

LUC TORRES – HÉLÈNE TROPÉ – JAVIER ESPEJO SURÓS (eds.)

**METAMORFOSIS Y MEMORIA DEL EVENTO.
EL ACONTECIMIENTO EN LAS RELACIONES
DE SUCESOS EUROPEAS
DE LOS SIGLOS XVI AL XVIII**



AQUILAFUENTE
A



Ediciones Universidad
Salamanca

AQUILAFUENTE, 319

©

Ediciones Universidad de Salamanca
y los autores

Motivo de cubierta:

Relation de la mort et des funérailles de la reine Anne de Bretagne, faite par Pierre Choque (1514)

1ª edición: diciembre, 2021

ISBN: 978-84-1311-604-4

DOI: <https://doi.org/10.14201/0AQ0319>

Depósito legal: S 457-2021

Ediciones Universidad de Salamanca
Plaza San Benito s/n
E-37002 Salamanca (España)
<http://www.eusal.es>
eus@usal.es

Maquetación, impresión y encuadernación:
Intergraf
Nueva Graficesa

Hecho en UE-Made in EU

*Todos los derechos reservados.
Ni la totalidad ni parte de este libro
puede reproducirse ni transmitirse sin permiso escrito de
Ediciones Universidad de Salamanca.*

Ediciones Universidad de Salamanca es miembro de la UNE
Unión de Editoriales Universitarias Españolas
www.une.es

Obra sometida a proceso de evaluación mediante sistema de doble ciego



CEP. Servicio de Bibliotecas

SOCIEDAD INTERNACIONAL DE RELACIONES DE SUCESOS. Coloquio
(9º. 2019. Rennes, Francia), organizador

Metamorfosis y memoria del evento : el acontecimiento en las relaciones de sucesos europeas de los siglos XVI al XVIII : actas del IX Coloquio de la Sociedad Internacional de Relaciones de Sucesos (Rennes, 18-21 de septiembre de 2019) / Luc Torres, Hélène Tropé, Javier Espero Surós (eds.).—
1ª edición: diciembre, 2021.— Salamanca : Ediciones Universidad de Salamanca, [2021]

628 páginas : ilustraciones.—(Aquilafuente ; 319)

Ponencias en español y francés

DL S 457-2021.—ISBN 978-84-1311-604-4

DOI: <https://doi.org/10.14201/0AQ0319>

1. Relaciones de sucesos-Europa-Historia-Congresos. I. Torres, Lucas, editor. II. Tropé, Hélène, editor. III. Espejo i Surós, Javier, 1972-, editor.

087.6:94(4)ª16/18ª(063)

MAPAS DIGITALES Y REDES DE INFORMACIÓN EN LA EDAD MODERNA : EL CASO DE LA *GAZETA DE ROMA* (VALENCIA, 1618-1620)¹

FRANCISCO BAENA SÁNCHEZ Y JUAN MANUEL LUNA CRUZ
Universidad de Sevilla

RESUMEN

En el presente trabajo, desde la perspectiva de la *digital history*, exponemos los resultados de un estudio parcial sobre la representación cartográfica de las redes de información que existían en la Edad Moderna. Entre nuestros objetivos destaca el de diseñar mapas que permitan visualizar y analizar los flujos informativos generados por las relaciones de sucesos y las gacetas publicadas durante la primera mitad del siglo XVII en la península ibérica. El corpus de la investigación está integrado por once números de la *Gazeta de Roma* (1618-1620), considerada el primer periódico de la península ibérica. Las conclusiones del estudio revelan la relevancia y los beneficios que ofrece nuestra propuesta de mapa digital para describir y representar el periodismo de la Edad Moderna.

Palabras clave : relación de sucesos ; Gazeta de Roma ; Felipe Mey ; redes de información ; sistema de información geográfica ; humanidades digitales.

¹ Este trabajo se ha realizado en el marco del proyecto de investigación Biblioteca Digital Siglo de Oro 5, con referencia : FFI2015-65779-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) desde el 01-01-2016 hasta el 31-12-2019 ; y en el marco del proyecto *Historia Crítica del Periodismo Andaluz* (HICPAN), con referencia : US-1253132, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía desde el 1-02-2020 hasta el 31-01-2022.

ABSTRACT

From the so-called digital history perspective, we show in this paper the preliminary results of mapping Early Modern news networks. We aim to design maps that allow us to visualize and analyze the information flows that news pamphlets generated in the first half of the 17th century in the Iberian Peninsula. The corpus of our research is made up of eleven issues of *Gazeta de Roma* (1618-1620), that is considered the first Iberian newspaper. Finally, the conclusions shed some light on the relevance and the benefits of our digital mapping proposal in order to describe and visualize Early Modern journalism.

Keywords : news pamphlet ; Gazeta de Roma ; Felipe Mey ; news networks ; geographic information system ; digital humanities.

INTRODUCCIÓN

UNA DE LAS TRANSFORMACIONES MÁS RELEVANTES que la historiografía sobre el periodismo ha experimentado últimamente consiste en haber comprendido la importancia que tiene la geografía :

Studies of news media have shifted their focus away from case studies and well-defined histories towards examining transnational connections of news, either by looking at a particular news flow (news exchanged between Constantinople and Venice, or the spread of news of a particular event), or by examining a large body of news (a collection of newsletters, say, or printed periodicals in one or more countries) and finding evidence of, and measuring, the movement of news through areas outside the immediate geography of that source material².

Desde sus orígenes, el periodismo contribuyó decisivamente a construir una nueva comunidad informativa en toda Europa, basada en esa curiosidad por los asuntos públicos que compartían tanto súbditos como gobernantes y que permite hablar incluso de un único periodismo europeo de la Edad Moderna³. En los últimos años, varios historiadores han utilizado la metáfora de la red para referirse a ese primer periodismo de la Edad Moderna⁴, una red a escala europea, cruzada por innumerables puntos de encuentro y de fuga, que precisa de ser sobreimpresionada en un mapa y que confluye con otras redes de carácter comercial,

² Joad RAYMOND, Noah MOXHAM, *News Networks in Early Modern Europe*, Boston, Brill, 2016, p. 5.

³ Carmen ESPEJO CALA, « Un marco de interpretación para el periodismo europeo en la primera Edad Moderna », en R. Chartier y C. Espejo (eds.), *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*, Madrid, Marcial Pons, 2012, p. 103-126.

⁴ Paul ARBLASTER, « Post, newsletters, newspapers : England in a European system of communications », *Media History*, 11 (1-2), 2005, p. 21-36 ; Joad RAYMOND, « Introduction : networks, communications, practice », *Media History*, 11 (1-2), 2005, p. 3-19.

geopolítico e identitario. Idealmente este mapa mostraría cómo circulaban las noticias impresas en el complejo y dinámico mercado informativo de la Europa de los siglos XVI y XVII, esto es, tendría en cuenta los lugares donde se generaba y consumía la información, los canales por los que circulaba, la velocidad a la que viajaba y su desarrollo cronológico.

Raymond y Moxham han enfatizado el carácter transnacional del primer periodismo de la Historia. Según estos autores, entre 1450 y 1650, se desarrolló una red internacional de noticias que no derivó de un solo estado o de una única institución, una red en la que tanto las vías diplomáticas como las rutas postales se erigieron en la columna vertebral de la comunicación informativa, condicionando todas sus manifestaciones, manuscritas e impresas, y generando líneas divisorias que dieron lugar a diferentes centros y periferias⁵.

Raymond propone desarrollar una nueva historia del periodismo europeo en la Edad Moderna, basada en una visión holística e interconectada, así como generar interfaces claras que permitan compartir datos entre proyectos internacionalmente dispersos.

The step from analysis to visualisation would present interesting options. The analysis could be superimposed upon a conventionally projected map, with the edges drawn to encode information about velocity. Or it could be a heat map, indicating the geographical spread of the richest sources. Alternatively the spatial organisation of the nodes could reflect the distance between them measured by time⁶.

El extraordinario crecimiento de la producción de impresos noticiosos desde la segunda mitad del siglo XVI, así como el lanzamiento de las primeras publicaciones periódicas en el norte de Europa a principios del XVII, se debe en parte al abaratamiento del proceso de impresión, pero también a las mejoras introducidas en el sistema de correos y transporte⁷. Muchos tratados escritos desde mediados del siglo XVI describen esas rutas postales que atravesaban Europa. Una de las guías más importantes de la época pertenece a Ottavio Codogno, director adjunto de la oficina de correos del Ducado de Milán. El tratado de Codogno salió a la luz inicialmente en Milán en 1608, con el encabezamiento de *Nuovo itinerario delle poste per tutto il mondo*, aunque se reimprimió varias veces. Una de esas reimpressiones (Venecia, 1620) fue la que sirvió de referencia a la red de investigadores *News Networks in Early Modern Europe*, para esbozar conjuntamente un mapa de

⁵ J. RAYMOND, N. MOXHAM, *News Networks...*, p. 7-16.

⁶ Joad RAYMOND, « News Networks : Putting the News and Networks Back in », en J. Raymond y N. Moxham, *News Networks in Early Modern Europe*, Boston, Brill, 2016, p. 118-119.

⁷ Henry ETTINGHAUSEN, *How The Press Began. The Pre-Periodical Printed News in Early Modern Europe*, A Coruña, SIELAE, 2015.

las principales rutas postales europeas que funcionaron simultáneamente durante los siglos XVI y XVII⁸.

El trazado definitivo de ese mapa del primer periodismo europeo está cada vez más próximo gracias a las aportaciones que varios proyectos han realizado en los últimos años. Recientemente, Pena Sueiro y Saavedra Places han presentado los avances en la reingeniería de la base de datos *Catálogo y Biblioteca Digital de Relaciones de Sucesos* (CBDRS). Precisamente, una de las grandes novedades de CBDRS es que se completa con un Sistema de Información Geográfica (SIG), que permite acceder de forma alternativa a las relaciones registradas a partir de un mapa⁹.

En ese sentido, las humanidades digitales ofrecen nuevas posibilidades para el estudio del primer periodismo europeo. En el presente trabajo, desde la perspectiva de la *digital history*, exponemos los resultados de un estudio parcial sobre la representación cartográfica de las redes de información que existían en la Edad Moderna¹⁰. Se trata, por tanto, de un trabajo que sigue la estela marcada por Raymond y Moxham para poder explicar el sistema informativo del Setecientos como un fenómeno esencialmente internacional, en la línea de una historia paneuropea del periodismo¹¹. Entre nuestros objetivos destaca el de explorar las posibilidades que ofrecen los SIG mediante el diálogo y la colaboración entre historiadores del periodismo y expertos en geoinformática. En aras de la preservación digital, nuestra intención es poner a disposición de la comunidad científica una herramienta que permita describir y analizar toda la información geográfica contenida en los impresos noticiosos de la Edad Moderna, de manera que facilite y promueva el estudio de las redes de información generadas por el periodismo de la época.

Nuestro principal objetivo consiste en dibujar sobre un mapa las redes de información que conectaban los diferentes lugares que se mencionaban, de forma explícita, en las relaciones de sucesos y las gacetas, y que responden a las siguientes cuestiones : ¿ Dónde sucedían los acontecimientos ? ¿ Dónde se escribían y se editaban los avisos ? Y, finalmente, ¿ dónde se publicaban los impresos noticiosos ? Específicamente, en este trabajo pretendemos crear un SIG que nos permita representar visualmente en un mapa digital, de carácter dinámico, las redes de

⁸ Dicho mapa puede visualizarse en J. RAYMOND, N. MOXHAM, *News Networks...*

⁹ Nieves PENA SUEIRO y Ángela SAAVEDRA PLACES, « Obsolescencia y resiliencia en Humanidades digitales. El caso de la Biblioteca Digital de Relaciones de Sucesos », *Artnodes*, 23, 2019, p. 79-88.

¹⁰ Francisco BAENA-SÁNCHEZ, Carlota FERNÁNDEZ-TRAVIESO, Carmen ESPEJO-CALA, Javier DÍAZ-NOCI, « Codificación y representación cartográfica de noticias. Aplicación de las humanidades digitales al estudio del periodismo de la Edad moderna », *El profesional de la información*, 23 (5), 2014, p. 519-526. En este trabajo, ya planteamos la posibilidad de representar cartográficamente la circulación de las noticias en la Edad Moderna mediante SIG.

¹¹ J. RAYMOND, N. MOXHAM, *News Networks...*, p. 15-16.

información generadas por la *Gazeta de Roma*, publicada por el impresor Felipe Mey entre 1618 y 1620 en Valencia.

CORPUS Y MÉTODO DE ANÁLISIS

El corpus con el que hemos trabajado en nuestra investigación está integrado por los once números de la *Gazeta de Roma* de Felipe Mey que, por el momento, se conocen y que se conservan, prácticamente en su totalidad, en la Biblioteca Real de Turín¹². Se trata de una serie correlativa de gacetas semiperiódicas publicada en Valencia por este impresor durante aproximadamente dos años, entre octubre de 1618 y octubre de 1620. De acuerdo con Espejo Cala, la serie « parece estar perfectamente definida en el encabezamiento de los impresos, pues, con diferente tipografía y disposición, la cabecera “La Gazeta de Roma” se mantiene abriendo la página. Se trataría así, por tanto, de la primera gaceta periódica que conocemos en la península ibérica »¹³. Felipe Mey no hace más que desempeñar una actividad comúnmente ejercida por otros impresores europeos de su época, esto es, la de traducir e imprimir gacetas manuscritas italianas, casi siempre romanas o venecianas.

Según Espejo Cala, el hecho de que Valencia y Felipe Mey fueran los artífices de la publicación de la primera gaceta española no fue casualidad. Por un lado, la ciudad levantina generalizó la edición de avisos de actualidad internacional en España desde finales del XVI, gracias a su posición estratégica en el Mediterráneo, que le proporcionó un rol fundamental en las redes comerciales y comunicativas con Italia. Por otro, Felipe Mey, que pertenecía a una dinastía de impresores de origen flamenco establecida en Valencia desde 1535, destacó por su condición de impresor-editor, pues introdujo estrategias innovadoras destinadas a ampliar su mercado, como la publicación en serie de la *Gazeta de Roma*¹⁴.

La mención de Roma como centro neurálgico en el que se recopila la información no es casual. Además de que seguramente se corresponde con la localización real del agente que emite la información (; alguien cercano a la diplomacia española en el Vaticano, puesto que la gaceta exhibe el escudo papal ?), la mención de Roma añade verosimilitud y prestigio a la información. Otros muchos avisos y gacetas españolas se apellidaron *de Roma* o *romana*, y, como bien sabemos, el

¹² Las ediciones con las que hemos trabajado en esta investigación tienen registro y descripción bibliográfica en el CBDRS. Sin embargo, las reproducciones facsímiles de las que disponemos son de uso privado, mientras que las transcripciones han sido tomadas de la tesis doctoral de Rafael Soto Escobar.

¹³ Carmen ESPEJO CALA, « El mercado de las noticias en España : La Gazeta de Roma (Valencia, 1619) », en G. Andrés (ed.), *Proto-giornalismo e letteratura. Avvisi a stampa, relazioni de sucesos*, Roma, Franco Angeli, 2013, p. 42.

¹⁴ C. ESPEJO CALA, « El mercado de las noticias en España... », p. 49.

mismo término *gaceta* es de origen italiano y comenzaba a circular internacionalmente por estas fechas¹⁵.

En un trabajo de reciente publicación, Díaz-Noci ha aplicado diferentes técnicas y métodos de análisis sobre el mismo corpus de nuestra investigación¹⁶. De su trabajo nos interesan especialmente los resultados sobre la *Gazeta de Roma* obtenidos gracias al *social network analysis* (SNA) o análisis social de redes, realizado mediante el programa *NodeXL*.

En cuanto al método de análisis, el primer paso que dimos en nuestra investigación fue la creación de una base de datos que contiene los siguientes campos : el lugar de impresión, allí donde se imprimen las gacetas ; el lugar de edición, allí donde se recopilan todas las noticias y se prepara la gaceta ; el lugar del aviso, allí donde se escribe la noticia (puede ser el mismo sitio que el lugar del acontecimiento u otro enclave próximo geográficamente, y no siempre se explicita en el texto de la gaceta) ; y el lugar del acontecimiento, allí donde suceden las noticias (casi siempre se explicita en el texto de la gaceta, pero no siempre es fácil identificar los topónimos, dado que la denominación ha cambiado con el paso del tiempo o no están bien escritos).

La unidad de análisis con la que hemos trabajado es el aviso. Hemos contabilizado hasta 279 unidades en los once números analizados de la *Gazeta de Roma* de Felipe Mey. Del aviso nos interesa exclusivamente la información geográfica explícita que contiene, esto es, los lugares que se mencionan en el texto. En la interfaz de la aplicación web geoespacial que hemos diseñado hemos tenido en cuenta la variable cronológica, incluyendo la fecha de impresión de las gacetas, de manera que los mapas nos permitan representar la evolución temporal de estas redes de información. Todos los lugares categorizados según la clasificación descrita arriba se muestran en el mapa como nodos interconectados y unidireccionales, iniciando el flujo informativo en el lugar del acontecimiento y finalizando en el lugar de impresión. Asimismo, nos interesa visualizar la densidad de estos lugares, de manera que el mapa refleje el volumen de noticias que genera una ciudad, una región o un estado.

¹⁵ Carmen ESPEJO CALA, Francisco BAENA SÁNCHEZ, « Los orígenes del periodismo en España : una revisión metodológica », en J. García López y S. Boadas (eds.), *Las relaciones de sucesos en los cambios políticos y sociales de la Europa Moderna*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, 2015, p. 36.

¹⁶ Javier DÍAZ-NOCI, *Estilo y narración en las primeras gacetas semiperiódicas españolas*, Barcelona, Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació (Serie Editorial DigiDoc), 2019.

RESULTADOS

Tal y como planteábamos en los objetivos, parte de los resultados de nuestra investigación derivan de la colaboración que hemos mantenido con expertos en geoinformática, a fin de explorar las posibilidades que ofrecen los SIG en el marco de las humanidades digitales. Esta colaboración desembocó en el diseño de una aplicación web geoespacial, que debería servir para representar visualmente en mapas dinámicos e interactivos las rutas que seguían las noticias en la Europa de la Edad Moderna¹⁷.

El mapa de la aplicación, que fue diseñada mediante la herramienta JHipster, muestra tanto los lugares como los flujos de información e incluye una línea cronológica que permite filtrar el año de publicación de las gacetas en un período que va de 1618 a 1635. El panel lateral, que contiene los filtros de búsqueda y los tipos de lugar, permite dos opciones de filtrado : por el tipo de lugar o por un lugar concreto de la lista. En el primer caso, se pueden filtrar los resultados de búsqueda realizando hasta cuatro combinaciones diferentes. Pese a los avances realizados, la aplicación geoespacial presenta aún una serie de problemas que deberían ser subsanados en el futuro, a fin de optimizar la experiencia del usuario y de agregar nuevas funcionalidades, como la posibilidad de insertar los lugares de forma más dinámica en la interfaz del mapa.

Dado que la herramienta aún no ha sido habilitada por los expertos en geoinformática, hemos decidido simular, entretanto, el funcionamiento de la aplicación creando directamente varios mapas, a modo de interfaces, de manera que permitan visualizar cómo se movían las noticias : desde su origen, cuando sucedía el acontecimiento y se escribía el aviso que informaba del mismo, hasta su destino, cuando estas cartas se recopilaban y se editaban en Roma para, a continuación, enviarlas a Valencia, donde finalmente se imprimían en forma de gaceta. Por otra parte, hemos trazado estas redes informativas sobre un mapa político de Europa de mediados del siglo XVI, en el que se delimitan las fronteras entre los diferentes estados y unidades administrativas de la época¹⁸. Tras recopilar los datos geográficos, que hemos cuantificado y clasificado en varias tablas atendiendo a las cuatro categorías de análisis descritas en el apartado anterior (lugar de impresión, lugar de edición, lugar del aviso y lugar del acontecimiento), hemos pasado a la

¹⁷ Una descripción técnica y detallada sobre el diseño y el funcionamiento de la aplicación puede leerse en Ero LOMBAO BLANCO, *Visualización de flujos de información en novos do século XVII* (Trabajo Fin de Máster Inédito), Universidade da Coruña, A Coruña, 2018.

¹⁸ Pese a que ha sido utilizado por la red *News Networks in Early Modern Europe*, somos conscientes de que lo ideal para nuestra investigación habría sido emplear un mapa fechado en torno a 1618, año en que se publica el primer número conservado de la *Gazeta de Roma*.

visualización de estos mediante una serie de mapas digitales, tres de carácter estático y uno dinámico, que pasamos a describir a continuación¹⁹.

El primer mapa (Figura 1 : Lugares de los acontecimientos mencionados...) muestra todos los lugares donde sucedieron las noticias que aparecieron publicadas en los once números conservados de la *Gazeta de Roma*. Se trata de 87 topónimos diferentes. Como cabía esperar, los resultados del análisis revelan que Italia, con 161 noticias referidas, se erige en el principal foco informativo de la publicación, destacando Roma (56), Nápoles (31), Milán (16) y Génova (11). Tal y como puede apreciarse en el mapa, otras áreas geográficas de las que se informa asiduamente en la *Gazeta de Roma* son Bohemia (38), Austria (33), Francia (26), Alemania (22) y Moravia (12).

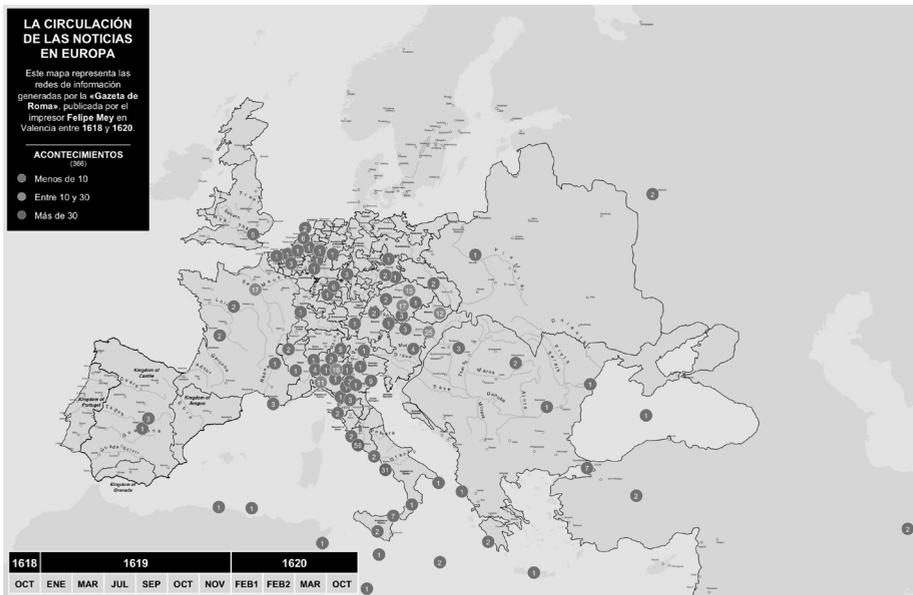


Figura 1. Lugares de los acontecimientos mencionados en la *Gazeta de Roma* de Felipe Mey, publicada en Valencia entre 1618 y 1620. Fuente : Elaboración propia

El segundo mapa (Figura 2 : Lugares de los avisos mencionados...) permite visualizar todos los lugares desde donde se escribieron los avisos que aparecieron publicados en los once números conservados de la publicación impresa de Felipe Mey. Se trata de 37 topónimos diferentes. Como cabía esperar, los resultados

¹⁹ A diferencia de la aplicación web original que habíamos proyectado, estos mapas han sido diseñados con el programa Microsoft PowerPoint, por lo que no son interactivos, esto es, no permiten al usuario potencial interactuar con ellos para recuperar información mediante búsquedas avanzadas.

del análisis revelan que más de la mitad de las noticias se escriben en ciudades italianas (151), siendo Roma (56) y Nápoles (31) los principales enclaves informativos, seguidas a cierta distancia por Milán (15), Génova (13) y Venecia (10). Tal y como puede apreciarse en el mapa, otros núcleos urbanos ubicados fuera de Italia, desde los que se suministra un flujo considerable de información a la red, son Viena (31), que monopoliza los acontecimientos sucedidos en Austria ; Praga (18), que proporciona aquellos relacionados con la Revuelta Bohemia ; y París (18), los sucedidos en Francia, fundamentalmente aquellos relacionados con la familia real y la vida cortesana.

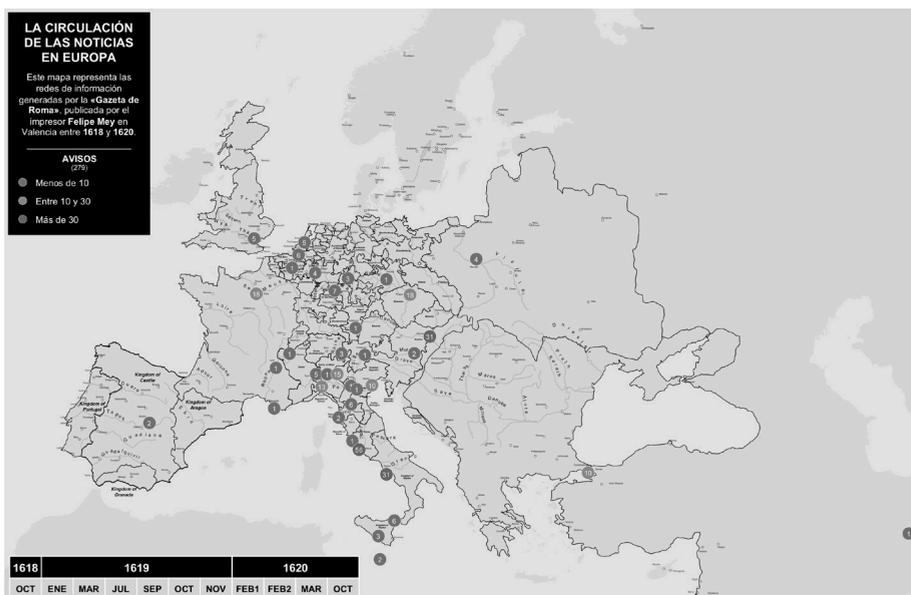


Figura 2. Lugares de los avisos mencionados en la *Gazeta de Roma* de Felipe Mey, publicada en Valencia entre 1618 y 1620. Fuente : Elaboración propia

El tercer mapa (Figura 3 : Redes postales y lugares de los avisos más frecuentes...) muestra la red informativa generada por la *Gazeta de Roma* de forma que el nodo principal y destino final de todas las noticias, Roma, se ha conectado con los nodos o lugares de procedencia de los avisos más frecuentes : aquellos que aparecen mencionados en, al menos, cinco números diferentes de la publicación. Las líneas que conectan estos nodos se corresponden con las principales rutas postales europeas de la época. Los resultados del análisis revelan que, como cabía esperar, Roma aparece citada como lugar de aviso en todos los números de la publicación que se conservan, once. Pero no es la única. Hemos registrado otras cuatro ciudades que no dejan de suministrar noticias en ningún número. Se trata de Nápoles, Milán, Génova y París. Tal y como puede apreciarse en el mapa,

otros enclaves recurrentes, que mantienen un flujo informativo bastante intenso, son Viena (10), Praga (10), Venecia (8) y Constantinopla (7).

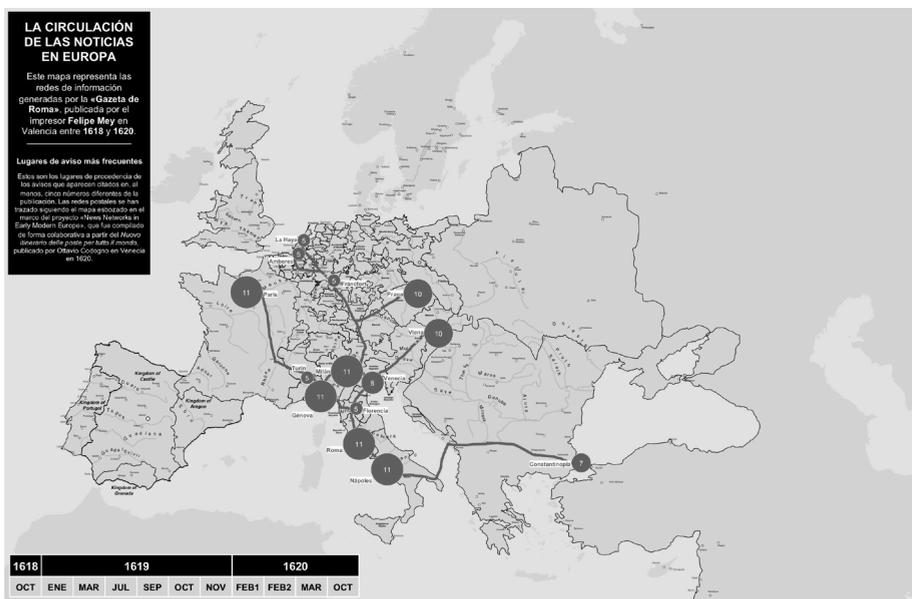


Figura 3. Redes postales y lugares de los avisos más frecuentes, mencionados en, al menos, cinco números diferentes de la *Gazeta de Roma* de Felipe Mey, publicada en Valencia entre 1618 y 1620. Fuente : Elaboración propia

El cuarto es el único mapa de carácter dinámico de los que hemos diseñado. Este mapa muestra cómo circulaban las noticias a través de la red informativa que subyacía a la publicación de la *Gazeta de Roma*. Para representar visualmente este movimiento sobre el mapa, hemos definido cuatro fases diferentes dentro del proceso de producción de la información, que implican a su vez otros cuatro lugares : el del acontecimiento, el del aviso, el de la edición y el de la impresión²⁰. Para dotar de dinamismo al mapa, hemos tenido en cuenta la variable cronológica, diferenciando la fecha de impresión de cada uno de los once números de la *Gazeta de Roma*, de manera que podamos representar la evolución temporal de estas redes de información. En el mapa, cada lugar mencionado en la gaceta es representado mediante una esfera. Y cada esfera no sólo se mueve siguiendo

²⁰ A la hora de recabar los datos geográficos generados por la *Gazeta de Roma*, no hemos tenido problemas para identificar el lugar de impresión y el lugar de edición, pues siempre son explicitados en el texto. En contadas ocasiones, sin embargo, hemos tenido que deducir, por el contexto de la noticia, lugares que no se mencionan explícitamente y que se refieren a algunos acontecimientos y, fundamentalmente, a algunos avisos, como los que informan de noticias sucedidas en Roma, para poder trazar el flujo informativo de forma completa.

las redes postales consignadas en la obra de Codogno, sino que también va desapareciendo y cambiando de color conforme avanzan las fases del proceso de producción informativa²¹.

Una primera aproximación a los resultados provisionales que se desprenden de la visualización de estos mapas estáticos y dinámicos revela una red informativa que entreteteje Europa, de norte a sur y de este a oeste, con múltiples nodos y en la que destacan dos núcleos fundamentales : Roma, como lugar central donde se recopilan todos los avisos y se editan en forma de gaceta ; y Valencia, como lugar final donde Felipe Mey la recibe, la traduce, la imprime y la vende. Además de la elevada densidad informativa que presenta Roma, la red nace en el centro y el norte de Europa y se estrecha como un embudo en dirección a Italia, pasando por ciudades como Milán, Florencia o Venecia, mientras que los puertos marítimos de Génova, en el norte, y de Nápoles y Mesina, en el sur, filtran las noticias procedentes del Mediterráneo.

CONCLUSIONES

Aunque sea parcialmente, nuestro trabajo contribuye a cartografiar el periodismo europeo de la Edad Moderna, de manera que hemos intentado responder a la pregunta sobre cómo circulaban las noticias impresas en el complejo y dinámico mercado informativo de la Europa del siglo XVII. Los resultados de nuestro estudio sobre los flujos informativos generados por la *Gazeta de Roma*, una gaceta semiperiódica compilada y editada en Roma, pero publicada en Valencia, corroboran algunas de las tesis que Raymond y Moxham plantean para definir esa red internacional de noticias que se extiende por Europa durante la Edad Moderna²². Por ejemplo, confirmamos que la publicación de Felipe Mey es fruto de esa red global que favorece la expansión geográfica de culturas locales de edición informativa. Asimismo, observamos cómo las noticias de las que se informa en la gaceta valenciana se movían libremente a través de rutas postales que conectaban diversas regiones, dando lugar a una comunicación paneuropea. Finalmente, vemos que estas redes informativas, en cuyo funcionamiento fueron esenciales núcleos urbanos como Roma, Nápoles, Viena, Praga o París, realizaron e incluso generaron líneas divisorias, dando lugar a diferentes centros y periferias.

Pese a que, inicialmente, la colaboración con los expertos en geoinformática no ha sido tan fructífera como esperábamos, consideramos que hemos logrado alcanzar el principal objetivo que nos habíamos marcado al inicio de la investigación, puesto que hemos dibujado sobre varios mapas –eso sí, sin conseguir que

²¹ El mapa 4, de carácter dinámico, tiene formato de vídeo y, por el momento, sólo se puede visualizar de forma privada.

²² J. RAYMOND, N. MOXHAM, *News Networks...*, p. 7-16.

fueran interactivos— las redes de información que conectan los diferentes lugares que se mencionan, de forma explícita, en la valenciana *Gazeta de Roma* de Felipe Mey. Tras un primer poblado experimental con un corpus limitado, nuestra propuesta no sólo permite describir, visualizar y analizar los flujos informativos generados por una gaceta concreta, sino que también se podría extrapolar al resto de gacetas publicadas durante el siglo XVII en la península ibérica y, por qué no, en el resto de Europa. Gracias a estos mapas de carácter estático y dinámico, podemos avanzar en el estudio del fenómeno histórico de la circulación de las noticias, tanto en un plano temporal como geográfico, en el sentido que propone Raymond de conjugar análisis y visualización²³.

BIBLIOGRAFÍA FINAL

- ARBLASTER, Paul, « Post, newsletters, newspapers : England in a European system of communications », *Media History*, 11 (1-2), 2005, p. 21-36.
- BAENA-SÁNCHEZ, Francisco, FERNÁNDEZ-TRAVIESO, Carlota, ESPEJO-CALA, Carmen, DÍAZ-NOCI, Javier, « Codificación y representación cartográfica de noticias. Aplicación de las humanidades digitales al estudio del periodismo de la Edad moderna », *El profesional de la información*, 23 (5), 2014, p. 519-526.
- DÍAZ-NOCI, Javier, *Estilo y narración en las primeras gacetas semiperiódicas españolas*, Barcelona, Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació (Serie Editorial DigiDoc), 2019.
- ESPEJO CALA, Carmen, « Un marco de interpretación para el periodismo europeo en la primera Edad Moderna », en R. Chartier y C. Espejo (eds.), *La aparición del periodismo en Europa*, Madrid, Marcial Pons, 2012, p. 103-126.
- , « El mercado de las noticias en España : La Gazeta de Roma (Valencia, 1619) », en G. Andrés (ed.), *Proto-giornalismo e letteratura. Avvisi a stampa, relazioni de sucesos*, Roma, Franco Angeli, 2013, p. 25-53.
- , Baena Sánchez, Francisco, « Los orígenes del periodismo en España : una revisión metodológica », en J. García López y S. Boadas (eds.), *Las relaciones de sucesos en los cambios políticos y sociales de la Europa Moderna*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, 2015, p. 29-40.
- ETTINGHAUSEN, Henry, *How The Press Began. The Pre-Periodical Printed News in Early Modern Europe*, A Coruña, SIELAE, 2015.
- PENA SUEIRO, Nieves, Saavedra Places, Ángeles, « Obsolescencia y resiliencia en Humanidades digitales. El caso de la Biblioteca Digital de Relaciones de Sucesos », *Artnodes*, 23, 2019, p. 79-88.
- RAYMOND, Joad, « Introduction : networks, communications, practice », *Media History*, 11 (1-2), 2005, p. 3-19.

²³ J. RAYMOND, « News Networks... », p. 118-119.

- , « News Networks : Putting the News and Networks Back in », en J. RAYMOND Joad, y MOXHAM, Noha. *News Networks in Early Modern Europe*, Boston, Brill, 2016, p. 102-129.
 - , *News Networks in Early Modern Europe*, Boston, Brill, 2016.
- SOTO ESCOBAR, Rafael, *Gacetas y avisos informativos : Género, redacción y práctica profesional entre 1618 y 1635* (Tesis Doctoral), Universidad de Sevilla, Sevilla, 2017.



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

Ediciones Universidad
Salamanca



SIERS
Sociedad Internacional
para el estudio de las
relaciones de sucesos

ISBN: 978-84-1311-604-4



9 788413 116044