segmento. Tal diagnóstico pode representar avanços estratégicos para o país. Em nível internacional destaca-se a Agenda 2030 e seus 17 objetivos de desenvolvimento sustentável que definem claramente ações a serem perseguidas.

Os desafios a serem enfrentados pelos países em desenvolvimento não são fáceis, nem rápidos: os educacionais e culturais são de longo prazo. Os tecnológicos, inicialmente parecem mais fáceis, pois podem ser adquiridos. Em contrapartida, exigem investimentos de grande monta, assim como os desafios ambientais que trazem em seu bojo benefícios auferidos pelo desenvolvimento das aplicações da IoT. Sobre os ambientais um paradoxo é revelado: ao mesmo tempo em que beneficiam a salvaguarda de recursos naturais, podem ser desgastados pelos efeitos impactantes do uso indiscriminado das tecnologias. Os desafios legais, igualmente importantes, são lentos e de difícil implementação, uma vez que exigem discussões, reflexões e maturação para decisão. Requer, ainda, aprovação legitimada por instâncias jurídicas em nível nacional.

As tendências carecem de análises e reflexões constantes. Devem operar com uma bússola para acompanhar os próximos passos. Ou, para ser mais tecnológico, um GPS.

Países como o Brasil tem um longo caminho a percorrer para consolidar a IoT, e precisar enfrentar com seriedade, perseverança e responsabilidade os desafios prementes.

## VIII. REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zigmund. *Tempos líquidos*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

BNDES. *Relatório do plano de ação: Iniciativas e Projetos Mobilizadores*. Rio de Janeiro, 2017.

BOURDIEU, Pierre. *Razões práticas: sobre a teoria da ação*. Campinas, SP; Papyrus, 1996.

CARDOSO JR., Jarbas L.; ANDRES, Frederic; BARBIN, Sílvio E. WoT, Inteligência Coletiva e Bens Comuns; Reflexões no Caso da Agricultura Digital. In: *II Seminário de Tecnologias da Informação Inteligentes (SeTII)*. São Paulo, 13-14 nov. 2017. Disponível em: <<http://www.setii.net/2017/>> Acesso em: 26 maio 2018.

COELHO, Pedro. *Internet das Coisas: introdução prática*. Lisboa: FCA, 2017.

DI FELICE, Massimo. Depois da metrópole, as redes info-ecológicas e o fim da experiência urbana. *RCL Revista de Comunicação e Linguagens. Journal of Communication and Languages*. n. 48, 2018. Disponível em: <<http://www.fcsh.unl.pt/rcl/index.php/rcl/article/view/04>> Acesso em: 26 maio 2018. ISSN 2183-7198

FERNANDES, Ricardo Vieira de Carvalho; COSTA, Henrique Araújo; CARVALHO, Angelo Gamba Prata de (Coord.). *Tecnologia jurídica e direito digital: I Congresso Internacional de Direito e Tecnologia - 2017*. Belo Horizonte: Fórum, 2018. 485 p. ISBN 978-85-450-0453-0.

FERRAZ, Reinaldo. *Tendências da web*. Rio de Janeiro: SENAC, 2018. E-book

KELLY, Kevin. *Inevitável: as 12 forças tecnológicas que mudarão nosso mundo*. São Paulo: HSM, 2017.

LÓSSIO, Claudio Joel Brito; SANTOS, Coriolano Aurélio Almeida Camargo. Breve comentário sobre a internet das coisas a luz do direito penal brasileiro. *Unisul de fato e de direito: Revista Jurídica da Universidade do Sul de Santa Catarina*, Florianópolis, v. 9, n. 16, p.15-24, jan./jul. 2018. Disponível em: <[http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/U\\_Fato\\_Direito](http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/U_Fato_Direito)> Acesso em: 26 maio 2018

MAGRANI, Eduardo. *A internet das coisas*. Rio de Janeiro: FGV, 2018.

MARQUES, Marcia S.C. Moda e tecnologia: a inevitável conexão que moldará o futuro. *Dobras*, v.11, n. 23, maio 2018. Disponível em: <<https://dobras.emnuvens.com.br/dobras>> Acesso em: 26 maio 2018 E-ISSN 2358-0003

MARTINHÃO, Maximiliano S. Apresentação: a internet das coisas a serviço das pessoas. In: MAGRANI, Eduardo. *A internet das coisas*. Rio de Janeiro: FGV, 2018. p.16.

MCLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix, 2007.

MOREIRAS, Antonio. Internet das coisas. [Vídeo publicado pelo canal NIC.br em 16.jul.2014] Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=jlkvzcG1UMk&t=26s>> Acesso em: 26 maio 2018

NESELLO, Priscila; FACHINELLI, Ana Cristina. Big data: o novo desafio para gestão. *R. Intelig. Compet.*, São Paulo, v. 4, n. 1, p. 18-38, jan. /mar. 2014.

[ONU BRASIL] Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. 2015. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>> Acesso em: 27 maio 2018.

TOFFLER, Alvin; TOFFLER, Heide. *Riqueza revolucionária: o significado da riqueza no futuro*. São Paulo: Futura, 2007. 591 p.

WEISER, Mark. The computer for the 21st century. *Scientific American*, v.265, n.3., set. 1991, p. 94-104. Disponível em: <<https://www.lri.fr/~mbl/Stanford/CS477/papers/Weiser-SciAm.pdf>> Acesso em: 26 maio 2018.