

CONTRIBUCIONES PARA LA COMPRENSIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD INTERGENERACIONAL

CONTRIBUTIONS TO THE UNDERSTANDING OF INTERGENERATIONAL INTERCULTURALITY

María José FLORES TENA¹ y Carlos SOUSA REIS²

¹ *Universidad Autónoma de Madrid*

maria.flores@uam.es

 <https://orcid.org/0000-0001-8293-9043>

² *Universidad de Coimbra*

csreis@uc.pt

 <https://orcid.org/0000-0002-9675-3810>

RESUMEN: Introducción: El aumento progresivo de la población mayor hace que la sociedad se plantee nuevas perspectivas para las personas mayores, poniendo al servicio de la sociedad diferentes actividades que refuerzan el tejido social en los valores humanos y comunitarios para eliminar la soledad, a través del pleno disfrute de los derechos cívicos, los bienes culturales comunes, o la participación en las oportunidades que ofrece la vida pública y comunitaria. Los mayores han transformado los hábitos, integrando nuevos valores generados por los cambios sociales. **Método:** La metodología utilizada es de carácter cuantitativo aplicada a las 200 personas de un Centro de Mayores que utilizan las diversas actividades ofertadas en el centro. El cuestionario constaba de un total de 20 preguntas con tres alternativas posibles de respuesta. Se pretendía detectar las prácticas como inclusivas, intergeneracionales y vinculadas al aprendizaje a lo largo de la vida, para continuar investigando en fases posteriores. **Resultados:** Los resultados nos han aportado datos sobre las diferentes demandas e inquietudes que tienen los mayores en esta etapa de su vida. **Conclusión y discusiones:** Los nuevos comportamientos sociales pueden ser una oportunidad para construir una sociedad más cohesionada y solidaria, sin rupturas generacionales. Y, en esta línea, la atención a la diversidad y sus procesos pares busca ampliar su alcance, generando espacios intergeneracionales.

PALABRAS CLAVE: comunidad; cultura; interculturalidad; intergeneracional; migración.

ABSTRACT: Introduction: The progressive increase of the elderly population makes society consider new perspectives for the elderly, putting at the service of society different

activities that strengthen the social fabric in human and community values to eliminate loneliness, through the full enjoyment of civic rights, common cultural goods, or participation in the opportunities offered by public and community life. The elderly have transformed habits, integrating new values generated by social changes. **Method:** The methodology used was quantitative and applied to 200 people in a Senior Center who use the various activities offered in the center. The questionnaire consisted of a total of 20 questions with three possible response alternatives. The aim was to detect practices as inclusive, intergenerational and linked to lifelong learning, in order to continue research in subsequent phases. **Results:** The results have provided us with data on the different demands and concerns that the elderly have at this stage of their lives. **Conclusion and Discussion:** New social behaviors can be an opportunity to build a more cohesive and supportive society, without generational ruptures. And in this line, attention to diversity and its peer processes seeks to broaden its scope, generating intergenerational spaces.

KEY WORDS: community; culture: interculturality; intergenerational; migration.

1. INTRODUCCIÓN

Durante el COVID-19, ha aumentado el uso de las redes sociales entre las personas mayores, incrementando las videollamadas, para no sentirse aislado mientras permanecía el confinamiento.

Las redes sociales contribuyen a la salud y el bienestar al facilitar la interacción social con sus familiares. Las rutinas y los hábitos del comportamiento en las redes sociales se han visto afectados. El INE (2020) analiza los datos del comportamiento digital que se está produciendo durante la pandemia de la crisis de COVID-19, aumentando las videollamadas y los mensajes de WhatsApp con un 100 % de uso diariamente.

Las generaciones demográficas existentes en España (Caballero y Baigorri, 2013 y 2018) están convirtiendo a los adultos mayores en una auténtica «agencia de bienestar». Envejecer en un país con políticas y programas que cubren necesidades teniendo mejores condiciones de bienestar es una mejora que los países han ido logrando a lo largo de los años (OMS, 2015). El envejecimiento es una realidad que va en aumento, es importante que se sientan integrados en las nuevas formas de comunicarnos para no sentirse aislados de la sociedad (Flores-Tena, 2018).

El envejecimiento activo mejora la calidad de vida de los mayores [...] Se trata de garantizar los derechos de los mayores y su independencia, de fomentar su participación en la sociedad, de reconocer sus habilidades y sus experiencias y de eliminar los estereotipos negativos que la sociedad ha construido sobre ellos (Flores-Tena, 2015, p. 70).

Para lograr el envejecimiento activo es esencial tener una visión positiva del envejecimiento (Lehr, 2009; Limón y Chalfoun, 2017), que se puede lograr a través de la educación y la participación social (Fernández-Ballesteros *et al.*, 2017).

La forma en que nos estamos comunicando ha sufrido un cambio con la aparición de las nuevas tecnologías; destacamos el uso de teléfonos móviles, una herramienta indispensable en nuestro día a día, las interacciones sociales se realizan a través de las aplicaciones WhatsApp.

Actualmente la llegada de la tecnología inunda los entornos familiares, transformando cambios en la vida cotidiana; surgen diversas formas de comunicación generando innovación en los procesos de educación y las formas de comunicarse.

Las personas mayores están siendo enseñadas por sus familias para poder relacionarse con ellos e integrarse en la nueva modalidad de comunicación para no sentirse aislados.

El estudio pretende dar respuesta a la alfabetización de las familias para el uso de las redes sociales.

Existen diversas áreas en las que las nuevas tecnologías contribuyen a la calidad de vida de las personas y también en los mayores; las TIC han contribuido al desarrollo para mejorar las funciones cognitivas.

Cada día internet está siendo más utilizado por los mayores para compartir con su familia inquietudes, aun así, todavía muchos no lo usan (Anderson y Perrin, 2017; Arfaa & Wang, 2014; Sims, Reed, & Carr, 2016; Vošner, Bobek, Kokol y Krečič, 2016). Existe una brecha cultural en relación al uso de las personas jóvenes y las mayores que utilizan las redes sociales (Lüders y Brandtzæg, 2017).

Se pretende que los mayores utilicen las redes de igual forma que sus nietos para promover la inclusión en las nuevas tecnologías (Sims, Reed y Carr, 2016). Hoy en día, los usos de las TIC están teniendo más participación y comunicación con mejores beneficios en su vida diaria (Anderson y Perrin, 2017).

Según Chempén (2017) «no significa que, a quien se escribe por whatsApp sea cercano a la persona o exista mejor entendimiento del mensaje. Seguirá existiendo esta barrera en el proceso comunicativo, puesto que las personas necesitan una interacción directa y fluida» (p. 27).

2. METODOLOGÍA

El área del estudio es conocer el uso que realizan las personas mayores utilizando las nuevas tecnologías. Con el fin de recopilar la información necesaria para el estudio se elaboró un cuestionario que se aplicó a personas de Educación Permanente. La población del estudio estuvo compuesta por 450 personas; la muestra estuvo formada por 200 usuarias de centros de mayores. Con el fin de obtener la información necesaria para la investigación se elaboró un cuestionario semiestructurado que cumplimentaron los alumnos. El cuestionario estuvo dividido en tres dimensiones:

1. Género.
2. Uso de Internet.
3. Uso de aplicaciones como WhatsApp.

Es importante saber cuál es la utilización que hacen las personas mayores de las nuevas tecnologías, por ello, el objetivo de la investigación es hacer conocer el uso que realizan los mayores de las TIC y qué red es más utilizada por ellos. La investigación tiene un carácter cuantitativo, para el análisis de los datos obtenidos de los cuestionarios cumplimentados por

los mayores se ha construido la muestra del estudio utilizando el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (versión 24.0 para Windows).

La muestra del estudio estuvo compuesta por el 66 % de mujeres frente al 34 % de hombres

3. RESULTADOS

Las edades están distribuidas entre 55 años con el máximo de participación obteniendo un 78 %, frente a 60 años con un 12 % y 62 años pertenece al 10 %.

La segunda variable pertenece al uso de Internet, observamos que el 89 % utiliza alguna aplicación en el uso diario frente al que aún no conoce su utilización con un 11 %. Ver en la Tabla 1.

Tabla 1. Uso de internet

Uso de las nuevas tecnologías	
Saben usar internet	89 %
No conocen internet	11 %

Fuente: Elaboración propia.

La tercera variable consistía en conocer si utilizan las aplicaciones en el móvil para relacionarse con su familia y amigos. Obtuvimos los siguientes resultados: el 78 % utiliza whatsApp, frente al 12 % que utiliza Twiter y tan solo el 10 % Facebook. Ver en la Tabla 2.

Tabla 2. Uso de aplicaciones

Uso de las aplicaciones en el móvil	
whatsApp	78 %
Twiter	12 %
Facebook	10 %

Fuente: Elaboración propia.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La implicación que tienen los mayores potencia el envejecimiento activo al poder participar en los programas de aprendizaje para desarrollarse personalmente, y ayudándoles a mejorar la vida en su entorno familiar.

El Aprendizaje Basado en Proyecto se caracteriza por que proporciona y favorece el desarrollo de las competencias tales como creatividad, resolución de problemas, habilidad de investigar, motivación y todo ello acompañado de herramientas digitales (Ausín, Abella, Delgado y Hortigüela, 2016). Por otra parte, tal y como exponen García-Valcárcel, Basilotta y López (2013), las TIC favorecen el aprendizaje constructivo para alcanzar una educación inclusiva, implicación y participación de los miembros involucrados en el proceso de enseñanza, entre otros.

La evaluación de las TIC en la educación se configura como aliada relevante para identificar los procesos y prácticas que resulten ser más eficaces y, al mismo tiempo, ha de ofrecernos novedosas herramientas (Bustos y Román, 2011, p. 4).

La red más utilizada por las personas que han participado en el estudio ha sido la aplicación WhatsApp, seguida de Twitter y Facebook, teniendo un uso en la sociedad.

Las nuevas metodologías aplicadas en la enseñanza se han visto impactadas por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tanto por la influencia que ejercen en la vida personal y profesional de los docentes como por el rol que han asumido en el marco de la cultura global y, particularmente, de la cultura adolescente y juvenil. El auge de estas tecnologías y de la web social no es un fenómeno pasajero, sino una actitud. Lo que sucede en la vida cotidiana se va filtrando inexorablemente en todas las áreas, y las aulas no son la excepción. El gran desafío de la sociedad es incluir el uso de las nuevas tecnologías en todas las generaciones.

El interés que tienen los participantes en el uso de las TIC hacia las relaciones comunicativas familiares y amigos es importante (Sims, Reed y Carr, 2016). Aunque muchas personas hacen uso en su vida diaria de las nuevas aplicaciones sigue siendo inferior en Europa (European Commission, 2017a).

La formación tecnológica constituye la aportación novedosa de la tecnología al envejecimiento activo, siendo útil en la atención educativa inicial a las personas mayores que forman parte del aprendizaje permanente.

Las estrategias del ciclo de vida dirigidas a promover la dignidad de la vejez combaten el edadismo, asegurando las necesidades básicas, estimulando el aprendizaje a lo largo de la vida, ofreciendo formación y ayuda a los cuidadores, monitorizando sistemas para necesidades basadas en cuidado a largo plazo y asegurando el derecho a contribuir y no ser apartado por la sociedad en general (UNECE, 2017).

Los mayores de la otra generación silenciosa (Caballero y Baigorri, 2018) han trabajado por el progreso y el bienestar general del país, pero han sido también las primeras generaciones en disfrutar, gracias a la solidaridad intergeneracional, del mayor nivel de bienestar y protección social. Ahora, como adultos mayores, continúan contribuyendo en contextos familiares y sociocomunitarios, como se ha evidenciado.

En los últimos meses las redes sociales y la comunicación han aumentado para no sentirse aislados durante la pandemia del COVID-19.

REFERENCIAS

- Ausín, V., Abella, V., Delgado, V. & Hortigüela, D. (2016). Aprendizaje Basado en Proyectos a través de las TIC: Una Experiencia de Innovación Docente desde las Aulas Universitarias. *Formación Universitaria*, 9(3), 31-38. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000300005>
- Anderson, M. & Perrin, A. (2017). Tech Adoption Climbs Among Older Adults. Washington, DC: Pew Internet & American Life Project. Retrieved from: <http://www.pewinternet.org/2017/05/17/tech-adoption-climbs-among-older-adults>
- Arfaa, J. & Wang, Y. K. (2014). A usability study on elder adults utilizing social networking sites. In *International Conference of Design, User Experience, and Usability* (pp. 50- 61). Springer, Cham.
- Bustos, A. & Román, M. (2011). La importancia de evaluar la incorporación y el uso de las TIC en educación. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 4, 2, 1-5.
- Chempén, K. (2017). *Influencia del uso de la mensajería whatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017*. (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Flores-Tena, M. J. (2015). *Ocio, animación sociocultural e intervención educativa en los centros municipales de mayores* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid.
- Flores-Tena, M. J. (2019). El envejecimiento activo y la inteligencia emocional en las personas mayores. *Revista de Ciencias y Orientación Familiar*, 56, 125-137. ISSN 1130-8893.
- García-Valcárcel, A., Basilotta, V. & López, C. (2013). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar*, XXI(42), 65-74.
- Lüders, M. & Brandtzæg, P. B. (2017). My children tell me it's so simple: A mixed-methods approach to understand older non-users' perceptions of Social Networking Sites. *New Media & Society*, 19(2), 181-198.
- OMS. (2015). Envejecimiento activo: un marco político. OMS. Texto traducido por Dr. Pedro J. Regalado. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*, 37(2), 74-105. ISSN 0211-139X
- Pazmiño, P. (2011). *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior (Institutos Tecnológicos Fiscales)*. Universidad Tecnológica Israel. Recuperado de [http://docplayer.es/4702428- Universidad-tecnologica-israel.html](http://docplayer.es/4702428-Universidad-tecnologica-israel.html).
- Sims, T., Reed, A. E. & Carr, D. C. (2016). Information and communication technology use is related to higher well-being among the oldest-old. *The Journals of Gerontology*, 72(5), 761-770. <https://doi.org/10.1093/geronb/gbw130>
- UNECE. (2017). *A sustainable society for all ages. Realizing the potential of living longer*. United Nations Publication. Geneva (Switzerland).